

甘味に関する嗜好調査 2010

～菓子・飲料・デザート他、「甘いもの」の総合データ集～

13～69歳の男女1400人を対象に、甘味に対する意識と実態を検証!!
1996年・2003年に引き続き、シリーズ3回目の「甘味に関する嗜好調査」です。

◆ “甘さに回帰”トレンドは本当か？

“うち食”需要で、ちょっと“ぜいたく”に…
バームクーヘン・ロールケーキ・プリン・アジア系スイーツ・ヨーグルト・
アイスクリーム・メロンパン・ドーナツ・生どら焼き・たい焼き・生チョコ・
パイ菓子・あめ・生キャラメル・ガム・清涼菓子・炭酸飲料・ジュース・
コーヒー系飲料・飲むヨーグルト・ココア・甘いお酒…

◆ 低カロリーの甘さは、おいしい？当たり前？

砂糖は、太る？安心できる甘さ？
人工甘味料は、抵抗感アリ？気にしない？

〈糖類〉〈甘味料〉のイメージ、成分等の表示に対する認識を徹底検証！

◆ 1996年→2003年→2010年、

スイーツの意識と実態はどう変化したか？

甘いもの好きは増えた？減った？ 草食男子の甘いもの好きって本当？

飲食シーン：職場で？ 食事がわり？ お酒の後？ 食後に別腹？

甘いものとカロリー・ダイエット：〈好き・食べたい〉と〈太る〉の現実は？

= 甘味に関する嗜好調査 2010 のご案内 =

【調査概要】・調査対象：関東(茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県)在住の13～69歳の男女個人
・調査方法：日本能率協会総合研究所「モニターリサーチ・システム」利用によるFAX調査
・有効回収数：1,054人(発送数1,400人・有効回収率75.3%)
・調査期間：2010年2月25日(木)～2010年3月2日(火)

【調査参加・購入費用】・定価400,000円(税込420,000円)・MDBメンバー価格360,000円(税込378,000円)

【調査のアウトプット】(1)調査報告書：A4判・57ページ・2010年4月発行
(2)集計結果表：A4判・562ページ・2010年4月発行
(3)集計データ(CD-ROM)：クロス集計、ローデータ、他一式

※本調査の成果物の著作権は(株)日本能率協会総合研究所が保有します。

※本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業にご参加いただく方式で実施いたします。ご参加いただく企業には上記調査のアウトプット一式をご提供いたします。

※本調査の報告書はご参加いただいた企業以外は入手できません。また、データのご利用は社内に限らせていただきます。

◆甘味に関する嗜好調査2010 調査項目一覧

1) 甘味の嗜好と飲食・購入実態

●甘いものの好意度 (7段階)

●甘いものの飲食頻度 (10段階)

- 甘いものの飲食機会：おやつ/お茶を飲む時/食事の時/食後のデザート/お酒を飲む時/お酒の後で/テレビを見ている時/通勤・通学途中/仕事等しながら/仕事等の合間/休み時間・休憩中/乗り物の中/おなかがすいた時/食事がわりに/お客をもてなす時/仲間や友人とおしゃべりの時/家族団らんの時/レジャー・旅行の時/スポーツの後で
- 甘いものを飲食する気分・体調：口さみしい時/疲れた時/口直しに/ストレスを感じた時/ちょっとぜいたくしたい時/楽しい時/悲しい時/くつろぎたい時/気分・体調が悪い時
- 甘いものの飲食時間帯：朝食として/朝食の一部として/午前中のおやつ/昼食として/昼食の食後/3時のおやつ/夕食として/夕食の食後/夜食/寝る前/あればいつでも、時間を問わず

●甘いものの購入頻度 (7段階)

- 甘いものの購入チャネル：総合スーパー (大型スーパー) /食品中心のスーパー/コンビニ/自動販売機/100円ショップ/ドラッグストア/ディスカウントストア/洋菓子店/和菓子店/パン屋・ベーカリー/個人商店・駄菓子屋/百貨店・デパート/駅ナカ・駅ビル/駅売店 (キオスク等) /学校や職場の売店/職場の置き菓子 (オフィスグリコ等) /生協/通信販売・産地直送/インターネット販売/ファーストフード店/アイスクリームショップ/ドーナツショップ/コーヒーショップ

2) 好きな甘味の種類

●好きな甘いもの

- 〈A〉ケーキ：アップルパイ/シフォンケーキ/シュークリーム・エクレア/ショートケーキ/タルト/チーズケーキ/チョコレートケーキ/ティラミス/バームクーヘン/ミルフィーユ/モンブラン/ロールケーキ/野菜ケーキ
- 〈B〉カップ入りデザート：プリン/コーヒーゼリー/フルーツ果肉入りゼリー/カップ入り洋風デザート (ムース・パンナコッタ等) /カップ入りアジア風デザート (杏仁豆腐・ナタデココ・タピオカ・マンゴープリン等) /ヨーグルト (フルーツ入りや甘いもの)
- 〈C〉アイスクリーム：高級アイスクリーム (1個250円以上) /アイスクリーム/シャーベット/ソフトクリーム/パフェ
- 〈D〉菓子パン等：あんパン/クリーム・ジャムパン/メロンパン/デニッシュペストリー/ホットケーキ/クレープ/ドーナツ/シリアル・コーンフレーク (甘いもの) /あんまん
- 〈E〉和菓子：あん入り和菓子 (大福・どら焼き・まんじゅう等) /洋風の和生菓子 (生どら焼き・いちご大福等) /たい焼き/ようかん/おしるこ・ぜんざい/あんみつ・みつめ/カステラ/甘納豆・甘栗/米菓 (甘いせんべい・あられ等) /かりんとう
- 〈F〉菓子：生チョコ・トリュフ/板チョコ等/ナッツ入りチョコ/チョコスナック・チョコ菓子/クッキー・ビスケット/パイ菓子/ラスク
- 〈G〉あめ・ガム類：あめ・キャンディ/のどあめ/ソフトキャンディ (ハイチュウ・ミルクキー等) /キャラメル/生キャラメル/グミ/清涼菓子 (錠剤型のミント味・プリスク等) /キシリトール入りガム/ミント味 (クール系) のガム/ふうせんガム・フルーツ味等のガム
- 〈H〉甘い飲料：コーラ飲料/炭酸ジュース・サイダー/天然果汁100%ジュース/100%以外の低果汁ジュース/アイスクリーム付ジュース (クリームソーダ・コーラフロート等) /缶コーヒー (甘いもの) /コーヒードリンク (チルド紙カップ入り等) /クリーム付コーヒー (コーヒーフロート・マキアート等) /紅茶ドリンク (甘いもの) /スポーツドリンク/飲むヨーグルト (ブルガリアのむヨーグルト・ジョア等) /乳酸菌飲料 (ヤクルト・カルピス等) /ゼリー飲料/ココア/アルコール飲料 (甘いお酒、チューハイ・カクテル・梅酒等)

●好きな甘味素材

- 〈砂糖や甘味素材〉砂糖/黒糖/シナモンシュガー/フレーバーシュガー/ブラウンシュガー・コーヒーシュガー/水あめ/はちみつ/メープルシロップ/キャラメル (砂糖を焦がしたもの) /コンデンスミルク (練乳) /ピーナツバター/あんこ/ジャム
- 〈甘いものの素材〉生クリーム/カスタードクリーム/ミルク (牛乳) /ヨーグルト/ミルクチョコ/ビターチョコ/ホワイトチョコ/キャラメル/こしあん/つぶあん/中華風あん (ごまあん) /きなこ/バニラ/ミント/抹茶/紅茶/コーヒー/コーラ
- 〈果物〉オレンジ/グレープフルーツ/レモン/いちご (ストロベリー) /パイナップル/りんご (アップル) /梅/ゆず/メロン/ピーチ (桃) /ブルーベリー/バナナ/ぶどう (グレープ) /マンゴー

3) 甘さの質について

- 甘さの好み 〈A〉ケーキ 〈B〉プリン 〈C〉甘いヨーグルト 〈D〉アイスクリーム 〈E〉あん入り和菓子
〈F〉チョコレート 〈G〉甘いクッキー・ビスケット 〈H〉あめ 〈I〉甘い飲料

〈甘味の強さ〉とても甘いもの/甘いもの/甘さを抑えたもの/ほのかな甘さのもの

〈砂糖とカロリー〉砂糖の自然な甘さでカロリーそのまま/砂糖に近い甘さで低カロリー/砂糖と少し違う甘さで超低カロリー

〈甘味の素材〉砂糖の甘さ/天然素材の甘さ/果物の甘さ/低カロリーの甘味料/虫歯になりにくい甘味料

〈甘味のイメージ〉濃厚/こったり/がっつり/軽い/ふんわり/ほんのり/すっきり/上品/とろける/なめらか/やわらかい/キレのある/甘酸っぱい/甘辛い・甘塩っぱい/ほろ苦い/余韻が残る/後味の残らない

〈量〉ボリュームがあり甘いもの/ボリュームはあるが甘さを抑えたもの/少量でも甘いもの/少量で甘さを抑えたもの/長時間、口の中で甘さを味わうもの/短時間、口の中で甘さを味わうもの

〈選び方〉低カロリー・カロリーゼロのものを選ぶ/低カロリー・カロリーゼロでないものを選ぶ

●甘さに対する意識

- ・甘いものはおいしいと思う
- ・甘いものには目がない方だと思う
- ・甘いものがあると幸せな気分になる
- ・自分へのごほうびに甘いものを買う
- ・甘いものは大事なエネルギー源だと思う
- ・甘いものは脳を活性化するとと思う
- ・甘いものは記憶力を良くするとと思う
- ・甘いものは不足すると健康に悪いと思う
- ・甘いものは健康に悪いと思う
- ・甘いものは太ると思う

◆甘味に関する嗜好調査2010 調査項目一覧

- ・甘いものは虫歯になると思う
- ・甘いものは糖尿病になると思う
- ・甘いものは生活に欠かせない
- ・甘いものは栄養がたよっていると思う
- ・甘いものは苦手である
- ・甘いものは運動の効果を上げるために必要だと思う
- ・果物（フルーツ）の甘さは健康に良いと思う
- ・なるべく低カロリーの甘味料を使いたい
- ・なるべく虫歯になりにくい甘味料を使いたい
- ・砂糖以外の甘味料の甘さは不自然だと思う
- ・砂糖以外の甘味料は健康に悪いと思う
- ・砂糖以外の甘味料はできるだけ使いたくない
- ・砂糖なのか甘味料の甘さなのかは気にしない
- ・自分なりの制限を設けながら甘いものを食べている
- ・ダイエットは気にしているが、甘いものを食べている
- ・甘いものを食べる時、健康のことは考えない
- ・甘いものを食べる時、太ることは考えない
- ・甘いものは別腹なので、お腹いっぱいでも食べる
- ・疲れた時には甘いものが必要だと思う
- ・疲れた時には甘いものだが、カロリーの方が気になる
- ・ストレスを感じた時には甘いものが必要だと思う
- ・ストレスを感じた時には甘いものだが、カロリーが気になる
- ・食後には甘いものが欲しいが、カロリーが気になる
- ・甘いものはなるべく低カロリーのものを選ぶ
- ・甘いものは高カロリーでもおいしい方を選ぶ
- ・低カロリーの甘いものはおいしいと思う
- ・低カロリーの甘いものはおいしくない
- ・甘いものは高カロリーでもがつつりした甘さが好き
- ・甘いものを食べる時にはカロリーは気にしない
- ・小さな子供にはおやつに甘いものが必要だと思う
- ・小さな子供にはおやつに甘くないものの方がいいと思う
- ・小さな子供には砂糖を食べさせたい
- ・小さな子供には砂糖を食べさせたくない
- ・小さな子供には虫歯になりにくい甘味料を食べさせたい
- ・小さな子供には砂糖以外の甘味料を食べさせたくない
- ・健康を意識して、食事や食べるものに気をつけている
- ・普段から、健康を気にせず、好きなものを食べている
- ・家にはいつも甘いものの買い置きがある
- ・話題になった菓子やデザートは食べてみる方だ
- ・新製品の菓子やデザートは試してみる方だ
- ・自分で菓子やデザートを手作りする
- ・外でお茶やコーヒーを飲む時には一緒にデザートを食べる
- ・甘いものを店頭で見かけると衝動買いしてしまう
- ・甘いものは甘くない飲み物と一緒に食べる
- ・甘いものは甘い飲み物と一緒に食べる
- ・甘い飲み物はそれだけで飲む
- ・甘い飲み物は塩味や辛い味のものと一緒に飲む
- ・菓子やデザートだけで食事を済ませることがある
- ・食事のおかずは甘い味つけ（甘辛しょうゆ味等）が好き
- ・煮物（かぼちゃ・肉じゃが等）は甘い味つけが好き
- ・玉子焼きは甘い味つけが好き
- ・お酒より甘いものが好き
- ・甘いものよりしょっぱいものが好きである
- ・肉中心のガッツリした食事が好きである

●砂糖・甘味料の認知・イメージ：(1)認知 (2)おいしい (3)避けたい (4)低カロリーイメージ

白砂糖（上白糖）/グラニュー糖/角砂糖/粉砂糖/氷砂糖/白双糖/三温糖/ざらめ/黒砂糖/きび砂糖/和三盆/はちみつ/ぶどう糖/果糖/乳糖/アスパルテーム/アセスルファムK（カリウム）/エリストール/オリゴ糖/カンゾウ（甘草）抽出物/キシリトール/サッカリン/スクラロース/ステビア/ソルビトール/ソーマチン/トレハロース/パラチニット（還元パラチノース）/パラチノース/マルチトール/ラクチトール/L-フェニルアラニン化合物/高甘味度甘味料

4) カロリー・ダイエットについて

●カロリーの摂りすぎを気にしているか(4段階)

→カロリーの摂りすぎを気にして：回数を控る/甘さの程度の低いもの/低カロリー甘味料のもの/甘いものは気にしない

●ダイエットを心がけているか(4段階)

→ダイエットのために：回数を控る/甘さの程度の低いもの/低カロリー甘味料のもの/甘いものは気にしない

●甘いものを食べる量の増減(3段階)

→甘いものを食べる量の増減理由：健康/美容/ダイエット・やせる/虫歯予防/お金の節約/お酒が増えた・減った/たばこが増えた・減った/買いやすい店・売場が増えた/少量でも買いやすい/まわりで甘いものを食べる人が増えた・減った/味の好み・嗜好が変わった/甘さを抑えてもおいしいもの/味にこだわる/甘さの少ないもの/回数が増えた・減った

●テーブルシュガーの利用：砂糖/低カロリーの甘味料/シロップ/はちみつ/その他の甘味/入れないことが多い/全く入れない

5) 甘味の表示について

- 品質表示・栄養成分表示等の注意項目：名称（品名・種類別名称）/原材料名/添加物を含むかどうか/内容量・固形量・内容総量/消費期限・賞味期限（品質保持期限）/保存方法/原産国名/製造者（加工者・輸入者）の名称・住所/エネルギー（カロリー・熱量）/たんぱく質/カルシウム/ビタミン/炭水化物/脂肪（脂質）/ナトリウム（塩分）/アレルギー表示
- 買うときに注意して見るか(6段階)
- 食べるときに注意して見るか(6段階)

●言葉のイメージ：(1)食べても太りにくい (2)食べても甘くない

甘さ控えめ/シュガーレス/ノンシュガー/シュガーオフ/ライトシュガー/甘さゼロ/砂糖不使用/微糖/低糖/無糖/糖質ゼロ/糖類ゼロ/ノンカロリー/カロリーオフ/カロリー控えめ/低カロリー/ゼロカロリー/カロリーハーフ

◆フェースシート

- ・性別/年齢/未既婚/職業/家族形態/同居している未婚の子ども（有無・年齢）
- ・生活習慣や健康状態の該当事項：お酒/過去飲酒/非飲酒/たばこ/過去喫煙/非喫煙/おやつの習慣/お茶の習慣/食後にデザートの習慣/ダイエット中/運動不足/定期的に運動/太りすぎ/肥満/糖尿病/高血圧/虫歯/食物アレルギー
- ・好きな過ごし方：家族と過ごす/友人と過ごす/一人で過ごす/家で過ごす/出かける/おいしいものを食べる/ショッピング/テレビ/読書/音楽/ゲーム/パソコン/携帯電話/スポーツ/車/旅行/温泉・スパ・温泉施設

第29弾 おやつに関する実態調査2008

～菓子・デザート・軽食の飲食行動・購買行動データベース～
 ◆菓子・デザート・軽食類の飲食実態は？ 購買行動は？
 チョコレート、クッキー・ビスケット・クラッカー、スナック菓子、せんべい・あられ・おかき、あめ・キャラメル、チューインガム、その他菓子、プリン・ゼリー、ヨーグルト、アイスクリーム・シャーベット、ケーキ・洋生菓子、その他デザート、和生菓子、くだもの、パン類、カップめん・インスタント食品、軽食類
 ◆健康ブームの中、甘いもの・高カロリー・ガッツリ系をどのようときに、なぜ、どのような意識で食べるのか！
 小腹がすいた・ロザみしい・・・間食マーケットの全貌を探る・・・
 ・調査対象：首都圏の15～69歳の男女個人
 ・調査方法：「J-FAXリサーチ」システム利用によるFAX調査
 ・有効回収数：1,086人(発送数1,500人・有効回収率72.4%)
 ・調査期間：2008年2月7日(木)～13日(水)
 ・価格：定価40万円(税込42万円)・MDBメンバー価格36万円(税込37.8万円)

第18弾 甘味に関する嗜好調査2003

～菓子・飲料・デザート他、「甘いもの」の総合データ集～
 ◆甘いものを食べるときは？ 何を？ どのような甘さを？
 ケーキ・アイスクリーム・プリン・ゼリー・ヨーグルト・菓子パン
 チョコレート・クッキー・あめ・キャラメル・ガム・清涼菓子・和菓子・炭酸飲料・ジュース・缶コーヒー・スポーツ飲料・ココア・チューハイ・・・
 ⇒求められている甘さの「質」は？ 好みの「味」は？
 ◆1996年→2003年、「甘さ離れ」は進んだ？ 太る？ 歯のため？
 甘いものは好き？ カロリーを気にして？ ダイエットを気にして？
 ◆「砂糖」<「甘味料」のイメージ、パッケージ表現を徹底検証！
 気にするキャッチフレーズ、注意して見る品質表示・栄養成分表示
 ・調査対象：関東在住の13～69歳の男女個人
 ・調査方法：「J-FAXリサーチ」システム利用によるFAX調査
 ・有効回収数：1,181人(発送数1,400人、回収率84.4%)
 ・調査期間：2003年6月12日(木)～2003年6月18日(水)
 ・価格：定価40万円(税込42万円)・MDBメンバー価格36万円(税込37.8万円)

第10弾 デザートに関する調査

◆果物、ヨーグルト、プリン・ゼリー、和洋菓子の実態を調査
 ◆どんな味が好まれているのか、フレーバーの嗜好データ情報源
 ・調査対象：首都圏(一都三県)に居住する15歳～65歳男女
 ・調査方法：「J-FAXリサーチ」システムによるFAX調査
 ・有効回収数：846人(発送数1,200人、有効回収率70.5%)
 ・女性583人(発送800人、有効回収率72.9%)
 ・男性263人(発送400人、有効回収率65.8%)
 ・調査期間：2000年2月22日(水)～3月1日(水)
 ・価格：定価36万円(税込37.8万円)・MDBメンバー価格32万円(税込33.6万円)

<生活者HOTメンバー>登録(無料)のおすすめ

JMARでは、自主企画による「生活者HOTアンケート」をシリーズ化し、継続的に実施しております。家庭の中の変化に着目し、これから動き出す市場・大きな潮流となるテーマについて、タイムリーな調査を実施しております。注目市場の基礎データが欲しいが、本格的に自社調査を実施するには時機尚早...このようなテーマを総合的にとらえ、大規模調査を実施し、リーズナブルな費用で傾向値や企画開発のヒントとなる基礎データをご提供しております。

生活者HOTメンバー(無料)にご登録いただければ、新規テーマの調査予告・ご案内と、調査終了のご報告(A4判数頁程度のサマリー)を随時FAXにてご送付させていただきます。

また、生活者HOTメンバーの皆様から調査テーマの募集や調査設計時のご意見募集も随時行なっております。

FAXフリーダイヤル 0120-78-7620

【連絡先・申込書ご送付先】

●東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル2階 〒100-0004

(株)日本能率協会総合研究所

「生活者HOTアンケート」事務局 (担当:土井)

TEL 03-6202-1287 FAX 03-6202-1294

●大阪市中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル7階 〒541-0042

(株)日本能率協会総合研究所 MDB大阪

TEL 06-6233-2306 FAX 06-6233-2349

e-mail <info_mlmc@jmar.co.jp>
 <http://www.jmar.biz/hot/>

生活者「HOTアンケート」シリーズ●申込書

※下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

「甘味に関する嗜好調査2010」を

購入する 購入を検討する 興味がある (説明が聞きたい、調査票が見たい、報告書が見たい)

シリーズに興味がある (説明が聞きたい、調査票がみたい、報告書が見たい)

第29弾 「おやつに関する調査2008」

第10弾 「デザートに関する調査」

第18弾 「甘味に関する嗜好調査2003」

その他 ()

<生活者HOTメンバー>に登録する。(登録無料、本シリーズの案内を随時ご送付いたします。)

(GB1052)

20 年 月 日

フリガナ				MDBメンバーコード			
会社名				印			
部課・役職名	フリガナ						
	ご担当者名						
TEL	FAX						
郵便番号	〒	—	e-mail				
住所							
連絡事項	ご請求金額			お支払い予定日			
	円			年 月 日			
			(消費税別)				