



JMAR生活者調査レポートシリーズ

# おやつ・間食に関する実態調査2023

菓子・スイーツ・軽食の飲食実態・購買行動データベース



10代～70代の男女および小学生・中学生の  
おやつ実態を網羅



Feature

# おやつ・間食に関する実態調査2023 レポートの特徴

## 01 対象は、15～79歳男女と同居している小・中学生の子

全国に居住している15～79歳の男女に加えて、(子ども調査)として同居している小・中学生の子を対象に調査を実施。おやつ・間食の飲食・購買実態を把握します。

## 02 菓子・スイーツ・軽食類の飲食実態・購買行動の把握

喫食頻度や購入頻度、購入チャネルなどの行動実態から、買い方や買うときの気分や買う理由、商品購入時のチェックすること等、幅広く行動と意識を捉えることができます。

## 03 20ジャンル100種類以上のおやつ・軽食を網羅

チョコレートの場合だと、ナッツ入りチョコ・高カカオチョコ・生チョコと、細分化した種類を選択肢化。全部で20ジャンル100種類以上のおやつを網羅しています。

## 04 おやつジャンルの間比較を実施

おやつについて、ジャンル間で食べるシーン・買うシーンの比較を行います。食べるシーンでは、一緒に飲食するものや気分・体調、食べる時間帯・目的を総比較。

## 05 時系列比較からみる注目の「増加傾向」おやつジャンル

本調査は3年に1回実施している調査となりますので、時系列データの比較が可能です。時系列比較することで、現在増加傾向にあるおやつジャンルや意識の変化を確認できます。



## レポートの活用シーン <<<

### 1 商品開発担当者様

社内で仮説を通す  
説得材料として活用

▶ 開発プロセスを効率化!

### 2 営業企画担当者様

消費者ニーズの  
裏付けデータとして

▶ プレゼン時の説得力UP!

### 3 ブランドマネージャー様

各部門で消費者を理解する  
ナレッジ共有に

▶ ニーズを踏まえたブランド管理を実現

### 4 調査担当者様

汎用性の高い  
お助けデータとして重宝

▶ コスト・労力を大幅削減!



Case



# おやつ・間食に関する実態調査2023 調査項目

Survey item

## 1. おやつについての意識と実態

- ◇おやつの習慣
  - ・食後にお茶やコーヒーを飲む
  - ・食後に甘いものを食べる習慣がある…etc
- ◇おやつの買い方・選び方
  - ・高級な菓子やデザートをよく買う
  - ・どうせなら、一番食べたいものを選ぶ
  - ・家族や子供と一緒に食べられるものを選ぶ…etc
- ◇おやつについて感じる変化
  - ・おいしい菓子やデザートが増えた
  - ・コンビニで手作り風デザートを買うことが増えた
  - ・和風の菓子やデザートを食べることが増えた…etc

## 2. よく食べるおやつ

- ◇よく食べるおやつ・デザート ※20ジャンル・136種類
  - (1)チョコレート (2)クッキー・ビスケット・クラッカー
  - (3)スナック菓子 (4)せんべい・あられ・おかき
  - (5)あめ・キャラメル・グミ (6)ガム (7)素材菓子・つまみ
  - (8)プリン・ゼリー (9)ヨーグルト
  - (10)アイスクリーム・シャーベット
  - (11)ケーキ・洋生菓子 (12)その他デザート (13)和生菓子
  - (14)デザート系飲料 (15)チーズ (16)くだもの
  - (17)パン類 (18)カップめん・インスタント食品
  - (19)栄養補助食品 (20)その他軽食

## 3. おやつジャンル別喫食・購入実態

- ◇食べるシーン
  - 喫食頻度／時間帯(朝食前・朝食時…etc)／
  - 目的(おやつ・つまみ・食後のデザート…etc)／
  - 一緒に飲むもの(日本茶・紅茶・コーヒー…etc)／
  - 飲みものの甘さ／一緒に食べるもの／
  - 気分・体調(ちょっとお腹がすいた時・楽しい時…etc)／
  - 場面(1人の時・お風呂上りに・お酒を飲んだあと…etc)
- ◇買うシーン
  - 購入頻度／購入チャネル／買い方／買う気分／
  - 買う理由／買うときにチェックすること

## 4. おやつジャンル別喫食・購入比較

- ◇食べる頻度
- ◇よく食べるジャンル
- ◇喫食シーンのジャンル比較
- ◇購入シーンのジャンル比較

## 5. 子どものおやつについて

- ◇子どものおやつ実態
  - (1)子どもの好きなおやつ
  - (2)家でよく食べるおやつ
  - (3)自分で買うおやつ
  - (4)自分で買う際の金額
- ◇子どものおやつ習慣や嗜好
  - ・よくおやつを食べる
  - ・食事の後にはよく甘いものを食べる
  - ・家にはいつもお菓子やデザートが買ってある
  - ・手作り(お母さんなど)のお菓子やデザートが多い…etc

## 6. 手作りするおやつ

- ◇お菓子やデザートの手作り実態
  - (1)手作りする頻度
  - (2)手作りする品目
    - (クッキー・ビスケットなど／ケーキ・タルト・パイなど
    - ／マフィン・スコーン・カップケーキなど／
    - パンケーキ・ホットケーキ・ワッフルなど…etc)
  - (3)使うことのある市販品や使い方
    - (ホットケーキ粉／冷凍パイ生地…etc)
  - (4)使う道具
    - (オーブン／電子レンジ／炊飯器／クッキー型…etc)



# 調査概要・ご案内



Overview

## ■調査概要

- ・調査対象：全国に居住する15～79歳の男女+〔子ども調査〕同居している小・中学生
- ・調査方法：「モニターリサーチ・システム」を活用した郵送調査
- ・サンプル数：1,300サンプル(予定)+〔子ども調査〕200人(予定) (性年代の母集団人口構成比に準拠して回収)
- ・調査期間：2023年7月上旬予定

## ■調査のアウトプット

- ・調査報告書：PDFデータ(2023年9月完成予定)
  - ・集計データ：Excelデータ(性年代別/未既婚別/世帯年収別/こづかい額別/家族構成別/職業別/子供同居別など)
- ※アウトプットは、全て電子データにてご提供します。(「調査報告書」の紙媒体での納品は別途費用にてお承り致します。)

## ■調査購入のご案内

「おやつ・間食に関する実態調査2023」 定価430,000円(税別) / MDBメンバー価格410,000円(税別)

3調査セット価格：『おやつ・間食に関する実態調査2023』『パンに関する実態調査2023』『フレーバー調査2023』  
定価960,000円(税別) / MDBメンバー価格910,000円(税別)

◆集計表にないクロス集計をご希望の際は、オーダーメイド集計にてお承りいたします。  
(都度お見積りさせていただきますのでお問い合わせください。)

- ※MDBメンバー価格の適用は、当社の会員制情報提供サービス「マーケティング・データ・バンク」にご登録いただいている事業所に限ります。
- ※本調査の成果物の著作権は、株式会社日本能率協会総合研究所が保有します。
- ※本調査をご購入いただいた企業(法人・個人)以外には、成果物を提供いたしません。
- ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。
- ※本調査の成果物のご利用は、ご購入いただいた企業(法人・個人)の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

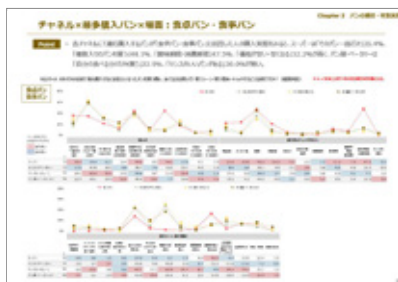
## ご案内

「おやつ・間食に関する実態調査」「パンに関する実態調査2023」「フレーバー調査2023」  
3調査セット価格 定価960,000円(税別) / MDBメンバー価格910,000円(税別)

調査の説明を聞きたい・調査票を確認したいなどございましたら、お気軽に下記の連絡先までお問い合わせください。

Output

## アウトプットのパッケージ例



連絡先

株式会社 日本能率協会総合研究所  
経営・マーケティング研究部 (担当：山口・荒木)  
〒105-0011 東京都港区芝公園3-1-22

TEL. 03-3578-7607

e-mail. info\_mlmc@jmar.co.jp