JMAR
JMA Research Institute Inc



高齢者６０９０レポートシリーズ

高齢者ライフスタイル構造基本調査2026年

高齢者60～90歳を対象とした最新のライフスタイル・生活価値観



高齢者の生活実態・生活価値観・消費行動を幅広く調査

株式会社日本能率協会総合研究所

Feature

高齢者ライフスタイル構造基本調査 2026年　レポートの特徴

01 高齢者60～90歳対象の国内唯一の大規模郵送調査

高齢者60～90歳2,500名を対象とした大規模郵送調査。郵送での実施の為、インターネットを利用しない高齢者やインターネット調査ではあまり出現しない80代の実態を把握できます。



02 2018年から調査を実施し、今回４回目。時系列変化は？

2026年で４回目となる本調査。2018年のコロナ前・2020年のコロナ禍、2023年のコロナ５類移行後と時系列比較を実施。最新の高齢者ライフスタイルを捉えます。

03 経済状況や買い物頻度など、押さえておきたいファクトを捉える

生活費の財源から、経済的ゆとりなどの経済状況、買い物主体者や店舗・サービス別の利用頻度などの買い物状況、慢性疾患の罹患状況や老いについて、幅広く高齢者のファクトを捉えます。

04 買い物や食事、老い等に対する意識や価値観を捉える

買い物に関する様々な意識に加えて、食事・過ごし方・生活環境・老い・これからの人生の楽しさ等の生活価値観を捉えます。

05 高齢者の最新のインターネット利用状況は？

調査のたびに伸長するインターネット利用率が2026年調査ではどのように変化するか。また、よく行っていることやネットショッピングで購入しているものなど詳細把握できます。

Case

レポートの活用シーン

1 商品開発担当者様

社内で仮説を通す
説得材料として活用

▶開発プロセスを効率化！

2 営業企画担当者様

消費者ニーズの
裏付けデータとして

▶プレゼン時の説得力UP！

3 ブランドマネージャー様

各部門で消費者を理解する
ナレッジ共有に

▶ニーズを踏まえたブランド管理を実現

4 営業担当者様

取引先との商談資料、
提案補足資料として活用

▶ご案内・交渉時の説得力UP





高齢者ライフスタイル構造基本調査2026年 調査項目

Survey item

Chapter1　家族・住まい

◇性別　　◇年齢
◇婚姻状況
◇同居家族
◇同居家族人数
◇同居家族構成
◇近居家族の有無
◇住居形態
◇住まいの地域タイプ
◇保有している家電製品・住宅設備等
◇今後購入したい家電製品・住宅設備等

Chapter2　仕事・お金

◇就業状況
　◆仕事の有無
　◆雇用形態・立場　◆仕事の頻度
◇世帯年収
◇保有資産
◇生活費の財源
　自分で働いた収入／同居している家族が働いた収入
　別居している家族からの仕送り等／年金／
　自分自身の預貯金／資産運用（不動産・株等）…etc
◇経済的なゆとり
　あると思う～あると思わない（５段階評価）

Chapter3　健康・老い

◇介護認定の有無
◇フレイル診断項目
◇外出頻度
◇商品・サービスの利用状況・今後の意向
◇慢性疾患《1》症状の程度　《2》日常生活への影響
◇老化や衰え
　《1》自覚　《2》特に最近深刻になったこと
◇自身の体力への満足度
◇ふだんの健康への気づかい度
◇健康維持・老化予防のために日頃行っていること
◇健康や老化防止、美容等にお金を使うことへの考え

Chapter4　買い物

◇食品や生活用品などの主な購入者
◇自身が週に１回以上購入しているもの
◇店舗やサービスの利用頻度
◇新製品に対して興味を持ちやすい商品群
◇店舗やサービスを利用する際の考え方や行動
　・買い慣れた商品を購入することが多い
　・高齢者向けの商品に抵抗を感じる
　・できるだけ長く使えるものを買う
　　…etc　10項目以上について意識を聴取
◇生活費のほかに自由に使える金額
◇今後、積極的にお金を使っていきたいもの

Chapter5　生活・価値観

◇ほぼ毎日行っている事柄
　顔を洗う／普段着に着替える／朝食を食べる…etc
◇趣味
　旅行／ドライブ／散歩・ウォーキング／ゴルフ…etc
◇現在心配していること
◇現在検討していること
◇価値観　Aに近い～Bに近い
　《1》食事：A.健康志向・B.好きなもの優先
　《2》過ごし方：A.家族友人とにぎやか・B.一人で静かに…etc　７項目について聴取
◇現在の生活の満足度

Chapter6　情報

◇インターネットの利用状況
◇インターネット利用機器
◇インターネットを利用してよく行うこと
　メールの送受信／知りたい情報をキーワード検索して調べる／ニュースサイトを見る／YouTubeなどの動画サイトを利用／クックパッドなどの料理のレシピサイトを見る／ぐるなびなどの飲食店の情報がわかるサイトを見る／天気や交通機関の乗り換え情報を調べる／オンラインゲームを利用…etc
◇インターネットの利用頻度
◇日頃よく見たり聞いたりしている情報源



調査概要・ご案内

Overview

■調査概要

・**調査対象**：全国に居住する60～90歳の男女
・**調査方法**：日本能率協会総合研究所が保有する「高齢者6090リサーチモニター」を活用した郵送調査
・**サンプル数**：2,500サンプル　（性別・年齢・エリアに基づき母集団人口構成比に準拠して回収）
・**調査期間**：2026年10月下旬予定

■調査のアウトプット

・**調査報告書**：PDFデータ（2026年12月末完成予定）
・**集計データ**：Excelデータ（性別・年齢別／家族別／居住地域タイプ・居住エリア別／経済的なゆとり別など）
※アウトプットは、全て電子データにてご提供します。（「調査報告書」の紙媒体でのご納品は別途費用にてお承り致します。）

■調査購入のご案内

「高齢者ライフスタイル構造基本調査2026年」　定価630,000円（税別）　／　MDBメンバー価格610,000円（税別）
◆ローデータ（Excelファイル）は別売りとなります。【一式15万円（税別）】※2026年単年のローデータです。
◆集計表にないクロス集計をご希望の際は、オーダーメイド集計にてお承りいたします。
（都度お見積りさせていただきますのでお問い合わせください。）

※MDBメンバー価格の適用は、当社の会員制情報提供サービス「マーケティング・データ・バンク」にご登録いただいている事業所に限ります。
※本調査の成果物の著作権は、株式会社日本能率協会総合研究所が保有します。
※本調査をご購入いただいた企業（法人・個人）以外には、成果物を提供いたしません。
ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。
※本調査の成果物のご利用は、ご購入いただいた企業（法人・個人）の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

ご案内

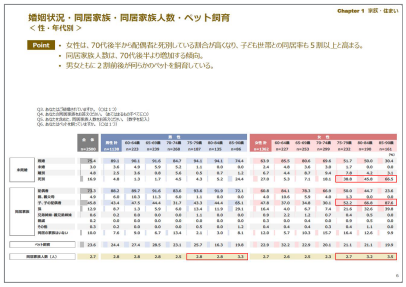
MDBメンバーの方は、
ポイントでの購入も可能です

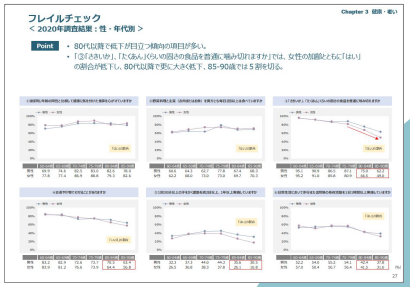
10月30日（金）までのお申込み限定
予約特価590,000円（税別）

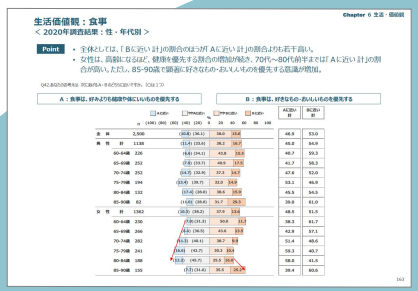
調査の説明を聞きたい・調査票を確認したいなどございましたら、お気軽に下記の連絡先までお問い合わせください。

Output

アウトプットのパッケージ例







連絡先

株式会社 日本能率協会総合研究所
経営・マーケティング研究部　（担当：山口・荒木）
〒105-0011　東京都港区芝公園3-1-22
TEL. 03-3578-7607
e-mail. info_mlmc@jmar.co.jp