



JMAR生活者調査レポートシリーズ

家事スタイルに関する調査2024

“家事”ニーズを、モノ・行動と価値観から検証



《調理行動編》《キッチン編》《掃除・洗濯編》
《家事スタイル編》の4編から、家事の実態・意識を把握



Feature

家事スタイルに関する調査 2024 レポートの特徴

01 調査対象は一都三県・中部圏・ 近畿圏の20～70代既婚女性

“家のシゴト”について、あらゆる視点から調査を実施。調査対象は、20～70代の既婚女性（主婦）、意識と実態を把握。《調理行動編》《キッチン編》《掃除・洗濯編》《家事スタイル編》で構成。

02 《調理行動編》食事づくり、 食品の購入・保存実態

普段の調理行動の実態とニーズ、食品の購買行動、保存場所等を細かく把握します。加えて、ご飯の炊き方や調理家電・電子レンジ・オーブンの使い方、揚げる・焼く・蒸す調理の実態も網羅。

03 《キッチン編》調理家電・鍋・ 小物の保有、後片付け・掃除

キッチンの設備、調理家電・調理器具・調理用品の所有・使用・収納から、調理後の後片付け・掃除・大掃除の実態と不満、気になる汚れ、キッチンに対する意識等を網羅的に捉えます。

04 《掃除・洗濯編》生活家電と 汚れニーズ、掃除・洗濯行動

リビング・寝室・バス・洗面所・トイレの設備・機能の実態に加えて、気になる汚れや掃除行動、使う用品等の掃除に関する実態と意識を把握。また、洗濯使用アイテムの実態とニーズも押さえます。

05 《家事スタイル編》家庭のシゴ ト状況、簡便・外部化ニーズ

自身がおこなう家事、配偶者と分担している家事、譲れない家事といった既婚女性の家事実態と意識、加えて代行サービスの利用意向やリフォーム意識等、あらゆる“家庭のシゴト”を把握。

レポートの 活用シーン <<<

1 商品開発担当者様
社内で仮説を通す
説得材料として活用
▶ 開発プロセスを効率化！

2 営業企画担当者様
消費者ニーズの
裏付けデータとして
▶ プレゼン時の説得力UP！

3 ブランドマネージャー様
各部門で消費者を理解する
ナレッジ共有に
▶ ニーズを踏まえたブランド管理を実現

4 調査担当者様
汎用性の高い
お助けデータとして重宝
▶ コスト・労力を大幅削減！



Case



家事スタイルに関する調査 2024 調査項目

Survey item

《調理行動編》

- ◇食事づくり・調理方法:
 - <1>よくおこなっている <2>面倒・嫌い
- ◇食事の準備にかかる時間:<1>朝食 <2>夕食
- ◇家族そろっての夕食頻度
- ◇食材の買物に利用する店
- ◇食材の買いもの頻度:
 - <1>お店・店頭 <2>宅配・生協・通販・ネットスーパー等
- ◇1ヵ月の食費
- ◇ご飯の炊き方 ◇揚げ物の調理法
- ◇焼き物調理法 ◇蒸し物の調理法
- ◇調理器具・調理家電の使用頻度:
 - <1>包丁 <2>フライパン <3>両手鍋・片手鍋
 - <4>魚焼きグリル <5>電子レンジ <6>オープン
- ◇電子レンジの使い方
- ◇電子レンジの利用時に使うもの
- ◇オープンの使い方
- ◇食品の保管場所:<1>冷蔵庫 <2>冷凍庫 <3>常温
- ◇保存グッズの利用
- ◇食事づくりの実態
- ◇食事づくり意識

《キッチン編》

- ◇キッチンのタイプ・間取り
- ◇キッチン・ダイニングの床材
- ◇キッチン設備:
 - <1>保有 <2>便利・欲しいもの
- ◇冷蔵庫の大きさ
- ◇冷蔵庫のタイプ・機能:
 - <1>保有 <2>便利・欲しいもの
- ◇キッチン機器・家電:
 - <1>保有 <2>便利・欲しいもの
- ◇調理機器・小物・他:
 - <1>保有 <2>使用 <3>置き場所に困っている
- ◇後片づけ・掃除の頻度:
 - <1>食器洗い <2>コンロ・レンジ台 <3>キッチンの床
 - <4>シンク <5>排水口 <6>換気扇
- ◇後片づけ・掃除:
 - <1>よく行っている <2>面倒・嫌い
- ◇キッチンで気になる臭い・汚れ:
 - <1>放置 <2>市販品等でも未解決
- ◇キッチンの後片づけ・掃除用品
- ◇キッチン意識

《掃除・洗濯編》

- ◇リビングの間取り・タイプ等 ◇主寝室のタイプ等
- ◇気になる臭い・汚れ:<1>放置<2>市販品等でも未解決
- ◇掃除機のタイプ
- ◇掃除の頻度:<1>リビング <2>寝室
- ◇掃除:<1>よく行っている <2>面倒・嫌い
- ◇浴室・洗面所・トイレの間取りや設備
- ◇浴室の設備等:<1>保有 <2>便利・欲しいもの
- ◇浴室で気になる臭い・汚れ:<1>放置 <2>未解決
- ◇洗面所の設備等:<1>保有 <2>便利・欲しいもの
- ◇洗面所で気になる臭い・汚れ:<1>放置 <2>未解決
- ◇トイレの設備等:<1>保有 <2>便利・欲しいもの
- ◇トイレで気になる臭い・汚れ:<1>放置 <2>未解決
- ◇水まわり掃除頻度:<1>浴室 <2>洗面所 <3>トイレ
- ◇水まわりの掃除:<1>よく行っている <2>面倒・嫌い
- ◇水まわりの掃除によく使っているもの
- ◇洗濯等の頻度:<1>洗濯 <2>アイロン
- ◇洗濯機の置き場 ◇洗濯物の干し場
- ◇洗濯機・アイロンのタイプ:<1>保有 <2>便利・欲しい
- ◇洗濯・衣類の手入れ行動:<1>よく行う <2>面倒・嫌い
- ◇洗濯・衣類の手入れによく使うもの ◇家事意識

《家事スタイル編》

- ◇家事全体:
 - <1>自分で行う家事 <2>夫・配偶者が分担
 - <3>譲れない家事
 - ◇家事の家族分担
 - ◇家事の力点:<1>現在 <2>今後
 - ◇掃除や家事の情報源
 - ◇設備や家事の変化:
 - <1>1年以内に始めた <2>今後始めたい
 - ◇家事の外部化ニーズ
 - ◇家事の考え方:
 - (A) 家事は毎日こまめに行うものである
 - (B) 家事は楽しみながら行うものである
 - (C) 家事にはセンスが必要だと思う
 - (D) 家事は自分の力量を発揮できる場である
 - (E) 家事は仕方なくやっている
- 等14項目について聴取



調査概要・ご案内



Overview

■調査概要

- ・調査対象：一都三県・中部圏・近畿圏に居住する20～70代の既婚女性
- ・調査方法：「モニターリサーチ・システム」を活用した郵送調査
- ・サンプル数：1,700サンプル予定(年代・エリアの母集団人口構成比に準拠して回収)
- ・調査期間：2024年12月予定

■調査のアウトプット

- ・調査報告書：PDFファイル(2025年2月以降順次完成予定：編によって完成時期が異なります)
 - ・集計データ：単純集計表・クロス集計表 Excelファイル
 - ・ローデータ：Excelファイル
- ※納品するアウトプットは、全て電子データにてご提供します。「調査報告書」の紙媒体でのご納品は別途費用にてお承り致します。

■調査購入のご案内

- 《調理行動編》 定価370,000円(税別) / MDBメンバー価格345,000円(税別)
- 《キッチン編》 定価370,000円(税別) / MDBメンバー価格345,000円(税別)
- 《掃除・洗濯編》 定価370,000円(税別) / MDBメンバー価格345,000円(税別)
- 《家事スタイル編》 定価370,000円(税別) / MDBメンバー価格345,000円(税別)

★4編セット133万円(税別)
MDBメンバー価格127万円(税別)
3編セット99万円(税別)
MDBメンバー価格95万円(税別)

◆集計表にないクロス集計のオーダーメイド集計や独自の軸で作成するカスタムレポート等のご相談も承ります。
(都度お見積りさせていただきますのでお問い合わせください。)

※MDBメンバー価格の適用は、当社の会員制情報提供サービス「マーケティング・データ・バンク」にご登録いただいている事業所に限ります。
※本調査の成果物の著作権は、株式会社日本能率協会総合研究所が保有します。
※本調査をご購入いただいた企業(法人・個人)以外には、成果物を提供いたしません。
ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。
※本調査の成果物のご利用は、ご購入いただいた企業(法人・個人)の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

ご案内

12月13日(金)までのお申込み限定の予約特価

《調理行動編》《キッチン編》《掃除・洗濯編》《家事スタイル編》各325,000円(税別)
★4編セット 1,190,000円(税別) 3編セット890,000円(税別)

調査の説明を聞きたい・調査票を確認したいなどございましたら、お気軽に下記の連絡先までお問い合わせください。

Output

アウトプットのパッケージ例

このスクリーンショットは、調査報告書の「調理行動編」のページを示しています。上部には「調査状況・調査対象・調査実施人数・ペーシット調査」の概要が記載されています。下部には、性別・年代別の集計データが表形式で表示されており、色分けが施されています。

このスクリーンショットは、調査報告書の「キッチン編」のページを示しています。上部には「4. 家事に関する意識」のセクションがあり、その下にクロス集計の表が複数掲載されています。表には、キッチンに関する様々な項目の組み合わせとその頻度が示されています。

このスクリーンショットは、調査報告書の「掃除・洗濯編」のページを示しています。上部には「生活習慣：食事」のセクションがあり、その下にクロス集計の表が複数掲載されています。表には、掃除・洗濯に関する様々な項目の組み合わせとその頻度が示されています。



連絡先

株式会社 日本能率協会総合研究所
経営・マーケティング研究部 (担当：山口・荒木)
〒105-0011 東京都港区芝公園3-1-22

TEL. 03-3578-7607

e-mail. info_mlmc@jmar.co.jp