



JMAR生活者調査レポートシリーズ 家事スタイルに関する調査2024

“家事”ニーズを、モノ・行動と価値観から検証



《調理行動編》《キッチン編》《掃除・洗濯編》
《家事スタイル編》の4編から、家事の実態・意識を把握



家事スタイルに関する調査 2024 レポートの特徴

Feature

01 調査対象は一都三県・中部圏・近畿圏の20～70代既婚女性

“家のシゴト”について、あらゆる視点から調査を実施。調査対象は、20～70代の既婚女性(主婦)、意識と実態を把握。《調理行動編》《キッチン編》《掃除・洗濯編》《家事スタイル編》で構成。

02 《調理行動編》食事づくり、食品の購入・保存実態

普段の調理行動の実態とニーズ、食品の購買行動、保存場所等を細かく把握します。加えて、ご飯の炊き方や調理家電・電子レンジ・オーブンの使い方、揚げる・焼く・蒸す調理の実態も網羅。

03 《キッチン編》調理家電・鍋・小物の保有、後片付け・掃

キッチンの設備、調理家電・調理器具・調理用品の所有・使用・収納から、調理後の後片付け・掃除・大掃除の実態と不満、気になる汚れ、キッチンに対する意識等を網羅的に捉えます。

04 《掃除・洗濯編》生活家電と汚れニーズ、掃除・洗濯行動

リビング・寝室・バス・洗面所・トイレの設備・機能の実態に加えて、気になる汚れや掃除行動、使う用品等の掃除に関する実態と意識を把握。また、洗濯使用アイテムの実態とニーズも押さえます。

05 《家事スタイル編》家庭のシゴト状況、簡便・外部化ニーズ

自身がおこなう家事、配偶者と分担している家事、譲れない家事といった既婚女性の家事実態と意識、加えて代行サービスの利用意向やリフォーム意識等、あらゆる”家庭のシゴト”を把握。

レポートの活用シーン <<<

1 商品開発担当者様
社内で仮説を通す
説得材料として活用
▶ 開発プロセスを効率化!

2 営業企画担当者様
消費者ニーズの
裏付けデータとして
▶ プレゼン時の説得力UP!

3 ブランドマネージャー様
各部門で消費者を理解する
ナレッジ共有に
▶ ニーズを踏まえたブランド管理を実現

4 調査担当者様
汎用性の高い
お助けデータとして重宝
▶ コスト・労力を大幅削減!



Case



家事スタイルに関する調査 2024 調査項目

Survey item

《調理行動編》

- ◇食事づくり・調理方法:
 - <1>よくおこなっている <2>面倒・嫌い
- ◇食事の準備にかかる時間:<1>朝食 <2>夕食
- ◇家族そろっての夕食頻度
- ◇食材の買物に利用する店
- ◇食材の買いもの頻度:
 - <1>お店・店頭 <2>宅配・生協・通販・ネットスーパー等
- ◇1カ月の食費
- ◇ご飯の炊き方 ◇揚げ物の調理法
- ◇焼き物調理法 ◇蒸し物の調理法
- ◇調理器具・調理家電の使用頻度:
 - <1>包丁 <2>フライパン <3>両手鍋・片手鍋
 - <4>魚焼きグリル <5>電子レンジ <6>オーブン
- ◇電子レンジの使い方
- ◇電子レンジの利用時に使うもの
- ◇オーブンの使い方
- ◇食品の保管場所:<1>冷蔵庫 <2>冷凍庫 <3>常温
- ◇保存グッズの利用
- ◇食事づくりの実態
- ◇食事づくり意識

《キッチン編》

- ◇キッチンのタイプ・間取り
- ◇キッチン・ダイニングの床材
- ◇キッチン設備:
 - <1>保有 <2>便利・欲しいもの
- ◇冷蔵庫の大きさ
- ◇冷蔵庫のタイプ・機能:
 - <1>保有 <2>便利・欲しいもの
- ◇キッチン機器・家電:
 - <1>保有 <2>便利・欲しいもの
- ◇調理機器・小物・他:
 - <1>保有 <2>使用 <3>置き場所に困っている
- ◇後片づけ・掃除の頻度:
 - <1>食器洗い <2>コンロ・レンジ台 <3>キッチンの床
 - <4>シンク <5>排水口 <6>換気扇
- ◇後片づけ・掃除:
 - <1>よく行っている <2>面倒・嫌い
- ◇キッチンで気になる臭い・汚れ:
 - <1>放置 <2>市販品等でも未解決
- ◇キッチンの後片づけ・掃除用品
- ◇キッチン意識

《掃除・洗濯編》

- ◇リビングの間取り・タイプ等 ◇主寝室のタイプ等
- ◇気になる臭い・汚れ:<1>放置<2>市販品等でも未解決
- ◇掃除機のタイプ
- ◇掃除の頻度:<1>リビング <2>寝室
- ◇掃除:<1>よく行っている <2>面倒・嫌い
- ◇浴室・洗面所・トイレの間取りや設備
- ◇浴室の設備等:<1>保有 <2>便利・欲しいもの
- ◇浴室で気になる臭い・汚れ:<1>放置 <2>未解決
- ◇洗面所の設備等:<1>保有 <2>便利・欲しいもの
- ◇洗面所で気になる臭い・汚れ:<1>放置 <2>未解決
- ◇トイレの設備等:<1>保有 <2>便利・欲しいもの
- ◇トイレで気になる臭い・汚れ:<1>放置 <2>未解決
- ◇水まわり掃除頻度:<1>浴室 <2>洗面所 <3>トイレ
- ◇水まわりの掃除:<1>よく行っている <2>面倒・嫌い
- ◇水まわりの掃除によく使っているもの
- ◇洗濯等の頻度:<1>洗濯 <2>アイロン
- ◇洗濯機の置き場 ◇洗濯物の干し場
- ◇洗濯機・アイロンのタイプ:<1>保有 <2>便利・欲しい
- ◇洗濯・衣類の手入れ行動:<1>よく行う <2>面倒・嫌い
- ◇洗濯・衣類の手入れによく使うもの ◇家事意識

《家事スタイル編》

- ◇家事全体:
 - <1>自分で行う家事 <2>夫・配偶者が分担
 - <3>譲れない家事
 - ◇家事の家族分担
 - ◇家事の力点:<1>現在 <2>今後
 - ◇掃除や家事の情報源
 - ◇設備や家事の変化:
 - <1>1年以内に始めた <2>今後始めたい
 - ◇家事の外部化ニーズ

 - ◇家事の考え方:
 - (A) 家事は毎日こまめに行うものである
 - (B) 家事は楽しみながら行うものである
 - (C) 家事にはセンスが必要だと思う
 - (D) 家事は自分の力量を発揮できる場である
 - (E) 家事は仕方なくやっている
- 等14項目について聴取

