



JMAR生活者調査レポートシリーズ フレーバー調査2026

菓子・飲料・デザートフレーバー・甘味系素材の総合データベース



10代～70代の男女の
フレーバー好み・フレーバーイメージを網羅



Feature

フレーバー調査2026レポートの特徴

01 対象は、全国に居住する15～79歳男女

全国に居住している15～79歳の男女を対象として、フレーバーに関する嗜好・イメージの意識実態を幅広く捉えます。また、過去調査との時系列比較も実施いたします。

02 フレーバーの嗜好・イメージ実態を幅広く網羅

好きなフレーバーに加えて、“ヘルシー”なイメージ・“ぜいたく”なイメージ・“楽しい”イメージのフレーバーイメージを聴取します。フレーバーはフルーツ系から素材系まで全部で80以上。

03 食べてみたいフレーバー×商品ジャンルの実態

食べてみたいフレーバー5つ×商品ジャンルの意識実態を把握。商品ジャンルは、「チョコレート」「クッキー」「あめ」「グミ」「フレーバーティー・フレーバーコーヒー」等10以上をおさえます。

04 砂糖・甘味料の認知・イメージを広く把握

誰もが知る「白砂糖(上白糖)」から「きび砂糖」や「ざらめ」、「オリゴ糖」「トレハロース」等の甘味料まで、砂糖・甘味料について認知と低カロリーイメージを幅広く捉えます。

05 カロリー摂取・ダイエット意識の実態とは

普段の生活の中で、「カロリー」の摂りすぎを気にしているか、「ダイエット」を意識しているかという基本的な意識実態に加え、意識している場合の行動・心がけを把握します。

レポートの活用シーン <<<

1 商品開発担当者様
社内で仮説を通す
説得材料として活用
▶ 開発プロセスを効率化！

2 営業企画担当者様
消費者ニーズの
裏付けデータとして
▶ プレゼン時の説得力UP！

3 ブランドマネージャー様
各部門で消費者を理解する
ナレッジ共有に
▶ ニーズを踏まえたブランド管理を実現

4 調査担当者様
汎用性の高い
お助けデータとして重宝
▶ コスト・労力を大幅削減！



Case



フレーバー調査2026 調査項目

Survey item

1. フレーバーの嗜好実態

◇甘いものの好意度

◇好きなフレーバー・素材

◇「ヘルシー」イメージのフレーバー・素材

◇「ぜいたく」イメージのフレーバー・素材

◇「リラックス」イメージのフレーバー・素材

【フルーツ味】

オレンジ/グレープフルーツ/みかん/ゆず/レモン
/梅/さくらんぼ/ピーチ(桃)/なし(梨)/ラ・フラン
ス(洋なし)/りんご/いちご/ブルーベリー/ラズベ
リー(フランボワーズ)/カシス/巨峰/マスカット/
ぶどう/バナナ...etc

【甘いものの素材等】

チョコレート/ミルクチョコ/ビターチョコ/ホワイ
トチョコ/ルビーチョコ/バニラ/生クリーム/カス
タードクリーム/チーズ/バター/キャラメル/あず
き(あんこ)/こしあん/つぶあん/中華あん(ごまあ
ん)/パンプキン(かぼちゃ)/サツマイモ/ごま/ピー
ナッツ/アーモンド/ココナッツ/くるみ/きなこ/
ラムレーズン...etc

【砂糖や甘味料】

砂糖/黒糖/はちみつ/メープルシロップ/シナモン
シュガー/フレーバーシュガー/ブラウンシュガー・
コーヒーシュガー/水あめ...etc

◇食べてみたいフレーバー×商品ジャンル

チョコレート/クッキー/あめ(キャンディ)/グミ/
清涼菓子(フリスク等タブレット菓子)/ガム/プリ
ン・ゼリー/ヨーグルト/アイスクリーム/ケーキ/
デザート/ポテトチップス・スナック菓子/せんべい・
あられ・おかき/ジュース・炭酸飲料/アルコール/
お茶やコーヒー(フレーバーティ・フレーバーコーヒー
等)/健康飲料(プロテイン等)

◇調味料系フレーバーの嗜好(おやつ)

塩こしょう/しょう油/みそ/ソース/マヨネーズ/
チーズ/にんにく(ガーリック)/ゆずこしょう/わさ
び/コンソメ/カレー/キムチ/バーベキュー/チリ
/ピザ/サラダ/ハーブ/スパイス/七味唐辛子/
ラー油/マー油(焦がしニンニク油)/ナンプラー(魚
醤)/豆板醤/花椒(ホワジャオ)/梅干し

2. 甘味に関する意識実態

◇砂糖や甘味料についての認知

◇砂糖や甘味料についてのヘルシーイメージ

白砂糖(上白糖)/グラニュー糖/角砂糖/粉砂糖/
氷砂糖/白双糖/三温糖/ざらめ/黒砂糖/きび砂
糖/和三盆/メープルシュガー/はちみつ/甘酒/
アガベシロップ/メープルシロップ/ぶどう糖/果糖
/乳糖/アスパルテーム/アセスルファムK(カリウ
ム)/エリスリトール(エリトリトール)/オリゴ糖/カ
ンゾウ(甘草)抽出物/キシリトール/サッカリン/ス
クラロース/ステビア/ソルビトール/ソーマチン/
トレハロース/パラチニット(還元パラチノース)/パ
ラチノース/マルチトール/ラクチトール/L-フェニ
ルアラニン化合物/高甘味度甘味料

3. カロリー・ダイエット意識実態

◇カロリーの摂りすぎを気にしている程度

◇カロリーの摂りすぎを気にした行動

・甘いものを食べる(飲む)回数を控えている
・甘さの程度の低いものを選んでる
...etc

◇ダイエットを心がけている程度

◇ダイエットのための行動

・甘いものを食べる(飲む)回数を控えている
・甘さの程度の低いものを選んでる
...etc



調査概要・ご案内

Overview

■調査概要

- ・調査対象：全国に居住する15～79歳の男女
- ・調査方法：「モニターリサーチ・システム」を活用した郵送調査
- ・サンプル数：1,500サンプル(予定) (性年代の母集団人口構成比に準拠して回収)
- ・調査期間：2026年7月上旬予定

■調査のアウトプット

- ・調査報告書：PDFデータ(2026年9～10月完成予定)
- ・集計データ：Excelデータ

(性年代別/未婚結婚別/世帯年収別/家族構成別/職業別/子供同居別など)

※アウトプットは、全て電子データにてご提供します。(「調査報告書」の紙媒体でのご納品は別途費用にてお承り致します。)

■調査購入のご案内

「フレーバー調査2026」 定価260,000円(税別) / MDBメンバー価格240,000円(税別)

3調査セット価格：『フレーバー調査2026』『パンに関する実態調査2026』『おやつ・間食に関する実態調査2026』
定価990,000円(税別) / MDBメンバー価格950,000円(税別)

◆集計表にないクロス集計をご希望の際は、オーダーメイド集計にてお承りいたします。
(都度お見積りさせていただきますのでお問い合わせください。)

※MDBメンバー価格の適用は、当社の会員制情報提供サービス「マーケティング・データ・バンク」にご登録いただいている事業所に限ります。

※本調査の成果物の著作権は、株式会社日本能率協会総合研究所が保有します。

※本調査をご購入いただいた企業(法人・個人)以外には、成果物を提供いたしません。

ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。

※本調査の成果物のご利用は、ご購入いただいた企業(法人・個人)の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

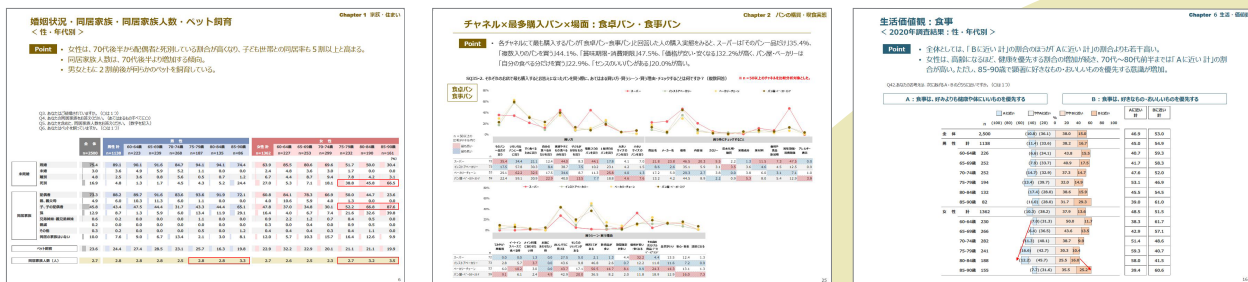
MDBメンバーの方は、
ポイントでの購入も可能です

ご案内

『おやつ・間食に関する実態調査2026』『パンに関する実態調査2026』 『フレーバー調査2026』3調査セット価格 990,000円(税別)

調査の説明を聞きたい・調査票を確認したいなどございましたら、お気軽に下記の連絡先までお問い合わせください。

アウトプットのパッケージ例



連絡先

株式会社 日本能率協会総合研究所
経営・マーケティング研究部 (担当：山口・荒木)
〒105-0011 東京都港区芝公園3-1-22

TEL. 03-3578-7607

e-mail. info_mlmc@jmar.co.jp