JMAR
JMA Research Institute Inc

JMAR生活者調査レポートシリーズ

フレーバー調査2023

菓子・飲料・デザートのフレーバー・甘味系素材の総合データベース

10代～70代の男女の
フレーバー好み・フレーバーイメージを網羅

株式会社日本能率協会総合研究所

https://www.jmar.biz/

フレーバー調査2023レポートの特徴

Feature

01 対象は、全国に居住する15〜79歳男女

全国に居住している15〜79歳の男女を対象として、フレーバーに関する嗜好・イメージの意識実態を幅広く捉えます。また、過去調査との時系列比較も実施いたします。

02 フレーバーの嗜好・イメージ実態を幅広く網羅

好きなフレーバーに加えて、“ヘルシー”なイメージ・“ぜいたく”なイメージ・“楽しい”イメージのフレーバーイメージを聴取します。フレーバーはフルーツ系から素材系まで全部で80以上。

03 食べてみたいフレーバー×商品ジャンルの実態

食べてみたいフレーバー5つ×商品ジャンルの意識実態を把握。商品ジャンルは、「チョコレート」「クッキー」「あめ」「グミ」「フレーバーティー・フレーバーコーヒー」等10以上をおさえます。

04 砂糖・甘味料の認知・イメージを広く把握

誰もが知る「白砂糖（上白糖）」から「きび砂糖」や「ざらめ」、「オリゴ糖」「トレハロース」等の甘味料まで、砂糖・甘味料について認知と低カロリーイメージを幅広く捉えます。

05 カロリー摂取・ダイエット意識の実態とは

普段の生活の中で、「カロリー」の摂りすぎを気にしているか、「ダイエット」を意識しているかという基本的な意識実態に加え、意識している場合の行動・心がけを把握します。

Case

レポートの活用シーン

1 商品開発担当者様

社内で仮説を通す説得材料として活用

▶開発プロセスを効率化！

2 営業企画担当者様

消費者ニーズの裏付けデータとして

▶プレゼン時の説得力UP！

3 ブランドマネージャー様

各部門で消費者を理解するナレッジ共有に

▶ニーズを踏まえたブランド管理を実現

4 調査担当者様

汎用性の高いお助けデータとして重宝

▶コスト・労力を大幅削減！

フレーバー調査2023　調査項目

Survey item

1．フレーバーの嗜好実態

◇甘いものの好意度

◇好きなフレーバー・素材
◇「ヘルシー」イメージのフレーバー・素材
◇「ぜいたく」イメージのフレーバー・素材
◇「楽しい」イメージのフレーバー・素材
【フルーツ味】
オレンジ／グレープフルーツ／みかん／ゆず／レモン／梅／さくらんぼ／ピーチ(桃)／なし(梨)／ラ・フランス(洋なし)／りんご／いちご／ブルーベリー／ラズベリー(フランボワーズ)／カシス／巨峰／マスカット／ぶどう／バナナ・・・etc
【甘いものの素材】
チョコレート／ミルクチョコ／ビターチョコ／ホワイトチョコ／ルビーチョコ／バニラ／生クリーム／カスタードクリーム／チーズ／バター／キャラメル／あずき(あんこ)／こしあん／つぶあん／中華あん(ごまあん)／パンプキン(かぼちゃ)／サツマイモ／ごま／ピーナッツ／アーモンド／ココナッツ／くるみ／きなこ／ラムレーズン・・・etc
【砂糖や甘味料】
砂糖／黒糖／はちみつ／メープルシロップ／シナモンシュガー／フレーバーシュガー／ブラウンシュガー・コーヒーシュガー／水あめ・・・etc

◇食べてみたいフレーバー×商品ジャンル
チョコレート／クッキー／あめ（キャンディ）／グミ／清涼菓子(フリスク等タブレット菓子)／ガム／プリン・ゼリー／ヨーグルト／アイスクリーム／ケーキ／デザート／ジュースなどの飲料／炭酸飲料／お茶やコーヒー（フレーバーティ・フレーバーコーヒー等）

◇調味料系フレーバーの嗜好〔おやつ〕
塩こしょう／しょう油／みそ／ソース／マヨネーズ／チーズ／にんにく(ガーリック)／ゆずこしょう／わさび／コンソメ／カレー／キムチ／バーベキュー／チリ／ピザ／サラダ／ハーブ／スパイス／七味唐辛子／ラー油／マー油（焦がしニンニク油）／ナンプラー（魚醤）／豆板醤／花椒（ホワジャオ）／梅干し

2．甘味に関する意識実態

◇砂糖や甘味料についての認知
◇砂糖や甘味料についての低カロリーイメージ
白砂糖（上白糖）／グラニュー糖／角砂糖／粉砂糖／氷砂糖／白双糖／三温糖／ざらめ／黒砂糖／きび砂糖／和三盆／はちみつ／甘酒／アガベシロップ／ぶどう糖／果糖／乳糖／アスパルテーム／アセスルファムK（カリウム）／エリストール（エリスリトール）／オリゴ糖／カンゾウ(甘草)抽出物／キシリトール／サッカリン／スクラロース／ステビア／ソルビトール／ソーマチン／トレハロース／パラチニット（還元パラチノース）／パラチノース／マルチトール／ラクチトール／L-フェニルアラニン化合物／高甘味度甘味料

3．カロリー・ダイエット意識実態

◇カロリーの摂りすぎを気にしている程度
◇カロリーの摂りすぎを気にした行動
・甘いものを食べる（飲む）回数を控えている
・甘さの程度の低いものを選んでいる
・・・etc
◇ダイエットを心がけている程度
◇ダイエットのための行動
・甘いものを食べる（飲む）回数を控えている
・甘さの程度の低いものを選んでいる
・・・etc

調査概要・ご案内

Overview

■調査概要

- **調査対象：**全国に居住する15～79歳の男女
- **調査方法：**「モニターリサーチ・システム」を活用した郵送調査
- **サンプル数：**1,300サンプル（予定）（性年代の母集団人口構成比に準拠して回収）
- **調査期間：**2023年7月上旬予定

■調査のアウトプット

- **調査報告書：**PDFデータ（2023年9～10月完成予定）
- **集計データ：**Excelデータ
  （性年代別／未既婚別／世帯年収別／家族構成別／職業別／子供同居別など）

■調査購入のご案内

「フレーバー調査2023」　**定価250,000円（税別）　／　ＭＤＢメンバー価格230,000円（税別）**

３調査セット価格：『フレーバー調査2023』『パンに関する実態調査2023』『おやつ・間食に関する実態調査2023』
定価960,000円（税別）　／　ＭＤＢメンバー価格910,000円（税別）

◆集計表にないクロス集計をご希望の際は、オーダーメイド集計にてお承りいたします。
（都度お見積りさせていただきますのでお問い合わせください。）

※ＭＤＢメンバー価格の適用は、当社の会員制情報提供サービス「マーケティング・データ・バンク」にご登録いただいている事業所に限ります。
※本調査の成果物の著作権は、株式会社日本能率協会総合研究所が保有します。
※本調査をご購入いただいた企業（法人・個人）以外には、成果物を提供いたしません。
　ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。
※本調査の成果物のご利用は、ご購入いただいた企業（法人・個人）の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

ご案内

6月30日（金）までのお申込み限定
予約特価210,000円（税別）

※３調査セット価格　予約特価860,000円（税別）

調査の説明を聞きたい・調査票を確認したいなどございましたら、お気軽に下記の連絡先までお問い合わせください。

アウトプットのパッケージ例

Output

連絡先

株式会社 日本能率協会総合研究所
経営・マーケティング研究部　（担当：山口・荒木）
〒105-0011　東京都港区芝公園3-1-22

TEL. **03-3578-7607**
e-mail. **info_mlmc@jmar.co.jp**