



JMAR生活者調査レポートシリーズ

フレーバー調査2023

菓子・飲料・デザートのフレーバー・甘味系素材の総合データベース



10代~70代の男女の フレーバー好み・フレーバーイメージを網羅

蠶日本能率協会総合研究所



フレーバー調査2023レポートの特徴

01

対象は、全国に居住する 15~79歳男女

全国に居住している15~79歳の男女を対象として、 フレーバーに関する嗜好・イメージの意識実態を幅 広く捉えます。また、過去調査との時系列比較も 実施いたします。



砂糖・甘味料の 認知・イメージを広く把握

誰もが知る「白砂糖(上白糖)」から「きび砂糖」や「ざ らめ」、「オリゴ糖」「トレハロース」等の甘味料まで、 砂糖・甘味料について認知と低カロリーイメージ を幅広く捉えます。

02 フレーバーの嗜好・イメージ 実態を幅広く網羅

好きなフレーバーに加えて、"ヘルシー"なイメージ・ "ぜいたく"なイメージ・"楽しい"イメージのフレー バーイメージを聴取します。フレーバーはフルー ツ系から素材系まで全部で80以上。

03 食べてみたいフレーバー× 商品ジャンルの実態

食べてみたいフレーバー5つ×商品ジャンルの意識 実態を把握。商品ジャンルは、「チョコレート」「クッ キー」「あめ」「グミ」「フレーバーティー・フレー バーコーヒー」等10以上をおさえます。

05 カロリー摂取・ダイエット 意識の実態とは

普段の生活の中で、「カロリー」の摂りすぎを気にし ているか、「ダイエット」を意識しているかという基 本的な意識実態に加え、意識している場合の行 動・心がけを把握します。

レポートの 活用シーン <<<

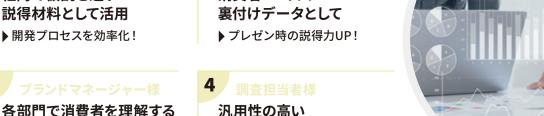
1 商品開発担当者様

社内で仮説を通す 説得材料として活用

2 営業企画担当者様

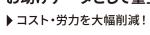
消費者ニーズの 裏付けデータとして

汎用性の高い お助けデータとして重宝



3 ブランドマネージャー様 各部門で消費者を理解する ナレッジ共有に

▶ ニーズを踏まえたブランド管理を実現





フレーバー調査2023 調査項目

1.フレーバーの嗜好実態

- ◇甘いものの好意度
- ◇好きなフレーバー・素材
- ◇「ヘルシー」イメージのフレーバー・素材
- ◇「ぜいたく」イメージのフレーバー・素材
- ◇「楽しい」イメージのフレーバー・素材

【フルーツ味】

オレンジ/グレープフルーツ/みかん/ゆず/レモン/梅/さくらんぼ/ピーチ(桃)/なし(梨)/ラ・フランス(洋なし)/りんご/いちご/ブルーベリー/ラズベリー(フランボワーズ)/カシス/巨峰/マスカット/ぶどう/バナナ・・・etc

【甘いものの素材】

チョコレート/ミルクチョコ/ビターチョコ/ホワイトチョコ/ルビーチョコ/バニラ/生クリーム/カスタードクリーム/チーズ/バター/キャラメル/あずき(あんこ)/こしあん/つぶあん/中華あん(ごまあん)/パンプキン(かぼちゃ)/サツマイモ/ごま/ピーナッツ/アーモンド/ココナッツ/くるみ/きなこ/ラムレーズン・・・etc

【砂糖や甘味料】

砂糖/黒糖/はちみつ/メープルシロップ/シナモンシュガー/フレーバーシュガー/ブラウンシュガー・コーヒーシュガー/水あめ・・・etc

- ◇食べてみたいフレーバー×商品ジャンル チョコレート/クッキー/あめ(キャンディ)/グミ/ 清涼菓子(フリスク等タブレット菓子)/ガム/プリ ン・ゼリー/ヨーグルト/アイスクリーム/ケーキ/デ ザート/ジュースなどの飲料/炭酸飲料/お茶やコー ヒー(フレーバーティ・フレーバーコーヒー等)
- ◇調味料系フレーバーの嗜好(おやつ) 塩こしょう/しょう油/みそ/ソース/マヨネーズ/ チーズ/にんにく(ガーリック)/ゆずこしょう/わさ び/コンソメ/カレー/キムチ/バーベキュー/チリ/ ピザ/サラダ/ハーブ/スパイス/七味唐辛子/ラー 油/マー油(焦がしニンニク油)/ナンプラー(魚醤) /豆板醤/花椒(ホワジャオ)/梅干し

2. 甘味に関する意識実態

- ◇砂糖や甘味料についての認知
- ◇砂糖や甘味料についての低カロリーイメージ 白砂糖(上白糖)/グラニュー糖/角砂糖/粉砂糖/ 氷砂糖/白双糖/三温糖/ざらめ/黒砂糖/きび砂 糖/和三盆/はちみつ/甘酒/アガベシロップ/ぶど う糖/果糖/乳糖/アスパルテーム/アセスルファ ムK(カリウム)/エリストール(エリスリトール)/オ リゴ糖/カンゾウ(甘草)抽出物/キシリトール/サッ カリン/スクラロース/ステビア/ソルビトール/ソー マチン/トレハロース/パラチニット(還元パラチノー ス)/パラチノース/マルチトール/ラクチトール/L-フェニルアラニン化合物/高甘味度甘味料

3.カロリー・ダイエット意識実態

- ◇カロリーの摂りすぎを気にしている程度
- ◇カロリーの摂りすぎを気にした行動
 - ・甘いものを食べる(飲む)回数を控えている
 - ・甘さの程度の低いものを選んでいる
 - ···etc
- ◇ダイエットを心がけている程度
- ◇ダイエットのための行動
 - ・甘いものを食べる(飲む)回数を控えている
 - ・甘さの程度の低いものを選んでいる
 - ···etc



調査概要・ご案内



■調査概要

・調査対象:全国に居住する15~79歳の男女

・調査方法:「モニターリサーチ・システム」を活用した郵送調査

・サンプル数: 1,300サンプル(予定)(性年代の母集団人口構成比に準拠して回収)

•調査期間:2023年7月上旬予定

■調査のアウトプット

•調査報告書: PDFデータ(2023年9~10月完成予定)

・集計データ: Excelデータ

(性年代別/未既婚別/世帯年収別/家族構成別/職業別/子供同居別など)

■調査購入のご案内

「フレーバー調査2023」 定価250,000円(税別) / MDBメンバー価格230,000円(税別)

3調査セット価格:『フレーバー調査2023』『パンに関する実態調査2023』『おやつ・間食に関する実態調査2023』

定価960,000円(税別) / MDBメンバー価格910,000円(税別)

◆集計表にないクロス集計をご希望の際は、オーダーメイド集計にてお承りいたします。

(都度お見積りさせていただきますのでお問い合わせください。)

※MDBメンバー価格の適用は、当社の会員制情報提供サービス「マーケティング・データ・バンク」にご登録いただいている事業所に限ります。

※本調査の成果物の著作権は、株式会社日本能率協会総合研究所が保有します。

※本調査をご購入いただいた企業(法人・個人)以外には、成果物を提供いたしません。

ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。

※本調査の成果物のご利用は、ご購入いただいた企業(法人・個人)の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

ご案内

6月30日(金)までのお申込み限定

予約特価210,000円(税別)

※3調査セット価格 予約特価860,000円(税別)

調査の説明を聞きたい・調査票を確認したいなどございましたら、お気軽に下記の連絡先までお問い合わせください。

アウトプットのパッケージ例



9+1	1.5×田多県入	(D×編集: 数)	のバン・割	W/C>		1.04	-
Asset	TRIB VOS/CAR	EXTENSION PROPERTY EXTENSION PROPERTY PROPERTY PROPERTY	MARKET AT 24	18670.10			
	an owner body room	THE RESERVE AND PERSONS	or en-read	-	1800 H		-
200				1.000	1 - 10 - 10 - 1	110000	
1000	1	1		1			
Mari Horse	FORE	10000	1 1		- 7 -		
SECOND.		M 4-1100 10 1			- 110	10 10 10	-
	1-1-4-1	$\triangle \bigcirc$	1	-			
10 SHEET, SHEET,	E 11 974		THE				
September 1							





株式会社 日本能率協会総合研究所

経営・マーケティング研究部 (担当:山口・荒木) 〒105-0011 東京都港区芝公園3-1-22

TEL. 03-3578-7607

e-mail. info_mlmc@jmar.co.jp