



JMAR生活者調査レポートシリーズ フレーバー調査2023

菓子・飲料・デザートフレーバー・甘味系素材の総合データベース



10代～70代の男女の
フレーバー好み・フレーバーイメージを網羅



フレーバー調査2023レポートの特徴

Feature

01 対象は、全国に居住する15~79歳男女

全国に居住している15~79歳の男女を対象として、フレーバーに関する嗜好・イメージの意識実態を幅広く捉えます。また、過去調査との時系列比較も実施いたします。

02 フレーバーの嗜好・イメージ実態を幅広く網羅

好きなフレーバーに加えて、“ヘルシー”なイメージ・“ぜいたく”なイメージ・“楽しい”イメージのフレーバーイメージを聴取します。フレーバーはフルーツ系から素材系まで全部で80以上。

03 食べてみたいフレーバー×商品ジャンルの実態

食べてみたいフレーバー5つ×商品ジャンルの意識実態を把握。商品ジャンルは、「チョコレート」「クッキー」「あめ」「グミ」「フレーバーティー・フレーバーコーヒー」等10以上をおさえます。

04 砂糖・甘味料の認知・イメージを広く把握

誰もが知る「白砂糖(上白糖)」から「きび砂糖」や「ざらめ」、「オリゴ糖」「トレハロース」等の甘味料まで、砂糖・甘味料について認知と低カロリーイメージを幅広く捉えます。

05 カロリー摂取・ダイエット意識の実態とは

普段の生活の中で、「カロリー」の摂りすぎを気にしているか、「ダイエット」を意識しているかという基本的な意識実態に加え、意識している場合の行動・心がけを把握します。

レポートの活用シーン <<<

1 商品開発担当者様
社内で仮説を通す
説得材料として活用
▶ 開発プロセスを効率化!

2 営業企画担当者様
消費者ニーズの
裏付けデータとして
▶ プレゼン時の説得力UP!

3 ブランドマネージャー様
各部門で消費者を理解する
ナレッジ共有に
▶ ニーズを踏まえたブランド管理を実現

4 調査担当者様
汎用性の高い
お助けデータとして重宝
▶ コスト・労力を大幅削減!



Case



フレーバー調査2023 調査項目

Survey item

1. フレーバーの嗜好実態

◇甘いものの好意度

◇好きなフレーバー・素材

◇「ヘルシー」イメージのフレーバー・素材

◇「ぜいたく」イメージのフレーバー・素材

◇「リラックス」イメージのフレーバー・素材

【フルーツ味】

オレンジ/グレープフルーツ/みかん/ゆず/レモン/梅/さくらんぼ/ピーチ(桃)/なし(梨)/ラ・フランス(洋なし)/りんご/いちご/ブルーベリー/ラズベリー(フランボワーズ)/カシス/巨峰/マスカット/ぶどう/バナナ...etc

【素材】

チョコレート/ミルクチョコ/ビターチョコ/ホワイトチョコ/ルビーチョコ/バニラ/生クリーム/カスタードクリーム/チーズ/バター/キャラメル/あずき(あんこ)/こしあん/つぶあん/中華あん(ごまあん)/パンプキン(かぼちゃ)/サツマイモ/ごま/ピーナッツ/アーモンド/ココナッツ/くるみ/きなこ/ラムレーズン...etc

【砂糖や甘味料】

砂糖/黒糖/はちみつ/メープルシロップ/シナモンシュガー/フレーバーシュガー/ブラウンシュガー/コーヒーシュガー/水あめ...etc

【調味料・香辛料系】

塩こしょう/しょう油/みそ/ソース/マヨネーズ/チーズ/にんにく(ガーリック)/ゆずこしょう/わさび/コンソメ/カレー/キムチ/バーベキュー/チリ/ピザ/サラダ/ハーブ/スパイス/七味唐辛子/ラー油/マー油(焦がしニンニク油)/ナンプラー(魚醤)/豆板醤/花椒(ホワジャオ)/梅干し

◇食べてみたいフレーバー×商品ジャンル

チョコレート/クッキー/あめ(キャンディ)/グミ/清涼菓子(フリスク等タブレット菓子)/ガム/プリン・ゼリー/ヨーグルト/アイスクリーム/ケーキ/デザート/ポテトチップス・スナック菓子/せんべい・あられ・おかき/ジュース・炭酸飲料/アルコール/お茶やコーヒー(フレーバーティ・フレーバーコーヒー等)/健康飲料(プロテイン等)

2. 甘味に関する意識実態

◇砂糖や甘味料についての認知

◇砂糖や甘味料についてのヘルシーイメージ

白砂糖(上白糖)/グラニュー糖/角砂糖/粉砂糖/氷砂糖/白双糖/三温糖/ざらめ/黒砂糖/きび砂糖/和三盆/メープルシュガー/はちみつ/甘酒/アガベシロップ/メープルシロップ/ぶどう糖/果糖/乳糖/アスパルテーム/アセスルファムK(カリウム)/エリスリトール(エリトリトール)/オリゴ糖/カンゾウ(甘草)抽出物/キシリトール/サッカリン/スクラロース/ステビア/ソルビトール/ソーマチン/トレハロース/パラチニット(還元パラチノース)/パラチノース/マルチトール/ラクチトール/L-フェニルアラニン化合物/高甘味度甘味料

3. カロリー・ダイエット意識実態

◇カロリーの摂りすぎを気にしている程度

◇カロリーの摂りすぎを気にした行動

- ・甘いものを食べる(飲む)回数を控えている
- ・甘さの程度の低いものを選んでいる
- ...etc

◇ダイエットを心がけている程度

◇ダイエットのための行動

- ・甘いものを食べる(飲む)回数を控えている
- ・甘さの程度の低いものを選んでいる
- ...etc



調査概要・ご案内



Overview

調査概要

- ・調査対象：全国に居住する15～79歳の男女
- ・調査方法：「モニターリサーチ・システム」を活用した郵送調査
- ・サンプル数：1,300サンプル(予定) (性年代の母集団人口構成比に準拠して回収)
- ・調査期間：2023年7月上旬予定

調査のアウトプット

- ・調査報告書：PDFデータ(2023年9～10月完成予定)
 - ・集計データ：Excelデータ(性年代別/未既婚別/世帯年収別/家族構成別/職業別/子供同居別など)
- ※アウトプットは、全て電子データにてご提供します。(「調査報告書」の紙媒体での納品は別途費用にてお承り致します。)

調査購入のご案内

「フレーバー調査2023」 定価250,000円(税別) / MDBメンバー価格230,000円(税別)

3調査セット価格：『フレーバー調査2023』『パンに関する実態調査2023』『おやつ・間食に関する実態調査2023』
定価960,000円(税別) / MDBメンバー価格910,000円(税別)

◆集計表にないクロス集計をご希望の際は、オーダーメイド集計にてお承りいたします。
(都度お見積りさせていただきますのでお問い合わせください。)

- ※MDBメンバー価格の適用は、当社の会員制情報提供サービス「マーケティング・データ・バンク」にご登録いただいている事業所に限ります。
- ※本調査の成果物の著作権は、株式会社日本能率協会総合研究所が保有します。
- ※本調査をご購入いただいた企業(法人・個人)以外には、成果物を提供いたしません。
- ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。
- ※本調査の成果物のご利用は、ご購入いただいた企業(法人・個人)の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

ご案内

「フレーバー調査2023」「パンに関する実態調査2023」「おやつ・間食に関する実態調査」
3調査セット価格 定価960,000円(税別) / MDBメンバー価格910,000円(税別)

調査の説明を聞きたい・調査票を確認したいなどございましたら、お気軽に下記の連絡先までお問い合わせください。

Output

アウトプットのパッケージ例



連絡先

株式会社 日本能率協会総合研究所
経営・マーケティング研究部 (担当：山口・荒木)
〒105-0011 東京都港区芝公園3-1-22

TEL. 03-3578-7607

e-mail. info_mlmc@jmar.co.jp