



JMAR生活者調査レポートシリーズ パンに関する実態調査2023

幅広い年代で食され多様化する、パンの嗜好と食・購買実態



10代～70代の男女のパンに関する
嗜好・喫食・購買実態を網羅



Feature

パンに関する実態調査2023 レポートの特徴



01 対象は、全国に居住する 15～79歳男女

全国に居住している15～79歳の男女を対象として、パンに関する嗜好・喫食・購買の実態を幅広く捉えます。また2023年調査では初めて時系列比較も行います。

02 パンの嗜好・喫食・購入実態 を幅広く網羅

パンに特化した調査で、7ジャンル90を超えるパンの中から好きなパンを聴取。嗜好に加えて喫食の実態や、ベーカリーチェーンや専門店といった多様な購入チャネルの実態を捉えます。

03 購入チャネル×パンの種類 ×購入シーンの実態

パンの購入チャネル別に、それぞれのチャネルで最も購入するパンの種類を確認し、あてはまる“買い方”・“買うシーン”・“買う理由”・“購入するときにチェックすること”を分析します。

04 魅力のあるパンのキーワード・食感イメージ・栄養素

魅力的なパンのイメージを多角的に捉えます。「焼きたて」等のキーワードから、「サクサク・サクッと」等のイメージワード、含まれていたら買いたくなる栄養素など、魅力的なパンの要素を捉えます。

05 背景にあるパンについての 意識・行動・習慣とは

パンに特化した意識・行動・習慣を押さえます。例えば、「パンに対するこだわりは強いほうだ」といった意識に加え、「家にはいつもパンの買い置きがある」といった習慣まで確認できます。

レポートの 活用シーン <<<

1 商品開発担当者様
社内で仮説を通す
説得材料として活用
▶ 開発プロセスを効率化！

2 営業企画担当者様
消費者ニーズの
裏付けデータとして
▶ プレゼン時の説得力UP！

3 ブランドマネージャー様
各部門で消費者を理解する
ナレッジ共有に
▶ ニーズを踏まえたブランド管理を実現

4 調査担当者様
汎用性の高い
お助けデータとして重宝
▶ コスト・労力を大幅削減！



Case



パンに関する実態調査2023 調査項目

1. パンの嗜好実態

- ◇パンの好意度
- ◇好きなパン
- (1)食パン
食パン/生食パン/イギリス食パン/全粒粉食パン/
胚芽食パン/ライ麦食パン...etc
- (2)食卓・食事パン
バターロール/レーズンロール/イングリッシュマ
フィン/フォカッチャ/ベーグル...etc
- (3)ハード系パン類
バゲット/カンパーニュ/プレッツェル...etc
- (4)クロワッサン・デニッシュ類
クロワッサン/フルーツデニッシュ/アップルパイ/
クロッカン/クイニーアマン...etc
- (5)菓子パン
あんぱん/クリームパン/メロンパン/蒸しパン/
スコーン/マフィン/ベニエ...etc
- (6)惣菜パン
カレーパン/焼きそばパン/パニーニ...etc
- (7)サンドイッチ・バーガー類
ハムサンド/卵サンド/フルーツサンド...etc

2. パンの購入・喫食実態

- ◇パンの食事シーン
食べる頻度/食べるパンの種類
- ◇パンの購入チャネル
購入頻度/購入するパンの種類
(スーパー/コンビニエンスストア/インストアベーカ
リー/ベーカリーチェーン/パン屋・ベーカリーストア
/コーヒーショップ/専門店/インターネット販売)
- ◇パンと一緒に飲むもの
(コーヒー・コーヒー飲料/牛乳/紅茶・紅茶飲料/
日本茶/中国茶/ブレンド茶・ハーブティー/野菜
ジュース/果汁ジュース...etc)
- ◇パンに塗るもの・つけるもの
(ジャム/マーガリン/バター有塩/バター無塩/は
ちみつ/メープルシロップ/スライスチーズ/マヨネ
ーズ/ピーナッツクリーム等...etc)
- ◇食パンの食べ方
(トースト/そのままトーストしない/チーズ・ピザ
トースト/サンドイッチ...etc)

3. パンの魅力

- ◇食べなくなるパンの味・具材
(メープル/はちみつ/生クリーム/カスタードクリー
ム/ホイップクリーム/シナモン/ラム酒(洋酒)/あ
ずき(あんこ)/さくら/よもぎ/チェダーチーズ/
ソーセージ・ウインナー/卵/ツナ/コーン...etc)
- ◇パンを買う際に魅力的だと思う言葉
(国産・国内産/北海道産/フランス産/イギリス/
ドイツ/全粒粉/米粉/天然酵母/オーガニック/
石窯・窯焼き/低糖質/無添加/乳化剤不使用/
イーストフード不使用/季節限定...etc)
- ◇パンを買う際に魅力的だと思うイメージ
(新食感/サクサク・サクッと/ザクザク・ザクッと/
サクフワ/カリカリ/クリスピー/ジューシー/じゅ
わっと/しっとり/やわらか...etc)
- ◇パンに含まれていたら買いたくなる栄養素
(カルシウム/食物繊維/ビタミンA/ビタミンB/
ビタミンC/鉄/コラーゲン...etc)
- ◇パンに含まれている成分で減らしたい成分
(熱量・カロリー/炭水化物・糖質/脂質...etc)

4. パンに関する調理器具/行動・習慣

- ◇パンに関するアイテムで使うことがあるもの
- ◇パンに関するアイテムで今後買いたいもの
(ポップアップ型トースター/オーブントースター/ス
チームトースター(給水口から水を入れる機能あり)
/ホームベーカリー・自動製パン機/ブレッドナイ
フ・パン切包丁(柄(持ち手)が木製)/トーストプレ
ート(パン皿)/パンウォーマー...etc)
- ◇パンについての考え・行動・習慣
お米よりもパンが好き/パンに対するこだわりは強
いほう/パンを購入する時に栄養価の高さを期待す
る/家にはいつもパンの買い置きがある/食パンは
常温保存している/食パンは冷蔵保存している/食
パンは冷凍保存している/食パンはトーストせず生
で食べる人が多い/パンを買う時は原材料表示を
見て買う/大手パンメーカーのパンをよく買う/プ
ライベートブランド(PB)など安いパンを買う/新製品・
期間限定品などの新しいパンをよく買う/買うパン
はいつも大体同じ/インターネットで冷凍パン・冷凍
パン生地を買う...etc



Overview

- ・調査対象：全国に居住する15～79歳の男女
- ・調査方法：「モニターリサーチ・システム」を活用した郵送調査
- ・サンプル数：1,300サンプル（予定）（性年代の母集団人口構成比に準拠して回収）
- ・調査期間：2023年7月上旬予定

- ・調査報告書：PDFデータ(2023年9～10月完成予定)
- ・集計データ：Excelデータ
(性年代別／未婚性別／世帯年収別／家族構成別／職業別／子供同居別など)

「パンに関する実態調査2023」 定価350,000円(税別) / MDBメンバー価格330,000円(税別)
3調査セット価格:『パンに関する実態調査2023』『おやつ・間食に関する実態調査2023』『フレーバー調査2023』
 定価960,000円(税別) / MDBメンバー価格910,000円(税別)

※MDBメンバー価格の適用は、当社の会員制情報提供サービス「マーケティング・データ・バンク」にご登録いただいている事業所に限ります。
 ※本調査の成果物の著作権は、株式会社日本能率協会総合研究所が保有します。
 ※本調査をご購入いただいた企業（法人・個人）以外には、成果物を提供いたしません。
 ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。
 ※本調査の成果物のご利用は、ご購入いただいた企業（法人・個人）の内部でのご利用のみに限定させていただきます。

ご案内

6月30日(金)までのお申込み限定

予約特価310,000円(税別)

※3調査セット価格 予約特価860,000円(税別)

調査の説明を聞きたい・調査票を確認したいなどございましたら、お気軽に下記の連絡先までお問い合わせください。

2 アウトプットのパッケージ例

Output

[illegible][illegible]

連絡先

株式会社 日本能率協会総合研究所
経営・マーケティング研究部（担当：山口・荒木）
〒105-0011 東京都港区芝公園3-1-22

TEL. 03-3578-7607

e-mail. info_mlmc@jmar.co.jp