JMAR
JMA Research Institute Inc



JMAR生活者調査レポートシリーズ

美容調査2026

全国に居住する15～69歳の女性に加え、男性も対象とした美容調査



《フェイスケア編》《ボディケア・ボディメイク編》
《ヘアケア編》の３編から美容実態を徹底把握

株式会社日本能率協会総合研究所

https://www.jmar.biz/

美容調査2026レポートの特徴

Feature

01 幅広い年齢層を対象 男性の美容実態も明らかに

全国に居住している15～69歳の男女を対象として、美容にまつわる意識・行動実態を幅広く捉えます。フェイス・ボディ・ヘア別の使用金額や今後の使用意欲まで、トータルビューティーを網羅。



02 《フェイスケア編》フェイス用スキンケアに関する意識・実態

スキンケアアイテムの使用頻度から今悩んでいる肌悩みに加えて、今後避けたい肌悩み、優先的に改善したい肌悩みなどのスキンケア実態に加えて美容機器の認知・保有・使用意向までを網羅。

03 《ボディケア・ボディメイク編》入浴実態から身体作りまで

季節別の入浴頻度から入浴後のボディケア実態、身体の悩みを捉えるボディケア、保有しているボディメイクアイテム・ボディメイク習慣等、身体にまつわるケアとメイク両面を網羅。

04 《ヘアケア編》髪と頭皮のケア実態と意識を細かく把握

シャンプー・トリートメントといったヘアケアアイテムの使用頻度から、髪悩みや頭皮悩み、ヘアケア・ヘアセットにかける時間、美容院・床屋・理容院の利用頻度まで髪に関する実態を捉える。

05 脱毛状況やオーラルケア、好きな香り等、幅広く網羅

部位別の脱毛状況から脱毛方法といったムダ毛処理の状況に加えて、オーラルケアの意識・行動実態の把握、自分にまとう好きな香り、買いたい理美容家電のブランド・メーカーまで詳細把握。

Case

レポートの活用シーン

1 商品開発担当者様

社内で仮説を通す
説得材料として活用

▶開発プロセスを効率化！

2 営業企画担当者様

消費者ニーズの
裏付けデータとして

▶プレゼン時の説得力UP！

3 ブランドマネージャー様

各部門で消費者を理解する
ナレッジ共有に

▶ニーズを踏まえたブランド管理を実現

4 調査担当者様

汎用性の高い
お助けデータとして重宝

▶コスト・労力を大幅削減！





Survey item

美容調査2026　調査項目

《フェイスケア編》

◇基礎化粧品・スキンケアアイテムの使用頻度
◇使用している洗顔料のタイプ
◇洗顔料の選択・購入者
◇洗顔料の重視点
◇フェイスケアアイテムの認知・保有状況・関心のあるアイテム・購入していない理由
　美顔ローラー／フェイススチーマー／ＥＭＳ美顔器・ＲＦ美顔器／超音波美顔器／電動シェーバー・・・etc
◇肌悩み
　１）今悩んでいる
　２）今は悩んでいないが今後避けたい肌悩み
　３）優先的に改善したい肌悩み
　４）現在対策している肌悩み
◇理想の肌
　透明感がある／ツヤがある／毛穴が目立たない／青髭のない・目立たない／キメ細かい・・・etc
◇基礎化粧品・メイク用品の情報源
◇基礎化粧品・メイク用品の購入チャネル
◇美容関連成分の認知
◇美容関連成分の摂取意向

《ボディケア・ボディメイク編》

◇季節別入浴頻度
◇使用している入浴剤のタイプ
◇魅力的な入浴剤の効果・効能
　疲労回復／肩こり低減／睡眠促進／リラックス効果／肌荒れ・湿疹改善／保湿／デトックス効果・・・etc
◇使用しているボディソープのタイプ
◇ボディソープの選択・購入者
◇ボディソープの重視点
◇身体を洗う際のアイテム
　ボディタオル：綿／ボディタオル：麻／ボディタオル：絹／海綿スポンジ／ボディブラシ／手で洗う・・・etc
◇入浴・シャワー後の保湿アイテム
◇保湿アイテムの重視点
◇身体（ボディ）悩み
　１）今悩んでいる　２）優先的に改善したい肌悩み
　３）現在対策している肌悩み
◇使用しているボディケアアイテム
◇ボディメイクに関する意識・習慣
◇ボディメイクに関する悩み
◇保有しているボディメイクアイテム・機器

《ヘアケア編》

◇シャンプー・トリートメントの選択・購入者
◇シャンプー・トリートメントの重視点
◇髪悩み・頭皮悩み
　白髪／抜け毛／パサつき・乾燥／ツヤがない／くせ・うねりがある／髪が細くなってきた／かゆみ／赤み／におい／フケがでる・でやすい・・・etc
◇ヘアケアアイテムの使用頻度
◇ヘアケアアイテムの情報源
◇ヘアケア・ヘアセットにかける時間
◇ヘアケア・ヘアセットのタイムパフォーマンス意識
◇使用しているヘアドライヤーの価格帯
◇使用しているヘアケアアイテム
◇今後使用したいヘアケアアイテム
　リフトアップ機能付きドライヤー／ストレートアイロン／スカルプブラシ・マッサージブラシ／ナイトキャップ・・・etc
◇美容院・床屋・理容院の利用頻度
◇1年以内に受けたヘア施術
　白髪染め／ブリーチ／髪質改善トリートメント／ヘッドスパ／頭浸浴・・・etc

共通設問　オーラルケア

◇プロフィール
　年齢　未既婚　職業　世帯年収　生活習慣
◇部位別美容意識
◇同年代・同世代と比較した美容の自己評価
◇美容にかける1ヶ月あたりの金額（部位別）
◇美容にかける今後の投資意識（部位別）
◇月に1回以上おこなっている美容行動
　・美容クリニックで施術を受けている
　・エステで施術を受けている・・・etc
◇美容意識・行動
　・美容関連の情報を、身近な人と話題にすることが多い
　・有料の骨格診断を受けたことがある・・・etc
◇美容に関する意識（Aに近い～Bに近い）
　A．外見について、同性からの評価が気になる
　B．外見について、異性からの評価が気になる
◇体毛処理・ムダ毛処理状況
◇使用しているオーラルケアアイテム
◇口周りの悩み
◇施術サービスの認知・利用状況
◇買いたいと思う理美容家電のブランド・メーカー



調査概要・ご案内

Overview

■調査概要

・調 査 対 象：全国に居住する15～69歳の男女
・調 査 方 法：インターネット調査
・サンプル数：4,000サンプル（予定）（性年代の母集団人口構成比に準拠して回収）
・調 査 期 間：2026年11月上旬予定

■調査のアウトプット

・**調査報告書：**PDFファイル（2027年2～3月完成予定）
・**集計データ：**Excelファイル（性年代別／未既婚別／世帯年収別／家族構成別／職業別／子供同居別など）
・**ローデータ：**Excelファイル
※納品するアウトプットは、全て電子データにてご提供します。（「調査報告書」の紙媒体でのご納品は別途費用にて承ります。）

■調査購入のご案内

《フェイスケア編》	定価 400,000円（税別）	／	MDBメンバー価格 380,000円（税別）
《ボディケア・ボディメイク編》	定価 360,000円（税別）	／	MDBメンバー価格 340,000円（税別）
《ヘアケア編》	定価 330,000円（税別）	／	MDBメンバー価格 310,000円（税別）
★3編セット	定価 1,030,000円（税別）	／	~~MDBメンバー価格 980~~,000円（税別）

MDBメンバーの方は、
ポイントでの購入も可能です

◆集計表にないクロス集計をご希望の際は、オーダーメイド集計にて承ります。
（都度お見積りさせていただきますのでお問い合わせください。）
※MDBメンバー価格の適用は、当社の会員制情報提供サービス「マーケティング・データ・バンク」にご登録いただいている事業所に限ります。
※本調査の成果物の著作権は、株式会社日本能率協会総合研究所が保有します。
※本調査をご購入いただいた企業（法人・個人）以外には、成果物を提供いたしません。
ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。
※本調査の成果物のご利用は、ご購入いただいた企業（法人・個人）の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

ご案内

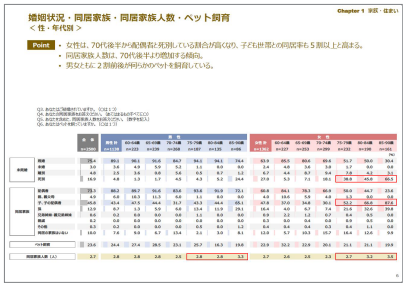
10月30日（金）までのお申込み限定予約特価でご購入いただけます

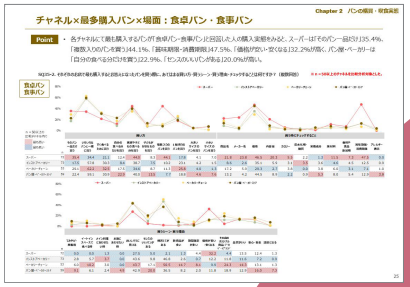
《フェイスケア編》370,000円（税別）　《ヘアケア編》290,000円（税別）
《ボディケア・ボディメイク編》330,000円（税別）　※3編セット：940,000円（税別）

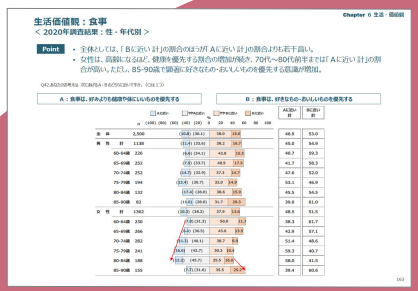
調査の説明を聞きたい・調査票を確認したいなどございましたら、お気軽に下記の連絡先までお問い合わせください。

Output

アウトプットのパッケージ例







連絡先

株式会社 日本能率協会総合研究所
経営・マーケティング研究部　（担当：山口・荒木）
〒105-0011　東京都港区芝公園3-1-22
TEL. 03-3578-7607
e-mail. info_mlmc@jmar.co.jp