

# 高齢者 "きもち" 調査 2021年



\* 「高齢者 6090 (ロクマルキューマル) レポートシリーズ」は「6090 リサーチ®」モニターを活用した調査シリーズです。

## 60～90歳の「6090世代」2,500人の「きもち」を徹底分析

### Point 1

100を超える意識項目で、高齢者の「きもち」を明らかに

買いもの

住まい  
ライフスタイル

人生観

食事

情報

健康  
身だしなみ

人間関係

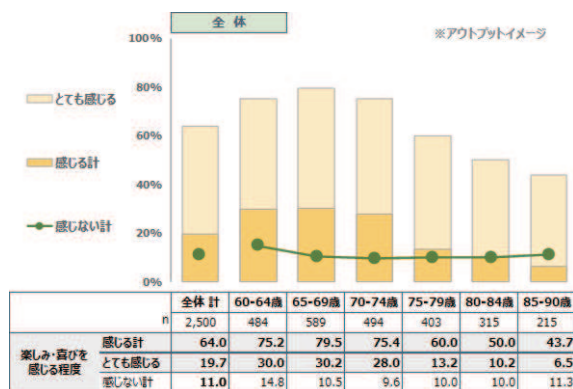
調理

### Point 2

様々な行動に対する **楽しさ** **喜び** の感じ方を年代差で検証

約 50 の行動

- ✓ ビールを飲んでいるとき
- ✓ スイーツ・アイスクリームを食べているとき
- ✓ 湯船につかっているとき
- ✓ 自分で髪をきれいに整えられたとき
- ✓ 国内旅行で観光をしているとき
- ✓ 料理で新しいレシピに挑戦しているとき
- ✓ 洗濯物から良い香りがしたとき etc...



⇒ マーケティング戦略上のターゲットとすべき年齢の検証にお使いただけます

### Point 3

その他の意識・行動に変化が訪れる年齢を追究

- ✓ 自宅のリフォームに関心が高まるのは？
- ✓ 介護施設について情報収集の必要性を感じるのは？ etc...

## 【調査項目】

### Chapter 1. 家族・住まい・仕事・お金

- ◇性別 ◇年齢 ◇未既婚 ◇同居家族 ◇同居家族人数 ◇近居家族\_最近の行き来の増減
- ◇住居形態 ◇居住地域タイプ ◇仕事の有無 ◇仕事の頻度 ◇雇用形態・立場
- ◇同居家族全員の年収合計 ◇自身・配偶者の保有金融資産 ◇自身の生活費の原資
- ◇経済的なゆとりの有無 ◇外出頻度

### Chapter 2. 健康・若い

- ◇身体の若い ◇健康維持・老化予防のために日頃行っていること
- ◇普段使用している健康管理機器・アプリ ◇今後使用してみたい健康管理機器・アプリ

### Chapter 3. 買いもの・情報

- ◇買い物状況 ◇生活費以外で自由に使えるお金 ◇積極的にお金を使っていきたいもの・こと
- ◇インターネットの利用有無 ◇インターネット利用時の使用機器

### Chapter 4. 気持ち・考え

- 6つのカテゴリーにわかれた100以上の項目について、「まったくあてはまらない～とてもあてはまる」の7段階で気持ちや考えを聴取
- ◆お買い物・情報 例) 多少高くても日本国内の会社が手掛けている商品・サービスを購入する
  - ◆住まい・ライフスタイル・人生観・人間関係 例) 自分より年齢が若い人との付き合いを増やしたい
  - ◆健康・身だしなみ 例) 健康や老化防止に効果があるものには、積極的にお金を使いたい
  - ◆食事 例) 話題になっている食品やスイーツを食べたい
  - ◆調理行動 例) 下ごしらえや調理で、積極的に電子レンジ加熱を取り入れたい
  - ◆その他 例) 自分のための介護施設について情報収集を行う必要を感じている
  - ◇高齢者向け施設への入居きっかけ・タイミング ◇高齢者向け施設の重視点 ◇希望する高齢者向け施設の種類

### Chapter 5. 楽しさ・喜びを感じる行動

- 50以上の行動について、「まったく感じない・感じない・少し感じる・感じる・とても感じる」の5段階で楽しさ・喜びを感じる程度を聴取
- 例) ビールを飲んでいるとき 例) お菓子・スイーツ・アイスクリームを食べているとき
  - 例) 湯船につかっているとき 例) ハイキング・釣り・登山など自然の中でレジャーをしているとき

## 【調査概要】

- 調査対象：全国に居住する60～90歳の男女
- 調査方法：日本能率協会総合研究所が保有する高齢者「6090リサーチ<sup>®</sup>」モニターを活用した郵送調査
- サンプル数：2,500サンプル  
\*「6090リサーチ<sup>®</sup>」は株式会社日本能率協会総合研究所の登録商標です。  
性別・年齢・エリアに基づき母集団人口構成比に準拠して回収
- 調査期間：2021年10月中旬

## 【調査購入のご案内】

「高齢者"きもち"調査2021年」：定価550,000円・MDBメンバー価格525,000円（税別）

※MDBメンバー価格の適用は、弊社の会員制情報提供サービス「マーケティング・データ・バンク」にご登録いただいている事業所に限らせていただきます。

**\*\* 2021年11月5日（金）までお申込みいただいた方限定\*\* 予約特価498,000円（税別）**

## 【調査のアウトプット】

- 調査報告書：PDFファイル・2021年12月末発行予定
  - 集計結果表：クロス集計他（性別・年齢別/仕事・経済別/健康別などクロス集計表一式）・Excelファイル
- ◆集計表にないクロス集計をご希望の際は、オーダーメイド集計にてお承りいたします。【都度お見積りさせていただきます】
  - ◆ローデータ（Excelファイル）は別売りとなります。【一式15万円（税別）】
- ※CD-ROMにてご納品させていただきます。  
※納品するアウトプットは、全て電子データにてご提供します。（「調査報告書」の紙媒体での納品は別途費用にて承ります。）  
※本調査の成果物の著作権は、株式会社日本能率協会総合研究所が保有します。  
※本調査をご購入いただいた企業（法人・個人）以外には、成果物を提供いたしません。  
ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。  
※本調査の成果物のご利用はご購入いただいた企業（法人・個人）の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

## 【連絡先・お問い合わせ先】

### 株式会社日本能率協会総合研究所

経営・マーケティング研究部 高齢者マーケティング研究室（担当：山口・荒木）

〒105-0011 東京都港区芝公園3-1-22

TEL 03-3578-7607 e-mail : info\_mlmc@jmar.co.jp

FAX 03-3432-0109 URL : <https://www.jmar.biz/>

- ✓ 購入したい
- ✓ 説明が聞きたい
- ✓ 調査票が見たい

お電話・メールにて、  
お気軽にお問い合わせください！