

21 冬スキンケアニーズ総合調査

21 夏スキンケアニーズ総合調査

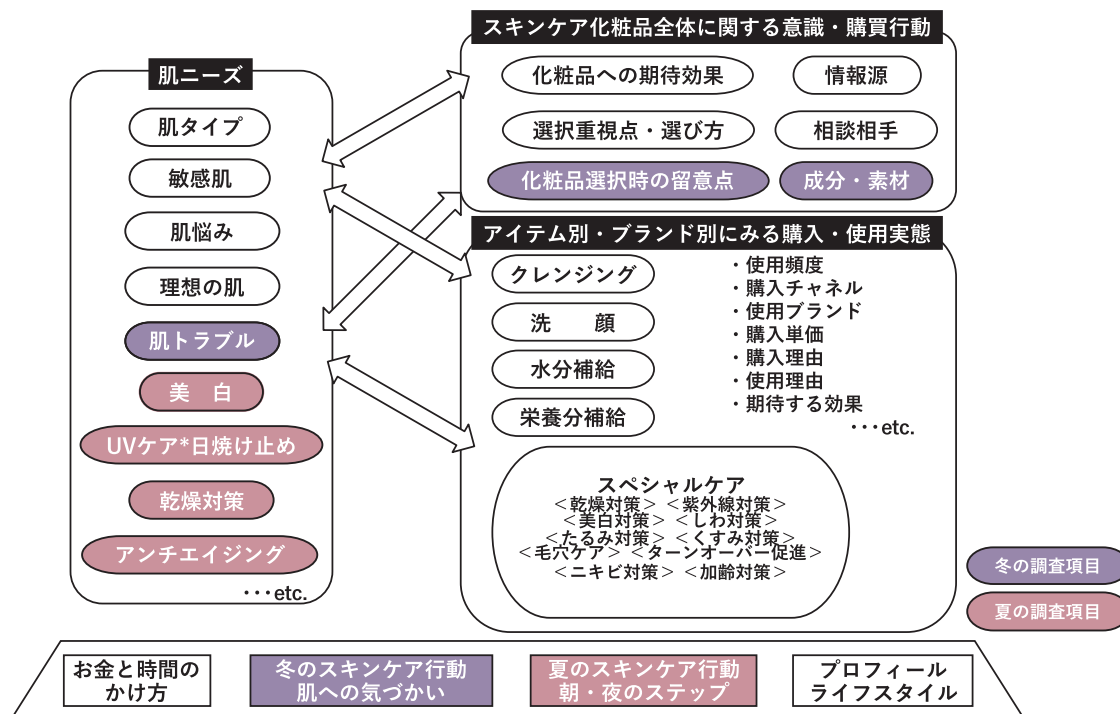
～肌ニーズ・基礎化粧品の使用実態を網羅した総合ニーズ調査～



★スキンケア化粧品のマーケティング戦略立案につながる実践的な知見をご提供いたします★

◎肌悩み・理想の肌・化粧品へのニーズといった女性の意識が、
どのような購買行動・使用実態に結びついているのか、詳細に分析します。

- *15～69歳の、幅広い年齢層の女性を調査対象にして、**年代別**に分析します。
- ***クレンジング・洗顔・水分補給・栄養分補給・スペシャルケア**のアイテム別・ブランド別に、
購入実態(チャネル/価格/理由)・使用実態(ブランド/頻度/理由/期待する効果)を調査します。
- *「**肌トラブル**」に着目し、**冬**の肌ニーズ・スキンケア行動について深掘りします。



◎ 2003 年から実施している時系列調査です。時系列変化を客観的に把握できます。

スキンケア ニーズ 総合調査 2003 年 2 月

06 冬 スキンケア ニーズ総合調査 2006 年 2 月

09 冬 スキンケア ニーズ総合調査 2009 年 2 月

12 冬 スキンケア ニーズ総合調査 2012 年 1 月

15 冬 スキンケア ニーズ総合調査 2014 年 12 月

18 冬 スキンケア ニーズ総合調査 2018 年 1 月

夏のスキンケア ニーズ総合調査 2003 年 8 月

06 夏 スキンケア ニーズ総合調査 2006 年 8 月

09 夏 スキンケア ニーズ総合調査 2009 年 8 月

12 夏 スキンケア ニーズ総合調査 2012 年 7 月

15 夏 スキンケア ニーズ総合調査 2015 年 8 月

18 夏 スキンケア ニーズ総合調査 2018 年 8 月

	「21 冬スキンケアニーズ総合調査」	「21 夏スキンケアニーズ総合調査」
【調査概要】		
・調査対象	冬：首都圏・近畿圏の15～69歳の女性	夏：首都圏・近畿圏の15～69歳の女性
・調査方法	冬：弊社「モニターリサーチ・システム」を活用したインターネット調査 (年代・属性を人口構成に割り当て抽出)	夏：弊社「モニターリサーチ・システム」を活用したインターネット調査 (年代・属性を人口構成に割り当て抽出)
・サンプル数	冬：2,000人	夏：2,000人
・調査期間	冬：2021年1月22日(金)～26日(火)	夏：2021年8月予定
【調査のアウトプット】	冬：2021年3月発行	夏：2021年10月発行予定
(1) 調査報告書	冬：A4判・107ページ	夏：A4判・約100ページ
(2) 集計データ(CD-ROM)：クロス集計、ローデータ、他一式		
※本調査の報告書はご購入いただいた企業以外には入手できません。また、データのご利用は社内に限らせていただきます。		
【調査購入のご案内】 本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に購入いただく方式で実施いたします。		
・夏冬セット価格： 定価84万円(税別)・MDBメンバー価格：80万円(税別)		
・冬のみ購入価格： 定価52万円(税別)・MDBメンバー価格：47万円(税別)		
・夏のみ購入価格： 定価52万円(税別)・MDBメンバー価格：47万円(税別)		
※MDBメンバー価格の適用は、弊社の会員制情報提供サービス「マーケティング・データ・バンク」にご登録いただいている事業所に限らせていただきます。		
※本調査の成果物の著作権は(株)日本能率協会総合研究所が保有します。 ※弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業(法人・個人)以外には、成果物を提供いたしません。		
ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。		
※本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業(法人・個人)の内部でのご利用のみに限らせていただきます。		
【連絡先・申込書ご送付先】		
● (株)日本能率協会総合研究所 経営・マーケティング研究部 リサーチグループ (担当：土井・山口・荒木)		
TEL 03-3578-7607 FAX 03-3578-7614 〒105-0011 東京都港区芝公園3-1-22 日本能率協会ビル		
URL< https://www.jmar.biz/ > e-mail < info_mlmc@jmar.co.jp >		

【ご案内】貴社のマーケティング課題を解決するための「カスタマイズ分析」対応可能です。
 設定いただいたターゲット毎に、現状を分析したい、変化を捉えたい、といった課題にお応えします。
 貴社の課題に即した設問をピンポイントでお選びいただき、貴社指定の集計軸にて集計・分析を実施いたします。
 ※詳細は、弊社担当者までお問い合わせください。費用は別途お見積もりいたします。

スキンケア ニーズ 総合調査 ● 申込書

※下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

「スキンケア ニーズ 総合調査」について

- ☐ 「21 冬 スキンケアニーズ総合調査」「21 夏 スキンケアニーズ総合調査」をセットで購入する
- ☐ 「21 冬 スキンケアニーズ総合調査」のみを購入する
- ☐ 「21 夏 スキンケアニーズ総合調査」のみを購入する
- ☐ 説明が聞きたい・資料を送って欲しい

20 年 月 日

※下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。

フリガナ					MDBメンバーコード				
会社名									
部 課 ・ 役 職 名	フリガナ								
	ご担当者名								
TEL	FAX								
郵便番号	〒	—	e-mail						
住 所									
連絡事項	ご請求金額				お支払予定日				
	円 (消費税別)				年 月 日				

21 冬 スキンケア ニーズ 総合調査 ● 調査項目一覧

◆肌ニーズの実態

- w 肌状態の同年代との比較：とてもきれい～全く
- w 肌の手入れ：とても気をつけている～全く
- 自覚している肌タイプ／客観的肌タイプ：ノーマル肌／オイリー肌／ドライ肌／超ドライ肌／混合肌
- 冬の肌状態（肌タイプ診断項目）⇒客観肌タイプ
 - ・肌全体に潤い
 - ・弾力があり血色もよい
 - ・全体的に化粧のりはよい・化粧直しはしないですむ
 - ・テカテカ脂分で光る・毛穴が開いている
 - ・ニキビがでやすい・化粧がすぐ崩れる
 - ・全体的にツヤがない・潤いがなく肌荒れしやすい
 - ・小じわがでやすい・下地を付けると落ち着く
 - ・白い粉がふいている・カサカサ・ザラザラする
 - ・つっぱった感じがする・下地でも化粧のりが悪い
 - ・Ｔゾーン・あご・額など、部分的に非常に乾燥している
 - ・目元・口元・額など部分的に非常に乾燥している
 - ・部分的に化粧のりがやすい・のりにくい場所がある
 - ・場所によって肌が荒れやすい・荒れない場所がある
- 敏感肌の自覚：敏感肌／傾向がある／思わない
- 冬の肌悩み ①気になること ②積極的に改善したいこと：毛穴が目立つ／毛穴の黒ずみ／毛穴の広がり／全体的な肌の乾燥／目元・口元の乾燥／全体的なしわ／目尻のしわ／目元・目の周りのめりめじり／口元のしわ／ほろい線／マリオネットライン／首のしわ・小じわ／額のしわ／しみ・そばかす／ニキビ・吹き出物／ニキビ跡のしみ・色素沈着／ニキビ跡・キズ跡の凹凸／地黒・色黒／日焼けで黒くなる／日焼けによる肌のほてり・赤み／日焼けによる乾燥・肌荒れ／くすみ／ハリがない／ツヤがない／肌のキメ／化粧のりが悪い／化粧崩れしやすい／肌のたるみ／むくみ／目の周りのクマ／顔色・血色が悪い／赤ら顔／脂っぽい・てかり／べたつき・汚れ／発汗／全体的な肌荒れ／唇の荒れ／肌のかゆみ／アトピー／アレルギー

◆肌トラブルの実態

- w 肌トラブルの自覚：とても起きやすい～ほとんど…
- w 肌トラブルが起きるとき：季節の変わり目／春／夏／秋／冬／普段から／紫外線を浴びた／空気の乾燥時／あわない化粧品／あわない食べ物／肌の手入れ不足／ストレス／疲れ／睡眠不足など生活の乱れ／食生活の乱れ／生理由・生理由前後／花粉症／便秘／マスクをしているとき★
- w 肌トラブルの症状：ニキビ・吹き出物／しっしん／かゆみ／かぶれ／赤くなる／粉がふく／肌がざらつく／かさつき／ひび割れ（唇など）／ひりひりする／くすみ／目の周りのクマ／刺激を感じる
- w 肌トラブル対応経験：皮膚科クリニック／美容外科クリニック／エステサロン／医薬品／肌トラブルに効果のあるスキンケア化粧品／サプリメント／美容家電

◆スキンケア化粧品への期待・選び方

- 使用経験のあるブランド（調査ブランド一覧参照）
- スキンケア化粧品に期待する効果：*1 保湿効果・乾燥肌対策／皮脂吸着・オイリー肌対策／敏感肌対策／UVカット・紫外線対策／美白・ホワイトニング・しみ対策／リンクルケア・しわ対策／ハリ・たるみ対策／くすみ対策／毛穴ケア／血行・新陳代謝（ターンオーバー）促進／ニキビ対策・アクネ菌抑制／肌の透明感を増す／アンチエイジ・加齢対策
- w スキンケア成分 ①認知 ②使用意向：アミノ酸／α-リポ酸／アスタキサンチン／アルブチン／EGF／AHA（フルーツ酸）／コウジ酸／コエンザイムＱ１０／コラーゲン／シアバター／スクワラン／セラミド／大豆イソフラボン／たんぱく質分解酵素／トラネキサム酸／乳酸菌発酵液／尿素／ハイドロキノン／ヒアルロン酸／ＢＨＡ（サルチル酸）／ビタミンＡ／ビタミンＢ／ビタミンＣ／ビタミンＣ誘導体／ビタミンＥ／フコイダン／フラーレン／プラセンタ／フラバンジェノール／プロテイン／ペプチン類似物質／レチノール
- w スキンケア素材の使用意向：天然水／温泉水／海洋深層水／海洋ミネラル成分／天然塩／イオウ／クレイ（粘土）／乳酸菌／日本酒／米・米ぬか／大豆・豆乳／アロエ／オリーブオイル／ローヤルゼリー／高麗人参／ハトムギ／シルク（絹）／オーガニック素材／植物エキス（ビワの葉他）／海藻エキス（昆布・もずく・他）／ハーブエキス／和漢植物／生薬・漢方成分／酵母
- w 気になるスキンケア関連用語：インナービューティ／肌年齢／ターンオーバー／内外美容／デックス／ブチ整形／ケミカルピーリング／イオン導入／EMS（筋肉電気刺激の腹筋ベルトや美顔器）★／超音波美顔器／遺伝子美容／夜美容・寝ながらエステ／ナノテクノロジー／美肌サプリメント／大人のニキビ／肝斑／キズ跡ケア／ＣＩＣＡケア・皮膚再生★／韓流コスメ／韓国コスメ／ＢＢクリーム／ＣＣクリーム／マイクロニードル

- パッチ★／エイジングケア／ホワイトニングケア／抗酸化／抗糖化／炭酸美容／オイル美容／ブースター美容液／肌免疫／美肌菌・肌フローラ★／発酵コスメ★／幹細胞コスメ／パーソナライズド化粧品／カスタマイズ化粧品
- スキンケア化粧品選択時の重視点：効果・効能／成分／原料／精製方法／安全性／環境／美容部員の対応／店の雰囲気／高級感／話題性／ブランド名／広告・宣伝／口コミ／周囲の評判／ネットの口コミ・SNSの評判★／カリスマ美容家／エステの勧め／デザイン／使い心地／香り／価格／簡単・手間なし
- w スキンケア化粧品選択時の留意点：敏感肌用／低刺激／無添加／無着色／微香料／無香料／無鉱物油／天然成分／新成分・評判の成分／自然派化粧品（ナチュラルコスメ）／オーガニックコスメ／シンブルスキンケア／弱酸性／ドクターズコスメ／医薬品メーカーが作ったスキンケア化粧品／食品メーカーが作ったスキンケア化粧品／海外で評判が高いスキンケア化粧品／アルコールフリー／パラベンフリー／オイルフリー／薬用・医薬部外品／アレルギーテスト済／ノンcomedジェニックストリッチ／効能評価試験済／紫外線吸収剤を使わない
- スキンケア化粧品の情報源：テレビ番組／テレビのコマーシャル／新聞記事／新聞広告／雑誌記事／雑誌広告／折り込みチラシ／フリーペーパー／DM／カリスマ美容家／友人・知人／家族／美容部員・エステティシャン／医師・薬剤師／メーカーの消費者対応窓口／メーカーのホームページ／口コミサイト／通販モールの口コミ★／ブログ／SNS／スマホや携帯のアプリ／商品パンフレット／商品パッケージ／商品のサンプル
- スキンケア化粧品選択時の相談相手：友人／母親／姉妹／娘／美容部員／医師／ネットの口コミ
- w スキンケア化粧品購入のきっかけ：カウンセリング／相談窓口での相談／肌の診断サービス／個人カルテ／有料のお試しセット／無料の試供品／割引き／特典付きスタンプシート／景品
- スキンケア化粧品の選び方
 - ・できるだけ１つのブランド（ライン）で揃える
 - ・化粧水と乳液は同じブランドで揃える
 - ・気に入った化粧品を組み合わせる
 - ・ステップがシンプルブランドを選ぶ
 - ・数種類をステップおにきさんと使う
 - ・これ１つでOK（オールインワン）を選ぶ
 - ・ＢＢクリームを選ぶ
 - ・オーダーメイド化粧品（パーソナライズド化粧品）を選ぶ
 - ・自然な回復力を補う考え方のブランドを選ぶ
 - ・肌悩みへの効果が表示されている化粧品を選ぶ
 - ・ブースター効果のある化粧品を使っている
 - ・新しい化粧品は使用する前に必ず試供品で試す
 - ・商品を見たり試せるので、お店で買う
 - ・便利なので通信販売で買う
 - ・美容部員に相談できるので、お店で買う
 - ・美容部員に話しかけられるお店は敬遠
 - ・相談窓口のアドバイスがあるの通信販売で買う
 - ・通信販売のブランドをお店で買う
 - ・通信販売でインターネットを利用する
 - ・安く買うためにインターネットを利用
 - ・高価なスキンケア化粧品を使うようになった
 - ・スキンケア化粧品の費用を切り詰めている
 - ・スキンケア化粧品にかかる費用の上限を決めている
- コロナ禍をきっかけにしたスキンケアの変化★
 - ・スキンケアに時間をかける
 - ・スキンケアに時間をかけない
 - ・マスクをすることで肌荒れが気になる
 - ・マスクによる肌荒れでスキンケア化粧品を変えた
 - ・マスクによる肌荒れで敏感肌用を選ぶ
 - ・高価格のスキンケア化粧品を選ぶ
 - ・低価格のスキンケア化粧品を選ぶ
 - ・化粧より基礎化粧品に注力する
 - ・目元ケアに注力する
 - ・目元のメイクに注力する
 - ・口元のメイクをやめた・減った
 - ・ベアメイクはやめた・減った
 - ・スキンケアのための美顔器などを買った
 - ・スキンケアへの関心が高くなった
 - ・スキンケアへの関心が低くなった
 - ・コロナ禍の中で化粧品には安らぎを期待
 - ・コロナ禍の中で化粧品にはせいたくなく気分を味わいたい

◆使用・購入実態

- 1.「クレンジング用」化粧品

- 使用頻度
- 購入チャネル：*2 百貨店／スーパー／コンビニ／ドラッグストア／化粧品専門店／ホームセンター／１００円ショップ／バラエティショップ／ブランド直営店／化粧品メーカーの通販／通販（メーカー以外）／化粧品メーカーのネット通販／ネット通販（メーカー以外）／サロン

- ／訪問販売／病院／生協／友人から／免税店／通販・店舗の融合したサービス
 - w 形状タイプ：〔洗い流す〕化粧水・ローション／ジェル／乳液／クリーム／オイル／洗顔フォーム／ムース／固形石鹸／パウダー／クレイ〔ふき取る〕化粧水・ローション／ジェル／乳液／クリーム／オイル／シート状〔その他〕ポイントメイク専用
 - 使用ブランド（調査ブランド一覧参照）
 - 購入価格
 - 購入理由：*3 いつも使っている／同じシリーズで他のスキンケア化粧品を揃えている／その会社・ブランドが好き／信頼できる会社・ブランド／ドクターズコスメ／医薬品メーカーが作った化粧品／食品メーカーが作った化粧品／使った効果がある／無添加・低刺激／自然・天然成分／新成分・評判の成分配合／安い／納得できる価格／デザイン／パッケージ／買いやすい場所／店頭でよく見る／広告をよく見る／家族・友人・知人のすすめ／美容部員やエステティシャンのすすめ／病院や薬局のすすめ／マスコミで話題／ネット上の口コミやブログ・SNSで話題／海外で評判が高い／なんとなく
 - 使用理由：メイクがよく落ちる／泡立ち／すすぎやすい／つっぱらない／肌触り／香り／使い心地／簡単・手間なし／肌の透明感が増す／肌の調子が整う／てかりを抑える／保湿できる／肌にやさしい／肌が変わる・効果が実感できる／毛穴の奥の汚れ／古い角質
 - 期待する効果：選択肢は *1
 - w 購入回数・リピート意向
- #### - 2.「洗顔用」化粧品
- 使用頻度
 - 購入チャネル：選択肢は *2
 - w 形状タイプ：化粧水・ローション／ジェル／乳液／クリーム／オイル／洗顔フォーム／ムース／固形石鹸／パウダー／クレイパック
 - 使用ブランド（調査ブランド一覧参照）
 - 購入価格
 - 購入理由：選択肢は *3
 - 使用理由：汚れがよく落ちる／泡立ち／すすぎやすい／つっぱらない／なじみがいい／肌触り／香り／使い心地／簡単・手間なし／肌の透明感が増す／肌の調子が整う／てかりを抑える／保湿／肌にやさしい／肌が変わる／毛穴の奥の汚れが取れる／古い角質が取れる
 - 期待する効果：選択肢は *1
 - w 購入回数・リピート意向
- #### - 3.「水分補給用」化粧品（化粧水など）
- 使用頻度
 - 購入チャネル：選択肢は *2
 - w 形状タイプ：化粧水・ローション／ジェル／乳液／シート状／ミスト・スプレー
 - 使用ブランド（調査ブランド一覧参照）
 - 購入価格
 - 購入理由：選択肢は *3
 - 使用理由：潤いが続く／すっきりする／べたつかない／しみこみ感じがする／のびやすい／肌触り／香り／使い心地／簡単・手間なし／肌の透明感が増す／肌の調子が整う／肌が変わる・効果が実感できる／肌荒れが改善するから★／肌が引きしまる
 - 期待する効果：選択肢は *1
 - w 購入回数・リピート意向
- #### - 4.「栄養分補給用」化粧品
- （乳液・クリームなど）
- 使用頻度
 - 購入チャネル：選択肢は *2
 - w 形状タイプ：化粧水・ローション／ジェル／乳液／クリーム／オイル／エッセンス／バター
 - 使用ブランド（調査ブランド一覧参照）
 - 購入価格
 - 購入理由：選択肢は *3
 - 使用理由：潤いが続く／すっきりする／べたつかない／しみこみ感じがする／のびやすい／肌触り／香り／使い心地／簡単・手間なし／肌の透明感が増す／肌の調子が整う／肌が変わる／肌荒れが改善するから★
 - 期待する効果：選択肢は *1
 - w 購入回数・リピート意向
- #### - 5.「スペシャルケア用」化粧品

目的タイプごとに：

- ①乾燥肌対策用：使用頻度／w 形状タイプ
- ②紫外線対策用：使用頻度／w 形状タイプ
- ③美白・しみ対策用：使用頻度／w 形状タイプ
- ④しわ対策用：使用頻度／w 形状タイプ
- ⑤たるみ対策用：使用頻度／w 形状タイプ
- ⑥くすみ対策用：使用頻度／w 形状タイプ

- ⑦毛穴ケア用：使用頻度／w 形状タイプ
 ⑧ターンオーバー促進用：使用頻度／w 形状タイプ
 ⑨ニキビ対策用：使用頻度／w 形状タイプ
 ⑩アンチエイジング対策用：使用頻度／w 形状タイプ
 →最多使用の「スペシャルケア用」化粧品
 ○購入チャネル：選択肢は*2
 ○使用ブランド（調査ブランド一覧参照）
 ○購入価格
 ○購入理由：選択肢は*3
 ○使用理由：潤いが続く／すっぴりする／べたつかない／しみお感がある／のびやすい／肌触りがいい／香りがいい／使い心地／簡単・手間なし／肌が変わる／肌の調子が整う
 ○w 購入回数・リピート意向

◆ライフスタイルと肌のケア

- お金 ①こづかい額 ②化粧品購入金額 ③スキンケア化粧品購入金額
 ○時間 ①自由時間 ②スキンケア時間
 ○w 意識しているスキンケア行動：洗顔料はよく泡立てる／ダブル洗顔／フラスコ洗顔／化粧水は手で／化粧水はコットンで／ローションパック／美容液を毎日

- のケア／顔のマッサージ／表情筋を鍛える（フェイスニング）／自宅で美顔器・エステ機器／美顔のフェイシャルエステ／美容クリニックの施術
 ○w 顔の手入れに使う用品・器具：コットン／洗顔用具／泡立てネット／バック用シートマスク／あぶらとり紙／顔用シェーバー／顔用電動シェーバー／手動式ミスト・スプレー／超音波式ミスト・スプレー／ローラー式美顔器／美顔器（イオン導入・超音波など）／美顔用スチーマー／イオン発生器・加湿器／電動洗顔ブラシ
 ○理想の肌：すべすべ／つややか／しっとり／さっぱり／さらっと／もちもち／やわらか／ぶるん／ぷくら／つるつる／なめらか／ハリのある／キメの整った／血色のいい／健康的／透明感のある／毛穴が目立たない／赤ちゃんのような／真っ白／小麦色
 ○w 肌のための生活習慣への気づかい
 ○w 肌のための食生活への気づかい
 ○w 肌のためのサプリメント等摂取頻度
 ○w 肌のために意識している行動：栄養バランス／三食／食べ過ぎない／野菜／果物／発酵食品★／水分／ビタミン／コラーゲン／たんぱく質／脂肪分節制／スナック菓子節制／刺激物節制／節酒／美肌ドリンク／美肌サプリメント／健康茶やハーブ／医薬品／睡眠／

- 入浴／運動／ストレス／禁煙・節煙／陽射し／加温
 ○w 美容について当てはまること
 ・ファッション・おしゃれに関心が高い
 ・毎日のお肌のお手入れは欠かせない
 ・美容について SNS に書き込む★
 ・美容について口コミサイトにレビューを書く★
 ・美しくなるためなら手間は惜しまない
 ・いつの間にも自分を美しくする努力はすべき
 ・お肌のお手入れをする時間は楽しい
 ・ほとんど毎日化粧をしている
 ・美しさのために内からの手入れが必要…他
 ○w 美容の関心領域：ヘアケア／スキンケア／メイクアップ／ネイルケア／ダイエット・体型／ボディケア／ヘルスケア／ファッション／オーラルケア／フットケア
 ○フェースシート：年齢／居住地域／職業／未婚／家族構成／同居している子供・高齢者／世帯年収／生活習慣（お酒／タバコ／寝不足／食べ物の好き嫌い／ストレス／アレルギー／スポーツ／アウトドア／旅行／交友好き／一人で過ごす／パソコン／タブレット端末／スマホ／携帯電話／自家用車／エステ等利用／在宅勤務★／常にマスク★）
 ※★は 21 冬の追加項目 ※w は冬のみの調査項目

■調査ブランド一覧■

- 【アルビオン系列】エクサージュ／エクシア★／アルビオン 【花王系列】エスト／キュレル／ソフィナ／ニベア／ビオレ／その他
 【カネボウ系列】カネボウ★／スイサイ／スック★／D E W／フェアレア／ブランシール／フレッシュ／エビータ／ルナソル★／その他
 【クラシエ系列】ナイーブ／肌美精 他
 【コーセー系列】アスタブラン／カルテ D ★／グランデヌ／グレイスワン／コスメデコルテ／清肌品／雪肌精／ソフティモ／ネイチャー＆コー／肌極／ホワイトリスト／米肌★／ONE BY KOSE ★／その他
 【資生堂系列】アクアヘル／イハダ★／エリクシル／クレ・ド・ポー・ボーテ／専科／ティス／d プログラム／ハク／ドゥーエ★／プリオール／ベネフィーク／リバイタル／UV ホワイト／その他
 【ジョンソン・エンド・ジョンソン系列】ニュートロジナ／ジョンソンベビー 他 【ノエビア・常盤薬品系列】豆乳イソフラボン／サナ／ノエビア／ノブ
 【ポーラ化粧品系列】アベックス／ディセンシア アヤナス★／B．A．／リンクルショット／その他
 【マックスファクター／P & G 系列】イルューム／S K－II 【メナード系列】イルネージュ／コラックス／フェアルセント／メナード：その他
 【ユニ・リーバ系列】ダヴ／ボンズ 【ロート製薬系列】オバジ／純肌／5 0 の恵／SKIO ★／メノCC／肌研（ハダラボ）極潤／肌研（ハダラボ）白潤／その他
 【国内化粧品メーカー】アイビー化粧品／アクセヌ／アスカ／アデニア／アユーラ／アルソア／アンズ／イオナ／イプサ／イミュー（ナチュリエ・ハトムギ化粧水 他）／ウテナ／ヴァーナル／N オーガニック★／エバメル化粧品／エトヴォス★／オルビス／カバーマーク／キスミー／牛乳石鹸／銀座ステファニー化粧品／クラブコスメチックス／ケサランパラン／サンサター／シーボン／シェウエムラ／ジュジュ化粧品／セルウォーク★／草花花木果／SONOKO ★／タカミ★／ちふれ化粧品／長寿の里／D H C／T B C ホームケア／D.U.O.（ザ クレンジングバーム 他）／ドクターシーラボ／ドモホルンリンクル／ナガセビューティケア／ナリス化粧品／ニッピコラーゲン★／ハーバー／ハウスオブローゼ／パヴァリッシュ／美カンヌ化粧品／p d c（Pure Natural 他）／B C L カンパニー（クレンジングリサーチ 他）／ファンケル／マーデウレックス（エクスポート 他）／マナ★／松山油脂★／マリアン化粧品／マダム／明色化粧品／ヤクルト／山田養蜂場／ヤマビューティメイト／悠香（茶のしずく 他）／ライオン／ライスフォース／R M K／レカルカ★／ロゼット／石澤研究所★／ルルルン★
 【百貨店インポートブランド】アナスイ／イヴ・サンローラン／エスティローダー／クラランス／クリニーク／ゲラン／シャネル／ジョルジオ・アルマーニ・ビューティ★／ディオール／ヘレナ・ルビンスタイン／ポール＆ジョー／マリアクワン／ランコム／ロレアル／パリ
 【その他海外メーカー】アベヌ／アムウェイ／アモレパシフィック／ヴェレダ／インスフリー★／エフエムジー＆ミッション（旧エイボン）／キールズ★／クレアラシル／ザ・ボディショップ／ジュリク／ニュースキン／プロアクティブ／メルヴィータ★／ミシャ／ラッシュ／ロクシタン／ロロジューボセ／ビオデルマ★／メデヒール★
 【医薬品メーカー】エーザイ：ザネ 他／大塚製薬：インナーシグナル 他／小林製薬：ケシミン・ヒミド 他／小林製薬：オードムゲ／サトウ製薬：コリアージュ 他／新日本製薬：パーフェクトワン 他／ゼリア新薬工業：アボステイ 他／全薬工業：アルージェ／全薬工業：ジュレリッチ／第一三共：クリアレックス／第一三共：ミノアミノモイスト／第一三共：コスメディカ／第一三共：トランシーノ薬用スキンケアシリーズ 他／大正製薬：アドライズ★／ドクタープログラム（大正製薬）：トリニティライン／久光製薬：ライフセラ／ダーマボーテ／マルボ：エニクス ヒルディド 他／持田ヘルスケア：コーージュ 他／森下仁丹：ビューナ／ユースキン
 【流通・P Bブランド】生協：コープ／無印良品／イオン：トップバリュ／マツモトキヨシ：アルジェラン 他★／1 0 0 円ショップ／その他 P B
 【その他】アサヒグループ：素肌しずく 他／味の素：ジーノ／江崎グリコ：ジーノー／キューサイ：コラリッチ 他／コンビ：ナナローブ 他／サントリー：エファージュ 他／ダスキン：カルディ 他／日本盛：米ぬか美人／白鶴酒造：ライスビューティー／富士フィルム：アスタリフト 他／菊正宗★

※★は 21 冬の追加ブランド ※*はその他の自由回答からアフターコーディングしたブランド

21 夏 スキンケア ニーズ 総合調査 ● 調査予定項目

※夏のみの調査項目

◆夏の肌ニーズとスキンケア

- 1. 紫外線意識とUVケア化粧品

- s 紫外線への意識：非常に～全く気にしていない
 ○s 紫外線を気にしている理由：しみの原因／そばかすの原因／しわの原因／老化の原因／乾燥の原因／肌荒れの原因／色黒／皮膚癌／健康に悪い…他
 ○s 日焼け防止・日焼け後の行動：日傘／帽子／サングラス／UVケア化粧品／スプレーウォーター／冷やした化粧水／鎮静効果のある化粧水…他
 ○s 使用しているUVケア化粧品：
 【①日焼け止め】顔専用／顔・からだ用／スプレー
 【②スキンケア化粧品】朝昼用化粧水／朝昼用乳液／朝昼用クリーム／朝昼用美容液／その他
 【③メイクアップ化粧品】化粧下地／ファンデーション／リップクリーム
 ○s UVケア化粧品の使用機会 ①日焼け止め ②スキンケア ③メイク：日常生活時／外出時／年間を通じて／夏／晴れ／屋外スポーツ／海や山…他
 ○s 日焼け止めの使用ブランド
 ○s 日焼け止めの使用理由：防止効果／白くならない／塗り直し・重ね塗りがしやすい／のびやすい／肌触り／簡単・手間なし／保湿／肌にやさしい…他
 ○s S P F ・P A +等の表示について
 ・S P F の数値は高めれば高いほど安心だ
 ・S P F の数値が高ければよいというわけではない
 ・S P F の数値が高いのは肌に良くないと思う
 ・P A の+の数の意味は、理解している
 ・紫外線吸収剤は避けたい…他

- 2. 美白ケアと美白化粧品

- s 美白に対する意識：非常に～全く気にしていない
 ○s 使用している美白化粧品：*4 化粧水／とろみをついた化粧水／乳液／クリーム／ゲルタイプ／美容液／パック／マスク
 ○s 美白化粧品の使用機会：年間を通じて／夏／毎日のケア／思いついた時／大事な日の前…他
 ○s 美白化粧品の効果感
 ・美白化粧品は、使えば明らかな効果を実感する
 ・美白化粧品は、使えばなんとなく効果を感じる
 ・価格の高いものは効果が高いと思う
 ・医薬部外品のものは効果が高いと思う
 ・美白化粧品は、成分を確かめてから買う…他

- 3. 乾燥ケアと高保湿化粧品

- s 保湿に対する意識：非常に～全く気にしていない
 ○s 使用している高保湿化粧品：選択肢は*4
 ○s 高保湿化粧品の使用機会：冬／季節の変わり目／思いついた時／乾燥が気になった時…他
 ○s 乾燥ケアと高保湿化粧品の効果感
 ・以前より肌の乾燥が気になったようになった
 ・夏でもエアコンなどで肌が乾燥する
 ・夏でも日焼けなどで肌が乾燥する
 ・美白のためには保湿が大切だと思う
 ・肌の老化防止には保湿が大切だと思う
 ・保湿のためには角質を取り除くことが大切だ
 ・毛穴ケアには保湿が大切だと思う
 ・夏でも保湿ケアは大切だと思う
 ・高保湿化粧品は、使えば明らかな効果を実感…他

- 4. 老化意識とアンチエイジング化粧品

- s 肌の老化意識：非常に～全く気にしていない
 ○s 老化で気になること：目元・口元の乾燥／肌がごわつく／目尻のしわ／ほうれい線／くすみ／ハリ…他
 ○s 使用しているアンチエイジング化粧品：選択肢は*4
 ○s アンチエイジング化粧品の使用機会：季節の変わり目／毎日のケア／思いついた時／肌の調子が悪い…他
 ○s アンチエイジング化粧品の効果感
 ・アンチエイジング化粧品は、使えば明らかな効果を実感する
 ・アンチエイジング化粧品を使えば、将来の肌に違いがでる
 ・価格の高いものは効果が高いと思う…他

◆ライフスタイルとスキンケア行動

- 2. スキンケア行動と使用ステップ

- s スキンケア行動 ①肌のためと思うこと ②よく行っていること：コットンでローションパック／美容液を毎日のケアに／顔のマッサージ／フェイスニング…他
 ○s 使用しているスキンケア化粧品 平日朝／平日夜：クレンジングオイル／クレンジングフォーム／ポイントメイク用クレンジング剤／洗顔フォーム／洗顔石鹸／ふき取り化粧水／取れん化粧水／プレ化粧水／化粧水／乳液／クリーム／ゲルタイプ／オールインワン化粧品／美容液／目元用美容液／部分用美容液／バック／マスク／部分用バック・シート…他
 ○s スキンケア化粧品ステップ数 平日朝／平日夜
 ○s 使用しているベースメイク化粧品&ステップ数：日焼け止め／B B クリーム／C C クリーム／パウダー／ファンデーション／コンシーラー／ルースパウダー…他