

21 夏スキンケアニーズ総合調査 21 冬スキンケアニーズ総合調査

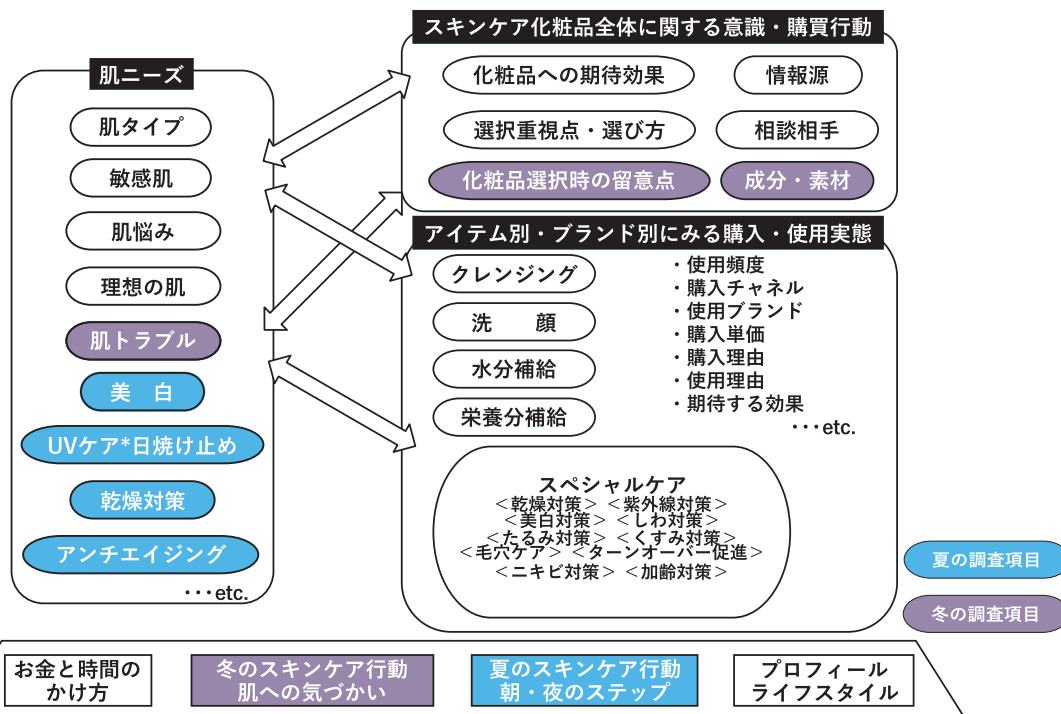
～肌ニーズ・基礎化粧品の使用実態を網羅した総合ニーズ調査～



★スキンケア化粧品のマーケティング戦略立案につながる実践的な知見をご提供いたします★

◎肌悩み・理想の肌・化粧品へのニーズといった女性の意識が、
どのような購買行動・使用実態に結びついているのか、詳細に分析します。

- *15～69歳の、幅広い年齢層の女性を調査対象にして、年代別に分析します。
- *クレンジング・洗顔・水分補給・栄養分補給・スペシャルケアのアイテム別・ブランド別に、
購入実態(チャネル/価格/理由)・使用実態(ブランド/頻度/理由/期待する効果)を調査します。
- *「美白」「UVケア」「乾燥」「アンチエイジング」に着目し、夏の肌ニーズについて深掘りします。



◎ 2003 年から実施している時系列調査です。時系列変化を客観的に把握できます。

スキンケア ニーズ 総合調査 2003 年 2 月

06 冬 スキンケア ニーズ総合調査 2006 年 2 月

09 冬 スキンケア ニーズ総合調査 2009 年 2 月

12 冬 スキンケア ニーズ総合調査 2012 年 1 月

15 冬 スキンケア ニーズ総合調査 2014 年 12 月

18 冬 スキンケア ニーズ総合調査 2018 年 1 月

夏のスキンケア ニーズ総合調査 2003 年 8 月

06 夏 スキンケア ニーズ総合調査 2006 年 8 月

09 夏 スキンケア ニーズ総合調査 2009 年 8 月

12 夏 スキンケア ニーズ総合調査 2012 年 7 月

15 夏 スキンケア ニーズ総合調査 2015 年 8 月

18 夏 スキンケア ニーズ総合調査 2018 年 8 月

	「21 夏スキンケアニーズ総合調査」	「21 冬スキンケアニーズ総合調査」
【調査概要】		
・ 調査対象	夏：首都圏・近畿圏の15～69歳の女性	冬：首都圏・近畿圏の15～69歳の女性
・ 調査方法	夏：弊社「モニターリサーチ・システム」を活用したインターネット調査 (年代・属性を人口構成に割り当て抽出)	冬：弊社「モニターリサーチ・システム」を活用したインターネット調査 (年代・属性を人口構成に割り当て抽出)
・ サンプル数	夏：2,000人	冬：2,000人
・ 調査期間	夏：2021年8月6日(金)～10日(火)	冬：2021年1月22日(金)～26日(火)
【調査のアウトプット】		
(1) 調査報告書	夏：2021年9月発行 夏：A4判・109ページ	冬：2021年3月発行 冬：A4判・107ページ
(2) 集計データ(CD-ROM)	夏：クロス集計(年齢・地域・居住環境別、未婚・職業・家族形態別、経済環境・生活習慣・関心領域別、他)、ローデータ、他一式	
※本調査の報告書はご購入いただいた企業以外には入手できません。また、データのご利用は社内に限らせていただきます。		
【調査購入のご案内】 本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に購入いただく方式で実施いたします。		
・ 夏冬セット価格： 定価 84 万円・MDB メンバー価格：80 万円		
・ 夏のみ購入価格： 定価 52 万円・MDB メンバー価格：47 万円		
・ 冬のみ購入価格： 定価 52 万円・MDB メンバー価格：47 万円 ※価格は全て税別		
※MDBメンバー価格の適用は、弊社の会員制情報提供サービス「マーケティング・データ・バンク」にご登録いただいている事業所に限らせていただきます。		
※本調査の成果物の著作権は(株)日本能率協会総合研究所が保有します。		
※弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業(法人・個人)以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。		
※本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業(法人・個人)の内部でのご利用のみに限らせていただきます。		
【連絡先・申込書ご送付先】		
● (株)日本能率協会総合研究所 経営・マーケティング研究部 リサーチグループ(担当：土井・山口・荒木)		
TEL 03-3578-7607 FAX 03-3432-0109 〒105-0011 東京都港区芝公園 3-1-22 日本能率協会ビル		
URL< https://www.jmar.biz/ > e-mail < info_mlmc@jmar.co.jp >		

【ご案内】貴社のマーケティング課題を解決するための「カスタマイズ分析」対応可能です。
 設定いただいたターゲット毎に、現状を分析したい、変化を捉えたい、といった課題にお応えします。
 貴社の課題に即した設問をピンポイントでお選びいただき、貴社指定の集計軸にて集計・分析を実施いたします。
 ※詳細は、弊社担当者までお問い合わせください。費用は別途見積もりいたします。

スキンケア ニーズ 総合調査 ● 申込書

※下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

「スキンケア ニーズ 総合調査」について

- ☐ 「21 冬 スキンケアニーズ総合調査」「21 夏 スキンケアニーズ総合調査」をセットで購入する
- ☐ 「21 夏 スキンケアニーズ総合調査」のみを購入する
- ☐ 「21 冬 スキンケアニーズ総合調査」のみを購入する
- ☐ 説明が聞きたい・資料を送って欲しい

20 年 月 日

※下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。

フリガナ					MDB メンバーコード			
会社名								
部 課 ・ 役 職 名	フリガナ							
	ご担当者名							
TEL	FAX							
郵便番号 〒	—	e-mail						
住 所								
連絡事項	ご請求金額				お支払予定日			
	円 (消費税別)				年 月 日			

21 夏 スキンケア ニーズ 総合調査 ● 調査項目一覧

◆肌ニーズの実態

- 1. 肌タイプ

- 自覚している肌タイプ/客観的肌タイプ**: ノーマル肌/オイリー肌/ドライ肌/超ドライ肌/混合肌
- 夏の肌状態** (肌タイプ診断項目) ⇒客観肌タイプ
 - ・肌全体に潤い
 - ・弾力があり血色もよい
 - ・全体的に化粧のりはよい
 - ・化粧直しはしやすい
 - ・テカテカ脂分で光る
 - ・毛穴が開いている
 - ・ニキビがでやすい
 - ・化粧がすぐ崩れる
 - ・Tゾーン・あご・額など、部分的に非常に脂っぽい
 - ・目元・口元・額など部分的に非常に乾燥している
 - ・部分的に化粧のりやすい・のりにくい場所がある
 - ・場所によって肌が荒れやすい・荒れない場所がある
- 敏感肌の自覚**: 敏感肌/傾向がある/思わない

- 2. 夏の肌悩み

- 夏の肌悩み** ①気になること ②積極的に改善したいこと:
 - ・毛穴が目立つ/毛穴の黒ずみ/毛穴の広がり/全体的な肌の乾燥/目元・口元の乾燥/全体的なしみ/目尻のしわ/目元・目の周りのちりめんじわ/目元のたるみ★/目のくぼみ・まぶたのくぼみ★/口元のしわ/ほうれい線/マリオネットライン/首のしわ/額のしわ/しみ・そばかす/ニキビ・吹き出物/ニキビ跡のしみ・色素沈着/ニキビ跡・キズ跡の凹凸/地黒・色黒/日焼けで黒くなる/日焼けによる肌のほてり・赤み/日焼けによる乾燥・肌荒れ/くすみ/ハリがない/ツヤがない/肌のキメ/化粧のりが悪い/化粧崩れしやすい/肌のたるみ/むくみ/目の周りのクマ/顔色・血色が悪い/赤ら顔/脂っぽい・てかり/べたつき・汚れ/発汗/全体的な肌荒れ/唇の荒れ/肌のかゆみ/アトピー/アレルギー
- 理想とする肌**: すべすべ/つややか/しっとり/さっぱり/さらっと/もちもち/やわらか/ぶるん/ふつら/つるつる/なめらか/ハリのある/キメの整った/血色のいい/健康的/透明感のある/毛穴が目立たない/赤ちゃんのような/真っ白な/小麦色

◆夏の肌ニーズとスキンケア

- 1. 紫外線意識とUVケア化粧品

- s 紫外線への意識**: 非常に気にしている～全く…
- s 紫外線を気にしている理由**: しみの原因/そばかすの原因/しわの原因/老化の原因/かたつき・乾燥の原因/肌荒れの原因/色黒/日焼けをすると赤くなる/日光湿疹・紫外線アレルギー/皮膚癌/健康に悪い/敏感肌だから
- s 日焼け防止・日焼け後の行動**: 日傘/帽子/サングラス/屋外に出ない/UVケア化粧品/事前にサプリメント/日焼け後スプレーウォーター/日焼け後冷やした化粧水/鎮静効果のある化粧水…他
- s 使用しているUVケア化粧品**:
 - 【①日焼け止め】顔専用/顔・からだ用/スプレー
 - 【②スキンケア化粧品】朝昼用化粧水/朝昼用乳液/朝昼用クリーム/朝昼用美容液/その他
 - 【③メイクアップ化粧品】化粧下地/ファンデーション/BBクリーム/CCクリーム★/リップクリーム
- s UVケア化粧品の使用機会** ①日焼け止め ②スキンケア ③メイク: 日常生活時/外出時/年間を通じて/夏のみ/晴れの日/陽射しの強い日/屋外でスポーツ/レジャー/海や山
- s 日焼け止めの使用ブランド**: 調査ブランド一覧参照
- s 日焼け止めの使用理由**: 防止効果が高い/白くならない/塗り直ししやすい/べたつかない/のびやすい/肌触り/香り/使い心地/簡単・手間なし/保湿できるから/肌にやさしい/敏感肌用/汗や水に強い/よいねい/しみ予防★/しわ改善★/肌の色★
- s SPF・PA+等の表示について**:
 - ・SPFの数値は高めれば高いほど安心だ
 - ・SPFの数値が高ければ肌への負担が大きいと思う
 - ・PAの+の数値を確かめてから買う
 - ・PAの+の数値の意味は、理解している
 - ・環境にやさしいものを選ぶ★…他

- 2. 美白ケアと美白化粧品

- s 美白に対する意識**: 非常に気にしている～全く…
- s 使用している美白化粧品**: *1化粧水/とろみ化粧水/乳液/クリーム/ジェル/美容液/導入美容液★/パック/シートマスク/クレンジング★/洗顔料★
- s 美白化粧品の使用機会**: 年間を通じて/夏の期間だけ/毎日のケア/タイミングを決めて定期的/思

いついた時/シミ・そばかすが気になった時/大事な日の前/肌の調子が悪い時/紫外線をたくさん浴びた時

- s 美白化粧品の効果感**:
 - ・美白化粧品は、使えば明らかな効果を実感する
 - ・価格の高いものは効果が高いと思う
 - ・有名メーカーのものは効果が高いと思う
 - ・医薬部外品のものは効果が高いと思う
 - ・美白化粧品は、成分を確かめてから買う…他
- 3. 乾燥ケアと高保湿化粧品
 - s 保湿に対する意識**: 非常に気にしている～全く…
 - s 使用している高保湿化粧品**: 選択肢は *1
 - s 高保湿化粧品の使用機会**: 年間を通じて/冬の期間だけ/季節の変わり目/毎日のケア/タイミングを決めて定期的/思いついた時/乾燥が気になった時/大事な日の前/肌の調子が悪い時…他
- s 乾燥ケアと高保湿化粧品の効果感**:
 - ・以前より肌の乾燥が気になるようになった
 - ・夏でもエアコンなどで肌が乾燥する
 - ・夏は肌の乾燥をほとんど気にしていない
 - ・美白のためには保湿が大切だと思う
 - ・肌の老化防止には保湿が大切だと思う
 - ・保湿のためには角質を取り除くことが大切だ
 - ・毛穴ケアには保湿が大切だと思う
 - ・高保湿化粧品は、使えば明らかな効果を実感…他

- 4. 老化意識とアンチエイジング化粧品

- s 肌の老化に対する意識**: 非常に気にしている～全く…
- s 老化で気になること**: 全体的な肌の乾燥/目元・口元の乾燥/肌がごつく/全体的なしみ/目尻のしわ/目元・目の周りのちりめんじわ/目元のたるみ★/目のくぼみ・まぶたのくぼみ★/口元のしわ/ほうれい線/首のしわ・小じわ/額のしわ/しみ/くすみ/ハリがない/ツヤがない/肌のキメ/毛穴/肌のたるみ/顔色・血色が悪い/頬のこけ・痩せた感じ
- s 使用しているアンチエイジング化粧品**: 選択肢は *1
- s アンチエイジング化粧品の使用機会**: 年間を通じて/夏の期間/冬の期間/季節の変わり目/毎日のケア/タイミングを決めて定期的/思いついた時/しわが気になった時/たるみが気になった時/毛穴が気になった時/大事な日の前/肌の調子が悪い時
- s アンチエイジング化粧品の効果感**:
 - ・アンチエイジング化粧品は、使えば明らかな効果を実感する
 - ・アンチエイジング化粧品を使えば、将来の肌に違いがでる
 - ・価格の高いものは効果が高いと思う
 - ・有名メーカーのものは効果が高いと思う
 - ・効果的な方法は疑問、分からない点が多い…他

◆スキンケア化粧品の選択

- 使用経験のあるブランド**: 調査ブランド一覧参照
- スキンケア化粧品への期待効果**: *2 保湿効果・乾燥肌対策/皮脂吸着・オイリー肌対策/敏感肌対策/UVカット・紫外線対策/美白・ホワイトニング/しみ対策/リンクルケア・しわ対策/ハリ・たるみ対策/くすみ対策/毛穴ケア/血行・新陳代謝(ターンオーバー)促進/ニキビ対策/アクネ菌抑制/肌の透明感を増す/アンチエイジ・加齢対策
- スキンケア化粧品の選択重視点**: 効果・効能/成分/原料/肌へのやさしさ/環境/美容部員や窓口の対応/店の雰囲気/高級感/話題性/会社名・ブランド名/広告/口コミ/ネットの 口コミ・SNS★/ネットのランキング★/カス美容家/エステサロン/デザイン/使い心地/香り/価格/手間なし
- スキンケア化粧品の選び方**:
 - ・気に入った化粧品を組み合わせる
 - ・数種類をステップどおりにきちんと使う
 - ・オールインワン化粧品を選ぶ
 - ・オーダーメイド化粧品(パーソナライズ化粧品)を選ぶ
 - ・肌悩みへの効果が表示されている化粧品を選ぶ
 - ・ブースター効果のある化粧品や導入美容液を使っている
 - ・商品を見たり試せるので、お店で買う
 - ・美容部員に相談できるので、お店で買う
 - ・少しでも安く買うためにインターネットを利用
 - ・外出を減らすためにインターネットを利用★…他
- スキンケア化粧品の情報源**: テレビ番組/テレビのCM/雑誌/新聞記事/新聞広告/雑誌記事/雑誌広告/友人・知人/家族/美容部員/エステティシャン/医師・薬剤師/メーカーのホームページ/口コミサイト/通販モールの 口コミ★/ブログ/SNS/商品パンフレット/試供品…他
- スキンケア化粧品の相談相手**: 友人・知人/母親/兄弟・姉妹/娘/美容部員/エステティシャン/医師・薬剤師/ネット上の 口コミ・ブログ
- コロナ禍をきっかけにしたスキンケアの変化★**: スキンケアに時間をかける

- ・マスクをすることで肌荒れが気になる
- ・マスクによる肌荒れで敏感肌用を選ぶ
- ・高価格のスキンケア化粧品を選ぶ
- ・化粧より基礎化粧品に注力する
- ・目元ケアに注力する
- ・口元のメイクをやめた・減った
- ・ベースメイクはやめた・減った
- ・スキンケアのため美顔器などを買った
- ・コロナ禍の中で化粧品には安らぎを期待…他
- マスク着用で気になること★**: ニキビ/赤みやかぶれ/ムレ/汗/皮脂/肌の乾燥/毛穴/たるみ/目元の小じわ/おでこのしわ/マスク焼け/マスク越し焼け(マスクを透過する日焼け)

◆使用・購入実態

- 1. 「クレンジング用」化粧品

- クレンジング用の使用頻度**
- クレンジング用の購入チャネル**: *3 百貨店/スーパー/コンビニ/ドラッグストア/化粧品専門店/ホームセンター/100円ショップ/バラエティショップ/ブランド直営店/化粧品メーカーの通販/通販(メーカー以外)/化粧品メーカーのネット通販/ネット通販(メーカー以外)/サロン/訪問販売/病院/生協/友人から/免税店/通販・店舗の融合したサービス
- クレンジング用の使用ブランド**: 調査ブランド一覧参照
- クレンジング用の購入単価**
- クレンジング用の購入理由**: *4 いつも使っている/同じシリーズで他のスキンケア化粧品を揃えている/その会社・ブランドが好き/信頼できる会社・ブランド/ドクターズコスメ/医薬品メーカーが作った化粧品/食品メーカーが作った化粧品/使って効果がある/無添加・低刺激/自然・天然成分/新成分・評判の成分配合/安い/納得できる価格/デザインやパッケージ/買いやすい場所/店頭でよく見る/広告をよく見る/家族・友人・知人のすすめ/美容部員やエステティシャンのすすめ/病院や薬局のすすめ/マスコミで話題/インターネット上の口コミやブログ・SNSで話題/海外で評判が高い/なんとなく
- クレンジング用の使用理由**: メイクが落ちる/すすぎやすい/つっぱらない/肌触り/使い心地/簡単・手間なし/透明感/肌の調子が整う/てかり/保湿/毛穴の奥の汚れ/古い角質/ダブル洗顔不要★…他
- クレンジング用に期待する効果**: 選択肢は *2

- 2. 「洗顔用」化粧品

- 洗顔用の使用頻度**
- 洗顔用の購入チャネル**: 選択肢は *3
- 洗顔用の使用ブランド**: 調査ブランド一覧参照
- 洗顔用の購入単価**
- 洗顔用の購入理由**: 選択肢は *4
- 洗顔用の使用理由**: 汚れ落ち/泡立ち/すすぎやすい/つっぱらない/肌触り/使い心地/簡単・手間なし/透明感/肌の調子が整う/てかり/保湿/毛穴の奥の汚れ/古い角質/ダブル洗顔不要★…他
- 洗顔用に期待する効果**: 選択肢は *2

- 3. 「水分補給用」化粧品(化粧水など)

- 水分補給用の使用頻度**
- 水分補給用の購入チャネル**: 選択肢は *3
- 水分補給用の使用ブランド**: 調査ブランド一覧参照
- 水分補給用の購入単価**
- 水分補給用の購入理由**: 選択肢は *4
- 水分補給用の使用理由**: 潤い/すっきり/べたつかない/しみごもり/のびやすい/肌触り/香り/使い心地/簡単・手間なし/透明感/肌の調子が整う/効果が実感/肌荒れが改善★/引きしめる
- 水分補給用に期待する効果**: 選択肢は *2

- 4. 「栄養分補給用」化粧品(乳液・クリームなど)

- 栄養分補給用の使用頻度**
- 栄養分補給用の購入チャネル**: 選択肢は *3
- 栄養分補給用の使用ブランド**: 調査ブランド一覧参照
- 栄養分補給用の購入単価**
- 栄養分補給用の購入理由**: 選択肢は *4
- 栄養分補給用の使用理由**: 潤い/すっきり/べたつかない/しみごもり/のびやすい/肌触り/香り/使い心地/簡単・手間なし/透明感/肌の調子が整う/効果が実感/肌荒れが改善★
- 栄養分補給用に期待する効果**: 選択肢は *2

- 5. 「スペシャルケア用」化粧品

- 目的タイプごとに使用頻度**
 - ①乾燥肌対策用
 - ②紫外線対策用
 - ③美白・しみ対策用
 - ④しわ対策用
 - ⑤たるみ対策用
 - ⑥くすみ対策用

- ⑦毛穴ケア用 ⑨ニキビ対策用
 ⑧ターンオーバー促進用 ⑩アンチエイジ対策用
 →最多使用の「スペシャルケア用」化粧品
 ○スペシャルケア用の購入チャネル：選択肢は*3
 ○スペシャルケア用の使用ブランド：調査ブランド一覧参照
 ○スペシャルケア用の購入単価
 ○スペシャルケア用の購入理由：選択肢は*4
 ○スペシャルケア用の使用理由：潤い/すっきり/べたつかない/しみこむ/のほけやすい/肌触り/香り/使い心地/簡単・手間なし/効果が実感/肌が整う

◆ライフスタイルとスキンケア行動

- 1. お金と時間のかけ方

- お金のかけ方 ①自由に使える金額 ②化粧品購入金額 ③スキンケア化粧品購入金額
 ○時間のかけ方 ①自由な時間 ②スキンケア時間

■調査ブランド一覧■

【アルビオン系列】エクサージュ/エクシア★/アルビオン(その他) 【花王系列】エスト/キュレル/ソフィーナ/ニベア/ビオレ/花王(その他)
 【カネボウ系列】アアリー★/KANEBO★/スイサイ/スック★/DEW/フレッシュル/エビータ/ルナソル★/カネボウ(その他)
 【クラシエ系列】ナイーブ/肌美精 他
 【コーセー系列】アスタブラン/カルテHD★/クリアターン★/グランデヌ/グレイスワン/コスメドコロテ/サンカット★/スポーツビューティ★/清肌晶/雪肌精/ソフィモ/ネイチャー&コー/ホワイトリスト/米肌★/ONE BY KOSÉ★/コーセー(その他)
 【資生堂系列】アクアレーベル/アネッサ★/イハダ★/エリクシール/クレ・ド・ポー・ボーテ/サンメディック★/SENKA/ティス/dプログラム/ハク/ドゥーエ★/フリオール/ベネフィーク/リバイタル/UVホワイト/資生堂(その他) 【ノエビア・常盤薬品系列】なめらか本舗豆乳ソフラボ/サナ/ノエビア/ノブ
 【ジョンソン・エンド・ジョンソン系列】ニュートロジーナ/ジョンソンベビー 他 【メナード系列】イルネージュ/コラックス/フェアルセート/その他
 【ポーラ化粧品系列】アベックス/ディセンシア アヤナス★/B.A/ホワイトショット★/リンクルショット/ポーラ(その他)
 【ロート製薬系列】オバジ/純肌/50の恵/SKIO★/スキンケア★/メノCC/メンソレータム サンプレイ★/肌研(ハダラボ)極潤/ 肌研(ハダラボ)白潤/ロート製薬(その他) 【ユニ・リーバ系列】ダヴ/ボンス
 【国内化粧品メーカー】アイビー化粧品/アクセヌ/アスカ/アテナ/アユーラ/アルソア/アンズ/イオナ/イブサ/イミュ(ナチュリエハムギ化粧水他)/ウテナ/ヴァーナル/SK-II/Nオーガニック★/エバメル化粧品/エトヴォス★/近江兄弟社:サンペーズ他★/オルビス/オルビスユー/カバマーク/キスミー/牛乳石鹸/銀座ステファニー化粧品/クラブコスメチックス/ケサランバサラン/サンスター/シーボン./シュウエムラ/ジュジュ化粧品/シロ★/セルヴォーク★/草花木果/SONOKO/タカミ★/ちふれ化粧品/長寿の里/DHC/TBCホームケア/DUO(ザ クレンジングバーム他)/ドクターシーラボ/ドモホルンリンクル(再春館製薬所)/ナガセビューティケア/ナリス化粧品/ニッピコラーゲン★/ハーバー/ハウスオブローゼ/ババウォッシュ/美カンヌ化粧品/p d c:Pure Natural 他/BCLカンパニー:クレンジングサチ 他/ファンケル/マードレックス:エクスポート 他/マナナ★/松山油脂★/ナノエッグ/マダム/明色化粧品/ヤクルト ビューティエンス/山田養蜂場:RJ 他/ヤマノビューティメイト/悠香:茶のしずく 他/ライオン/ライスフォース/ブライトエイジ/ルミコ/ルルルン★/レカルカ★/ロゼット
 【百貨店インポートブランド】アナスイ/アルマーニ・ビューティ★/イヴ・サンローラン/エスティローダー/クラランス/クリニーク/گران/シャネル/ディオール/ヘレナ・ルビンスタイン/ポール&ジョー/マリークアント/ランコム/ロレアル・パリ
 【その他海外メーカー】アベナス/アムウェイ/アモレパシフィック/ヴェレダ/インスフリー★/エフエムジー&ミッション(旧エイボン)/キールズ★/クレアラシル/ザ・ボディショップ/ジオーディナリー★/ジュリーク/ニュースキン/VT COSMETICS★/プロアクティブ/メディヒール★/メルヴィータ★/ミシャ/ラッシュ/ロクシタン/ラッシュボゼ
 【医薬品メーカー】エーザイ:ザーネ他/大塚製薬:インナーシグナル他/小林製薬:ケシミン/ヒプミド他/小林製薬:オードムゲ/サトウ製薬:コリアージュ/新日本製薬:パーフェクトワン他/ゼリア新薬工業:アボステイ/全業工業:アルージェ/全業工業:ジュレリッチ/第一三共ヘルスケア:クリアレックス/第一三共ヘルスケア:ミンアミ/モイスト/第一三共ヘルスケア:コスメディカ/第一三共ヘルスケア:トランシーノ/薬用スキンケアシリーズ/大正製薬:アドライズ★/大正製薬:コバトーン★/ドクタープログラム(大正製薬):トリニティーライン/久光製薬:ライフセラ/マルホ/持田ヘルスケア:コラージュ/森下仁丹:ピフィーナ/ユースキン
 【流通・PBブランド】コープ/無印良品/イオン:トップバリュ/マツモトキヨシ:アルジェラン他★/100円ショップ(ダイソー/キャン・ドウ 他)/その他PB
 【その他】アサヒグループ:素肌しずく/味の素:ジーノ/江崎グリコ:ジージー/菊正宗★/キューサイ:コラリッチ/コンビ:ナナローブ 他/サントリー:エファージュ/ダスキン/日本盛:米ぬか美人/白鶴酒造:ライスビューティー/富士フィルム:アスタフト

※*は日焼け止め中心のブランド ※★は21年追加ブランド

21 冬 スキンケア ニーズ 総合調査 ● 調査項目

※w 冬のみの調査項目

◆肌ニーズの実態

- w 肌状態の同年代とと比較:とてもきれい〜全く…
 ○w 肌の手入れ:とても気をつけている〜全く…

◆肌トラブルの実態

- w 肌トラブルの自覚:とても起きやすい〜ほとんど…
 ○w 肌トラブルが起きるとき:季節の変わり目/春/夏/秋/冬/普段から/紫外線/空気の乾燥時/あわなれ化粧品/食べ物/肌の手入れ不足/ストレス/疲れ/睡眠不足など生活の乱れ/食生活の乱れ/生理中・生理前後/花粉症/便秘/マスクをしているとき★
 ○w 肌トラブルの症状:ニキビ/吹き出物/しっしん/かゆみ/かぶれ/赤くなる/粉がふく/肌がざらつく/かさつき/ひび割れ(唇など)/ひりひりする/くすみ/目の周りのクマ/刺激を感じる
 ○w 肌トラブル対応経験:皮膚科クリニック/美容外科クリニック/エステサロン/医薬品/肌トラブルに効果のあるスキンケア化粧品/サプリメント/美容家電

◆スキンケア化粧品への期待・選び方

- w スキンケア成分 ①認知 ②使用意向:アミノ酸/α-リポ酸/アスタキサンチン/アルブミン/EGF/AH A(フルーツ酸)/コウジ酸/コエンザイムQ10/コラーゲン/シアバター/スクワラン/セラミド/大豆イソフラボン/たんぱく質分解酵素/トラネキサム酸/乳酸菌発酵液/尿素/ハイドロキノン/ヒアルロン酸/BHA/ビタミンA/ビタミンB/ビタミンC/ビタミンC誘導体/ビタミンE/コイシタン/フラーレン/プラセンタ/フラバンジェノール/プロテイン/ペプチド類似物質/レチノール
 ○w スキンケア素材の使用意向:天然水/温泉水/海洋深層水/海洋ミネラル成分/天然塩/イオウ/クレイ(粘土)/乳酸菌/日本酒/米・米ぬか/大豆・豆乳/アロエ/オリブオイル/ローヤルゼリー/高麗人参/ハトムギ/シルク(絹)/オガニック素材/植物エキス(ピワの葉他)/海藻エキス(昆布・もずく・他)/ハーブエキス/和漢植物/生薬・漢方成分/酵母
 ○w 気になるスキンケア関連用語:インナービューティ/肌

- 2. スキンケア行動と使用ステップ

- s スキンケア行動:①肌のためと思うこと ②よく行っていること:洗顔料は泡立てる/泡立てネット/ダブル洗顔/フランス式洗顔/ローションパック/美容液で毎日のケア/パック剤/シートマスク/部分用美容液/部分用シート・パック/顔のマッサージ/フェイスニング/自宅で美顔器/フェイスエステ/美容クリニックの施術/美肌飲料/美肌サプリメント/医薬品/漢方薬
 ○顔の手入れに使う用品・器具:コットン/洗顔用具/泡立てネット/パック用シートマスク/あぶらとり紙/顔用シェーバー/顔用電動シェーバー/手動式ミスト・スプレー/超音波式ミスト・スプレー/ローラー式美顔器/美顔器(イオン導入・超音波など)/美顔用スチーマー/イオン発生器・加湿器/電動洗顔ブラシ
 ○s 使用しているスキンケア化粧品 平日朝/平日夜:

- クレンジングオイル/クレンジングクリーム/ポイントメイク用クレンジング剤/洗顔フォーム/洗顔石鹸/ふき取り化粧水/プレ化粧水/化粧水/乳液/クリーム/ゲルタイプ/オールインワン化粧品/美容液/目元用美容液/パック/シートマスク/部分用パック・シート…他
 ○s スキンケア化粧品のステップ数 平日朝/平日夜
 ○s 使用しているベースメイク化粧品&ステップ数:日焼け止め/スプレータイプの日焼け止め/化粧下地/Bクリーム/Cクリーム/パウダーファンデーション/リキッドファンデーション/コンシーラー/ルースパウダー
 ○フェースシート:年齢 居住地域 職業 未婚 家族構成 同居の子供・高齢者 世帯年収 生活習慣(酒/タバコ/寝不足/食べ物の好き嫌い/ストレス/アレルギー/スポーツ/旅行/パソコン/スマホ/自家用車/エステサロン/在宅勤務★/常にマスク★…)

※sは夏のみの調査項目 ※★は21年追加項目

※*は日焼け止め中心のブランド ※★は21年追加ブランド

- w 形状タイプ:化粧水・ローション/ジェル/乳液/クリーム/オイル/エッセンス/バター
 ○w 購入回数・リピート意向

- 5. 「スペシャルケア用」化粧品

- 目的タイプごとに:w 形状タイプ
 ①乾燥肌対策用 ⑥くすみ対策用
 ②紫外線対策用 ⑦毛穴ケア用
 ③美白・しみ対策用 ⑧ターンオーバー促進用
 ④しわ対策用 ⑨ニキビ対策用
 ⑤たるみ対策用 ⑩アンチエイジ対策用
 ○w 購入回数・リピート意向

◆ライフスタイルと肌のケア

- w 意識しているスキンケア行動:洗顔料はよく泡立てる/ダブル洗顔/化粧水はコットンで/ローションパック/美容液を毎日のケア/顔のマッサージ/表情筋を鍛える/自宅で美顔器/エステ機器/美容クリニックの施術…他
 ○w 肌のための生活習慣への気づき
 ○w 肌のための食生活への気づき
 ○w 肌のためのサプリメント等摂取頻度
 ○w 肌のために意識している行動:栄養バランス/三食/食べ過ぎない/野菜・果物/発酵食品★/水分/ビタミン/コラーゲン/たんぱく質/脂肪分節制/スナック菓子節制/刺激物節制/節酒/美肌ドリンク/美肌サプリメント/健康茶やハーブ/医薬品/睡眠/入浴/運動/ストレス/禁煙/節煙/陽射し/加湿
 ○w 美容について当てはまること
 ・ファッション・おしゃれに関心が高い
 ・毎日のお肌のお手入れは欠かせない
 ・美容について SNS に書き込む★
 ・美しくなるためなら手間は惜しまない
 ・美しくなるためならお金をかけてもいい
 ・いつになっても自分を美しくする努力はすべき
 ・お肌のお手入れをする時間は楽しい
 ・美しさのために内からの手入れが必要…他
 ○w 美容の関心領域:ヘアケア/スキンケア/メイクアップ/ネイルケア/ダイエット・体型/ボディケア/ヘルスケア/ファッション/オーラルケア/フットケア

◆使用・購入実態

- 1. 「クレンジング用」化粧品

- w 形状タイプ:【洗い流す】化粧水・ローション/ジェル/乳液/クリーム/オイル/洗顔フォーム/ムース/固形石鹸/パウダー/クレイ【ふき取る】化粧水・ローション/ジェル/乳液/クリーム/オイル/シート状【その他】ポイントメイク専用
 ○w 購入回数・リピート意向

- 2. 「洗顔用」化粧品

- w 形状タイプ:化粧水・ローション/ジェル/乳液/クリーム/オイル/洗顔フォーム/ムース/固形石鹸/パウダー/クレイパック
 ○w 購入回数・リピート意向

- 3. 「水分補給用」化粧品(化粧水など)

- w 形状タイプ:化粧水・ローション/ジェル/乳液/シート状/ミスト・スプレー
 ○w 購入回数・リピート意向

- 4. 「栄養分補給用」化粧品(乳液・クリームなど)