

製菓・製パン・飲料シリーズ

おやつ・間食に関する実態調査 2020

～菓子・スイーツ・軽食の飲食実態・購買行動データベース～



- ◆菓子・スイーツ・軽食類の飲食実態は？ 購買行動は？
- 10代～70代男女 & 小・中学生の“おやつ”実態を網羅。
- ◆実態の背景となる、おやつについての《意識・食べる習慣・購買パターン・変化の実感》を把握。
- ◆伸びている“おやつ”ジャンルは？ 増加中の“おやつ”シーンは？
- = 08年・11年・14年・17年「おやつ・間食に関する実態調査」と時系列で比較！ =
- “おやつ”20ジャンルの食べるシーン、買うシーンを多角的に比較。**

おやつ・間食 20 ジャンル

- 【チョコレート】 ナッツ入り／チョコスナック／高カカオ／生チョコ／高級粒チョコレート／プレーン
- 【クッキー・ビスケット・クラッカー】 甘いクッキー・ビスケット／甘くないクラッカー／半生ケーキ
- 【スナック菓子】 ポテトチップス／ポップコーン／甘くないスナック菓子／甘いスナック菓子
- 【せんべい・あられ・おかき】 かたいせんべい／ソフトなせんべい／揚げたおかき／柿の種／一口あられ／かわらせんべい
- 【あめ・キャラメル・グミ】 キャンディ／のどあめ／ソフトキャンディ／キャラメル／グミ／マシュマロ／清涼菓子／ラムネ菓子
- 【ガム】 キシリトールガム／ミント味（クール系）のガム／フルーツ味のガム
- 【素材菓子・つまみ】 甘栗／甘納豆／かりんとう／豆菓子／ナッツ類／ドライフルーツ／ピクルス／水産物珍味／海藻類／珍味
- 【プリン・ゼリー】 カスタードプリン／焼きプリン／牛乳プリン／コーヒゼリー／フルーツゼリー／杏仁豆腐／一口ゼリー…
- 【ヨーグルト】 プレーンヨーグルト（無糖／加糖）／果肉入り／フローズン／ギリシャヨーグルト
- 【アイスクリーム・シャーベット】 パータイプ／カップ入り／高級カップ入り／ホームサイズ／ジェラート／ソフトクリーム…
- 【ケーキ・洋生菓子】 シュークリーム／ティラミス／ロールケーキ／ショートケーキ／アップルパイ／タルト／バームクーヘン…
- 【その他デザート】 クレープ／パンケーキ／ドーナツ／パフェ／アジア風デザート／ラスク…
- 【和生菓子】 大福／どら焼き／ようかん／あんみつ／おしるこ／おはぎ／まんじゅう／団子…
- 【デザート系飲料】 クリームソーダ等／マキアート等／カフェラテ等／飲むヨーグルト／ゼリー飲料／果実・タピオカ入り飲料／ココア／缶入りおしるこ／甘酒
- 【チーズ】 甘いチーズ／プレーンチーズ
- 【くだもの】 くだもの（生鮮）
- 【パン類】 甘い菓子パン／惣菜パン／調理パン／ホットドッグ・ハンバーガー
- 【カップめん・インスタント食品】 ラーメン／焼きそば／そば／うどん／インスタントの Pasta…
- 【栄養補助食品】 焼き菓子・パータイプ／ゼリータイプ
- 【軽食類】 おにぎり／おでん／肉まん・あんまん／フライドチキン／たこ焼き／シリアル…

食べるシーン&買うシーン

- ◆よく食べる種類 ◆食用頻度
- ◆購入頻度 ◆購入チャネル
- ◆食べるシーン 時間帯／目的（おやつ・つまみ・お茶うけ・食後のデザート…）／一緒に飲むもの／飲む甘さ／一緒に食べるもの／気分・体調（甘いものが食べたい・お腹がすいた・疲れ・口さみしい・くつろぎ・楽しい…）／場面（家族団らん・1人・乗り物の中・休憩中・パソコンやスマホ使用時…）
- ◆買うシーン 買い方（一品だけ・いろいろな商品と一緒に・すぐに食べるため・買うジャンルを決めて店に行く・衝動買い…）／買う気分（お腹がすいた・ストレスを感じた・すっきりしたい…）／買う理由（店頭で見かけて・好きな味・おいしそうに見える・お買い得なサイズ…）／チェック項目（商品名・価格・カロリー…）



おやつについての意識と実態

- ◆おやつ習慣 ◆おやつの買い方・選び方
- ◆おやつについて感じる変化 ◆食生活意識
- ◆お菓子やデザートの手作り実態

〔子供調査〕小・中学生の

- ◆好きなおやつ ◆家で食べるおやつ
- ◆自分で買うおやつ ◆おやつ習慣

【「おやつ・間食に関する実態調査 2020」アウトプット一式のご案内】

- (1) 調査報告書：A4判・109ページ・2020年9月発行（全体、男女・年代別比較、時系列比較、他）
 - (2) 集計結果表：A4判・2分冊1,125ページ・2020年9月発行
単純集計表／クロス集計表（性年代別／未婚婚別／世帯年収別／こづかい額別／家族構成別／職業別／子供同居別／生活実態別／おやつの意識・習慣・行動別／ジャンル別ユーザー・ヘビーユーザー・購入者別…）／設問間クロス
 - (3) 集計データ（CD-ROM）：クロス集計、ローデータ、他一式
- ※納品する各種集計データは、母集団人口構成比に基づきウエイトバック集計を行った結果をご提供する予定です。

【調査概要】「おやつ・間食に関する実態調査 2020」「パンに関する実態調査 2020」「フレーバー・くだもの調査 2020」共通

- ・調査対象：全国の15～79歳の男女 + [子供調査] 同居している小・中学生
- ・調査方法：「モニターリサーチ・システム」利用による郵送調査
- ・有効回収数：[本調査] 1,381人（発送数2,000人、有効回収率69.1%）、[子供調査] 182人
- ・調査期間：2020年7月1日（水）～7月13日（月）

*MDBメンバー価格の適用は、弊社の会員制情報提供サービス「マーケティング・データ・バンク」にご登録いただいている事業所に限らせていただきます。

【調査購入のご案内】本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に参加・購入いただく方式で実施いたします。

- ・「おやつ・間食に関する実態調査 2020」のみ：定価400,000円（税別）・MDBメンバー価格*380,000円（税別）
- ・「パンに関する実態調査 2020」のみ：定価320,000円（税別）・MDBメンバー価格*300,000円（税別）
- ・「フレーバー・くだもの調査 2020」のみ：定価320,000円（税別）・MDBメンバー価格*300,000円（税別）
- ・「おやつ」「パン」「フレーバー・くだもの」3点セット：定価780,000円（税別）・MDBメンバー価格*740,000円（税別）
- ・「おやつ」「パン」2点セット：定価600,000円（税別）・MDBメンバー価格*570,000円（税別）
- ・「おやつ」「フレーバー・くだもの」2点セット：定価600,000円（税別）・MDBメンバー価格*570,000円（税別）
- ・「パン」「フレーバー・くだもの」2点セット：定価540,000円（税別）・MDBメンバー価格*520,000円（税別）

※本調査の成果物の著作権は（株）日本能率協会総合研究所が保有します。
 ※弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業（法人・個人）以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。
 ※本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業（法人・個人）の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

【ご案内】「おやつ・間食に関する実態調査 2020」「フレーバー・くだもの調査 2020（一部の項目）」は、「時系列データのオーダーメイド集計」ご対応可能です。

- 2017年「おやつ・間食に関する実態調査 2017」
- 2014年「おやつ・間食に関する実態調査 2014」
- 2011年「おやつ・間食に関する実態調査 2011」
- 2008年「おやつに関する実態調査 2008」
- 2010年「甘味に関する嗜好調査 2010」
- 2004年「甘味に関する嗜好調査 2004」
- 1997年「甘味に関する嗜好調査」

性年代別・属性別・各種セグメント別に、一般男女のおやつ実態とその背景はどう変わったのか？

貴社の課題に即した設問をピンポイントでお選びいただき、貴社指定の集計軸にて時系列集計を実施いたします。

- ◇ 20～30代女性で、自分へのご褒美派が増えている一方で、普段はコスパ優先派が増えているのか？
 - ◇ 中年男性がおやつを食べるようになったのか？
 - ◇ 健康意識の高いシニア男女では、何を食べるようになった？「ヨーグルト」「チョコレート」「米菓」…等々
- ※詳細は、弊社担当者までお問い合わせください。費用は別途見積もりいたします。

【連絡先・申込書ご送付先】

- （株）日本能率協会総合研究所 経営・マーケティング研究部 リサーチグループ（担当：土井・山口・荒木）
- 〒105-0011 東京都港区芝公園3-1-2 2 URL<<https://www.jmar.biz/report2/>>
- TEL 03-3578-7607 FAX 03-3578-7614 e-mail <info_mlmc@jmar.co.jp>

JMAR 生活者調査レポート●申込書

※下記にシ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

製菓・製パン・飲料シリーズについて

- 「おやつ・間食に関する実態調査 2020」 ➡ 購入する 興味がある（説明が聞きたい、調査票が見たい）
- 「パンに関する実態調査 2020」 ➡ 購入する 興味がある（説明が聞きたい、調査票が見たい）
- 「フレーバー・くだもの調査 2020」 ➡ 購入する 興味がある（説明が聞きたい、調査票が見たい）
- “時系列データのオーダーメイド集計” に興味がある（説明が聞きたい）

20 年 月 日

※下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。

フリガナ		MDBメンバーコード
会社名		
部 課・ 役 職 名	フリガナ ご担当者名	
T E L	F A X	
郵便番号	〒 —	e-mail
住 所		
連絡事項	ご請求金額	お支払予定日
	円 (消費税別)	年 月 日

よく食べるおやつ・間食 20 ジャンル

◆よく食べるおやつ・デザート ※1ヶ月の食用経験

【①チョコレート】 ナッツ入りチョコ/チョコスナック・チョコ菓子(ビスケット入りチョコ等)/高カカオチョコ(カカオ〇%・高ポリフェノール等)/生チョコ・トリュフ/高級粒チョコレート(1粒150円程度以上)/プレーンなチョコレート(板チョコ等、具なしのチョコ)

【②クッキー・ビスケット・クラッカー】 甘いクッキー・ビスケット/甘くないクラッカー(塩味等)/半生ケーキ(チョコパイ等)

【③スナック菓子】 ポテトチップス/ポップコーン/甘くないスナック菓子/甘いスナック菓子

【④せんべい・あられ・おかき】 かたいせんべい・おかき/ソフトなせんべい・おかき/揚げたせんべい・おかき/柿の種/一口あられ/かわらせんべい・南部せんべい

【⑤あめ・キャラメル・グミ】 あめ・キャンディ/のどあめ/ソフトキャンディ(ハイチュウ・ミルク等)/キャラメル/グミ/マシュマロ/清涼菓子(ミント味のタブレット・プリスク等)/ラムネ菓子

【⑥ガム】 キシリトールガム/ミント味(クール系)のガム/フルーツ味のガム

【⑦素材菓子・つまみ】 甘栗/甘納豆/かりんとう/豆菓子/ナッツ類(くるみ・ピーナッツ等)/ドライフルーツ/ピクルス/水産物珍味(さきいか等)/海藻類(酢昆布等)/その他の珍味

【⑧プリン・ゼリー】 カスタードプリン/焼きプリン/牛乳プリン/その他のプリン(パンプキン、抹茶等)/コーヒーゼリー/果肉入りフルーツゼリー/フルーツゼリー/ムース/杏仁豆腐/一口ゼリー(こんにやくゼリー等)

【⑨ヨーグルト】 プレーンヨーグルト(無糖)/プレーンヨーグルト(加糖)/果肉入りソフトヨーグルト/フローズヨーグルト/ギリシャヨーグルト

【⑩アイスクリーム・シャーベット】 パータイプのアイスクリーム・氷菓(1個売り)/カップ入りのアイスクリーム(1個売り)/高級カップ入りアイスクリーム(1個200円程度以上)/ホームサイズ(大型カップ入り)のアイスクリーム/数個入りパックのアイスクリーム/シャーベット/ジェラート/ソフトクリーム/もなかアイス/コーンアイス/パウチ入りアイス(クーリッシュ等)/かき氷★

【⑪ケーキ・洋生菓子】 シュークリーム/チョコレートケーキ/ベイクドチーズケーキ(焼)/レアチーズケーキ(生)/マロンケーキ・モンブラン/ミルフィーユ/ミルクレーブ/ティラミス/ロールケーキ/ショートケーキ/アップルパイ/タルト/パームケーキ

【⑫その他デザート】 クレープ/ワッフル/ホットケーキ・パンケーキ/ドーナツ/パフェ/アジア風デザート(ナタデココ・タピオカ等)/ラスク

【⑬和生菓子】 大福/どら焼き/ようかん/水ようかん/あんみつ・みつ豆/おしるこ・ぜんざい/おはぎ・ぼた餅/まんじゅう/カステラ/団子/くず湯/洋風和菓子(生どら焼き・いちご大福等、クリームや生フルーツ入り)

【⑭デザート系飲料】 アイスクリーム付ジュース(クリームソーダ・コーラフロート等)/アイスクリーム・ホイップクリーム付コーヒー(コーヒーフロート・マキアート等)/チルドカップ型容器のドリンク(カフェラテ・紅茶ラテ・豆乳ラテ・抹茶ラテ等)/飲むヨーグルト/ゼリー飲料(ドロッチ等、ゼリー入りのドリンク)/果実・ナタデココ・タピオカ入り飲料/コア/缶入りおしるこ/甘酒

【⑮チーズ】 甘いチーズ(ブルガリアヨーグルトケーキ等)/プレーンチーズ(6Pチーズ・ベビーチーズ等)

【⑯くだもの】 くだもの(生鮮)

◆よく食べる軽食類 ※(1)1ヶ月の食用経験 (2)おやつ・間食として食べるもの

【⑰パン類】 甘い菓子パン(あんパン・メロンパン等)/惣菜パン(カレーパン等、甘くない常温のもの)/調理パン(サンドイッチ等、冷蔵のもの)/ホットドッグ・ハンバーガー

【⑱カップめん・インスタント食品】 ラーメン(カップ)/ラーメン(袋・チルド・冷凍等)/焼きそば(カップ)/焼きそば(袋・チルド・冷凍等)/そば・うどん(カップ)/そば・うどん(袋・チルド・冷凍等)/ミニカップめん★/インスタントの pasta(カップ・電子レンジ用等)/インスタントスープ(カップ・缶入・袋等)/インスタントみそ汁(カップ・缶・袋等)

【⑲栄養補助食品】 焼き菓子・パータイプ(カロリーメイト・クリーム玄米パン等)/ゼリータイプ(ウイダーインゼリー等)

【⑳その他軽食】 おにぎり/おでん/肉まん・あんまん/フライドポテト/フライドチキン・からあげ/たこ焼き・お好み焼き/今川焼き・たい焼き/シリアル・コーンフレーク/魚肉ソーセージ

【子供調査】小・中学生のおやつの実態

◆おやつの実態 (1)子どもの好きなおやつ (2)家でよく食べるおやつ (3)自分で買うおやつ (4)自分で買う際の金額

①チョコレート/②クッキー・ビスケット・クラッカー/③スナック菓子/④せんべい・あられ・おかき/⑤あめ・キャラメル・グミ/⑥ガム/⑦素材菓子/⑧プリン・ゼリー/⑨ヨーグルト/⑩アイスクリーム・シャーベット/⑪ケーキ・洋生菓子/⑫その他デザート/⑬和生菓子/⑭デザート系飲料/⑮チーズ/⑯くだもの/⑰パン類/⑱カップめん・インスタント食品/⑲栄養補助食品/⑳その他軽食

◆おやつ習慣や嗜好

- よくおやつを食べる
- 食事の後はよく甘いものを食べる
- 家にはいつもお菓子やデザートが買っている
- 手作り(お母さんなど)のお菓子やデザートが多い
- 自分でお菓子やデザートを手作りする
- 話題になったお菓子やデザートをよく食べる
- 新製品のお菓子やデザートをよく食べる
- おこづかいでお菓子やデザートを買うことが多い

- 甘いお菓子やデザートが好き
- 塩・しょうゆ・カレー味など、甘くないお菓子や軽食が好き
- お菓子より、肉やご飯のガッツリした食事が好き
- 好き嫌いが多いと思う
- 好き嫌いが少ないと思う
- 食べることが好き
- 1人でおやつを食べることが多い

◆フェースシート：学年/性別

おやつ・間食のジャンル別食べるシーン&買うシーン

◆食べるシーン

【よく食べる種類】 ※1ヶ月の食用経験

【食用頻度】 ※①～⑩それぞれについて

※以下、①～⑩のうち5ジャンルについて回答

【時間帯】 朝食の前/朝食時/朝食と昼食の間/昼食時/昼食と夕食の間/夕食時/夕食後、寝るまでの間/時間を問わずいつでも

【目的】 おやつ/食事までのつなぎ・小腹みだし/つまみ/お茶うけ/夜食/食事代わり(それだけの食事)として/食事の一部として/食後のデザート/気分転換のため/眠気覚ましのため/自分へのご褒美のため★/その他の目的

【一緒に飲むもの】 日本茶/ウーロン茶・中国茶/紅茶/コーヒー/水・ミネラルウォーター/ジュース/炭酸飲料/牛乳・乳飲料/乳酸菌飲料(ヤクルト・カルピス等)/お酒・アルコール飲料

【飲みものの甘さ】 甘い飲料/甘い低カロリー・低カロリーの飲料/甘くない飲料

【一緒に食べるもの】 他のお菓子/他のデザート類/他の軽食類/それ以外の食べもの

【気分・体調】 甘いものが食べたい時/しょっぱいものが食べたい時/ガッツリしたものを食べたい時/とてもお腹がすいた時/ちょっとお腹がすいた時/ストレスを感じた時/疲れを感じた時/口さみしい時/すっきりしたい時/くつろぎたい時/暑い時/寒い時/楽しい時/ちょっとせいたくしたい時/栄養バランスや健康を考えた時/カロリーやダイエットを考えた時/のどの調子が悪い時/食感やかみごたえを楽しみたい時/リフレッシュしたい時★/やる気を出したい・がんばりたい時★

【場面】 家族の団らんの時/友人とのおしゃべりの時/1人の時/通勤・通学途中/乗り物の中/仕事・家事・勉強中/休み時間・休憩中/お風呂上りに/お酒を飲んだあと/テレビを見ている時/新聞や雑誌、本を読んでいる時/パソコンやスマートフォンを使っている時/お客様をもてなす時/レジャー・旅行の時/運動をしたあと/飲食店で食事をする時/飲食店で休憩したりお茶を飲む時/行事やイベントの時

◆買うシーン

【購入頻度】 ※①～⑩それぞれについて

※以下、①～⑩のうち5ジャンルについて回答

【購入チャネル】 コンビニエンスストア/スーパー/100円ショップ/ドラッグストア/ディスカウントストア/ケーキ屋・洋菓子店/和菓子店/パン屋・ベーカリー/駄菓子屋/お菓子屋/青果店(八百屋・くだもの屋)/食品店/百貨店・デパート/高級スーパー(成城石井等)/駅ナカ・駅ビル/駅売店(キオスク等)/学校や職場の売店/職場の置き菓子(オフィスグリコ等)/みやげ物店・道の駅・サービスエリア/生協の店舗/生協の共同購入(個人宅配・ネット注文を含む)/ネットスーパー(ネットで注文、近隣のスーパーから配達されるサービス)/インターネット通販/それ以外の通信販売(カタログ・テレビ・新聞等)/ファーストフード店/アイスクリームショップ/ドーナツショップ/コーヒーショップ/カフェ・レストラン/自動販売機/自家製・手作りする/自分では買わない

【買い方】 その商品一品だけ買う/一緒に飲食するものを買う/いろいろな商品と一緒に買う/すぐに食べるために買う/買うジャンルを決めて店に行く/買うジャンルを決めずに店に行く/衝動買いする/子供や孫のために買う/一般的なサイズを買う/大袋・大容量を買う

【買う気分】 お腹がすいた時/ストレスを感じた時/疲れを感じた時/口さみしい時/すっきりしたい時

【買う理由】 友人や家族の評判/テレビコマースで知って/インターネットで知って/店頭で見かけて/好きな味/おいしそうに見える/食べられる少量サイズ/たっぷり食べられる大きめサイズ/お買い得なホームサイズ・数個入りパック等/特売等がお買い得/新製品・目新しい商品/手作り感のある商品/定番・いつもの商品/その店のオリジナル商品・プライベートブランド(PB)/健康にいい/低糖質(ロカボ)★/栄養補給★/オーガニック(有機栽培・無農薬)の素材/高級・品質のいい素材/食べたことが話題になる・写真映える

【買うときにチェックすること】 商品名/メーカー名/価格/内容量/カロリー/脂肪/糖質・炭水化物★/塩分/栄養成分/身体にいい機能性成分や素材★/原材料/香料や食品添加物/賞味期限・消費期限/産地(原産国名/国産かどうか)/アレルギー表示/遺伝子組み換え/トランス脂肪酸/容器や形状が便利/手が汚れにくい

お菓子やデザートの手作り実態

- ◆手作りする頻度★
- ◆この数か月(自粛期間中)の手作りの増減・増やしたいか★
- ◆手作りする品目★

クッキー・ビスケットなど/ケーキ・タルト・パイなど/マフィン・スコーン・カップケーキなど/パンケーキ・ホットケーキ・ワッフルなど/プリン/ゼリー・ムースなど/アイスクリーム・シャーベットなど/和菓子/チョコレートを使ったお菓子

◆使うことのある市販品や使い方★

ホットケーキ粉/冷凍パイ生地/冷凍やスプレーのホイップクリーム/デザート用の素(プリンの素やフルーツ等)/デザートの手作りキット/市販スポンジケーキ/市販のお菓子を砕いた生地(ビスケットやクラッカー)/複数の市販品を混ぜる(アイスクリーム+クッキー等)/市販のお菓子を飾りつけに使う(ケーキのデコレーションに市販のクッキーやチョコを飾る等)/市販のデザートにトッピングを追加する(市販のアイスクリームやカップデザートにフルーツやクリームをアレンジ等)/市販のお菓子の味付けを変える(スナック菓子をチョコレートでコーティングする等)

◆使う道具★

オーブン/電子レンジ/魚焼きグリル・IHグリル/オーブントースター/フライパン/炊飯器/ホームベーカリー/(はかり(スケール)/軽量カップ/計量スプーン/キッチンタイマー/温度計/粉ふるい/ゴム・シリコンヘラ(スパチュラ)/パレットナイフ/泡だて器/電動泡だて器(ハンドミキサー)/めん棒/絞り袋・口金/ケーキ型・パウンド型/クッキー型/シリコン製の型

「パンに関する実態調査 2020」
「フレーバー・くだもの調査 2020」 共通項目

◆おやつ習慣

- ・食後にお茶やコーヒーを飲む
- ・食後に甘いものを食べる習慣がある
- ・コーヒータイム・ティータイムの習慣がある
- ・おやつを食べる習慣がある
- ・外でお茶やコーヒーを飲む時にはよくデザートを食べる
- ・自分で菓子やデザートを手作りする
- ・家族が菓子やデザートを手作りする
- ・インスタント食品を利用して簡単に菓子やデザートを作る
- ・家にはいつも菓子やデザートが買っている
- ・おやつをかばんに入れて持ち歩く習慣がある
- ・家に来客が多い
- ・いただきものの菓子やデザートを食べる機会が多い
- ・話題になった菓子やデザートは食べてみる
- ・新製品の菓子やデザートは試してみる
- ・菓子やデザートがおいしい店の情報はチェックしておく
- ・人の食べている菓子やデザートを見て食べたいものが多い
- ・メニューやデザートの写真を見て食べたいものが多い
- ・自分へのご褒美に、ちょっとせいたくな菓子やデザートを食べる

◆おやつを買う方・選び方

- ・自分のこづかいで買うことが多い
- ・家族の分も一緒に買うことが多い
- ・新製品・目新しい商品をよく買う
- ・大手メーカーの定番・いつもの商品をよく買う
- ・お店・チェーンのオリジナル商品・プライベートブランド(PB)をよく買う
- ・高級な菓子やデザートをよく買う
- ・値段が安い菓子やデザートをよく買う
- ・特売等で割安な菓子やデザートをよく買う
- ・ホームサイズ・数個入りパックの菓子やデザートをよく買う
- ・どうせなら、身体にいいものを選ぶ
- ・どうせなら、一番食べたいものを選ぶ
- ・家族や子供と一緒に食べられるものを選ぶ
- ・子供や孫のために菓子やデザートを買って置く
- ・いつもの定番商品に目新しい味が発売されると試すことが多い
- ・目新しい味の新品が発売されると試すことが多い
- ・自分用の菓子やデザートを買うことが多い

◆おやつについて感じる変化

- ・おいしい菓子やデザートが増えた
- ・安い菓子やデザートを買うことが増えた
- ・コンビニで手作り風デザートを買うことが増えた
- ・デパートや駅ナカでデザートを買うことが増えた
- ・ファーストフードや外食チェーンでデザートを食べることが増えた
- ・菓子やデザートを買う時にメーカー名や商品名にこだわらなくなった
- ・洋風の菓子やデザートを食べることが増えた
- ・和風の菓子やデザートを食べることが増えた
- ・小腹がすいた時、甘い菓子やデザートを食べることが増えた
- ・小腹がすいた時、甘くない菓子や軽食を食べることが増えた
- ・健康にいい、おいしい菓子やデザートを買うことが増えた

◆食生活意識

- ・健康を意識して、食事や食べるものに気をつけている
- ・普段から、健康を気にせず、好きなものを食べている
- ・肉中心のガッツリした食事が好きである
- ・甘いものよりしょっぱいものが好きである
- ・菓子やデザートを食べる時、健康のことは考えない
- ・菓子やデザートを食べる時、太ることは考えない
- ・菓子やデザートは別腹なので、お腹いっぱいでも食べる
- ・子供には菓子やデザートを与えたくない
- ・子供にはなるべく身体によさそうなものを与えたい

◆フェースシート

- ・性別/年齢/未婚/身分・職業/家族構成/世帯年収/こづかいの額
- ・該当事項：お酒/たばこ/アレルギー/生活習慣病/同居の子供(乳幼児/小学生/中学生/高校生以上の10代の子供/20代の独身の子供)/パソコン/タブレット端末/スマートフォン/携帯電話/SNS/電車/車
- ・1日3回食事をしているか・居住地★・タイプ★(都市部/都市近郊部/郊外・田舎)