

製菓・製パン・飲料シリーズ

フレーバー・くだもの調査 2020

～フルーツ・飲料やデザートフレーバー・甘味系素材の総合データベース～



◆ 10代～70代男女の好みを網羅。スイーツ・飲料・菓子…好きな甘味系フレーバーは何？
“くだもの”の食実態と購買実態は？

◆ 実態の背景となる、甘味についての《意識》を把握。

= 97年・04年・10年「甘味に関する嗜好調査」由来の調査項目と時系列で比較！ =

■ “くだもの”の食用・購買実態

◇くだもの食用頻度 ◇くだもの充足感 ◇くだもの購入頻度

- ◇くだもの摂取の心がけ：食べる機会／丸ごと栄養をとる／健康にいいと話題／朝食に／お弁当に／市販のくだものジュース・スムージー…
- ◇くだもの購入重視点：鮮度（新鮮さ）／価格の安さや手ごろさ／旬（季節）のものかどうか／栽培方法や安全性／産地／販売の量・単位
- ◇くだもの購入時の該当事項：必要量にカット／過剰包装／見た目の悪い／旬のくだもの／買い置き／冷凍保存／珍しい／品種やブランド…
- ◇カットフルーツの利用経験・頻度 ◇カットフルーツの利用品目：オレンジ／ぶどう／パイナップル／マンゴー／スイカ／メロン／盛り合わせ…
⇒利用する理由：割安／必要な分／高騰時の代用／手間／急なとき／捨てる場所がない／一度に多種類／国産の果物…
⇒利用しない理由：充分／割高／おいしくない／新鮮でない／添加物・農薬等に不安／衛生面で不安／栄養面で不安／輸入品／中国産…

■ “くだもの”の嗜好

◇くだもの好意度 ◇くだもの嗜好 ①好きなくだもの ②よく食べるくだもの：オレンジ／グレープフルーツ／みかん／ピーチ（桃）／なし（梨）／ラ・フランス（洋なし）／りんご／いちご／ブルーベリー／巨峰／マスカット／ぶどう／バナナ／パイナップル／マンゴー／アセロラ／スイカ／メロン…

■ フレーバーの嗜好

- ◇甘いものの好意度 ◇フレーバーの嗜好とイメージ ①好き ②「ヘルシー」 ③「ぜいたく」 ④「楽しい」：【フルーツ味】オレンジ／グレープフルーツ／みかん／ゆず／レモン／梅／さくらんぼ／ピーチ（桃）／なし（梨）／ラ・フランス（洋なし）／りんご／いちご／ブルーベリー／ラズベリー（フランボワーズ）／カシス／巨峰／マスカット／ぶどう／バナナ／パイナップル／マンゴー／アセロラ／キウイフルーツ／スイカ／びわ／柿／メロン／マロン（栗）【甘いものの素材】チョコレート／ビターチョコ／ルビーチョコ／パナ／生クリーム／カスタードクリーム／ヨーグルト／チーズ／バター／キャラメル／あずき（あんこ）／こしあん／つぶあん／中華あん（ごまあん）／パンブキン（かぼちゃ）／サツマイモ／ごま／ピーナッツ／アーモンド／ココナツ／くるみ／きなこ／ラムレーズン／イチジクのドライフルーツ／ベリー系のドライフルーツ／緑茶／抹茶／紅茶／ほうじ茶／コーヒー／ココア／甘酒／ミルク（牛乳）／アーモンドミルク／豆乳／コーラ／アロエ／ミント／しそ／しょうが（ジンジャー）【砂糖や甘味料】砂糖／黒糖／はちみつ／メープルシロップ／シナモンシュガー／フレーバーシュガー／ブラウンシュガー・コーヒースュガー／水あめ／キャラメル／ピーナッツバター／ジャム…
- ◇食べてみたいフレーバー × 商品ジャンル：チョコレート／クッキー／あめ／ヨーグルト／アイスクリーム／ケーキ／デザート／飲料／お茶やコーヒー…
- ◇調味料系フレーバーの嗜好：塩こしょう／しょう油／みそ／ソース／マヨネーズ／チーズ／にんにく（ガーリック）／ゆずこしょう／わさび／コンソメ／カレー／キムチ／バーベキュー／チリ／ピザ／サラダ／ハーブ／スパイス／七味唐辛子／ラー油／マー油（焦がしニンニク油）／ナンプラー（魚醤）／豆板醤／花椒（ホワジャオ）／梅干し

■ 甘味に関する意識

- ◇砂糖や甘味用について ①認知 ②低カロリーだと思ふ：白砂糖（上白糖）／ざらめ／黒砂糖／和三盆／はちみつ／甘酒／アガベシロップ／果糖／アスパルテム／エリストール／オリゴ糖／カンゾウ（甘草）抽出物／キシリトール／ステビア／ソルビトール／トレハロース／マルチトール…
- ◇カロリーの摂りすぎを気にしているか ⇒カロリーの摂りすぎを気にして：回数を控える／甘さの程度の低い／低カロリー甘味料／気にしない
- ◇ダイエットを心がけているか ⇒ダイエットのために：回数を控える／甘さの程度の低いもの／低カロリー甘味料のもの／気にしない

【「フレーバー・くだもの調査 2020」アウトプット一式のご案内】

- 調査報告書：A4判・64ページ・2020年10月発行（全体、男女・年代別比較、時系列比較、他）
 - 集計結果表：A4判・529ページ・2020年9月発行
単純集計表／クロス集計表（性年代別／未既婚別／世帯年収別／こづかい額別／家族構成別／職業別／子供同居別／生活実態別／おやつ意識・習慣・行動別／甘味の好意度／くだもの意識・実態／カロリーの摂り過ぎ留意度／ダイエットの留意度…）／設問間クロス
 - 集計データ（CD-ROM）：クロス集計、ローデータ、他一式
- ※納品する各種集計データは、母集団人口構成比に基づきウエイトバック集計を行った結果をご提供する予定です。

【調査概要】「おやつ・間食に関する実態調査 2020」「パンに関する実態調査 2020」「フレーバー・くだもの調査 2020」共通

- ・調査対象：全国の15～79歳の男女 + 〔子供調査〕同居している小・中学生
- ・調査方法：「モニターリサーチ・システム」利用による郵送調査
- ・有効回収数：〔本調査〕1,381人（発送数2,000人、有効回収率69.1%）、〔子供調査〕182人
- ・調査期間：2020年7月1日（水）～7月13日（月）

*MDBメンバー価格の適用は、弊社の会員制情報提供サービス「マーケティング・データ・バンク」にご登録いただいている事業所に限らせていただきます。

【調査購入のご案内】本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に参加・購入いただく方式で実施いたします。

- ・「おやつ・間食に関する実態調査 2020」のみ：定価400,000円（税別）・MDBメンバー価格*380,000円（税別）
- ・「パンに関する実態調査 2020」のみ：定価320,000円（税別）・MDBメンバー価格*300,000円（税別）
- ・「フレーバー・くだもの調査 2020」のみ：定価320,000円（税別）・MDBメンバー価格*300,000円（税別）
- ・「おやつ」「パン」「フレーバー・くだもの」3点セット：定価780,000円（税別）・MDBメンバー価格*740,000円（税別）
- ・「おやつ」「パン」2点セット：定価600,000円（税別）・MDBメンバー価格*570,000円（税別）
- ・「おやつ」「フレーバー・くだもの」2点セット：定価600,000円（税別）・MDBメンバー価格*570,000円（税別）
- ・「パン」「フレーバー・くだもの」2点セット：定価540,000円（税別）・MDBメンバー価格*520,000円（税別）

※本調査の成果物の著作権は（株）日本能率協会総合研究所が保有します。
 ※弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業（法人・個人）以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。
 ※本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業（法人・個人）の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

【ご案内】「おやつ・間食に関する実態調査 2020」「フレーバー・くだもの調査 2020（一部の項目）」は、「時系列データのオーダーメイド集計」ご対応可能です。

- 2017年「おやつ・間食に関する実態調査 2017」
- 2014年「おやつ・間食に関する実態調査 2014」
- 2011年「おやつ・間食に関する実態調査 2011」
- 2008年「おやつに関する実態調査 2008」
- 2010年「甘味に関する嗜好調査 2010」
- 2004年「甘味に関する嗜好調査 2004」
- 1997年「甘味に関する嗜好調査」

性年代別・属性別・各種セグメント別に、一般男女のおやつ実態とその背景はどう変わったのか？

貴社の課題に即した設問をピンポイントでお選びいただき、貴社指定の集計軸にて時系列集計を実施いたします。

- ◇ 20～30代女性で、自分へのご褒美派が増えている一方で、普段はコスパ優先派が増えているのか？
 - ◇ 中年男性がおやつを食べるようになったのか？
 - ◇ 健康意識の高いシニア男女では、何を食べるようになった？「ヨーグルト」「チョコレート」「米菓」…等々
- ※詳細は、弊社担当者までお問い合わせください。費用は別途見積もりいたします。

【連絡先・申込書ご送付先】

- （株）日本能率協会総合研究所 経営・マーケティング研究部 リサーチグループ（担当：土井・山口・荒木）
- 〒105-0011 東京都港区芝公園3-1-2 2 URL<<https://www.jmar.biz/report2/>>
- TEL 03-3578-7607 FAX 03-3578-7614 e-mail <info_mlmc@jmar.co.jp>

JMAR 生活者調査レポート●申込書

※下記にシ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

製菓・製パン・飲料シリーズについて

- 「おやつ・間食に関する実態調査 2020」 ➡ 購入する 興味がある（説明が聞きたい、調査票が見たい）
- 「パンに関する実態調査 2020」 ➡ 購入する 興味がある（説明が聞きたい、調査票が見たい）
- 「フレーバー・くだもの調査 2020」 ➡ 購入する 興味がある（説明が聞きたい、調査票が見たい）
- “時系列データのオーダーメイド集計” に興味がある（説明が聞きたい）

20 年 月 日

※下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。

フリガナ		MDBメンバーコード				
会社名						
部 課・ 役 職 名		フリガナ				
		ご担当者名				
TEL		FAX				
郵便番号	〒		e-mail			
住 所						
連絡事項	ご請求金額			お支払予定日		
	円 (消費税別)			年 月 日		

◆ “くだもの” の食用・購買実態

◇くだもの食用頻度

◇くだもの充足感

◇くだもの摂取の心がけ：くだものではできるだけ食べる機会を増やす／くだものではできるだけ量を多く食べるようにする／くだものではできるだけ種類を多く食べるようにする／くだものは丸ごと栄養をとるように工夫している／健康にいい、栄養があると話題になったくだものは積極的に食べるようにする／朝食にくだものを出すようにする／お弁当にくだものを入れるようにする／くだものジュース・スムージーを手作りしている／市販のくだものジュース・スムージーでくだもの不足を補うことがある

◇くだもの購入頻度

◇くだもの購入重視点：鮮度（新鮮さ）／価格の安さや手ごろさ／旬（季節）のものかどうか／栽培方法や安全性／産地／販売の量・単位

◇くだもの購入時の該当事項：いつも買うくだものでも高いときには買わない／大きなくだものは必要量にカットされているものを選ぶ／割安でも量の多いパックは買わない／トレ等にて過剰包装されたものは避けている／色つやなど見た目の悪いくだものは敬遠している／虫食いのあるくだものも気にせずに買っている／形が悪い不揃いなくだものも気にせずに買っている／旬のくだものを選んでいく／くだものは普段から買い置きのようにしている／くだものは普段から冷凍保存（ホームフリージング）しておくようにしている／くだものはその都度、食べ切る量だけ買う／くだものを買った後、食べ切れずに捨ててしまうことがある／珍しいくだものがあるついでに買ってしまう／食べ方のわからないくだものは敬遠している／手間のかかりそうなくだものは敬遠している／くだものを使ったメニュー情報が欲しいと思う／くだもの下ごしらえ方法を知りたいと思う／くだもの栄養素・健康効果を知りたいと思う／くだもの旬の時期を知りたいと思う／有機栽培のくだものを選んでいく／無農薬・低農薬のくだものを選んでいく／輸入くだものは敬遠している／中国産のくだものは敬遠している／産地を気にして買っている／品種やブランドを気にして買っている／生産者の顔がわかるくだものを買っている／同じ種類なら高くてもなるべくおいしいくだものを買っている

◇カットフルーツの利用経験・頻度

◇カットフルーツの利用品目：オレンジ／グレープフルーツ／なし（梨）／ラ・フランス（洋なし）／りんご／ぶどう／パイナップル／マンゴー／スイカ／メロン／盛り合わせ

→利用する理由：割安／必要な分だけ利用できる／果物が高騰している時に代用として／切ったり皮をむく手間がいらぬ／急ぎのときや急に必要となるときに間に合う／捨てる場所がない／一度に多種類がそろって／コンビニ等でカットしたものしか売っていない／国産の果物

→利用しない理由：カットされていない果物で充分／割高／おいしくない／新鮮でないと思う／添加物・農薬等の使用に不安がある／衛生面で不安がある／栄養面で劣っていると思う／輸入品が多いと思う／中国産が多いと思う／近所に売っていない

◆ “くだもの” の嗜好

◇くだもの好意度

◇くだもの嗜好〔おやつ〕 ①好きなくだもの ②よく食べるくだもの：オレンジ／グレープフルーツ／みかん／ゆず／レモン／梅／さくらんぼ／ピーチ（桃）／なし（梨）／ラ・フランス（洋なし）／りんご／いちご／ブルーベリー／ラズベリー（フランボワーズ）／カシス／巨峰／マスカット／ぶどう／バナナ／パイナップル／マンゴー／アセロラ／キウイフルーツ／スイカ／びわ／柿★／メロン／マロン（栗）

◆ フレーバーの嗜好

◇甘いものの好意度〔甘味〕

◇フレーバーの嗜好とイメージ ①好き〔おやつ〕〔甘味〕 ②「ヘルシー」★ ③「ぜいたく」★ ④「楽しい」★

【フルーツ味】 オレンジ／グレープフルーツ／みかん／ゆず／レモン／梅／さくらんぼ／ピーチ（桃）／なし（梨）／ラ・フランス（洋なし）／りんご／いちご／ブルーベリー／ラズベリー（フランボワーズ）／カシス／巨峰／マスカット／ぶどう／バナナ／パイナップル／マンゴー／アセロラ／キウイフルーツ／スイカ／びわ／柿★／メロン／マロン（栗）

【甘いものの素材】 チョコレート／ミルクチョコ／ピターチョコ／ホワイトチョコ／ルビーチョコ★／パナ／生クリーム／カスタードクリーム／ヨーグルト／コンデンスミルク（練乳）／チーズ／バター／キャラメル／あずき（あんこ）／こしあん／つぶあん／中華あん（ごまあん）／パンパキン（かぼちゃ）／サツマイモ／ごま／ピーナッツ／アーモンド／ココナッツ／くるみ／きなこ／ラムレーズン／イチジクのドライフルーツ★／ベリー系のドライフルーツ★／ブルー（ドライフルーツ）★／デーツ（ナツメヤシ）★／緑茶／抹茶／紅茶／ほうじ茶★／コーヒー／ココア／甘酒★／ミルク（牛乳）／アーモンドミルク★／豆乳★／ライスミルク★／コーラ／アロエ／ミント／しそ／しょうが（ジンジャー）★

【砂糖や甘味料】 砂糖／黒糖／はちみつ／メープルシロップ／シナモンシュガー／フレーバーシュガー／ブラウンシュガー・コーヒーシュガー／水あめ／キャラメル（砂糖を焦がしたもの）／ピーナッツバター／ジャム

◇食べてみたいフレーバー × 商品ジャンル：上記 85 項目のうち食べてみたいフレーバー × 商品ジャンル：チョコレート／クッキー／あめ（キャンディ）／グミ／清涼菓子（フリスク等タブレット菓子）／ガム／プリン・ゼリー／ヨーグルト／アイスクリーム／ケーキ／デザート／ジュースなどの飲料／炭酸飲料／お茶やコーヒー（フレーバーティ・フレーバーコーヒー等）

◇調味料系フレーバーの嗜好〔おやつ〕：塩こしょう／しょう油／みそ／ソース／マヨネーズ／チーズ★／にんにく（ガーリック）／ゆずこしょう／わさび／コンソメ／カレー／キムチ／パーベキュー／チリ／ピザ／サラダ／ハーブ★／スパイス★／七味唐辛子／ラー油／マー油（焦がしニンニク油）★／ナンプラー（魚醤）★／豆板醤★／花椒（ホウジャオ）★／梅干し

◆ 甘味に関する意識

◇砂糖や甘味用について〔甘味〕 ①認知 ②低カロリーだと思ふ：白砂糖（上白糖）／グラニュー糖／角砂糖／粉砂糖／氷砂糖／白双糖／三温糖／ざらめ／黒砂糖／きび砂糖／和三盆／はちみつ／甘酒★／アガベシロップ★／ぶどう糖／果糖／乳糖／アスパルテーム／アセスルファム K（カリウム）／エリストール／オリゴ糖／カンゾウ（甘草）抽出物／キシリトール／サッカリン／スクラロース／ステビア／ソルビトール／ソーマチン／トレハロース／パラチニト（還元パラチノース）／パラチノース／マルチトール／ラクチトール／L-フェニルアラニン化合物／高甘味度甘味料

◇カロリーの摂りすぎを気にしているか〔甘味〕

→カロリーの摂りすぎを気にして〔甘味〕：回数を控える／甘さの程度の低いものを選ぶ／低カロリー甘味料のものを選ぶ／甘いものは気にしない

◇ダイエットを心がけているか〔甘味〕

→ダイエットのために〔甘味〕：回数を控える／甘さの程度の低いものを選ぶ／低カロリー甘味料のものを選ぶ／甘いものは気にしない