

「家事スタイルに関する調査 2019《単身世帯編》」 結果の報告

～ 一人暮らしは男女とも、掃除・洗濯・食事づくり…多様な家事をこなしている現実 ～

株式会社日本能率協会総合研究所（代表取締役社長：譲原正昭 本社：東京都港区）は、20～70 代の一人暮らし世帯の男女を対象に、『家事スタイルに関する調査 2019《単身世帯編》』を実施いたしました。本調査は、“家の仕事”ニーズをモノ・行動と価値観から検証するため、家事全般の実態と意識について網羅的に調査を企画・実施いたしました。その結果、下記のような実態が明らかになりました。
(<https://www.jmar.biz/report2/家事スタイルに関する調査2019《単身世帯編》/>)

Summary

◆**単身世帯女性は、食事づくり、洗濯、掃除を主婦と同程度の高割合で家事をこなす。**

食事づくり、洗濯、掃除分野の 23 項目の家事のうち、「自分で行なっている」と 8 割以上が答えた家事は、単身世帯男性が 13 項目、単身世帯女性が 18 項目に上る。

◆**単身世帯女性はフライパンや鍋で日頃から調理、男性も中食活用ながら自炊派も。**

単身世帯女性は、「炒める」「焼く(フライパン)」「ゆでる」「切って盛りつけるだけ」「鍋で汁物」「煮る」が 8 割以上。単身世帯男性は、「炒める」「電子レンジ調理」が 7 割。

◆**単身世帯女性は「両手鍋・片手鍋」「万能包丁」「おたま」等主婦と大差なく所有。**

単身世帯女性は 10 の調理道具を 8 割以上が所有。男性も「両手鍋・片手鍋」「フライパン」「万能包丁」「プラスチック製まな板」「おたま・フライ返し」「ざる」「しゃもじ」「ボウル」を 6 割以上。

◆**トイレも風呂場も、単身世帯女性は主婦よりも掃除の実施率が高い傾向。**

単身世帯女性の 9 割が「トイレの便器掃除」「出したものの片づけ」、8 割が「風呂の洗い場の床の掃除」「バスタブの掃除」「床に掃除機」「トイレの床掃除」をよく行なっている。

◆**単身世帯では「2～3 日に 1 回程度」洗濯をする人が過半数とボリュームゾーン。**

「2～3 日に 1 回程度」以上の洗濯頻度でみると、単身世帯女性の 20 代・60 代・70 代で 9 割を超えて高頻度。単身世帯男性では 20 代が 7 割を超えて高い傾向。

【調査概要】

- ・調査対象：首都圏・中部圏・近畿圏に居住する 20～70 代の単身世帯(一人暮らし)の男女
 - ・調査方法：日本能率協会総合研究所「モニターリサーチ・システム」利用による郵送調査
 - ・有効回収数：646 人(発送数 1,000 人・有効回収率 64.6%) ※母集団人口構成比に準拠して回収
 - ・調査実施日：2019 年 6 月 7 日(金)～6 月 17 日(月)
- ※「主婦計」のデータは、20～70 代の主婦(既婚女性)を対象に実施した「家事スタイルに関する調査 2019」(2018 年 11 月～12 月に同エリアで郵送調査を実施し、有効回収 1,093 人)の結果です。

《本件についてのお問い合わせ先》

株式会社 日本能率協会総合研究所 経営・マーケティング研究部 担当：土井

〒105-0011 東京都港区芝公園 3-1-22

TEL:03-3578-7607 FAX:03-3578-7614 E-mail:info_mlmc@jmar.co.jp

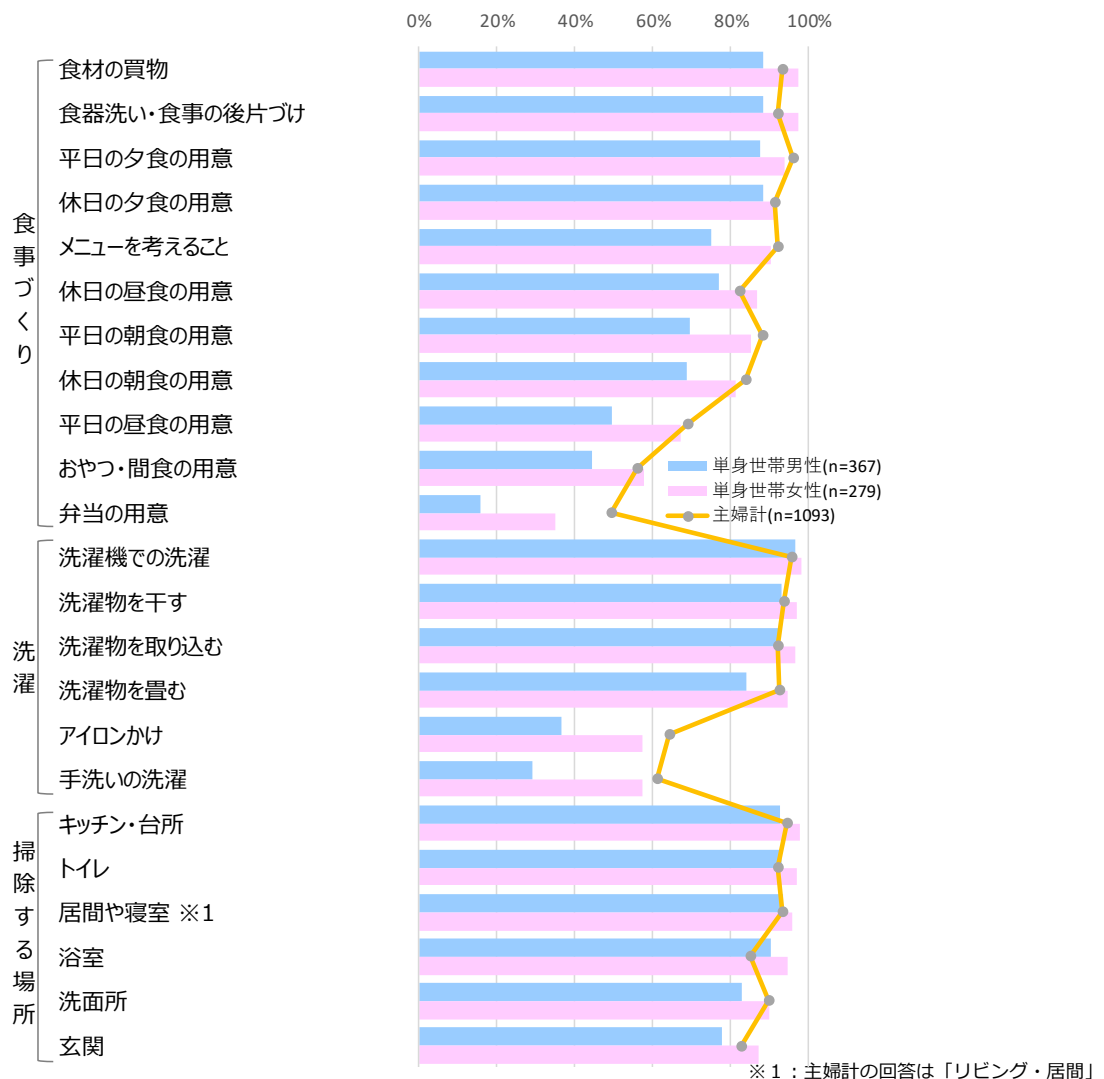
Point!

- ◆食事づくり、洗濯、掃除分野の家事のうち、「自分で行なっている」と8割以上が答えた家事は、単身世帯男性13項目、単身世帯女性18項目(23項目中)に上る。
- ◆単身世帯女性は、主婦と同程度の高割合の項目が多く、食事も洗濯も掃除も、主婦並みに家事をこなしている。
- ◆単身世帯男性も、食事は買物・用意・後片づけ、洗濯も洗って干し取り込み、各所を掃除し、必須の家事をこなしている。

図表1 自分で行なっている家事

「Q.あなたご自身が行なっている家事は？」(複数回答)

全54項目から<食事づくり> <洗濯> <掃除する場所>の23項目を表示

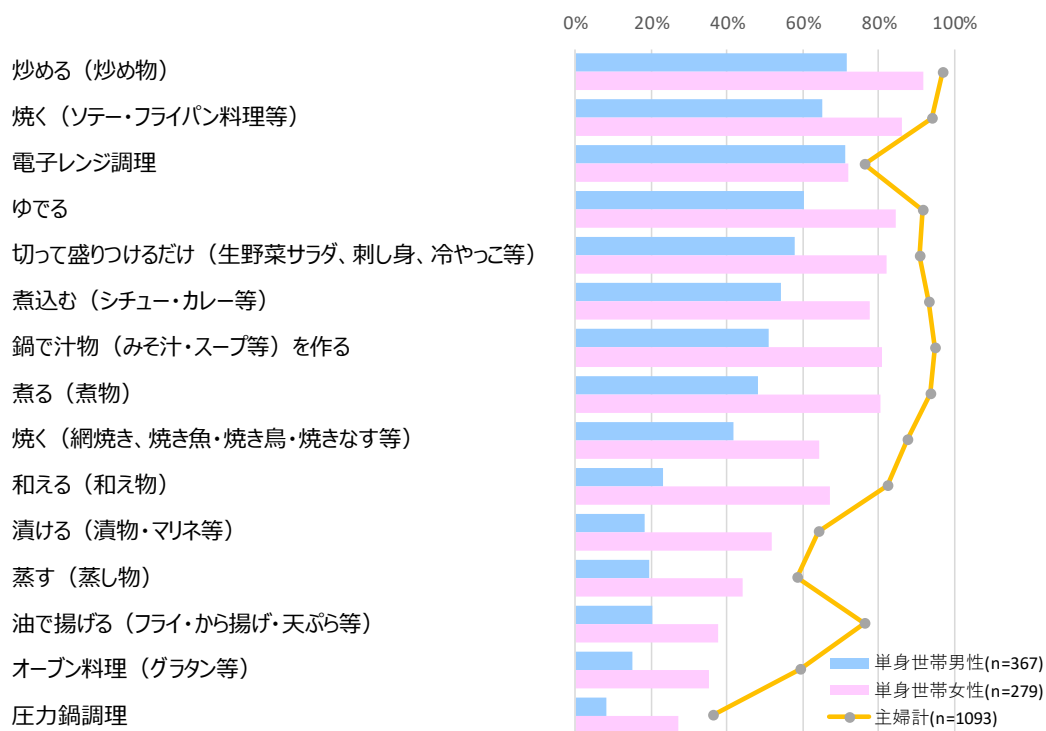


Point!

- ◆単身世帯女性は、「炒める」「焼く(フライパン)」「ゆでる」「切って盛りつけるだけ」「鍋で汁物」「煮る」が8割以上と、フライパンや鍋を使う加熱調理を日頃からよく行なっている。
- ◆単身世帯男性は、「炒める」に次いで「電子レンジ調理」が2位に上り、いずれも7割。「焼く(フライパン)」「ゆでる」「煮込む」「鍋で汁物」の加熱調理も5割を超えている。電子レンジで中食活用もうかがえるが、半数以上が自炊派だと思われる。

図表2 よく行なう調理方法

「Q.次にあげる食事づくり・調理方法のうち、あなたご自身が普段、よく行なっていることは？」
(複数回答) 全61項目から、＜調理方法＞の15項目を表示



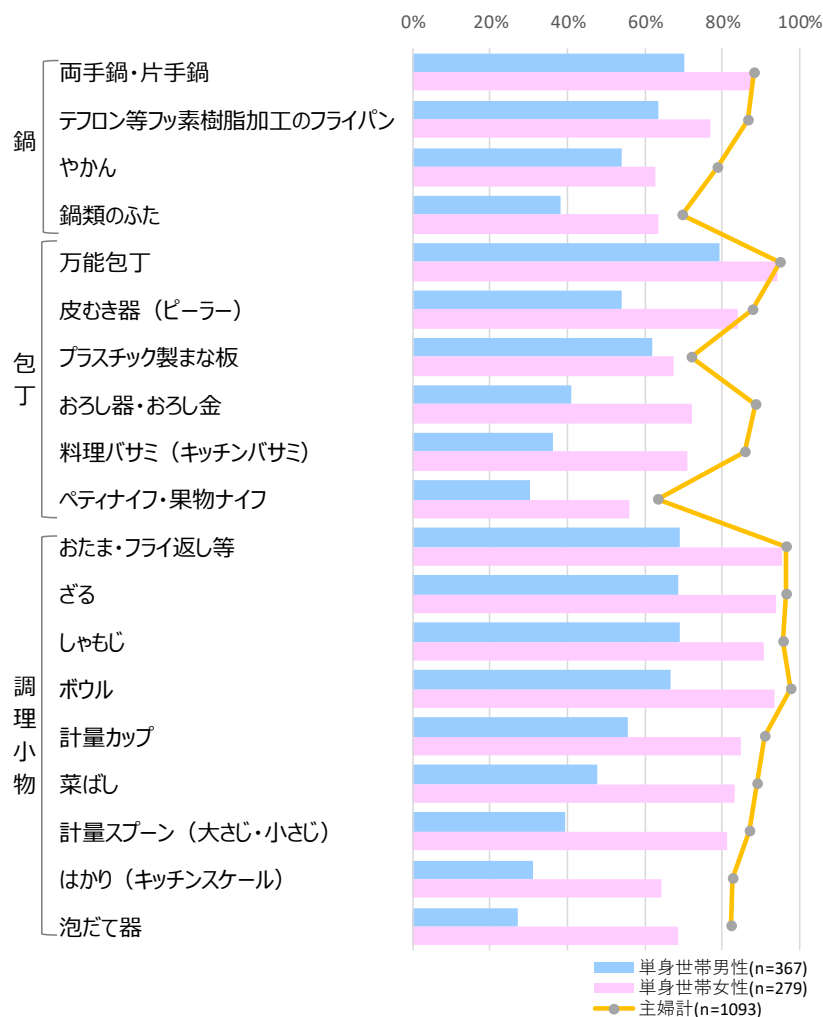
Point!

- ◆単身世帯女性では、「両手鍋・片手鍋」「万能包丁」「おたま・フライ返し」をはじめ、活用場面の多い10の調理道具を8割以上の人が所有しており、主婦と大差ない。
- ◆単身世帯男性でも、「両手鍋・片手鍋」「フライパン」「万能包丁」「プラスチック製まな板」「おたま・フライ返し」「ざる」「しゃもじ」「ボウル」といった最低限の調理道具を6割以上が所有し、出番が毎日とはいえないながら自炊もしている様子。

図表3 調理道具の所有率

「Q.キッチンの中にあるものは？」(複数回答)

<鍋等> <まな板・包丁等> <調理小物> 全66項目のうち、単身世帯計で4割以上の19項目を表示

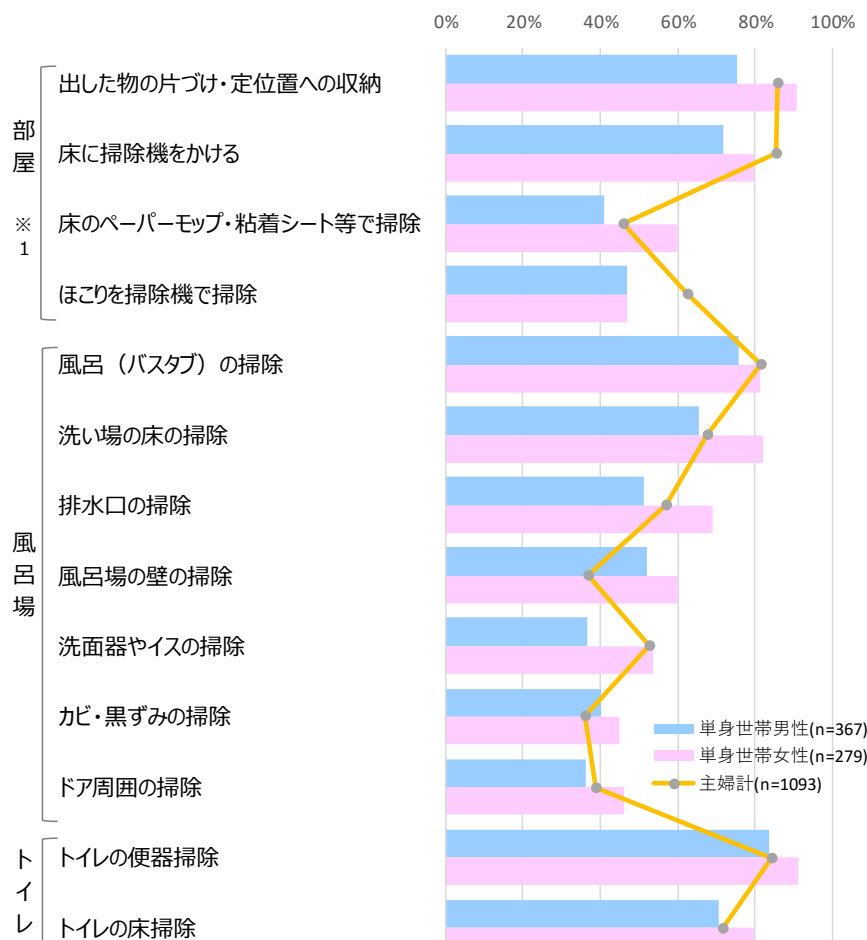


Point!

- ◆単身世帯女性の 9 割が「トイレの便器掃除」「出したものの片づけ」、8 割が「風呂の洗い場の床の掃除」「バスタブの掃除」「床に掃除機」「トイレの床掃除」をよく行なっている。
- ◆単身世帯男性も 8 割以上が「トイレの便器掃除」、7 割以上が「バスタブの掃除」「出したものの片づけ」「床に掃除機」「トイレの床掃除」をよく行なっている。
- ◆トイレも風呂場も、単身世帯女性は主婦よりも実施率が高い。

図表 4 よく行なっている掃除

「Q.次にあげる掃除のうち、あなたご自身が普段、よく行なっていることは？」(複数回答)
 <部屋> <風呂場> <トイレ> 全 32 項目のうち、単身世帯計で 4 割以上の 13 項目を表示



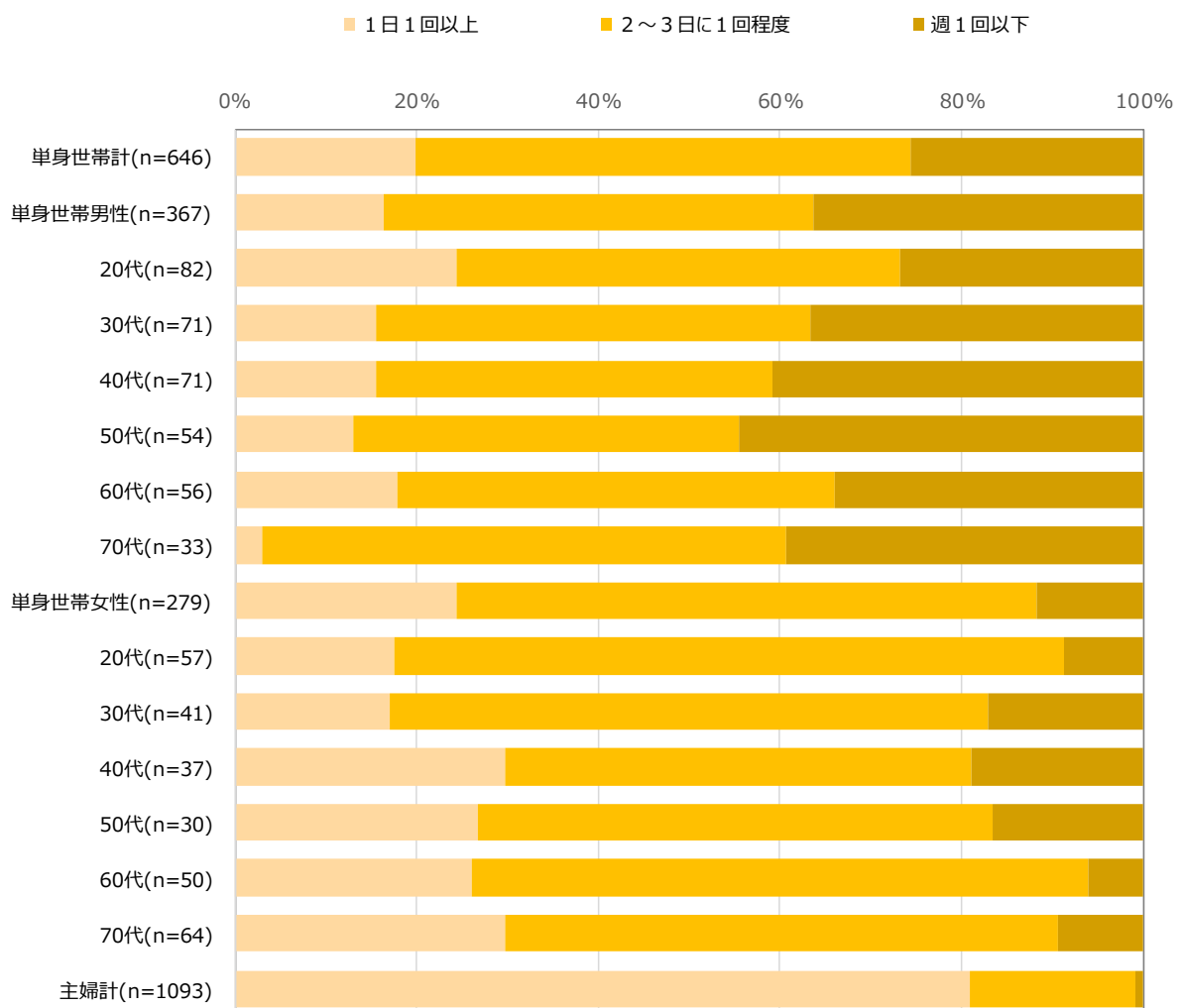
※ 1 : 主婦計の回答は「リビング」について聞いた結果

Point!

- ◆単身世帯では「2～3日に1回程度」洗濯をする人が過半数とボリュームゾーン。女性では6割以上、男性でも5割弱に上る。
- ◆「2～3日に1回程度」以上の洗濯頻度でみると、単身世帯女性の20代・60代・70代で9割を超えて高頻度。単身世帯男性では20代が7割を超えて高い傾向。
- ◆「1日1回以上」でみると、主婦が8割に対して、単身世帯女性40代・70代がやっと3割と洗濯頻度は主婦に及ばず。

図表5 洗濯をする頻度

「Q.次の家事をどのくらいの頻度で行なっていますか？【洗濯をする】」（単数回答）



「家事スタイルに関する調査 2019《単身世帯編》」は、20～70 代の単身世帯(一人暮らし)の男女を対象に、家事全般に関するニーズをモノ・行動と価値観から検証するため、①家事の実態、②日常の食事づくり、③キッチンの実態と掃除、④部屋の実態と掃除、⑤水まわりの実態と掃除、⑥洗濯・衣類の手入れについて、網羅的に調査を企画・実施いたしました。

① **家事の実態**

あなた自身が行なっている家事、家事の情報源、外部化の意向、家事全般の意識…

② **日常の食事づくり**

食事作りの行動と負担感、調理意識、調理時間・頻度、食品の購買行動、食品の保存…

③ **キッチンの実態と掃除**

キッチンの間取り・設備、調理家電などの機器・調理器具の保有…

食事の後片付けとキッチン掃除、行動と負担感、キッチン意識…

④ **部屋の実態と掃除**

部屋の間取り・スタイル、掃除機、掃除行動と負担感…

⑤ **水まわり（バス・トイレ）の実態と掃除**

間取り、設備・タイプ、掃除頻度、掃除行動と負担感…

⑥ **洗濯・衣類の手入れ**

洗濯・アイロン頻度、洗濯場所、洗濯機・アイロンのタイプ、行動と負担感…

<https://www.jmar.biz/report2/家事スタイルに関する調査2019《単身世帯編》>

本調査は、“家の仕事”について、全世帯の3分の1以上を占める一人暮らし世帯にフォーカスした調査です。今回はその中から、「自分で行なっている家事」「よく行なう調理方法」「調理道具の所有率」「よく行なっている掃除」「洗濯をする頻度」に焦点を当てて調査結果を報告しております。

【「家事スタイルに関する調査 2019《単身世帯編》」調査購入のご案内】

本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業がご参加いただく方式で実施し、以下のアウトプット一式を提供いたします。

① **調査のアウトプット**

(1) **調査報告書**：A4判・85ページ・2019年8月発行

(2) **集計結果数表**：A4判・625ページ・2019年8月発行

(3) **集計データ (CD-ROM)**：クロス集計、ローデータ、他

② **購入費用**：定価 450,000 円(税別)・M D Bメンバー価格 430,000 円(税別)

★主婦対象の『家事スタイルに関する調査 2019』(《調理行動編》《キッチン編》《掃除・洗濯編》《家事スタイル編》いずれか1編以上)を購入いただいている企業：
追加購入価格 400,000 円(税別)・M D Bメンバー価格 380,000 円(税別)

【主婦対象の「家事スタイルに関する調査 2019」調査購入のご案内】

<https://www.jmar.biz/report2/家事スタイルに関する調査2019/>

① **調査のアウトプット**：《調理行動編》《キッチン編》《掃除・洗濯編》《家事スタイル編》各編毎に

(1) **調査報告書**：A4判・35～52ページ・2019年2～3月発行

(2) **集計結果数表**：A4判・382～824ページ・2019年2月発行

(3) **集計データ (CD-ROM)**：クロス集計、ローデータ、他

② **購入費用**：定価 各編 330,000 円(税別)・M D Bメンバー価格 各編 290,000 円(税別)

※セット価格あり

※本調査の成果物の著作権は(株)日本能率協会総合研究所が保有します。

※弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業(法人・個人)以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。

※本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業(法人・個人)の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

《本件についてのお問い合わせ先》

株式会社 日本能率協会総合研究所 経営・マーケティング研究部 担当：土井

〒105-0011 東京都港区芝公園3-1-22

TEL:03-3578-7607 FAX:03-3578-7614 E-mail:info_mlmco@jmar.co.jp

本件引用の際は、お手数ですが、上記あて掲載紙をご送付ください。

