

- ・エスニック料理、イタリア料理、中華料理などと、世界各国の調味料の家庭への浸透度を検証
- ・1270サンプルの主婦・単身生活者を対象にアンケートを実施。様々なクロス分析を行いました。
- ・商品開発の一助となるよう、自由回答の設定を多く企画いたしました。

調査項目

- 45種類の調味料・スパイスの家庭への浸透度
マヨネーズ/ケチャップ/中華だしの素/鶏ガラスープ/豆板醤/芝麻醬/甜面醬/トウチ/XO醬/八角/五香粉/オイスターソース/鷹の爪/コチジャン/ニョクマム/ナンブラー/ココナッツミルク/オリーブオイル/バルサミコ/ワインビネガー/サワークリーム/タバスコ/ハラペーニョグリーンソース/サルサソース/コンソメ・ブイヨンの素/粒入マスタード/粒胡椒/岩塩入りソルトペッパー/アンチョビーソース/ホースラディッシュ/ローリエ/ブーケガルニ/サフラン/ナツメグ/タイム/パプリカ/オレガノ/バジリコ/クローブ/コリアンダー/レモングラス/ローズマリー/クミン/チリパウダー/グラマムサラ
- 21種類の香味野菜や生ハーブの利用状況調査
にんにく/ショウガ/ねぎ・あさつき/エシャロット/大葉(青じそ)/木の芽/ミョウガ/生ワサビ/レモン/ライム/ゆず/すだち/かぼす/パセリ/香菜/バジル/タイム/ローズマリー/ディル/ミント/その他の生ハーブ
- 30種類のエスニックメニューの家庭への浸透度
麻婆豆腐/エビのチリソース/棒々鶏/ピザ/トマトソースパスタ/スパゲティボロネーズ/スパゲティペペロンチーニ/スパゲティカルボナーラ/ラザニア/ガスパチョ/ラタトイユ/タイカレー/トムヤムクン/パエリア/フイヤベス/チーズフォンデュ/スベアリブ/チリコンカン/タコス/インドカレー/ピシソワーズ/ボルシチ/その他中華料理/その他イタリア料理/その他タイ料理/フランス料理/スペイン料理/ギリシア料理/韓国料理/その他の世界の料理
- オリーブオイルの家庭への浸透度

調査設計

- ・調査対象地域 関東1都6県及び関西2府4県在住
- ・調査対象者 20代~50代主婦(調理担当)及び20代~30代の未婚単身生活者
- ・調査方法 「J-FAXリサーチ」システム利用によるFAX調査
- ・発送数 1,779人
- ・有効回収数 1,270人(有効回収率71.4%)
- ・調査実施年月 1996年3月28日~4月2日
- ・調査参加費用 定価30万円(MDBメンバー以外は定価35万円)
*消費税別途
- ・調査のアウトプット
 - ① 調査報告書 (B4判36ページ)
 - ② 集計表I. 基礎集計編 (A4判246ページ)
 - ・調査概要
 - ・調査票
 - ・単純集計表
 - ・属性別クロス集計表
 - ・地域別クロス集計表
 - ・自由回答一覧表
 - ③ 集計表II. ライフスタイル編 (A4判309ページ)
 - ・職業・家族形態別クロス集計表
 - ・食の傾向・態度別クロス集計表
 - ・海外旅行経験別クロス集計表
 - ④ 集計表III. 質問問クロス集計編 (A4判102ページ)



家庭料理の味付けの地域差に関する実態調査

＜参加メンバー募集中＞

好評販売中

新しい味の定着度調査 一次世代食品マーケティングのヒント

甘味に関する嗜好調査 ーシュガーレス市場の成長性を探る

企画主旨

- 家庭料理の味付けに対する嗜好の地域差はあるといわれています。うどんのだし等は典型的例で関西/関東でその味は大きく異なります。
- しかしながら、外食の利用、冷凍食品や惣菜の利用が増え、家庭料理を作る機会は確実に減少している現在、家庭料理の味付けはどのような地域差があるのでしょうか。一部の家庭料理を除いて、味の地域差がなくなってきているのではないのでしょうか。
- 本調査では、全国約1500世帯のモニターを対象に基本調味料の保有状況、家庭料理の味付けの実態を調査し、家庭料理の味付けの嗜好の地域差を検証します。

「生活者HOTアンケート」はMDB自主企画のプロジェクトに複数企業にご参加いただく方式で実施いたします。

“新製品・新事業探索のために注目市場の基礎データが欲しいが、本格的に調査費用を確保して自社調査を実施するには時機尚早”...「生活者HOTアンケート」はこのような課題を持つ企画/マーケティング担当者にご利用いただければと、リーズナブルな費用で傾向値や企画開発のヒントとなる基礎データをご提供します。

これまでに実施した調査は、エスニック料理や本格イタリア料理などの新しい味が家庭料理にどの程度浸透しているのかを分析した「新しい味の定着度調査」、最近商品の動きの活発なシュガーレス市場に着目し、生活者の甘さに対する嗜好・シュガーレス商品に対するイメージを検証した「甘味に関する嗜好調査」です。いずれも多数の参加申し込みをいただきご好評をいただいております。

「シュガーレス」「無糖」「甘さ控えめ」「微糖」「低カロリー」をうたった食品が目立ってきました。

- 「甘さばなれ」はどこまで進んでいるのか!
- どんな甘味ならOKなのか!
- 低カロリーならOKなのか!.....など

1200人の男女個人にアンケート調査を行い、生活者の意識・甘さに対するイメージを検証します。

調査項目

- ◆甘いものについて
- 1. 甘いもの全般について
 - ①甘いものが好きか
 - ②どんな時に甘いものを食べるか
 - ③どんな気分・体調のときに甘いものを食べるか
- 2. どの程度の甘さが好きか
 - ①ケーキ/②和菓子/③チョコレート/④あめ・ガム/⑤缶飲料
- 3. 好き嫌い、購入実態
 - A 洋菓子・デザート・パン (ショートケーキ/チョコレートケーキ/シュークリーム/プリン/パナッロ/コーヒーゼリー/アイスクリーム/シャーベット/ソフトクリーム/パフェ/ホットケーキ/クレープ/ドーナツ/菓子パン)
 - B 和菓子 (大福/どら焼き(三笠山)/ようかん/あんみつ/おしるこ・ぜんざい/おぼろ・ぼた餅/まんじゅう/団子/カステラ/甘納豆)
 - C 菓子 (板チョコ/スナックチョコ/甘いスナック菓子/クッキー・ビスケット/マシュマロ)
 - D あめ・ガム類 (キャンディ/キャラメル/清涼菓子(ミントキャンディ等)/のど飴/ミント味(クール系)のガム/ふうせんガム・フルーツ味などのガム/グミ/ゼリー菓子)
 - E 飲料 (コーラ飲料/ジュース類/サイダー類/缶コーヒー/缶紅茶/乳酸菌飲料/スポーツドリンク)
- 4. カロリー摂取/ダイエット意識と甘さ
- 5. 甘いものを食べる回数の増減・その理由
- 6. 虫歯予防のために甘いものを控えているか
- 7. コーヒーや紅茶などに入れるテーブルシュガーにはどのようなものを使うか
- ◆菓子や飲み物の袋や箱についているいろいろな表示について
- 8. 買うときに気になるキャッチフレーズ (商品の特色をあらわすことばなど)

9. 食べるときに気になるキャッチフレーズ (商品の特色をあらわすことばなど)
10. 袋や箱に付いている品名、原材料名などの品質表示について、注意をはらっているか
名称(品名)/製造年月日/賞味期限/製造所在地/製造者氏名/原材料名/添加物を含む旨/内容量/販売者/殺菌方法/使用方法・保存方法
11. 袋や箱に付いているエネルギー、たんぱく質などの栄養成分表示について、注意をはらっているか
エネルギー(カロリー・熱量)/たんぱく質/カルシウム/ビタミン/炭水化物/脂肪/ナトリウム(塩分)
12. お菓子や飲み物に付いている「シュガーレス」ということばについて
13. お菓子や飲み物に付いている「ノンシュガー」ということばについて
14. お菓子や飲み物に付いている「甘さ控えめ」ということばについて

調査設計

- ・調査対象者 関東在住の13歳以上の男女個人
- ・調査方法 「J-FAXリサーチ」システム利用によるFAX調査
- ・発送数 1200人
- ・有効回収数 978人(有効回収率81.5%)
- ・調査実施年月 1996年10月31日~11月6日
- ・調査参加費用 定価30万円(MDBメンバー以外は定価35万円)
*消費税別途
- ・調査のアウトプット
 - ① 調査報告書 (A4判 28頁)
 - ② クロス集計表I. (A4判 394頁)
 - ③ クロス集計表II. (A4判 513頁)
- ※クロス軸一覧
 - ・属性:中学生・高校生・学生・社会人/未婚/既婚/有職主婦・無職主婦
 - ・家族形態別
 - ・年代
 - ・既婚女性の子ども有無別
 - ・甘さ嗜好別
 - ・カロリー留意度
 - ・ダイエット留意度
 - ・流通チャネル接触度別:スーパー・生協・駅売店・コンビニ・自動販売機

家庭料理の味付けの地域差に関する実態調査

【調査項目】

- 基本調味料(砂糖、塩、酢、しょうゆ、みそ他)を中心に、保有調味料のタイプ(表1参照)
- よく使う基本調味料のタイプと商品名
- 代表的な家庭料理に使う調味料および味付けの嗜好
 - ①豆腐のみそ汁
 - ②卵焼き
 - ③かれいを使って煮魚をつくるとしたら
 - ④たけのこと鶏肉で煮物をつくるとしたら
 - ⑤キャベツと豚肉の野菜炒めをつくるとしたら
 - ⑥残りご飯を炒めて味付けをするとしたら
 - ⑦うどんのかけ汁
 - ⑧すき焼き
 - ⑨トンカツのソース
- 家庭での食卓登場頻度
 - ①納豆
 - ②モツ煮
 - ③たこ焼き・お好み焼き
 - ④漬物
- 料理に対する指向・態度
 - ①料理が好き
 - ②和洋の好み
 - ③料理、調理法の情報源
- フェイスシート
 - ①年齢
 - ②職業
 - ③家族形態
 - ④子どもの有無
 - ⑤夫と妻の出身県
 - ⑥現在の居住地域の居住歴
 - ⑦他の地域への転勤

【調査設計】

- 調査対象エリア 北海道、宮城県/福島県、東京都/千葉県/埼玉県/神奈川県、愛知県、大阪府/兵庫県、広島県/岡山県、福岡県の7エリア
- 調査対象者 上記エリアに在住の30~40代の主婦
- サンプル数 発送数: 1500サンプル
回収目標: 1200サンプル
- 調査方法 「J-FAXリサーチシステム」によるFAX調査
- 調査実施時期 1997年3月中旬予定

※調査項目・調査設計につきましては、改善のために一部変更する場合がございます。

表1 調味料一覧表

砂糖	・上白糖 ・中ザラ糖 ・三温糖
塩	・食塩 ・自然塩(天然ニガリ含む) ・岩塩
酢	・穀物酢 ・米酢 ・ワインビネガー ・バルサミコ酢
しょうゆ	・しゅうゆ(濃い口) ・薄口しょうゆ ・たまりしょうゆ ・白しょうゆ ・昆布しょうゆ ・減塩しょうゆ ・だししょうゆ
みそ	・赤みそ ・白みそ ・淡い黄色のみそ ・赤だしみそ
みりん	・本みりん ・みりん風調味料
酒	・日本酒 ・料理酒
だし	・うま味調味料(味の素、ハイミーなど) ・風味調味料(だしの素) ・天然だし入りパック ・削り節 ・煮干し(いりこ) ・昆布
つゆ・たれ	・つゆの素
油	・サラダ油 ・紅花油 ・コーン油 ・ごま油 ・ピーナツ油 ・ラード ・オリーブオイル
ソース	・ウスターソース ・中濃ソース ・濃厚ソース ・お好みソース ・焼きそばソース ・ケチャップ

【調査参加の方法】

本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業にご参加いただく方式です。下記の条件をご理解いただき、お申し込みいただきます。

- 調査参加費用: 1社につき予約価格28万円、定価30万円。(MDBメンバー以外は予約価格32万円、定価35万円)
- 予約価格の締め切り: 1997年3月14日
- 調査のアウトプット
 - ①クロス集計表 1997年3月末予定
 - ②自由回答書き抜き表 1997年3月末予定
 - ③要約レポート(30頁前後) 1997年4月末予定

※本調査の報告書はご参加いただいた企業以外は入手できません。またデータのご利用は社内に限らせていただきます。
※費用は別途消費税を申し受けます。請求書発行日より、3月中は3%、4月以降は5%となりますのであらかじめご了承下さい。

「生活者HOTアンケート」シリーズについて

MDB(マーケティング・データバンク)では、自主企画による生活者調査を今後継続的に実施していく予定です。

<生活者HOTメンバー登録(無料)のすすめ>

迅速にタイムリーなテーマにて参加企業を募っていく予定です。生活者HOTメンバーにご登録(無料)いただければ、募集のテーマのご案内と調査終了のご報告(A4判1~3頁程度)を定期的にご送付させていただきます。この機会に是非、ご登録いただきますよう、おすすめいたします。
—この他随時テーマを募集しています。調査したいテーマがございましたら担当者宛にご連絡下さい。

お申し込み・お問い合わせ

- ご購入を希望される方は、下記申込書に必要事項をご記入のうえ、下記宛先へお送り下さい。
- 電話・ファクシミリによる申し込みも受け付けておりますので、ご利用下さい。
- お支払いは請求書をお送りいたしますので、銀行振込でお願いいたします。

▼株式会社日本能率協会総合研究所

マーケティング・データ・バンク
「生活者HOTアンケート」事務局 担当 土井・仁科
〒105 東京都港区芝公園3-1-38 秀和芝公園三丁目ビル4F
TEL.03-3578-7556 FAX.03-3437-1284

▼株式会社日本能率協会マネジメントセンター

マーケティング・データ・バンク大阪 担当 井下・大川
〒541 大阪市中央区安土町2-3-13 大阪国際ビル28F
TEL.06-261-5401 FAX.06-264-0268

----- 切り取り線 -----

MDB「生活者HOTアンケート」シリーズ●申込書

- 「家庭料理の味付けの地域差に関する実態調査」に参加いたします。
 - 「新しい味の定着度調査」を購入申込みます。※本申込書到着後、レポートと請求書をご送付いたします。
 - 「甘味に関する嗜好調査」を購入申込みます。※本申込書到着後、レポートと請求書をご送付いたします。
 - 生活者HOTメンバー登録を希望いたします。※「生活者HOTアンケート」シリーズの情報を随時提供します。
(無料)
- (√印をつけて下さい)

M0531 19 年 月 日

フリガナ	MDBメンバーコード(メンバーの方はご記入下さい)			
会社名	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>			
電話	FAX			
住所	〒			
送付先部課				
フリガナ				
担当者				