

調査予定項目の一部

- Q1. 次にあげる食べ物は好きですか、嫌いですか。
 SQ1. 次にあげる食べ物のうち、好きなものには○をお付けください。(いくつでも)
 SQ2. 次にあげる食べ物のうち、過去半年間に自分で食べるために購入したものに○をお付けください。(いくつでも)
 SQ3. 次にあげる食べ物のうち、嫌いなものを○をお付けください。(いくつでも)
- ◆お菓子や飲物の表示についてお伺いします。
- Q2. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q3. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q4. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q5. 「シュガーレス」ということばについてお伺いいたします。
- Q6. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q7. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q8. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q9. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q10. お菓子や飲み物に付いている「ノンシュガー」ということばについてお伺いいたします。
- Q11. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q12. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q13. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q14. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q15. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q16. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q17. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q18. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q19. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q20. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q21. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q22. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q23. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q24. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q25. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q26. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q27. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q28. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q29. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q30. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q31. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q32. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q33. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q34. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q35. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q36. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q37. 次にあげる食べ物についてお伺いします。
- Q38. 次にあげる食べ物についてお伺いします。

- ◆お菓子や飲物の表示についてお伺いします。
- SQ2. このような成分表示を見ることがありますか。
 a. 必ず表示を見る
 b. 時々表示を見る
 c. ほとんど表示を見ない → Q9.へ
- SQ3. どのような項目を見ますか。
 1. エネルギー
 2. たんぱく質
 3. 炭水化物
 4. 脂肪
 5. ナトリウム
- SQ5. 「シュガーレス」ということばについてお伺いいたします。
 SQ1. 「シュガーレス」という表示の付いているお菓子や飲み物があることを知っていますか。
 a. 知っている b. 知らない
 SQ2. 「シュガーレス」という表示からあなたのイメージするものは？(いくつでも○)
 (知らないと答えた方もイメージでお答え下さい。)
 1. 砂糖を一切使っていない
 2. 砂糖の使用量を減らしている
 3. 糖分の量を減らしている
 4. 人工甘味料を使っている
 5. 甘さの程度を抑えている
 6. 甘くない
 7. カロリーが低い
 8. おいしい
 9. まずい
 10. 虫歯にならない
 11. その他()
- SQ3. 「シュガーレス」という表示から甘さに対してどのような期待を持ちますか？
 1. 全く甘くない
 2. 甘さがおさえられている
 3. 甘さは変わらない(甘い)
- SQ4. 「シュガーレス」という表示からカロリーはどの程度低いと思いますか。
 1. カロリーゼロ
 2. ほとんどカロリーがない
 3. 半分くらい低い
 4. 2~3割程度低い
 5. 多少低い程度
 6. カロリーは変わらない
- SQ5. あなたのご存じの「シュガーレス」という表示のある商品について、感想をお聞かせください。

- Q10. お菓子や飲み物に付いている「ノンシュガー」ということばについてお伺いいたします。
 SQ1. 「ノンシュガー」という表示の付いているお菓子や飲み物があることを知っていますか。
 a. 知っている b. 知らない

調査設計

- ・調査対象者 関東在住の13歳以上の男女個人
- ・サンプル数 発送数：1200サンプル
(10代~60代各年代・男女別)
(割り当て方式による)
回収目標：900サンプル
- ・調査方法 「J-FAXリサーチ」システムによるFAX調査
※(株)日本能率協会総合研究所が行っている全国約8,000世帯25,000人の調査モニターにFAXで迅速に調査できるシステムです。
- ・調査実施年月 1996年10月下旬予定

※都合により一部変更する場合がございます。

甘味に関する嗜好調査

— シュガーレス市場の成長性を探る —

参加メンバー募集のご案内

「シュガーレス」「無糖」「甘さひかえめ」「微糖」「低カロリー」をうたった食品が目立ってきました。

- ▶「甘さばなれ」はどこまで進んでいるのか!
- ▶どんな甘味なら好きなのか!
- ▶低カロリーならOKなのか!...など

1200人の男女個人にアンケートを行い、生活者の意識・甘さに対するイメージを検証します。

シュガーレス市場

- 砂糖ゼロのチョコレート
- シュガーレスガム
- アイスクリーム
- キャンディ
- 低カロリー甘味料 ...etc.

「生活者HOTアンケート」シリーズ第2弾として、1,200サンプルの生活者を対象に自主企画アンケートを行い、最近商品の動きの活発なシュガーレス市場の実態を検証します。

本調査はMDB(マーケティング・データ・バンク)自主企画のプロジェクトに複数企業ご参加いただく方式で実施いたします。

オープンデータの少ないテーマの中から、ホットな市場をピックアップいたします。本格的な自社調査を行う前に、リーズナブルな費用で傾向値やヒントとなるデータを得られます。

- 複数企業にご参加いただく方式を採用することで、レポートの価格を格段に下げることを実現いたしました。
- 1,200サンプルの13才以上男女個人を対象とした大規模調査ですので、年代／就業状況／世帯形態等様々なクロス分析が可能となります。
- 商品開発の一助となるよう、自由回答の設定を多く企画いたしました。

【調査内容】

- 甘味そのものに対する本音の意識、イメージ、実態を探り、いわゆる「甘さ離れ」の構造を分析します。
 - ・ 甘味は好きなのか、少しがいいのか、苦手なのか。
 - ・ 糖分(=カロリー)のとり過ぎをどこまで気にしているのか、しないのか。
- 「シュガーレス」「ノンシュガー」「甘さ控えめ」といった表現をどうイメージし、何を期待するのか、栄養改善法改正以降の売れる表現は何かを探ります。
- 男性、ミドルの甘いものニーズ、若い女性のダイエットニーズほどの程度か。

【調査項目】

◆ 甘いものについて

1. 甘いものの好み
2. 甘いものを食べる実態
3. お菓子や飲物の好き嫌い／購入経験
 - 洋生菓子・デザート—ショートケーキ、チョコレートケーキ、シュークリーム、プリン、パンパロア、コーヒーゼリー、アイスクリーム、シャーベット、ソフトクリーム、パフェ、ホットケーキ、クレープ、カステラ、ドーナッツ……etc.
 - 和菓子—大福、どら焼き、ようかん、あんみつ、おしるこ、おはぎ、まんじゅう……etc.
 - 菓子—チョコレート、クッキー、ビスケット、マシュマロ、菓子パン……etc.
 - あめ・ガム類—キャンディ、キャラメル、清涼菓子(ミントキャンディ)、のどあめ、ミントガム、ふうせんガム……etc.
 - 飲料—コーラ飲料、ジュース、サイダー類、缶コーヒー、缶紅茶……etc.

4. 甘さに関わる生活意識
 - カロリーの摂りすぎを気にしているか
 - ダイエット意識
 - ダイエットのために甘いものを気にしているか
 - 虫歯予防のために甘いものを気にしているか
 - 甘いものを食べる回数の増減、その理由

5. 人工甘味料のイメージと認知

◆ パッケージの表示について

6. 買うときに気にするキャッチコピー
7. 食べるときに気にするキャッチコピー

8. 原材料などの成分表示について
 - 認知率
 - 気にするか
 - 気にする項目
9. 熱量・ビタミンなどの栄養表示について
 - 認知率
 - 気にするか
 - 気にする項目
10. 「シュガーレス」という表示について
 - 認知率
 - 「シュガーレス」のイメージ
 - 表示から期待する甘さの程度
 - 表示から期待するカロリーの程度
 - 「甘いけれども低カロリー」をイメージするか
 - 自由意見
11. 「ノンシュガー」という表示について
 - 認知率
 - 「ノンシュガー」のイメージ
 - 表示から期待する甘さの程度
 - 表示から期待するカロリーの程度
 - 自由意見
12. 「甘さ控えめ」という表示について
 - 「甘さ控えめ」のイメージ
 - 表示から期待する甘さの程度
 - 表示から期待するカロリーの程度
 - 自由意見
13. 甘さに関わるさまざまな商品の食用経験／認知率
14. フェースシート

※項目の詳細につきましては一部変更する場合がございます。

【調査参加の方法】

本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業にご参加いただく方式です。下記の条件をご理解いただき、お申し込みいただけます。

- 調査参加費用：1社につき予約価格28万円、定価30万円
(消費税別途) (MDBメンバー以外は予約価格32万円、定価35万円)

● 予約価格の締切り：1996年10月25日

● 調査のアウトプット

- ① クロス集計表 [回答締切り日の2週間後に納品]
- ② 自由回答書き抜き表 [回答締切り日の2週間後に納品]
- ③ 要約レポート(10頁程度) [回答締切り日の1ヵ月後に納品]

(注意事項)

* 参加企業が一定社数に満たないときは調査を中止することがあります。

【本件連絡先】

〒105 東京都港区芝公園3-1-38
秀和芝公園3丁目ビル4F
株式会社日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク
「生活者HOTアンケート」事務局
担当：仁科・土井
TEL.03-3578-7556
FAX.03-3437-1284

〒541 大阪市中央区安土町2-3-13
大阪国際ビル28階
株式会社日本能率協会マネジメントセンター
マーケティング・データ・バンク大阪
TEL 06-261-5401(代)
FAX 06-264-0268

「生活者HOTアンケート」シリーズについて

MDB(マーケティング・データ・バンク)では、自主企画による生活者調査を今後継続的に実施していく予定です。

〈実施予定テーマ一覧〉

- ▶ ハーブのイメージと利用実態調査
- ▶ 中食(そうざい)の購買・利用実態調査
- ▶ ガーデニング(家庭園芸)についての実態調査
- ▶ 自然派化粧品に関する意識と実態調査
- ▶ 輸入野菜に関する意識と実態調査
- ▶ オーガニック食品のニーズと利用実態調査
- ▶ 乾物類・保存食品のストックと利用実態調査
- ▶ O-157と衛生意識調査 ……………他

〈生活者HOTメンバー登録(無料)のおすすめ〉

迅速にタイムリーなテーマにて参加企業を募っていく予定です。生活者HOTメンバーにご登録(無料)いただければ、募集テーマのご案内と調査終了のご報告(A4版1〜3頁程度)を定期的にご送付させていただきます。この機会に是非、ご登録いただきますよう、おすすめいたします。

— この他随時テーマを募集しています。調査したいテーマがございましたら担当者宛にご連絡ください。

第1弾『新しい味の定着度調査』もご好評いただいております。

MDB「生活者HOTアンケート」シリーズ●申込書

- 「甘味に関する嗜好調査」に参加いたします。 ※本申込書到着後、請求書をご送付いたします。
 - 生活者HOTメンバーに登録を希望いたします。 ※「生活者HOTアンケート」シリーズの情報を随時提供します。(無料)
- (V印をつけて下さい) M0531 19 年 月 日

フリガナ 貴社名	MDBメンバーコード	
所在地	〒□□□-□□	□□□□□□
電話番号	FAX番号	
御所属 役職名	御担当	
連絡事項	調査費用 円 (消費税別)	参加費用お支払い予定 年 月 日