

第18弾 甘味に関する嗜好調査 2003

【調査概要】

- ・調査対象者：関東在住の13～69歳の男女個人
- ・調査方法：「J-FAXリサーチ」システム利用によるFAX調査
- ・有効回収数：1,181人（発送数1,400人・有効回収率84.4%）
- ・調査期間：2003年6月12日（木）～2003年6月18日（水）

【調査購入費用】

- ・定価：400,000円（税込420,000円）
- ・MDBメンバー価格：360,000円（税込378,000円）

【調査のアウトプット】

- (1)調査報告書：A4判・54ページ・2003年8月発行
- (2)集計結果表：A4判・449ページ・2003年7月発行
- (3)磁気データ（CD-ROM）：クロス集計、ローデータ、他一式

第17弾 飲み物総合調査

- ◆お茶・ジュースからドリンク剤まで…
誰が・どんなシーンで・何を飲んでいるのか

【調査概要】

- ・調査対象：首都圏の15～69歳の男女個人
- ・調査方法：「J-FAXリサーチ」システム利用によるFAX調査
- ・有効回収数：1,138人（発送数1,400人・有効回収率81.3%）
- ・調査期間：2002年11月5日（火）～11月12日（火）

【調査購入費用】

- ・定価：450,000円（税込472,500円）
- ・MDBメンバー価格：380,000円（税込399,000円）

【調査のアウトプット】

- (1)調査報告書：A4判・83ページ・2002年12月発行
- (2)集計結果表：A4判・2分冊合計734ページ・2002年11月発行
- (3)磁気データ（CD-ROM）：クロス集計、ローデータ、他一式
- ※本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業にご購入いただく方式で実施いたしました。
- ※本調査の報告書はご購入いただいた企業以外入手できません。データのご利用は社内に限らせていただきます。

＜生活者HOTメンバー＞登録（無料）のおすすめ

MDBでは、自主企画による「生活者HOTアンケート」をシリーズ化し、継続的に実施しております。家庭の中の変化に着目し、これから動き出す市場・大きな潮流となるテーマについて、タイムリーな調査を実施しております。

注目市場の基礎データが欲しいが、本格的に自社調査を実施するには時機尚早…このようなテーマを総合的にとらえ、大規模調査を実施し、リーズナブルな費用で傾向値や企画開発のヒントとなる基礎データをご提供しております。

生活者HOTメンバー（無料）にご登録いただければ、新規テーマの調査予告・ご案内と、調査終了のご報告（A4判3～5ページ程度のサマリー）を随時FAXにてご送付させていただきます。

また、生活者HOTメンバーの皆様から調査テーマの募集や調査設計時のご意見募集も随時行なっております。

FAXフリーダイヤル 0120-787620

【連絡先・申込書ご送付先】

- 東京都千代田区丸の内1-4-2 東銀ビル9階 〒100-0005
(株)日本能率協会総合研究所 MDB
「生活者HOTアンケート」事務局（担当：土井）
TEL 03-6212-9135 FAX 03-6212-9132
- 大阪市中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル7階 〒541-0042
(株)日本能率協会総合研究所 MDB大阪
産業調査室（担当：井下）
TEL 06-6233-2306 FAX 06-6233-2349
e-mail <info_mlmc@jmar.co.jp>
<http://www.jmar.co.jp/MDB/hot_anq/>

キリトリ線

MDB生活者「HOTアンケート」シリーズ・申込書

※下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

「デザートに関する調査」を購入する。

シリーズに興味がある。（説明が聞きたい、調査票がみたい、報告書が見たい）

- 第10弾 「デザートに関する調査」
- 第18弾 「甘味に関する嗜好調査 2003」
- 第17弾 「飲み物総合調査」
- その他の生活者HOTアンケートシリーズ（ ）

＜生活者HOTメンバー＞に登録する。（登録無料、本シリーズの案内を随時ご送付いたします。）

(MX 1001)

200 年 月 日

フリガナ	MDBメンバーコード		
会社名	印		
部課・役職名	フリガナ	ご担当者名	
TEL	FAX		
郵便番号	〒	—	e-mail
住所			
連絡事項	ご請求金額	お支払い予定日	
	円	年 月 日	

生活者HOTアンケートシリーズ第10弾

デザートに関する調査

～ デザートを食べるTPOを探る ～

- ◆果物、ヨーグルト、プリン・ゼリー類、和洋菓子の食用実態を調査
- ◆どんな味が好まれているのか、フレーバーの嗜好データ情報源

今や女性の6割は食後にデザートを食べるといわれています。スーパーやコンビニのデザート売場には様々な商品が並び、売場は年々拡大傾向にあります。新製品が次々と投入され、一世を風靡するようなヒット商品も生れてきました。

果物はデザート・アイスクリームだけでなく、飲料・菓子など様々な加工食品の食材として使われ、毎年新たなアイテムが登場してきます。一方で生鮮果実の家庭での消費は減少傾向です。

そのような中、デザートと果物に焦点を当て、10代～60代の男女個人の実態や嗜好を探っていきます。

◆調査カテゴリー

くだもの プリン・ゼリー ヨーグルト アイスクリーム・シャーベット ケーキ・洋菓子 和菓子

◆調査内容

- (1)よく食べる菓子・デザート類
- (2)デザート類67種の食用経験
- (3)デザート類の食用頻度・時間帯・食用場面
- (4)61種類の果物や食材について
 - ①好きなもの
 - ②健康や美容によさそうだと思うもの
 - ③アイスクリーム等で食べたいもの
 - ④ゼリーで食べたいもの
- (5)気になる・好きなデザートとその理由（自由回答）
- (6)目新しい果物の認知・食用意向
- (7)デザートの名前やキャッチフレーズで魅力を感じる表現
- (8)デザートの習慣・考え方
- (9)デザートの購入チャネル
- (10)デザートの食用店舗

【調査概要】

- ・調査対象：首都圏（一都三県）に居住する15歳～65歳男女
- ・有効回収数：846サンプル（発送数1,200サンプル、有効回収率70.5%）
女性：583サンプル（発送数800サンプル・有効回収率72.9%）／男性：263サンプル（発送数400サンプル・有効回収率65.8%）
- ・調査時期：2000年2月22日（水）～3月1日（水）
- ・調査方法：J-FAXリサーチシステム利用によるFAX調査。

【調査購入のご案内】※本調査は、弊社自主企画による調査を複数企業にご購入いただく方式で実施いたしました。

・調査のアウトプット

- (1)調査報告書（A4判 57ページ）
- (2)集計表一式（A4判 2分冊・合計843ページ）
・単純集計表、クロス集計表（性・年代別、未既婚属性別、家族形態別、健康関連項目別、習慣別、嗜好別、食用頻度別）
- ※本調査の報告書はご購入いただいた企業以外入手できません。データのご利用は社内に限らせていただきます。
- ・調査購入費用：定価 360,000円（税込378,000円）・MDBメンバー価格 320,000円（税込336,000円）

MDB 株式会社日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク
http://www.jmar.co.jp/MDB/hot_anq/

デザートに関する調査

調査項目一覧

◆よく食べる菓子・デザート

くだもの／プリン・ゼリー／ヨーグルト／アイスクリーム・シャーベット／ケーキ・洋菓子／和菓子／クッキー・ビスケット・クラッカー／スナック菓子（ポテトチップスなど）／せんべい・あられ・おかし／ナッツ（カシューナッツ・ピーナッツなど）／キャンディー・グミ・キャラメル／清涼菓子・錠菓／チョコレート／チューインガム

◆デザート類の食用経験

【くだもの】生の果物（フレッシュ）／カットフルーツ／缶詰の果物／乾燥果実（ドライフルーツ）
【プリン・ゼリー】カスタードプリン／焼きプリン／牛乳プリン／プリン（プッチンプリンなど）／プリン（パンプキン、抹茶、他）／コーヒーゼリー／フルーツゼリー／フルーツゼリー（果物丸ごと入り）／フルーツゼリー（カット果物入り）／ゼリー（一口タイプ）／その他のゼリー

【ヨーグルト】プレーンヨーグルト（無糖）／プレーンヨーグルト（加糖）／果物入りソフトヨーグルト／フロースンヨーグルト

【アイスクリーム】バータイプアイスクリーム（1個売り）／カップ入りアイスクリーム（1個売り）／高級カップ入りアイスクリーム（1個250円クラス以上）／カップ入りアイスクリーム（ホームタイプ）／マルチパックのアイスクリーム（ファミリーパック・数個入り）／シャーベット／ジェラート／ソフトクリーム／モナカアイス／コーンアイス／その他のアイス

【ケーキ・洋菓子】シュークリーム／チョコレートケーキ／バイクドチーズケーキ（焼）／レアチーズケーキ（生）／マロンケーキ／ミルフィーユ／ミルクレープ／ティラミス／ロールケーキ／オムレットケーキ（バナナオムレットなど）／ショートケーキ／その他のケーキ／クレープ／ワッフル／エッグタルト／アップルパイ／その他のパイ／ドーナツ／ムース

【和菓子】大福／どら焼き／ようかん／水ようかん／あんみつ／おしるこ・ぜんざい／おはぎ・ぼた餅／まんじゅう／カステラ／団子／白玉団子／くず湯／みつ豆

【その他】生チョコレート／トリュフ／杏仁豆腐／天津甘栗／ナタデココ／その他のデザート

◆デザート類の食用頻度・食用時間帯・場面

(A) くだもの (B) プリン・ゼリー (C) ヨーグルト (D) アイスクリーム (E) ケーキ (F) 和菓子

頻度：1日に2回以上／1日に1回程度／2～3日に1回程度／週に1回程度／2～3週間に1回程度／月1回程度／2～3ヶ月に1回程度／それ以下／食べない

時間帯：朝食がわり／朝食時／午前中（朝と昼の間）のおやつ／昼食として／昼食の食後／3時（昼食と夕食の間）のおやつ／夕食の前／夕食として／夕食の食後／夜食

場面：食後のデザートとして／甘いものが食べたいと思ったとき／とてもお腹がすいたとき／ちょっとお腹がすいたとき／ストレスを感じたとき／ちょっとせいたくしたいとき／食事代わり／栄養バランスや健康を考えたとき／夕食までのつなぎ／お風呂上りに／お茶やコーヒーを飲むとき一緒に／お酒を飲んだあと／テレビを見ているとき／新聞や雑誌、本を読んでいるとき／仲間や友人とのおしゃべりのとき／家族の団らんのとき／休み時間・休憩中／通勤・通学途中／乗り物の中／仕事・勉強中／お客様をもてなすとき／レジャー・旅行のとき／運動をしたあと／外で食事をとるとき／外でお茶を飲むとき／職場や学校で食事をするとき／コンビニ等に立ち寄ったとき／店頭で見かけて食べたくなったとき／コース料理や定食・給食の一部として／暑いとき／寒いとき／季節や旬にあわせて／行事やイベントのとき／食べない

◆果物やデザート類の味や素材

(1) 好きなもの

(2) 健康や美容によさそうだと思うもの

(3) アイスクリームやシャーベットとして食べたいもの

(4) ゼリーとして食べたいもの

レモン／オレンジ／みかん／グレープフルーツ／夏みかん／いちご（ストロベリー）／カシス／パイナップル／りんご（アップル）／メロン／スイカ／なし／ラ・フランス（洋なし）／ピーチ（桃）／さくらんぼ（チェリー）／ブルーベリー／クランベリー／バナナ／キウイフルーツ／巨峰／マスカット／その他のぶどう／マンゴー／パパイヤ／ザクロ／カリン／梅／ゆず／いちじく／あんず／プルーン／

アセロラ／びわ／パンプキン（かぼちゃ）／マロン（栗）／サツマイモ／紅いも／アロエ／あずき（あんこ）／チョコレート／バニラ／ミント／コーラ／ソーダ／紅茶／ハーブティー／コーヒー／ココア／ミルク／カフェオレ／ヨーグルト／緑茶／抹茶／抹茶ミルク／ごま／カスタード／キャラメル／アーモンド／ココナッツ／ココナッツミルク／チーズ

◆気になるデザート・好きなデザート／その理由（自由回答）

◆目新しい果物の認知・食用意向

タマリンド／シーサー／ジャックフルーツ／ドリアン／スターフルーツ／ブルーベリー／アイベリ／グーズベリー／ラズベリー／クランベリー／グアバ／パッションフルーツ／ラ・フランス／チェリモヤ／フェイジョア／マンゴスチン／マンゴー／パパイヤ／ライチ（レイシ）／リュウガン（竜眼）／イチジク／カボス／デコポン／コウモアニルギリ／ラカンカ（羅漢果）／カシス

◆デザートで魅力を感じる言葉

おいしい／すっきり／まるごと／とろける／なめらか／ふんわり／やわらか／ぷりぷり／みずみずしい／熟成／完熟／たっぷり／増量／果実／果肉入り／果汁入り／つぶつぶ／食べごろ／旬／しぼりたて／つくりたて／摘みたて／フレッシュ／〇〇にやさしい／ヘルシー／朝食の〇〇／食後の〇〇／手づくり／ホームメイド／甘い／甘さ控えめ／カロリー控えめ／カロリーカット／低カロリー／カロリーゼロ／低脂肪／無糖／濃厚な／新製品／期間限定／産地限定／〇〇産／〇〇育ち／自然／無添加／無着色／有機栽培／無農薬

◆あてはまること

食後にデザートを食べる習慣がある／外でお茶やコーヒーを飲む時にはよくデザートを食べる／コーヒータイム・ティータイムの習慣がある／食後にお茶やコーヒーを飲む／自分でデザートを作る／家族がデザートを作る／簡単にデザートが作れるインスタント食品をよく利用する／ジャムを作る／果実酒を作る／フルーツジュースを作る／家に来客が多い／いただきもののデザートを食べる機会が多い／家にはいつもデザートが買って置いてある／数個パックのデザートをよく買う／話題になったお菓子等は食べてみる方だ／新製品のお菓子等は試してみる方だ／デザートがおいしいと評判の店はチェックする方だ／人の食べているデザートを見て食べたくなることが多い／メニューやデザートの写真を見て食べたくなることが多い

◆デザートに関する考え方

ジュースは100%果汁に限る／カロリーを気にしている／甘いものは苦手／人工的な味や香りは嫌い／食品添加物が気になる／着色料が気になる／ボリューム感のあるデザートがいい／少量でもおいしいデザートがいい／デザートは見た目も大切な要素だ／食べるならデパートや専門店のデザートがいい

◆デザートを買う店

コンビニエンスストア／スーパー／百貨店／洋菓子店／和菓子店／青果店／生協の店舗／生協の共同購入／通信販売・産地直送／学校や職場の売店／パン屋／ファーストフード／アイスクリームショップ／ドーナツショップ／喫茶店／その他／自分では買わない

◆デザートを食べる店

ファーストフード／アイスクリームショップ／ドーナツショップ／喫茶店／コーヒースタンド／フルーツパーラー／ケーキ屋／甘味処／ファミリーレストラン／日本料理専門店／中華料理専門店／フランス料理専門店／イタリア料理専門店／その他料理専門店／和風居酒屋（お酒中心の和風の店）／洋風居酒屋（お酒中心の洋風の店）／学校の給食／学生食堂・社員食堂／コンビニエンスストア／その他／行かない・食べない

<フェイスシート>

性別／年齢／未婚／職業／家族構成／あてはまること（酒／たばこ／アレルギー体質／家族に乳幼児／家族に小学生／家族に中学生／家族に高校生以上の10代の子供／家族に20代の独身の子供）