

# 女性の美容・健康ニーズ アジア5都市調査 2014

調査対象5都市：〔タイ〕バンコク、〔インドネシア〕ジャカルタ、〔ベトナム〕ホーチミン、〔韓国〕ソウル、〔日本〕東京  
～アジアで事業展開している企業・進出を検討している企業のための

実践的生活者情報データベース～

**国際比較調査開始！** 美容・健康の意識・実態を、注目のアジア5都市別に把握！

新興都市 **バンコク・ジャカルタ・ホーチミン** vs. 先進都市 **ソウル・東京**

美容・健康市場の成熟度高く、需要喚起の難しさがみえる東京・ソウル、

経済発展とともに美容・健康意識が急拡大、消費マインドの高まりみせる東南アジア3都市。  
各都市の美容・健康ニーズにマッチした有力な商品は何か？ 日本製品の受容性を探る！

シリーズ第1弾：〔タイ〕バンコク、〔インドネシア〕ジャカルタ、〔ベトナム〕ホーチミン、〔韓国〕ソウル、〔日本〕東京

次回候補都市：〔中国〕北京／上海／広州、香港、〔台湾〕台北、〔マレーシア〕クアラルンプール、〔シンガポール〕、〔インド〕ニューデリー／ムンバイ／バンガロール／コルカタ、〔フィリピン〕マニラ、〔ベトナム〕ハノイ...次々予定

## ■調査目的

アジア各国の女性の美容・健康意識や、美容・健康市場の有力な商材・サービスを明らかにするため、①美容と健康意識について、②美容関連の化粧品や手入れについて、③美容や健康のための健康食品・サプリメントについて、④健康関連について、調査を企画・実施いたしました。人口集中都市部の美容・健康トレンドを把握し、事業展開中・進出を検討中の皆様の参考に資するものとします。

## ■このような方にお薦めします

加工食品・健康食品メーカー、化粧品・関連用品メーカー、健康美容・関連機器メーカー、健康・美容関連サービス、広告代理店、各種メディア関係、等の皆様に広くお薦めいたします。

### バンコク =タイ=

- ◆人口:6,092万人
- ◆人口増加率:0.7%
- ◆名目GDP:3,189億米ドル
- ◆1人あたりGDP:4,613米ドル
- ◆成長率:7.8%

### ジャカルタ =インドネシア=

- ◆人口:2億3,764万人
- ◆人口増加率:1.2%
- ◆名目GDP:7,074億米ドル
- ◆1人あたりGDP:2,949米ドル
- ◆成長率:6.1%

### ホーチミン =ベトナム=

- ◆人口:8,585万人
- ◆人口増加率:1.1%
- ◆名目GDP:1,039億米ドル
- ◆1人あたりGDP:1,183米ドル
- ◆成長率:6.8%

### ソウル =韓国=

- ◆人口:4,858万人
- ◆人口増加率:0.7%
- ◆名目GDP:1兆144億米ドル
- ◆1人あたりGDP:21,052米ドル
- ◆成長率:6.2%

### 東京 =日本=

- ◆人口:1億2,806万人
- ◆人口増加率:0.0%
- ◆名目GDP:5兆4,589億米ドル
- ◆1人あたりGDP:43,141米ドル
- ◆成長率:4.0%

## I. 美容・健康意識

### ◆悩み・心配・気をつけていること

【顔・肌について】 しみ、そばかす／肌のキメ／肌のクすみ／肌色、血色／地黒、色黒／日焼け／紫外線による肌ダメージ／毛穴の広がり、黒ずみ／肌のハリ、ツヤのなさ／顔の小じわ(目元、口元など)／たるみ(ほほ・フェイスラインなど)／ほうれい線(小鼻から口角にかけての線)／首のしわ／目元、口元の乾燥／頬の乾燥／唇の荒れ／目の下のクマ／顔のむくみ／化粧のりの悪さ／ニキビ、吹き出物／跡／脂っぽさ、テカリ

【髪・頭について】 髪の傷み(枝毛・切れ毛など)／髪のつやがない／まとまりがない・パサつく・はねる／くせ毛・うねり／白髪／髪(地毛)の色／抜け毛・薄毛／少ない・細い・コシがない／多い・髪が広がる／フケ／髪・地肌のニオイ／地肌のかゆみ／地肌のベタつき／地肌の乾燥／地肌の硬さ

【身体・全身について】 痩せすぎ／太りすぎ／お腹が出ている／身体の肌荒れ／肌のかゆみ／体臭／ムダ毛(体毛・腋毛など)／足のむくみ／角質(かかと・ひざなど)／セルライト(太ももなど)

【体調・症状について】 体の疲れやすさ／体の冷え／貧血／便秘／運動不足／不安、イライラ／無気力、落ち込み／不眠／ホルモンバランスの乱れ／目の疲れ／口内のトラブル／アレルギー(湿疹、発疹など)／頭痛／肩こり／腰痛／関節の痛み／しびれ

### ◆美容・健康のための対策：日頃から強く意識しており、十分な対策をしている／日頃から意識しており、何らかの対策をしている／日頃意識はしているが、特別な対策はしていない／日頃ほとんど意識していない

- |                    |                            |
|--------------------|----------------------------|
| ・栄養バランスの取れた食事      | ・頭皮のケア                     |
| ・健康食品・サプリメントの摂取    | ・手や爪の手入れ                   |
| ・ダイエット             | ・保湿・乾燥対策                   |
| ・運動・ストレッチ          | ・美白対策                      |
| ・リラックスするための入浴・休息   | ・紫外線対策                     |
| ・規則正しい睡眠時間・十分な睡眠時間 | ・アンチエイジング対策                |
| ・スキンケア             | ・しわ対策                      |
| ・化粧・メイク            | ・マッサージ・整体                  |
| ・ヘアケア              | ・エステサロン・スパでのケア             |
| ・髪のアレンジ・ヘアスタイリング   | ・美容クリニックでのケア(レーザー・ボトックスなど) |

### ◆美容・健康に関する領域について

①関心度：日頃から強く意識しており、十分な対策をしている／日頃から意識しており、何らかの対策をしている／日頃意識はしているが、特別な対策はしていない／日頃ほとんど意識していない

②今後の増減：今より増やしたい／今と同じくらい／今より減らしたい

- |           |               |
|-----------|---------------|
| ・健康の維持・増進 | ・美容・ビューティケア   |
| ・ストレス対策   | ・体型の維持・ボディメイク |

## II. 美容関連の化粧品や美容アイテム・美容サービスについて

### ◆美容に関する行動の頻度：ほぼ毎日～月に1回程度／それ以下／全く行かない

- |   |                    |
|---|--------------------|
| ・顔の肌の手入れ(スキンケア)                                       | ・爪の手入れ             |
| ・顔のベースメイク(日焼け止め／下地・コントロールカラー／ファンデーション／コンシーラーなど)       | ・角質の手入れ(かかと・ひざなど)  |
| ・顔のポイントメイク(ベースメイク後にする、アイメイク／アイブロウ／リップ／チークなどパーツごとのメイク) |                    |
| ・髪を洗う   | ・身体の手入れ(ボディクリームなど) |
| ・髪の手入れ(ヘアケア)  | ・デオドラント・フレグランス     |
| ・髪のアレンジ・スタイリング  | ・ムダ毛の処理(腕・脚・腋毛など)  |
| ・身体を洗う  | ・手の手入れ(ハンドクリームなど)  |

### ◆化粧品：①普段使用しているもの ②今後使ってみたいもの

【スキンケア化粧品】メイク落とし・クレンジング／洗顔料／化粧水(美白機能)／化粧水(アンチエイジング機能)／化粧水(美白・アンチエイジング以外)／乳液／美容液(美白機能)／美容液(アンチエイジング機能)／美容液(美白・アンチエイジング以外)／クリーム／マスク・パック／マッサージュクリーム・オイル／目元ケア／日焼け止め(顔用)／日焼け止め(身体用)

【メイクアップ化粧品】〔ベースメイク化粧品〕化粧下地／BBクリーム／パウダーファンデーション／リキッドファンデーション／クリームファンデーション／コンシーラー・コントロールカラー／ルースパウダー 〔ポイントメイク化粧品〕アイブロウペンシル／アイブロウパウダー／ペンシルアイライナー／リキッドアイライナー／クリームアイライナー／口紅(スティックタイプ)／リップライナー／グロス／アイシャドウ(パウダータイプ)／アイシャドウ(クリーム・ムースタイプ)／アイシャドウ(ペンシルタイプ)／アイシャドウ(ルースタイプ)／マスカラ／マスカラ下地／チーク(パウダータイプ)／チーク(クリームタイプ) 〔その他〕ネイル

【髪用化粧品】〔ヘアケア化粧品〕シャンプー／リンス・コンディショナー／洗髪時に使うトリートメント・ヘアケア剤／お風呂の外で使うトリートメント・ヘアケア剤／育毛・養毛剤／頭皮美容液／髪・頭皮用ビタミン剤 〔ヘアスタイリング剤〕ヘアワックス／ヘアスプレー／ヘアムース／ヘアジェル／ポマード／ミスト・寝癖直し 〔その他〕カラーリング剤／白髪染め

### ◆化粧品の購入チャネル：①スキンケア化粧品(複数／最も) ②メイクアップ化粧品(複数／最も) ③髪用化粧品(複数／最も)

百貨店／化粧品専門店／ドラッグストア／スーパーマーケット／ハイパーマーケット／バラエティショップ／コンビニエンスストア／ディスカウントストア／ホームセンター／単一価格ショップ／個人商店・路面店／市場・屋台／カタログ通販／テレビ通販／インターネット通販(メーカー直販サイト)／インターネット通販(メーカー直販以外のサイト)／訪問販売／免税店

### ◆美容アイテム：①普段使用しているもの ②今後使ってみたいもの

〔ボディケア化粧品〕ボディクリーム・ボディローション／クリーム・軟膏／ハンドクリーム／デオドラント剤・制汗剤／香水・フレグランス剤／脱毛・除毛・脱色剤(ワックス・クリームなど)／角質除去・ピーリング・スクラブ剤 〔美容用品〕つけまつげ／あぶら取り紙／ビューラー／電動式ビューラー／ヘアドライヤー／くるくるドライヤー／ストレート用ヘアアイロン／カール用ヘアアイロン／エレクトリックカーラー(ホットカーラー)／ノンエレクトリックカーラー／電動歯ブラシ／携帯用電動歯ブラシ／顔用かみそり(女性用)／顔用電動シェーバー(女性用)／身体用かみそり(女性用)／身体用電動シェーバー・脱毛器(女性用)／身体用光(IPL)脱毛器／美顔用スチーマー／美顔器(毛穴ケア用品)／美顔器(イオン導入・超音波など)／ローラー式美顔器

# 女性の美容・健康ニーズアジア5都市調査2014 =調査項目=

## ◆美容サービス：①1ヶ月に1回以上利用しているもの ②今後利用したい・増やしたいもの

顔のエステ(フェイシャルクレンジング)/顔のエステ(フェイシャルマッサージ)/身体のエステ/痩身エステ/ネイルケア・ネイルアート/洗髪・シャンプー/ヘアケア・トリートメント/ヘアスタイリング/ヘッドスパ(クリームバスなど)/ヘッドマッサージ/アートメイク/まつげパーマ/まつげエクステ/歯のホワイトニング/ワックスでの脱毛/レーザーでの脱毛/レーザーでのしみ取り/ボトックス/ピーリング

## ◆美容や化粧のやり方で最も参考している外国・地域：アメリカ/イギリス/フランス/ドイツ/イタリア/北欧/日本/韓国/中国/インド/タイ/マレーシア/ベトナム/インドネシア/フィリピン/中東/アフリカ

## ◆日本ブランドの化粧品・美容用品について：日本ブランドを優先して買いたいという気持ちがあり、実際に日本ブランドを買う事が多い/日本ブランドを優先して買いたいという気持ちがあるが、実際には日本ブランドを買うことはそれほど多くない/日本ブランドを優先して買いたいという気持ちがない・日本ブランドであることは重要ではない/日本ブランドは買いたくない

## ◆買ったことのある日本製・日系企業の化粧品・美容用品ブランド：アルビオン/アルソア/アヴェンヌ/牛乳石鹸/DHC/ドクターシーラボ/ファンケル/日立の美容用品/カネボウ/花王/キスミー/コーセー/クラシエ/マンダム/ナリス/ノエビア/オルビス/パナソニックの美容用品/ロート/シャープの美容用品/資生堂/SK-II/ウテナ

## ◆日本製・日系企業の化粧品・美容用品を買った理由：効果・効能/含有成分/自然・天然成分/無添加・低刺激だから/安全性/品質がいい/容量/香り/剤型/値段が高い/値段が安い/納得できる値段/利便性(使いやすさ)/利便性(買いやすさ・入手しやすさ)/利便性(携帯しやすさ)/会社名・ブランド/日本製だから/店員のカウンセリング/家族や友人の評判/店頭でよく見かける/雑誌やテレビでよく見かける/広告をよく見かける/インターネットでの評判/なんとなく

### III. 美容や健康のための健康食品・サプリメントについて

## ◆美健食品・飲料・サプリメント：①摂取・飲用経験 ②現在定期的に摂取・飲用しているもの ③今後摂取・飲用してみたいもの

〔美容・健康食品〕低カロリーフード/ダイエット食品/オーガニック食品/玄米、発芽玄米、雑穀/有機野菜、無農薬野菜/乳製品(牛乳・ヨーグルトなど) 〔ドリンク・飲料〕コラーゲン入り美容ドリンク/コラーゲンパウダー(溶かして飲む粉末タイプ)/美容ドリンク(コラーゲン以外)/ジュース類(青汁・100%果物ジュース・野菜ジュースなど)/果実酢・酢飲料/豆乳/健康茶/ミネラルウォーター/スポーツドリンク/栄養ドリンク 〔サプリメント等〕コラーゲン入りサプリメント/その他サプリメント/ハーブ・生薬・漢方

## ◆美健食品・飲料・サプリメントの購入チャネル：①美容・健康食品(複数/最も) ②ドリンク・飲料(複数/最も) ③サプリメント等(複数/最も)：百貨店/専門店/ドラッグストア/スーパーマーケット/ハイパーマーケット/バラエティショップ/コンビニエンスストア/ディスカウントストア/ホームセンター/単一価格ショップ/個人商店・路面店/市場・屋台/カタログ通販/テレビ通販/インターネット通販(メーカー直販サイト)/インターネット通販(メーカー直販以外のサイト)/訪問販売/免税店

## ◆美健食品・飲料・サプリメントの情報源：テレビ番組/テレビショッピングの番組/テレビコマーシャル/ラジオ番組/ラジオの広告/健康に関する新聞記事/新聞の広告/健康に関する雑誌記事/雑誌の広告/お店など店頭/通信販売のカタログ・広告/家族から/友人や同僚から/医者・保健師など専門者から/インターネットのホームページ/インターネット上の口コミ・ブログ/インターネット上のニュース・記事など

## ◆美健食品・飲料・サプリメントの購入重視点：効果・効能/含有成分/配合される種類が多い/含有成分の濃度・純度/自然・天然成分/安全性/品質がいい/容量/匂いや味/剤型/値段が高い/値段が安い/納得できる値段/利便性(飲みやすさ)/利便性(買いやすさ・入手しやすさ)/利便性(携帯しやすさ)/少量の摂取でいいこと/原産地/会社・ブランド/海外ブランド/店員のカウンセリング/家族や友人の評判/店頭でよく見かける/雑誌やテレビでよく見かける/広告をよく見かける/インターネットでの評判/なんとなく

## ◆成分：①聞いたことがある ②美健食品・飲料・サプリメントとして現在摂取・飲用：ビタミンA/ビタミンB/ビタミンC/マルチビタミン/カルシウム/鉄/マグネシウム/亜鉛/コエンザイムQ10/ $\beta$ カロテン/コラーゲン/コンドロイチン/グルコサミン/プロテイン/イソフラボン/サボニン/レシチン/青汁/イチョウ葉/ブルーベリーエキス/ブドウ種子エキス/ビフィズス菌/乳酸菌/EOC(鶏精)/四物飲(生薬)/月桃葉/小麦胚芽油/小麦胚芽/小麦表皮(ふすま)/食物繊維/靈芝/冬虫夏草/高麗(朝鮮)人參/ウコン/ツバメの巣/キシリトール/アロエ/魚油/ローヤルゼリー/アミノ酸/L-カルニチン

## ◆美健食品・飲料・サプリメントの摂取・飲用目的：健康維持・体調維持/疲労回復/胃腸機能改善/肝機能改善/骨粗鬆症予防・改善/血糖値調整/肌の健康、美肌/野菜不足を補うため/ダイエット(体脂肪改善)/中性脂肪、コレステロール値調整/がん予防・改善/アンチエイジング(抗加齢)/血圧の調整/アレルギー体質の改善/美容/病気の予防、免疫力の調整/貧血改善/薬に近い効き目を期待して/スポーツ時の栄養補給/不足しがちな栄養素を補完するため/薬は副作用があるから/食事の代わりとして/食事の補完として/健脳効果(頭の動きを良くする)/歯の健康/精神安定/睡眠改善

## ◆日本ブランドの美健食品・飲料・サプリメントについて：日本ブランドを優先して買いたいという気持ちがあり、実際に日本ブランドを買う事が多い/日本ブランドを優先して買いたいという気持ちがあるが、実際には日本ブランドを買うことはそれほど多くない/日本ブランドを優先して買いたいという気持ちがない・日本ブランドであることは重要ではない/日本ブランドは買いたくない

## ◆買ったことのある日本製・日系企業の美健食品・飲料・サプリメントブランド：味の素/アルソア/アサヒ/カルピス/第一三共ヘルスケア/デルモンテ/DHC/エーザイ/ファンケル/富士フィルム/江崎グリコ/ハウス食品/伊藤園/キュービー/紀文/キッコーマン/小林製薬/クラシエ/明治/森永製菓/大塚製菓/ポッカ/ロート製薬/資生堂/エスエス製薬/サントリーウェルネス/大正製薬/ツムラ/ヤクルト/山田養蜂場/やすや

## ◆日本製・日系企業の美健食品・飲料・サプリメントを買った理由：効果・効能/含有成分/配合される種類が多い/含有成分の濃度・純度/自然・天然成分/安全性/品質がいい/容量/匂いや味/剤型/値段が高い/値段が安い/納得できる値段/利便性(飲みやすさ)/利便性(買いやすさ・入手しやすさ)/利便性(携帯しやすさ)/少量の摂取でいいこと/原産地/会社・ブランド/日本製だから/店員のカウンセリング/家族や友人の評判/店頭でよく見かける/雑誌やテレビでよく見かける/広告をよく見かける/インターネットでの評判/なんとなく

### IV. 健康関連について

## ◆行っているスポーツ活動：ウォーキング/ジョギング、マラソン/エアロビクス/ダンス/ヨガ、ピラティス/スポーツジム通い/ボウリング/テニス/バレーボール、バスケットボール/水泳、スイミング/ゲートボール/ゴルフ、ゴルフ練習場/サイクリング、サイクルスポーツ/乗馬/登山、ハイキング/マリンスポーツ(サーフィン、ダイビングなど)/スキー、スノーボード

## ◆健康機器の所有：体重計/体脂肪計/体組成計/体温計/血圧計/万歩計・歩数計/足浴器/浄水器/空気清浄機/加湿器/除湿器/マッサージチェア/マッサージ器(ハンディタイプ)/トレーニングマシン(ランニング・自転車こぎ等)/トレーニングマシン(ダンベル等)/トレーニングできるゲーム機(Wii Fit等)

## ■フェースシート：性別/年齢/居住都市/その都市の居住年数/世帯年収/未既婚/世帯構成/職業/宗教

**■調査概要**

- ・調査方法 小社の「JMAR グローバルネットサーベイ」によるインターネットリサーチ
- ・調査対象者 バンコク、ジャカルタ、ホーチミン、ソウル、東京に3年以上居住する女性（20歳代～50歳代）
- ・有効回答数 2000サンプル(各都市400サンプル、各都市各年代100サンプル)
- ・調査実施時期 2014年2月20日(木)～3月4日(火)

**■仕様・アウトプット**

- 〔バンコク編〕 データ集(冊子・A4版・401ページ)&集計データ・ローデータ (CD-ROM): 3月完成
- 〔ジャカルタ編〕 データ集(冊子・A4版・401ページ)&集計データ・ローデータ (CD-ROM): 3月完成
- 〔ホーチミン編〕 データ集(冊子・A4版・401ページ)&集計データ・ローデータ (CD-ROM): 3月完成
- 〔ソウル編〕 データ集(冊子・A4版・401ページ)&集計データ・ローデータ (CD-ROM): 3月完成
- 〔東京編〕 データ集(冊子・A4版・392ページ)&集計データ・ローデータ (CD-ROM): 3月完成
- 〔都市別比較編〕(冊子・A4版・79ページ): 4月完成  
各国データを人口構成比にてウェイトバックした上で比較

**【調査購入のご案内】**

本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に参加・購入いただく方式で実施いたします。

**・調査購入費用**

～ セット価格 定価68万円・MDBメンバー価格64万円 税別

- 〔バンコク編〕 15万円 税別
- 〔ジャカルタ編〕 15万円 税別
- 〔ホーチミン編〕 15万円 税別
- 〔ソウル編〕 15万円 税別
- 〔東京編〕 15万円 税別

(〔都市別比較編〕は～セットでのご提供となります。のみの販売は行っておりません)

本調査の成果物の著作権は(株)日本能率協会総合研究所が保有します。弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業(法人・個人)以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業(法人・個人)の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

**連絡先・申込書ご送付先**

**(株)日本能率協会総合研究所**

〒100-0004 東京都千代田区大手町2-2-1

新大手町ビル2階

**グローバル事業部 消費者研究部**

担当:土井、稲富

TEL 03-6202-1287 FAX 03-6202-1294

**(株)日本能率協会総合研究所**

〒541-0042 大阪府中央区今橋3-1-7

日本生命今橋ビル7階

**MDB大阪**

TEL 06-6233-2306 FAX 06-6233-2349

e-mail <info\_mlmc@jmar.co.jp>

URL<http://www.jmar.biz/>

**JMAR生活者調査レポート 申込書**

下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

20 年 月 日

**「女性の美容・健康ニーズ アジア5都市調査2014」について**

～ セットで購入する

下記編を購入する

バンコク編

ジャカルタ編

ホーチミン編

ソウル編

東京編

購入を検討する

興味がある(説明が聞きたい、調査票が見たい、報告書が見たい)

**国際比較調査について次回候補の都市・国に興味がある**

ご意見・ご要望をお聞かせください

下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承しご記入くださいますようお願いいたします。

フリガナ					MDBメンバーコード			
会社名					印			
部課・役職名	フリガナ							
	ご担当者名							
TEL	FAX							
郵便番号	〒	—	e-mail					
住所								
連絡事項	ご請求金額				お支払い予定日			
	円 (消費税別)				年 月 日			