

09夏 スキンケア ニーズ 総合調査

～ 夏の肌ニーズ、紫外線対策・美白意識は? ～

09冬 スキンケア ニーズ 総合調査

～ 肌ニーズ・基礎化粧品の使用実態を網羅した総合ニーズ調査 ～

■女性生活者研究シリーズ

- Vol. 1 スキンケア ニーズ 総合調査 2003年2月
- Vol. 2 ボディケア ニーズ 総合調査 2003年8月
- Vol. 3 夏のスキンケア ニーズ総合調査 2003年8月
- Vol. 4 メイクアップ化粧品 総合調査 2004年4月
- Vol. 5 ヘアケア ニーズ 総合調査 2005年1月
- Vol. 6 06冬 スキンケア ニーズ総合調査 2006年2月
- Vol. 7 06夏 スキンケア ニーズ総合調査 2006年8月
- Vol. 8 からだケア ニーズ 総合調査 2008年3月

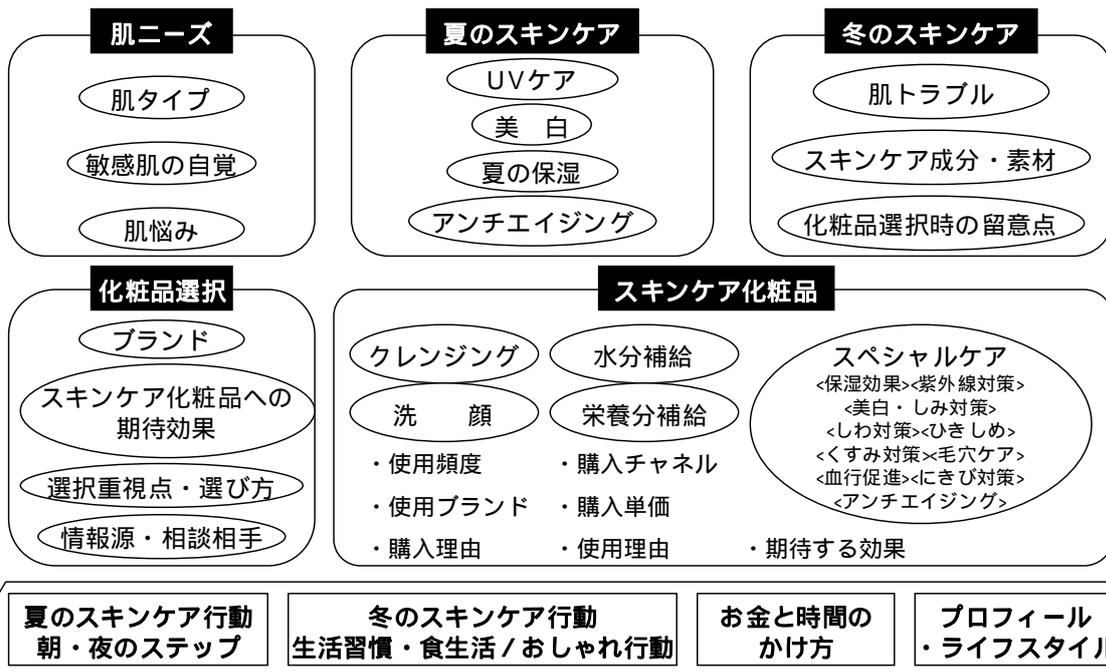
◎09夏：「UVケア」の実態は？

「美白」「保湿」「アンチエイジング」ニーズの背景と化粧品使用は？

◎09冬：肌トラブルの実態と対応は？ スキンケア成分・素材や気をつけることは？

◎スキンケアニーズ(肌タイプ・肌悩み) ◎スキンケア化粧品の選択(ブランド・期待効果・情報と購買)

◎スキンケア化粧品：クレンジング・洗顔・水分補給・栄養分補給・スペシャルケア



○09夏 スキンケアニーズ総合調査【調査概要】

- ・調査対象：首都圏・近畿圏の15～69歳の女性
- ・調査方法：女性ネットワーク組織「リビング・パートナー」への郵送調査(年代・属性を人口構成に割り当て抽出)
- ・有効回収数：1,029人(発送1,324人・有効回収率77.7%)
- ・調査期間：2009年7月31日～8月12日

○09冬 スキンケアニーズ総合調査【調査概要】

- ・調査対象：首都圏・近畿圏の15～69歳の女性
- ・調査方法：女性ネットワーク組織「リビング・パートナー」への郵送調査(年代・属性を人口構成に割り当て抽出)
- ・有効回収数：1,050人(発送1,424人・有効回収率73.7%)
- ・調査期間：2009年2月6日～18日

※「リビング・パートナー」：サンケイリビング新聞社グループが運営する女性ネットワークで、全国の生活者代表40,000人を組織化。運営母体は、同グループにおいて、企業の生活者マーケティング活動のサポートを行う(株)プロシード。

* 本調査の成果物の著作権は(株)日本能率協会総合研究所が保有します。

* 弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業(法人・個人)以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。

* 本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業(法人・個人)の内部でのご利用のみに限定させていただきます。

◆肌ニーズの実態

- 1. 肌タイプ

- 自覚している肌タイプ/客観的肌タイプ: ノーマル肌/オイリー肌/ドライ肌/超ドライ肌/混合肌
- 夏の肌状態(肌タイプ診断項目)⇒客観的肌タイプ
 - ・肌全体に潤い
 - ・弾力があり血色もよい
 - ・全体的に化粧のりはよい
 - ・化粧直しはしないですむ
 - ・テカテカ脂分で光る
 - ・毛穴が開いている
 - ・ニキビがしやすい
 - ・化粧がすぐ崩れる
 - ・全体的にツヤがない
 - ・潤いがなく肌荒れしやすい
 - ・小じわがしやすい
 - ・下地を付けると落ち着く
 - ・白い粉がふいている
 - ・カサカサ・ザラザラする
 - ・つっぱった感じがする
 - ・下地で化粧のりが悪い
 - ・Tゾーン・あご・額など、部分的に非常に脂っぽい
 - ・目元・口元・額など部分的に非常に乾燥している
 - ・部分的に化粧のりがやすい・のりにくい場所がある
 - ・場所によって肌が荒れやすい・荒れにくい場所がある
- 敏感肌の自覚: 敏感肌/傾向がある/思わない

- 2. 夏の肌悩み

- 夏の肌悩み ①気になること ②積極的に改善したいこと: 毛穴が目立つ/毛穴の黒ずみ/毛穴の広がり/全体的な肌の乾燥/目元・口元の乾燥/全体的なしわ/目尻のしわ/目元・目の周りのちりめんじわ/口元のしわ/ほうれい線/首のしわ/額のしわ/しみ・そばかす/ニキビ/吹き出物/ニキビ跡のしみ・色素沈着/ニキビ跡・キズ跡の凹凸/地黒・色黒/日焼けで黒くなる/日焼けによる肌のほてり・赤み/日焼けによる乾燥/肌荒れ/クスマ/ハリがない/ツヤがない/肌のキメ/化粧のりが悪い/化粧崩れしやすい/肌のたるみ/むくみ/目の周りのクマ/顔色・血色が悪い/赤ら顔/脂っぽい・てかり/べたつき・汚れ/発汗/全体的な肌荒れ/唇の荒れ/肌のかゆみ/アトピー/アレルギー
- 理想とする肌: すべすべ/つややか/しっとり/さっぱり/さらっと/もちもち/やわらか/ぶるん/ふっくら/つるつる/なめらか/ハリのある/キメの整った/血色のいい/健康的/透明感のある/毛穴が目立たない/赤ちゃんとような/真っ白な/小麦色

◆夏の肌ニーズとスキンケア

- 1. 紫外線意識とUVケア化粧品

- s) 紫外線への意識: 非常に~全く気にしていない
- s) 紫外線を気にしている理由: しみの原因/そばかすの原因/しわの原因/老化の原因/かさつき・乾燥の原因/肌荒れの原因/色黒/日焼けをすくくなる/日光湿疹・紫外線アレルギー/皮膚癌/健康に悪い
- s) 日焼け・紫外線防止の行動: 日傘/帽子/サングラス/なるべく屋外に出ない/UVケア(紫外線防止用)化粧品
- s) UVケア化粧品の使用種類:
 - 【①日焼け止め】顔専用/顔・からだ用
 - 【②スキンケア化粧品】朝昼用化粧水/朝昼用乳液/朝昼用クリーム/朝昼用美容液/その他
 - 【③メイクアップ化粧品】化粧下地/ファンデーション/リップクリーム
- s) UVケア化粧品の使用機会 ①日焼け止め ②スキンケア ③メイク: 日常生活時/外出時/年間を通じて/夏のみ/晴れの日/陽射しの強い日/屋外でスポーツ・レジャー/海や山
- 日焼け止めの使用ブランド
 - s) SPF・PA+等の表示について
 - ・SPFの数値は高ければ高いほど安心だ
 - ・SPFの数値が高ければよいというわけではない
 - ・SPFの数値が高のは肌に良くないと思う
 - ・PAの+の値を確かめてから買う
 - ・PAの+の数の意味は、理解している
 - ・紫外線吸収剤は避けたい…他

- 2. 美白ケアと美白化粧品

- s) 美白に対する意識: 非常に~全く気にしていない
- s) 美白化粧品の使用種類: 化粧水/乳液/クリーム/ゲルタイプ/美容液/パック/マスク*1
- s) 美白化粧品の使用機会: 年間を通じて/夏の期間だけ/毎日のケア/タイミングを決めて定期的/思いついた時/シミ・そばかすが気になった時/大事な日の前/肌の調子が悪い時/普段は使っていない
- s) 美白化粧品の効果感
 - ・美白化粧品は、使えば明らかな効果を実感する
 - ・美白化粧品は、使えばなんとなく効果を感じる
 - ・美白化粧品は、使っても効果の実感はほとんどない
 - ・価格の高いものは効果が高いと思う…他

- 3. 乾燥ケアと高保湿化粧品

- s) 保湿に対する意識: 非常に~全く気にしていない
- s) 高保湿化粧品の使用種類: 選択肢は*1に同じ

- s) 高保湿化粧品の使用機会: 年間を通じて/冬の期間だけ/季節の変わり目/毎日のケア/タイミングを決めて定期的/思いついた時/乾燥が気になった時/大事な日の前/肌の調子が悪い時/普段は使っていない
- s) 乾燥ケアと高保湿化粧品の効果感
 - ・以前より肌の乾燥が気になるようになった
 - ・夏でもエアコンなどで肌が乾燥する
 - ・夏でも日焼けなどで肌が乾燥する
 - ・夏は肌の乾燥をほとんど気にかけていない
 - ・美白のためにはには保湿が大切だと思う
 - ・肌の老化防止には保湿が大切だと思う
 - ・保湿のためには角質を取り除くことが大切だ
 - ・毛穴ケアには保湿が大切だと思う
 - ・夏でも保湿ケアは大切だと思う
 - ・高保湿化粧品は、使えば明らかな効果を実感…他

- 4. 老化意識とアンチエイジ化粧品

- s) 肌の老化に対する意識: 非常に~全く気にしていない
- s) アンチエイジ化粧品の使用種類: 選択肢は*1に同じ
- s) アンチエイジ化粧品の使用機会: 年間を通じて/夏の期間/冬の期間/季節の変わり目/毎日のケア/タイミングを決めて定期的/思いついた時/しわが気になった時/たるみが気になった時/毛穴が気になった時/大事な日の前/肌の調子が悪い時
- s) アンチエイジ化粧品の効果感
 - ・アンチエイジ化粧品は、使えば明らかな効果を実感する
 - ・アンチエイジ化粧品は、使えばなんとなく効果を感じる
 - ・アンチエイジ化粧品は、効果の実感はほとんどない
 - ・価格の高いものは効果が高いと思う…他

◆スキンケア化粧品の選択

- 使用経験のあるブランド
- スキンケア化粧品への期待効果: 保湿効果・乾燥肌対策/皮脂吸着・オイリー肌対策/敏感肌対策/UVカット・紫外線対策/美白・ホワイトニング/しみ対策/リンクルケア・しわ対策/ハリ・たるみ対策/くすみ対策/毛穴ケア/血行・新陳代謝(ターンオーバー)促進/ニキビ対策/アクネ菌抑制/肌の透明感を増す/アンチエイジ・加齢対策
- スキンケア化粧品の選択重視点: 効果・効能/成分/原料・精製方法/肌へのやさしさ/環境へのやさしさ/美容部員や相談窓口の対応/店の雰囲気/高級感/話題性/ブランド名/広告/口コミ/カリスマ美容家/デザイン/使い心地/価格…他
- スキンケア化粧品の選び方
 - ・できるだけ1つのブランドで揃える
 - ・化粧水と乳液は同じブランドで揃える
 - ・気に入った化粧品を組み合わせる
 - ・これ1つでOKという化粧品を選ぶ
 - ・使うステップがシンプルなブランドを選ぶ
 - ・新しい化粧品は必ず試供品で試す
 - ・商品を見たり試せるので、お店で買う
 - ・買い物に行く手間が省ける通信販売で買う
 - ・美容部員に相談できるので、お店で買う
 - ・少しでも安く買うためにインターネットを利用
 - ・スキンケア化粧品の費用を切り詰めている…他
- スキンケア化粧品の情報源: テレビ番組/テレビのコーナー/新聞記事/新聞広告/雑誌記事/雑誌広告/友人・知人/家族/美容部員・エステティシャン/医師・薬剤師/メーカーのホームページ/ネット上の口コミやブログ/商品パンフレットや店頭の説明書/商品パッケージ/試供品…他
- スキンケア化粧品の相談相手: 友人・知人/母親/兄弟・姉妹/娘/美容部員・エステティシャン/医師・薬剤師/ネット上の口コミ・ブログ…他

◆使用・購入実態

- 1. 「クレンジング用」化粧品

- クレンジング用の使用頻度
- クレンジング用の購入チャネル: 百貨店/スーパー/コンビニ/ドラッグストア/化粧品専門店/ホームセンター/100円ショップ/バラエティ/ブランド直営店/化粧品メーカーの通販/通販(メーカー以外)/化粧品メーカーのネット通販/ネット通販(メーカー以外)/美容院・サロン/訪問販売/病院/生協/友人から/免税店*2
- クレンジング用の使用ブランド
- クレンジング用の単価
- クレンジング用の購入理由: いつも使っている/同じシリーズで揃えている/そのブランドが好き/信頼できるブランド/ドクターズコスメ/医薬品メーカーの化粧品/使って効果がある/無添加・低刺激/自然・天然成分/新成分・評判の成分/安い/納得できる価格/高級品/デザイン/広告/家族・友人のすすめ/美容部員のすすめ/病院や薬局のすすめ/マスコミで話題/ブログで話題…他*3

- クレンジング用の使用理由: メイクが落ちる/泡立ちがいい/すすぎやすい/つっぱらない/肌触りがいい/香り/使いやすい/肌の透明感が増す/てかりを抑える/保湿/効果が実感…他

- クレンジング用に期待する効果: 保湿効果・乾燥肌対策/皮脂吸着・オイリー肌対策/敏感肌対策/UVカット・紫外線対策/美白・ホワイトニング/しみ対策/リンクルケア・しわ対策/ハリ・たるみ防止/くすみ対策/毛穴ケア/血行・ターンオーバー促進/ニキビ対策/アクネ菌抑制/肌の透明感を増す/アンチエイジ・加齢対策*4

- 2. 「洗顔用」化粧品

- 洗顔用の使用頻度
- 洗顔用の購入チャネル: 選択肢は*2に同じ
- 洗顔用の使用ブランド
- 洗顔用の単価
- 洗顔用の購入理由: 選択肢は*3に同じ
- 洗顔用の使用理由: 汚れがよく落ちる/泡立ちがいい/すすぎやすい/つっぱらない/なじみがいい/肌触りがいい/香り/使いやすい/肌や肌の透明感が増す/てかりを抑える/保湿…他
- 洗顔用に期待する効果: 選択肢は*4に同じ

- 3. 「水分補給用」化粧品 (化粧水など)

- 水分補給用の使用頻度
- 水分補給用の購入チャネル: 選択肢は*2に同じ
- 水分補給用の使用ブランド
- 水分補給用の単価
- 水分補給用の購入理由: 選択肢は*3に同じ
- 水分補給用の使用理由: 潤いが続く/すっきりする/べたつかない/しみこむ感じがする/のびしやすい/肌触りがいい/香り/使いやすい/肌の透明感が増す…他
- 水分補給用に期待する効果: 選択肢は*4に同じ

- 4. 「栄養補給用」化粧品 (乳液・クリームなど)

- 栄養補給用の使用頻度
- 栄養補給用の購入チャネル: 選択肢は*2に同じ
- 栄養補給用の使用ブランド
- 栄養補給用の単価
- 栄養補給用の購入理由: 選択肢は*3に同じ
- 栄養補給用の使用理由: 潤いが続く/すっきりする/べたつかない/しみこむ感じがする/のびしやすい/肌触りがいい/香り/使いやすい/肌の透明感が増す…他
- 栄養補給用に期待する効果: 選択肢は*4に同じ

- 5. 「スペシャルケア用」化粧品

- スペシャルケアの使用頻度/最多使用 ①乾燥対策用 ②紫外線対策用 ③美白対策用 ④しわ対策用 ⑤たるみ対策用 ⑥くすみ対策用 ⑦毛穴ケア用 ⑧ターンオーバー促進用 ⑨ニキビ対策用 ⑩加齢対策用
- スペシャルケア用の購入チャネル: 選択肢は*2に同じ
- スペシャルケア用の使用ブランド
- スペシャルケア用の単価
- スペシャルケア用の購入理由: 選択肢は*3に同じ
- スペシャルケア用の使用理由: 潤いが続く/すっきりする/べたつかない/しみこむ感じがする/のびしやすい/肌触りがいい/香り/使いやすい…他

◆ライフスタイルとスキンケア行動

- 1. お金と時間のかけ方

- お金のかけ方 ①自由に使える金額 ②化粧品購入金額 ③スキンケア化粧品購入金額
- 時間のかけ方 ①自由な時間 ②スキンケア時間

- 2. スキンケア行動と使用ステップ

- s) スキンケア行動 ①肌のためと思うこと ②よく行っていること: 洗顔料はよく泡立てる/泡立てネット/ダブル洗顔/フランス式洗顔/コットンでローションパック/美容液を毎日のケアに/パック剤/マスク/部分用美容液/部分用シート/あぶらとり紙/顔のマッサージ/フェイシャル/自宅で美顔器・エステ機器/フェイシャルエステ/美肌飲料/美肌サプリメント/医薬品/漢方薬…他
- s) スキンケア使用種類 平日朝/平日夜/クレンジングオイル/クレンジングクリーム/クレンジングフォーム/その他クレンジング剤/ポイントメイク用クレンジング剤/洗顔フォーム・クリーム/洗顔石鹸/ふき取り化粧水/化粧水/乳液/クリーム/ゲルタイプ/美容液/部分用美容液/パック/マスク/部分用パック・シート…他
- s) スキンケア化粧品のステップ数 平日朝/平日夜
- フェースシート
- 年齢 居住地域 職業 未既婚 家族構成 同居している子供 高齢者 世帯年収 生活習慣 (お酒/タバコ/寝不足/食べ物の好き嫌い/ストレス/スポーツ/パソコン/携帯電話…他)
- ※ s) は「夏」のみの調査項目

◆調査ブランド一覧

- 【化粧品:百貨店インポート】 アナスイ/イブ・サンローラン/エスティローダー/クラランス/クリスチャン・ディオール/クリニーク/ゲラン/シャネル/ヘレナ・ルビンスタイン/ポール&ジョー/ランコム/ロレアル/アモレパシフィック/ビオテルム *2
- 【化粧品:カウンセリング販売】 花王:エスト/花王:ソフィーナ/カネボウ:スイサイ/カネボウ:DEWスペリア/カネボウ:フェアクレア/カネボウ:プランシール/カネボウ:その他/コーセー:グランデーヌ/コーセー:コスメデコルテ/コーセー:清肌晶/コーセー:薬用雪肌精/コーセー:ルティナー/コーセー:その他/資生堂:エリクシール/資生堂:クレド・ポー・ポータ/資生堂:dプログラム/資生堂:ハク/資生堂:ベネフィーク/資生堂:リバイタル/資生堂:UVホワイト/資生堂:その他/P&G:イルユーム/P&G:SK-II/アクセーヌ/アユーラ/アルピオン:エクサージュ/アルピオン:その他/イプサ/カバマー/ケサラン/サラン/シウウエムラ/ルミコ
- 【化粧品:セルフ販売】 カネボウ:アリー*4 /カネボウ:フレッシュル/カネボウ:エビータ/コーセー:ソフティモ*4 /コーセー:ホワイトリスト/資生堂:アクアレーベル/資生堂:アネッサ*4 /資生堂:洗顔専科/資生堂:ティス/資生堂:肌水/サナ:なめらか本舗*4 /サナ:その他/ノブ/アンス:アトレージュ 他/イオナ/ウテナ/化粧感星/キスミー/クラブコスメチックス/ジュジュ化粧品/セザンヌ化粧品/ちふれ化粧品/pdc:セルディ 他*3 /B&Cラボトリーズ:レストジェノール 他/マンダム:マンダムビューティ 他/明色化粧品/ロゼット/アベンヌ/クリアラシル/コパトーン*4 /バイオイル/ビオデルマ/ヴェレダ/ラブラボ:美肌一族*2
- 【化粧品:ブランド直営店】 ハウスオブローゼ/マリークラント/ザ・ボディショップ/ジュリーク/ラッシュ/ロクシタン/ザ・フェイスショップ*2
- 【化粧品:通信販売】 アスカ/アテナ/ヴァーナル/エバメール化粧品/オルビス/草花木果/長寿の里/DHC/d.o.オーガニック/ドクターシーラボ/ドモホルンリンクル/ハーバー/パパウォッシュ/ファンケル/マーデュレクス:エクスポータ 他/山田養蜂場/悠香:茶のしずく 他*3 /プロアクティブ/ミシャ*3 /クラブ・クレーターポータ /CCBパリ*2 /新日本製薬*2 /ステファニー化粧品*5
- 【化粧品:訪問販売・サロン】 ノエビア/ポーラ:アベックスアイ/ポーラ:B.A/ポーラ:アグレーラ/ポーラ:その他/アイビー化粧品/アルソア/サンスター:サレーヌ 他/シーボン*3 /ナガセビューティケア/ナリス/ナリスアップ/ミキモト化粧品/メナード/ヤクルト化粧品/ヤマノビューティメイト*4 /イオン化粧品*2 /たかの友梨*2 /日興製薬:クロロフィル*2 /ワミレス*2 /エステファイブ:扶洋サキナ*6
- 【化粧品:ネットワーク販売】 アムウェイ/エイボン/ニュースキン/ニューウエイズ*2 /アシュラン*6
- 【トイレットリーメーカー】 花王:キュレル/花王:ニベア/花王:ピオレ/花王:その他/ユニリーバ:ダヴ/ユニリーバ:ボンス/牛乳石鹸:カウブランド 他/クラシエ:ナイーブ/クラシエ:肌美精 他/ライオン:植物物語 他/アレッポの石鹸*2 /ドクターブローナー:マジックソープ*2
- 【医薬品メーカー】 J&J:ニュートロジーナ/J&J:RoC化粧品/J&J:ジョンソンベビー他/第一三共:クリアレックス/第一三共:ミノン/第一三共:コスメチカ/第一三共:ロコベース/ロート製薬:オバジ/ロート製薬:50の恵/ロート製薬:メンソレータム サンプルイ*4 /ロート製薬:メンソレータム スキンアクア*4 /ロート製薬:ハダラボ極潤/ロート製薬:ハダラボ白潤/ロート製薬:プロメディアル*1 /ロート製薬:その他/近江兄弟社:サンベアーズ 他*4 /エーザイ:ザネ 他/エスエス製薬:ハイチオールC プルミール 他*4 /大塚製薬:インナーシグナル 他/杏林:トリニティーライン/小林製薬:ケシミンクリーム 他/サトウ製薬:ユリアージュ/ゼリア新薬 /全薬工業:アルージェ/全薬工業:ジュレリッチ/大正製薬:ナリッシュ/大正製薬:リビタ/久光製薬:ライフセラ/マルボ:ドゥーエ*4 /持田製薬:コラージュ/森下仁丹:ピフィーナススキンケア/ユースキン
- 【食品他メーカー】 味の素:ジーノ/日本盛:米ぬか美人/富士フィルム:アスタリフト 他
- 【流通・PB】 生協:コープ/無印良品/イオン:トップバリュ/100円ショップブランド/その他PB
- *1 冬のみ選択肢 *2 冬のみAC(その他よりアフターコーディング) *3 冬はAC/夏は選択肢 *4 夏のみ選択肢 *5 冬/夏AC *6 夏のみAC

【調査のアウトプット】

- 夏:2009年9月末発行予定 冬:2009年3月発行
 (1) 調査報告書 夏:A4判・約90ページ 冬:A4判・94ページ
 (2) 集計結果表 夏:A4判・約800ページ 冬:A4判・2分冊877ページ
 (3) 集計データ(CD-ROM):クロス集計、ローデータ、他
 ※本調査の報告書はご購入いただいた企業以外は入手できません。
 また、データのご利用は社内に限らせていただきます。

【調査購入のご案内】本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に購入いただく方式で実施いたします。

- ・夏冬セット価格:定価100万円(税込105万円)・MDBメンバー価格:94万円(税込98.7万円)
- ・夏のみ購入価格:定価60万円(税込63万円)・MDBメンバー価格:54万円(税込56.7万円)
- ・冬のみ購入価格:定価60万円(税込63万円)・MDBメンバー価格:54万円(税込56.7万円)

【連絡先・申込み書ご送付先】

- (株)日本能率協会総合研究所
 ●東京都千代田区大手町2-2-1
 新大手町ビル2階 〒100-0004
 生活者HOTアンケート事務局 担当:土井
TEL 03-6202-1287
FAX 03-6202-1294
 ●大阪市中央区今橋3-1-7
 日本生命今橋ビル 〒541-0042
 MDB大阪 担当:井下
TEL06-6233-2306 FAX06-6233-2349

スキンケア ニーズ 総合調査 ● 申込書

- 「スキンケア ニーズ 総合調査」を購入する 興味がある(説明が聞きたい、調査票が見たい)
- 「09夏 スキンケアニーズ総合調査」「09冬 スキンケアニーズ総合調査」をセットで購入する
- 「09夏 スキンケアニーズ総合調査」のみを購入する
- 「09冬 スキンケアニーズ総合調査」のみを購入する
- 「女性生活者研究シリーズ」に興味がある(説明が聞きたい、調査票がみたい、報告書が見たい)
- vol.8 からだケア ニーズ 総合調査 vol.5 ヘアケア ニーズ 総合調査
- vol.7 06夏 スキンケア ニーズ 総合調査 vol.4 メイクアップ化粧品 総合調査
- vol.6 06冬 スキンケア ニーズ 総合調査

※下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。
 (GB1072) 200 年 月 日

フリガナ	MDBメンバーコード			
会社名	印			
部課・役職名	フリガナ			
	ご担当者名			
TEL	FAX			
郵便番号	〒	—	e-mail	
住所				
ご請求金額	円(消費税込)	お支払い予定日	年	月 日