

買い物場所の使い分け調査 2009

最新調査
実施!!

ショッパー・マーケティングのバイブル

～生活者からみた、来店目的・購入商品・TPO別チャネル選択～
2005⇒2007⇒2009、買い物行動の変質を探る

- ◎ショッパーとしての生活者を調査、店頭マーケティングの基本データに。
この人は、この商品を、こんな目的で買いたくて、だからこの店で買った・・・
- ◎関東・東海・関西の15歳～69歳男女2,000人を対象の購買行動基本調査、
性年代別・属性別・エリア別に業態・チェーンの利用実態・理由がわかります。
- ◎2005年・2007年「買い物場所の使い分け調査」の継続調査です。

〔1〕小売業27業態の利用実態・理由

注目業態×利用経験(利用者)・利用頻度・買い物の機会・利用目的:

ドラッグストア・100円ショップ・駅ナカ・アウトレット・ネットスーパー・通信販売・・・

〔2〕スーパーのチェーン別の利用実態・理由

スーパー×利用チェーン(利用者)・頻度・店のタイプ・利用機会・利用理由・店選択の理由:

イオン・イトーヨーカドー・西友・いなげや・サミット・東急ストア・成城石井・生協・・・

〔3〕コンビニのチェーン別の利用実態・理由

コンビニ×利用チェーン(利用者)・頻度・店のタイプ・利用機会・利用理由・店選択の理由:

セブン-イレブン・ローソン・ファミリーマート・am/pm・ミニストップ・・・

〔4〕日用品店のチェーン別の利用実態・理由

ドラッグストア・ホームセンター・ディスカウント・100円ショップ

×利用チェーン(利用者)・頻度・店のタイプ・利用機会・利用理由・店選択の理由:

マツモトキヨシ・ハックドラッグ・カインズホーム・ドンキホーテ・ダイソー・・・

〔5〕食品・日用品73アイテムの購入チャネル・理由

商品×購入経験(購入者)・購入チャネル・その店での購入理由:

生鮮・中食・加工食品・菓子・清涼飲料・酒・日用雑貨品・サプリメント・化粧品・・・

【調査概要】

- ・調査エリア： 首都圏30km圏+関東・東海・関西エリア
- ・調査対象： 15～69歳の男女
- ・調査方法： 弊社「J-FAXリサーチ」モニターへの郵送調査
- ・有効回収数： 2,354人(発送数3,000人・回収率78.5%)
- ・調査期間： 2009年6月12日(金)～6月22日(月)

【調査のアウトプットのご購入】

- ①調査報告書： A4判・134ページ・2009年8月発行
《全エリア》エリア別・年代別比較《首都圏30km圏内》時系列比較
- ②集計結果表： A4判・2分冊・2009年8月発行
《全エリア編》721ページ 《首都圏30km圏内編》728ページ
- ③集計データ(CD-ROM)：クロス集計、ローデータ、他

※本調査の成果物の著作権は(株)日本能率協会総合研究所が保有します。
※弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業(法人・個人)以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。
※本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業(法人・個人)の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

調査エリア拡大(サンプルを追加)!!

	全エリア	時系列比較
2009年	2,354人	1,125人
首都圏30km圏内	1,125人	1,125人
関東(1都6県・30km圏外)	419人	-
東海(4県)	415人	-
関西(2府4県)	395人	-
2007年(首都圏30km圏)	-	1,072人
2005年(首都圏30km圏)	-	1,123人

[1] 小売業27業態の利用者・利用頻度・利用の目的

<p>●注目小売業27業態</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大型スーパー ・食品中心のスーパー ・生協の店舗 ・コンビニエンスストア ・ドラッグストア ・100円ショップ ・バラエティショップ ・駅売店 ・駅構内のコンビニ ・駅ナカ ・個人商店・専門店 ・自動販売機 ・ホームセンター ・ディスカウントショップ ・酒中心のディスカウントショップ ・デパート ・駅ビル ・ファッションビル ・大型ショッピングセンター ・アウトレットモール ・生協等の協同購入・個人宅配 ・ネットスーパー ・カタログショッピング ・テレビショッピング ・海外通信販売 ・インターネットショッピング ・訪問販売 	<p>●1年以内の利用</p> <p>●利用頻度</p> <p>●買い物する機会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・いろいろな商品を一度に買う ・1~2品だけ買う ・まとめ買いをする ・商品をあらかじめ決めている ・欲しいものを探したい ・効率よく買い物を済ませる ・少量パック・必要量だけ買う ・チラシの商品を買う ・重いもの・かさばるものを買う ・買い忘れ・急ぎの商品を買う 	<p>●利用目的</p> <ul style="list-style-type: none"> ・品質のいい商品 ・新鮮な商品 ・安心・安全な商品 ・センスのいい商品 ・新製品・最新の商品 ・プライベートブランド ・有名メーカーの商品 ・品揃え ・安いもの ・日常の買い物 ・通りがかりに目的なく ・ウィンドーショッピング ・飲食をする ・すぐに食べるもの ・サービス・施設 ・レジャーとして楽しむ ・時間つぶし
---	--	---

[2] スーパーのチェーン別の利用実態・理由

<p>●買い物をしたいスーパー</p> <p>商品の品質がいい／商品が新鮮／商品が安心・安全／商品のセンスがいい／新製品・最新の商品がある／プライベートブランドが充実／商品の品揃えが多い／商品が安い／買い物を楽しめる／いろいろな商品が一度に買える／短時間で買い物できる／商品が見つかりやすい／売場に商品についての説明が多い／店員が商品についてよく知っている／少量パック・必要量だけ買える／チラシの商品がお買い得／重いもの・かさばるものが買いやすい</p> <p>●スーパーの選択理由</p> <p>生鮮食品が充実／加工食品が充実／調味料が充実／惣菜や弁当が充実／焼きたてパンがある／お菓子やデザートが充実／飲料(ソフトドリンク)が充実／アルコール飲料が充実／日用品・化粧品・雑貨品が充実／健康関連(サプリメント等)が充実／旬のものがある／銀行のATMがある／ポイントカードがある／ポイントをためている／おいしい水のサービスがある／夜遅くまで開いている／自転車で行きやすい／車で行きやすい／配達してもらえる</p> <p>●普段利用しているスーパーの数</p>

<p>●普段利用しているスーパー名</p> <table border="0"> <tr> <td>・アオキスーパー</td> <td>・業務スーパー</td> <td>・東武ストア</td> <td>・マミーマート*</td> </tr> <tr> <td>・あかのれん</td> <td>・KINSHO</td> <td>・ドミー</td> <td>・マルアイ</td> </tr> <tr> <td>・イオン</td> <td>・クイーンズ伊勢丹</td> <td>・ナフコ*</td> <td>・マルエツ</td> </tr> <tr> <td>・ヤオハン</td> <td>・コモディイイダ</td> <td>・肉のハナマサ</td> <td>・ポロロッカ</td> </tr> <tr> <td>・いかりスーパー</td> <td>・さとう</td> <td>・バロー</td> <td>・万代</td> </tr> <tr> <td>・イズミヤ</td> <td>・サミット</td> <td>・阪急オアシス</td> <td>・明治屋</td> </tr> <tr> <td>・イトーヨーカドー</td> <td>・三和</td> <td>・フィール</td> <td>・ヤオコー*</td> </tr> <tr> <td>・いなげや</td> <td>・食品館アプロ</td> <td>・フードマーケットマム</td> <td>・ヤマナカ</td> </tr> <tr> <td>・オークワ</td> <td>・成城石井</td> <td>・Fuji</td> <td>・ユーストア</td> </tr> <tr> <td>・OKストア</td> <td>・西友</td> <td>・フレスコ</td> <td>・ユニー</td> </tr> <tr> <td>・オオゼキ</td> <td>・そうてつローゼン</td> <td>・ベイシア</td> <td>・ヨークマート</td> </tr> <tr> <td>・オダキューOX</td> <td>・ダイエー</td> <td>・平和堂</td> <td>・ライフ</td> </tr> <tr> <td>・オリンピック</td> <td>・グルメシティ</td> <td>・ベルク*</td> <td>・ラッキー</td> </tr> <tr> <td>・カスミ</td> <td>・大丸ピーコック</td> <td>・ポテト</td> <td>・生協の店舗</td> </tr> <tr> <td>・カルフル</td> <td>・玉出</td> <td>・マイカル</td> <td></td> </tr> <tr> <td>・関西スーパー</td> <td>・つるかめランド</td> <td>・松源</td> <td></td> </tr> <tr> <td>・紀ノ国屋</td> <td>・東急ストア</td> <td>・松坂屋ストア</td> <td></td> </tr> </table> <p>*印：その他回答が一定数以上ありアフターコーディングして集計したチェーン</p>	・アオキスーパー	・業務スーパー	・東武ストア	・マミーマート*	・あかのれん	・KINSHO	・ドミー	・マルアイ	・イオン	・クイーンズ伊勢丹	・ナフコ*	・マルエツ	・ヤオハン	・コモディイイダ	・肉のハナマサ	・ポロロッカ	・いかりスーパー	・さとう	・バロー	・万代	・イズミヤ	・サミット	・阪急オアシス	・明治屋	・イトーヨーカドー	・三和	・フィール	・ヤオコー*	・いなげや	・食品館アプロ	・フードマーケットマム	・ヤマナカ	・オークワ	・成城石井	・Fuji	・ユーストア	・OKストア	・西友	・フレスコ	・ユニー	・オオゼキ	・そうてつローゼン	・ベイシア	・ヨークマート	・オダキューOX	・ダイエー	・平和堂	・ライフ	・オリンピック	・グルメシティ	・ベルク*	・ラッキー	・カスミ	・大丸ピーコック	・ポテト	・生協の店舗	・カルフル	・玉出	・マイカル		・関西スーパー	・つるかめランド	・松源		・紀ノ国屋	・東急ストア	・松坂屋ストア		<p>●その店の利用頻度</p> <p>●その店のタイプ</p> <p>駅前・駅隣接／商店街・住宅街隣接／幹線道路沿い／ショッピングセンター内／深夜営業／高級輸入食材／業務用</p> <p>●その店の利用機会</p> <p>平日の昼間に／平日の夕方・夜に／平日の朝・深夜に／休日に／徒歩で／自転車で／電車やバスで／車やオートバイで／家の近くで買い物するとき／駅の近くで買い物するとき／職場や学校の近くで／通勤・通学の途中で／通りがかりに立ち寄って／その店に行くために外出して／ネットスーパーを利用</p> <p>●その店の利用理由</p> <p>買い物をしたいスーパーと同じ選択肢</p> <p>●その店選択の理由</p> <p>スーパーの選択理由と同じ選択肢</p>
・アオキスーパー	・業務スーパー	・東武ストア	・マミーマート*																																																																		
・あかのれん	・KINSHO	・ドミー	・マルアイ																																																																		
・イオン	・クイーンズ伊勢丹	・ナフコ*	・マルエツ																																																																		
・ヤオハン	・コモディイイダ	・肉のハナマサ	・ポロロッカ																																																																		
・いかりスーパー	・さとう	・バロー	・万代																																																																		
・イズミヤ	・サミット	・阪急オアシス	・明治屋																																																																		
・イトーヨーカドー	・三和	・フィール	・ヤオコー*																																																																		
・いなげや	・食品館アプロ	・フードマーケットマム	・ヤマナカ																																																																		
・オークワ	・成城石井	・Fuji	・ユーストア																																																																		
・OKストア	・西友	・フレスコ	・ユニー																																																																		
・オオゼキ	・そうてつローゼン	・ベイシア	・ヨークマート																																																																		
・オダキューOX	・ダイエー	・平和堂	・ライフ																																																																		
・オリンピック	・グルメシティ	・ベルク*	・ラッキー																																																																		
・カスミ	・大丸ピーコック	・ポテト	・生協の店舗																																																																		
・カルフル	・玉出	・マイカル																																																																			
・関西スーパー	・つるかめランド	・松源																																																																			
・紀ノ国屋	・東急ストア	・松坂屋ストア																																																																			

[3] コンビニのチェーン別の利用実態・理由

<p>●買い物をしたいコンビニ</p> <p>商品の品質がいい／商品が新鮮／商品が安心・安全／商品のセンスがいい／新製品・最新の商品がある／プライベートブランドが充実／商品の品揃えが多い／商品が安い／買い物を楽しめる／いろいろな商品が一度に買える／短時間で買い物できる／商品が見つかりやすい／売場に商品についての説明が多い／店員が商品についてよく知っている／少量パック・必要量だけ買える／チラシの商品がお買い得／重いもの・かさばるものが買いやすい</p> <p>●コンビニの選択理由</p> <p>生鮮食品が充実／加工食品が充実／弁当が充実／おにぎりが充実／惣菜やおかずが充実／パン・サンドイッチが充実／お菓子やデザートが充実／飲料(ソフトドリンク)が充実／アルコール飲料が充実／日用品・化粧品・雑貨品が充実／健康関連(サプリメント等)が充実／雑誌・本・CDが充実／銀行のATMがある／宅配・チケット・料金支払い等のサービス／飲食できるコーナーやカウンター売りの軽食／自転車で行きやすい／車で行きやすい</p> <p>●普段利用しているコンビニの数</p>
--

「買い物場所の使い分け調査2009」調査項目一覧

● 普段利用しているコンビニ名

- ・セブン-イレブン
- ・ローソン/ ナチュラルローソン
- ・ファミリーマート
- ・am/pm
- ・ココストア
- ・コミュニティストア
- ・サークルK
- ・サンクス
- ・スリーエフ
- ・セイコーマート
- ・セーブオン
- ・デイリーヤマザキ
- ・NEWDAYS
- ・ポプラ
- ・ミニストップ
- ・SHOP99/ ローソンストア100



● その店の利用頻度

● その店のタイプ

駅構内/駅周辺/商店街/住宅街/オフィス街/幹線道路沿い

● その店の利用機会

平日の昼間に/平日の夕方・夜に/平日の朝・深夜に/休日に/徒歩で/自転車で/電車やバスで/車やオートバイで/家の近くで買い物するとき/駅の近くで買い物するとき/職場や学校の近くで/通勤・通学の途中で/通りがかりに立ち寄って/その店に行くために外出して/電話やインターネットで注文し配達

● その店の利用理由

買い物をしたいコンビニと同じ選択肢

● その店選択の理由

コンビニの選択理由と同じ選択肢

[4] ディスカウント・日用品系店舗の利用実態・理由

● 普段利用している店舗

- | | | |
|------------|-------------|--------------|
| 【ドラッグストア】 | ・セイジョー | ・ジュンテンドー |
| ・アルカドラッグ | ・セイムス | ・ジョイフル本田 |
| ・イレブン | ・セキ薬品* | ・ダイキ |
| ・ウインダーランド* | ・ダイコクドラッグ | ・ドイト |
| ・ウエルシア | ・ツルハドラッグ | ・東急ハンズ |
| ・ウエルパーク* | ・トモズ | ・ホームプラザナフコ |
| ・V・drug | ・ドラッグセガミ | ・ニトリ |
| ・カワチ薬品 | ・ドラッグユタカ | ・ビバホーム |
| ・杏林堂* | ・ハックドラッグ | ・ホームセンターバロー |
| ・キリン堂 | ・ぱぱす | ・ユニディ* |
| ・クスリのカツマタ | ・マツモトキヨシ | ・ロイヤルホームセンター |
| ・くすりの福太郎 | ・マルゼン | ・ロフト |
| ・薬ヒグチ | 【ホームセンター】 | 【ディスカウント】 |
| ・クリエイト | ・アヤハディオ | ・ジェーソン |
| ・コクミン | ・オージョイフル | ・ドン・キホーテ |
| ・ゴダイドラッグ | ・カーマホームセンター | ・ジャパン |
| ・サーバ | ・カインズホーム | ・ビッグ・エー |
| ・サンドラッグ | ・ケーヨー | ・ロチャース* |
| ・ジップドラッグ | ・コーナン | 【100円ショップ】 |
| ・スギ薬局 | ・コメリ | ・キャンデュ |
| ・スギヤマ | ・島忠ホームセンター | ・セリア/生活良品館* |
| ・スマイル | ・ジャンボエンチョー | ・ダイソー |



● その店の利用頻度

● その店のタイプ

地元の駅前・商店街のドラッグストア/都心の繁華街・オフィス街のドラッグストア/郊外・幹線道路沿いのドラッグストア/ホームセンター/ディスカウントストア/100円ショップ

● その店の利用機会

平日の昼間に/平日の夕方・夜に/平日の朝・深夜に/休日に/徒歩で/自転車で/電車やバスで/車やオートバイで/家の近くで買い物するとき/駅の近くで買い物するとき/職場や学校の近くで/通勤・通学の途中で/通りがかりに立ち寄って/その店に行くために外出して

● その店の利用理由

商品の品質/商品の回転/安心・安全/センスがいい/新製品・最新の商品/プライベートブランド/商品の品揃え/安い/買い物を楽しめる/いろいろな商品が一度に買える/短時間で買い物できる/商品が見つかりやすい/売り場に説明が多い/店員がよく知っている/少量パック・必要量だけ/チラシがお買い得/重いもの・かさばるもの

● その店選択の理由

日用品・雑貨品/化粧品/医薬品/健康関連(サプリメント等)/生鮮食品/加工食品/惣菜や弁当/お菓子/飲料(ソフトドリンク)/アルコール飲料/薬剤師がいる・相談できる/ポイントカード/夜遅く/自転車で行きやすい/車で行きやすい/配達してもらえる

* 印: その他回答が一定数以上ありアフターコーディングして集計したチェーン

[5] 食品・日用品73アイテムの購入チャンネル・理由

● 自分で買う商品/3ヶ月間の購入商品

- | | | |
|------------|-----------------|------------------|
| 【生鮮・チルド食品】 | ・チョコレート | 【お酒】 |
| ・野菜 | ・精肉 | ・ビール1缶単位 |
| ・鮮魚 | ・米 | ・ビール6缶パック |
| ・ハム・ソーセージ | ・ガム・口中清涼菓子 | ・ビールケース単位 |
| ・チーズ | ・あめ・キャンディ | ・チューハイ・カクテル等 |
| ・バター・マーガリン | ・ビスケット・クッキー | ・清酒・日本酒 |
| 【惣菜・弁当・パン】 | 【菓子の容量】 | ・焼酎 |
| ・弁当 | ・菓子普通サイズ | ・ワイン |
| ・おにぎり | ・菓子大容量サイズ | 【日用品・化粧品・雑貨品】 |
| ・調理パン | ・菓子徳用袋サイズ | ・文房具 |
| ・惣菜パン | 【デザート】 | ・家庭用洗剤 |
| ・菓子パン | ・ケーキ・洋生菓子 | ・掃除用品 |
| ・食パン等 | ・和生菓子 | ・トイレット・ティッシュペーパー |
| ・冷蔵の調理麺 | ・プリン・ゼリー・ヨーグルト | ・紙おむつ |
| ・サラダ | ・アイスクリーム・シャーベット | ・サニタリー用品 |
| ・フライ類 | 【飲料】 | ・ペットフード |
| ・肉まん・あんまん | ・コーヒー飲料 | ・サプリメント |
| ・おでん | ・果汁飲料・ジュース | ・栄養ドリンク・ドリンク剤 |
| 【加工食品・調味料】 | ・炭酸・コーラ飲料 | ・医薬品 |
| ・カップ麺 | ・お茶ドリンク | ・衛生用品 |
| ・レトルト食品 | ・スポーツドリンク | ・歯磨き・歯ブラシ等 |
| ・冷凍食品 | ・ミネラルウォーター | ・石けん・ボディソープ等 |
| ・基本調味料 | ・トマト・野菜ジュース | ・シャンプー・リンス等 |
| ・洋風調味料 | ・牛乳・乳飲料 | ・洗顔料・シェービングフォーム等 |
| ・ハーブ・スパイス類 | ・健康・機能性飲料 | ・基礎化粧品 |
| 【菓子】 | 【飲料の容量】 | ・メイクアップ化粧品 |
| ・スナック菓子 | ・飲料500ml以下1本単位 | ・からだ用化粧品 |
| | ・飲料大容量を1本単位 | |
| | ・飲料ケース単位 | |



● 商品をよく買う店/うち一番多い店

- ・大型スーパー
- ・食品中心のスーパー
- ・生協の店舗
- ・コンビニエンスストア
- ・ドラッグストア
- ・100円ショップ
- ・バラエティショップ
- ・駅売店
- ・駅構内のコンビニ
- ・街の個人商店
- ・スーパーの専門店・専門コーナー
- ・自動販売機
- ・ホームセンター・ディスカウント
- ・デパート・駅ビル・ファッションビル
- ・ショッピングセンター・モール
- ・生協等の協同購入・個人宅配
- ・通信販売・ネット販売

● 購入理由・機会

品質/新鮮/安心・安全/センス/新製品・最新の商品/プライベートブランド/有名メーカーの商品/その商品の品揃え/安い/いろいろな商品と一緒に/まとめ買い/その商品だけ買う/衝動買い/少量パック・必要量だけ/チラシを見て/買い忘れ・急ぎのとき/他の商品を買ったついで/通りがかり

〔6〕購買行動・ライフスタイル

- 嗜好品「お菓子・デザート」「つまみ・軽食」「ソフトドリンク」「アルコール飲料」「自分用の日用品・化粧品・雑貨品」「マンガ・雑誌・本・CDなど」の購入者：自分で買う／自分の好みのものを家族が買う／家族まかせ／もともと利用しない
- 食事や食品の買い物：家での食事は自分で作ったものを食べる／家での食事は家族が作ったものを食べる／家での食事は自分と家族で作る／食材の買い物は自分がする／食材の買い物は家族がする／食材の買い物は自分と家族がする／食材の買物を自分でするときには、家族の好みのものを買う／食材の買物は、家族に自分の好みのものを買ってもらう／食事は家ではあまり食べない／食事は弁当・惣菜等を買ってきて済ませることが多い／手作りの弁当を持参することが多い／職場や学校に給食や食堂がある／健康に気をつけている／食の安全に気をつけている／食費の節約を心がけている／買い物にはいつもエコバッグ・買い物袋を持参する／食品の買い物で環境問題に気をつけている
- 購買行動や生活について：ショッピングが好き／買い物は安さを重視することが多い／買い物は品質や機能を重視することが多い／買い物はデザインを重視することが多い／キャンペーンによく応募する／割引クーポンをよく利用する／ポイントカードのある店をよく利用する／お店の売り場で情報収集する事が多い／ファッションに敏感な方である／交友関係が広い方である／家族と過ごすことが多い／食事が好き／大勢で食事をする事が多い／家族で行事を祝う事が多い／家で過ごす事が多い／長年続けている趣味がある／普段からスポーツをしている／普段は仕事や家事に追われがちである
- 利用している情報源・コミュニケーション方法：テレビ／ラジオ／雑誌／新聞／チラシ／フリーペーパー／電話（通話で）／FAX／携帯電話・PHS（通話で）／携帯電話・PHSでの電子メール／携帯電話・PHSでのインターネット／パソコンでの電子メール／パソコンでのインターネット／自分のブログやHPの公開／ソーシャルネットワークサービス（ミクシィ等）への参加
- 利用しているもの：電車／バス／自家用車／オートバイ／電動自転車／自転車／電車の定期券／バスの定期券／普通自動車の運転免許証／クレジットカード／電子マネー／パソコン
- ◆フェースシート
 - ・性別 ・年齢 ・未既婚 ・職業・身分 ・家族人数 ・家族構成 ・世帯年収 ・居住都府県
 - ・同居の家族・ペット（乳幼児／保育園・幼稚園児／小学校低学年／小学校高学年／中学生／高校生／大学生／65歳以上／犬／猫／他）
 - ・住宅のタイプ（持ち家一戸建て／賃貸一戸建て／持ち家マンション／賃貸マンション・アパート／社宅・寮）
 - ・居住地域（住宅地／繁華街／商業地域／オフィス街／工場の多い地域／農村／田園地域）
 - ・通勤・通学方法（電車／バス／自家用車／オートバイ／電動自転車／自転車／徒歩のみ／通勤・通学はしていない）

＝調査参加・購入費用＝

定 価 800,000円(税込840,000円)
 MDBメンバー価格 740,000円(税込777,000円)
 ※本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業にご参加・購入いただく方式で実施いたしました。
 ※本調査の報告書はご参加・購入いただいた企業以外は入手できません。また、データのご利用は社内に限らせていただきます。

FAXフリーダイヤル 0120-78-7620

【連絡先・申込書ご送付先】

- 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル2階 〒100-0004
 (株)日本能率協会総合研究所
 「生活者HOTアンケート」事務局 (担当: 土井)
 TEL 03-6202-1287 FAX 03-6202-1294
- 大阪市中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル7F 〒541-0042
 (株)日本能率協会総合研究所 MDB 大阪(担当: 井下)
 TEL 06-6233-2306 FAX 06-6233-2349

e-mail <info_mlmc@jmar.co.jp>
 <http://www.jmar.biz/hot/>

「買い物場所の使い分け調査2009」●申込書

※下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

「買い物場所の使い分け調査2009」について

- 参加・購入する
- 関心がある（調査票がみたい・説明を聞きたい）

※下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。

200 年 月 日

フリガナ		MDBメンバーコード			
会社名		印			
部課・役職名	フリガナ				
	ご担当者名				
TEL		FAX			
郵便番号	〒	—	e-mail		
住所					
連絡事項	ご請求金額		お支払い予定日		
	円 (消費税込)		年 月 日		