

健康ニーズ基本調査2008

1998年 ⇒ 2008年、拡大する健康マーケットを解明する生活者調査

～気になる症状・健康行動・施設や健康機器の利用、
食生活・食品・栄養素・健康素材の基本データ集～

女性/男性
二次調査実施

【女性対象★二次調査】

家族の健康ニーズ調査

～夫のメタボ対策・子供の食育、
母・妻・主婦視点の健康管理～

【男性対象★二次調査】

男の“見た目”ケア調査

～体型意識・メタボ対策・
グルーミング実態とニーズ～

◆恒例の健康マーケティングのバイブル、11年目の時系列調査です!!

2006年 「健康ニーズ基本調査2006」 2007年 「健康ニーズと情報行動に関する調査2007」
2004年 「健康ニーズ基本調査2004」 2005年 「健康と食生活に関する調査2005」
2002年 「健康ニーズ基本調査2002」 2003年 「健康ライフに関する調査2003」
2000年 「健康ニーズ基本調査2000」 2001年 「健康と食習慣に関する調査」
1998年 「健康ニーズ基本調査」 1999年 「健康志向食品に関する調査」

◆健康のために食べる食品・栄養素・

健康食品素材・サプリメントなど、

326アイテムの時系列データベースです。

◆90項目の症状を網羅、健康意識と行動・食生活、 健康情報源・キーワードを捉えます。

＝予備群分析を実施＝

2006年・2007年に引き続き、自己申告の体型データから、腹囲(男性85cm以上・女性90cm以上)/身長・体重(BMI 25.0以上)の人をメタボリックシンドローム予備群と定義し、健康意識・行動の差を分析します。

【本調査】健康ニーズ基本調査2008 15～69歳男女2,000人 ⇒ 健康ニーズ

＝二次調査を実施＝

同じ対象者に二次調査を行います。データを紐付けることで、相互にクロス集計を行います。

【女性対象★二次】家族の健康ニーズ調査

女性700人 ⇒ 食と健康管理

◆夫の健康管理・メタボ対策

夫の健康状態・気になる症状
気づかい:生活習慣・運動・食生活・食事づくり
夫のメタボ判定と気づかい

◆子供の健康管理・食育

子供の健康状態・気になる症状
気づかい:生活習慣・運動・食生活・食事づくり

◆食卓づくりの意識・実態と理想

◆トクホ食品の利用

【男性対象★二次】男の“見た目”ケア調査

男性700人 ⇒ ケア行動とメタボ対策

◆身だしなみニーズとグルーミング

身だしなみ意識/目的/悩み
入浴/肌/顔/ニオイ/歯/口/つめ/ムダ毛…
髪の実態とケア・洗髪/ヒゲ実態・シェービング

◆メタボ意識と対策

メタボの自覚・不安・メタボ対策
この1年の行動変化:生活習慣・運動・食生活

◆体型ニーズ ◆日常生活の実態

体型の自覚・理想・悩みの実態
仕事・服装・運動・身の回り(自分で/家族の世話)

1. 健康状態と健康観

- ◎健康状態：健康だと思う～健康ではないと思う
- ◎健康への気づかひ度：積極的に気づかっている～全く気づかいていない
- ◎健康への関心領域：体調の維持・回復/体質改善/ストレスの解消・発散/美容/外見の若さを保つ/身体老化防止/体型の維持/身体をきたえる・筋肉をつける/スリムな身体づくり
- ◎健康についての考え方や行動
 - ・以前より健康に気づかうようになった
 - ・将来の健康には不安がある
 - ・自分の健康は自分自身で管理している
 - ・身体は健康より心の健康づくりに関心がある
 - ・健康によいことに関する出費はあまり惜しまない
 - ・とりたてて今より健康になりたいとは考えていない
 - ・食べる時健康にいいものよりおいしいものを選ぶことが多い
 - ・いつも食べるものの栄養成分やその効果を意識している
 - ・栄養成分の摂取量が足りているのかわからない
 - ・不足しがちな栄養成分は、普段の食事を工夫して摂りたい
 - ・不足しがちな栄養成分は、サプリメントなどで補いたい
 - ・不足を補うより、身体に溜まったものを出したい
 - ・病気になるため、やせたい・太りたくない
 - ・美容のため、やせたい・太りたくない
 - ・身軽に動くため、やせたい・太りたくない
 - ・若さを保つため、やせたい・太りたくない

2. 健康情報と気になる症状

- ◎健康に関する情報源：おもいっきりテレビ/ためしてガッテン/はなまるマーケット/たけしの本当は怖い家庭の医学/テレビショッピングの番組/その他テレビ番組/ラジオ番組/新聞記事/健康雑誌/フィットネス雑誌/料理雑誌/育児雑誌/その他雑誌記事/実用書/スーパー等の店頭で/健康食品等の広告/通信販売のカタログ・広告/友人・知人/家族/医師・保健師等医療関係者/スポーツ指導者/インターネット
- ◎気になる健康用語：有酸素運動/体脂肪/基礎代謝/BMI/かくれ肥満/皮下脂肪/内臓脂肪/血圧/血糖値/骨密度/γ-GTP値/中性脂肪/悪玉コレステロール(LDL)/尿酸値/プリン体/抗酸化作用/抗酸化物質(スカベンジャー)/活性酸素/メタボリックシンドローム/プロバイオティクス/デトックス(毒抜き)/アンチエイジング/ピロリ菌/疲労回復/滋養強壮/血液サラサラ/免疫力/マイナスイオン/酸素/宿便/腹式呼吸法/部分やせ/セルライト/加齢臭/食育/食事バランスガイド/LOHAS(ロハス)/マクロビオティック
- ◎症状 ①気になる症状 ②改善したい症状
 - 【体調】肩こり/腰痛/手足の関節の痛み/冷え性/貧血/不眠/寝つきが悪い/目覚めが悪い/疲れやすい/だるい/気分がすぐれない/風邪をひきやすい/治りにくい/食欲不振/胃痛/胸焼け/胃腸が弱い/便秘気味/下痢気味/ストレス/イライラする
 - 【自覚症状】アトピーの症状/花粉症の症状/通年性のアレルギー性鼻炎/その他アレルギー症状/立ちくらみ/頭痛/動悸/息切れ/目の疲れ/かすみ目/せき、声・のどのかすれ/鼻づまり/耳鳴り/老化/気力・活力の衰え/体力の衰え/筋力の衰え/姿勢が悪い/物忘れ/目・視力の衰え/耳・聴力の衰え/生理痛/生理不順/更年期障害/痔
 - 【体型など】太りすぎ(肥満)/やせすぎ/適正体重の維持/ぜい肉・お腹が出ている/体脂肪率/運動不足
 - 【病気に対する不安】生活習慣病(成人病)全般/糖尿病/高血圧/低血圧/動脈硬化/中性脂肪/高脂血症/コレステロール値/心臓病/脳血栓/脳卒中/がん/胃や腸の病気/肝機能障害/痛風/骨密度・骨粗しょう症/認知症(痴呆)
 - 【その他】日焼け/しみ・そばかす/紫外線の害/肌の張り/肌のたるみ/肌荒れ/肌のかさつき・乾燥/しわ/顔色が悪い/顔のむくみ/目の下のくま/にきび・ふきでもの/かゆみ/ムダ毛・体毛/白髪/抜け毛/髪質・髪の手や/虫歯/口臭/歯周病/歯の色/体臭/腋臭/加齢臭/水虫/足のおい

3. 健康に関する行動

- ◎健康のためにやっていること
 - 【生活習慣】規則正しい生活/早寝/早起き/水を飲む/手を洗う/うがい/食後に歯を磨く/禁煙/お酒を飲まない日(休肝日)をもうける
 - 【運動】なるべく歩く・なるべく階段を使う/日常生活でなるべく体を動かす/散歩・ウォーキング/自転車/サイクリング/ラジオ体操/ヨガ/ストレッチ/ジョギング/水泳/水中ウォーキング/アクアビクス/エアロビクス・ダンス等/筋力トレーニング/その他スポーツ
 - 【健康管理】健康診断を受ける/体重を測る/体脂肪を測る/体温を測る/血圧を測る/カロリー計算
 - 【リラクゼーション】眠る/枕や寝具にこだわる/寝る前に温かいものを飲む/睡眠を意識して寝酒を飲む/入浴/半身浴/寝る前にぬるい湯の入浴/寝起きに熱い湯の入浴/シャワー/足湯/ゲルマニウム温浴/岩盤浴/入浴剤を使う/アロマテラピー/マッサージ

- ◎健康施設・サービスの利用：トレーニングジム(スポーツクラブでのマシンジム等)/フィットネススタジオ(スポーツクラブのエアロビクス等)/プール/カルチャーセンター・ダンス教室・ヨガ教室など/スポーツ教室/テニスクラブ・テニスコート/ゴルフコース・ゴルフ練習場/体育館・コート・グラウンド/温泉/温浴施設(サウナ・スーパー銭湯等)/マッサージ/足つぼマッサージ/鍼・灸施術所/カイロプラクティック/エステティックサロン
- ◎健康機器 ①使用率 ②使用意向：体重計/体脂肪計/体組成計/骨密度計/体温計/婦人体温計/血圧計/塩分計/血糖値計/万歩計・歩数計/高機能万歩計(運動量・脂肪燃焼量等の表示機能付)/電動歯ブラシ/浄水器/浄水機能付シャワーヘッド/空気清浄器/加湿器/除湿器/マッサージチェア/低周波や電動のマッサージ器/トレーニングマシン(ランニング/自転車こぎ・乗馬等)/トレーニング器具(ダンベル等)/トレーニングできるゲーム機(Wii Fit等)/EMSマシン(筋肉電気刺激運動器)/マイナスイオン発生機能付家電/機能性下着(運動効果を高める下着等)

4. 食生活に関する行動

- ◎食生活の心がけ
 - ・三食欠かさない
 - ・朝食は必ず食べる
 - ・腹八分目を心がけている
 - ・バランスのよい食事
 - ・1日30品目(種類を多く)食べる
 - ・テレビ等で健康にいいと取り上げられたものを食べてみる
 - ・昔から食べられている食品を食べる
 - ・外食を減らす
 - ・夜遅く食べない
 - ・ダイエットする
 - ・なるべくカロリーを摂らない
 - ・なるべく塩分を摂らない
 - ・なるべく脂肪を摂らない
 - ・なるべく甘いものを摂らない
 - ・なるべく食品添加物を摂らない
 - ・インスタント食品を摂らない
 - ・和食中心にする
 - ・野菜を多く食べる
 - ・緑黄色野菜を食べる
 - ・有機野菜を食べる
 - ・大豆など植物性たんぱく質を食べる
 - ・くだものを食べる
 - ・乳製品を食べる
 - ・海藻類を食べる
 - ・魚を食べる
 - ・肉を食べる
 - ・なるべく水を飲む
 - ・なるべくよく噛む
- ◎健康を意識して食べる食品
 - 【野菜】ほうれん草/にんじん/かぼちゃ/トマト/ピーマン/ブロッコリー/グリーンアスパラガス/おくら/春菊/小松菜/ニラ/しそ/パセリ/モロヘイヤ/あしたば/ゴーヤー(にがうり)/キャベツ/なす/きつまいも/いも類/ごぼう/ねぎ/たまねぎ/にんにく/しょうが/しいたけ/まいたけ/きのこ類/枝豆/大豆/あずき/豆類/ごま/唐辛子/こしょう/くこの実/アーモンド/くるみ
 - 【くだもの】みみかん/バナナ/いちご/ブルーベリー/ラズベリー(フランボワーズ)/クランベリー/りんご/桃(ピーチ)/ぶどう/さくらんぼ(チェリー)/パイナップル/梅/ブルーベリー/グレープフルーツ/オレンジ/レモン/シークワーサー/アセロラ/カシス/アボカド/ザクロ/かりん/いちじく/干しぶどう/パパイヤ/マンゴー/プラム/キウイ
 - 【飲料】トマト・野菜ジュース/野菜・くだもの混合ジュース/天然果汁飲料/乳酸菌飲料/ミネラルウォーター/海洋深層水/スポーツドリンク/コーヒー/ココア/紅茶/緑茶/麦茶/はと麦茶/そば茶/烏龍茶/プーアル茶/ハーブティ/ジャスミン茶/ブレンド茶/ゆず茶/その他の健康茶/お酢飲料/しょうが湯/赤ワイン/カロリー・糖質オフのビール/薬用酒/青汁
 - 【畜産・海産物】牛乳/チーズ/ヨーグルト/スキムミルク/卵/こんぶ/わかめ/めかぶ/のり/ひじき/もずく/寒天/青ざかな(いわし・さば・あじ等)/小魚/えび/イカ/たこ/牡蠣/貝類/うなぎ/レバー/豚肉【その他】そば/小麦/大麦/全粒粉/玄米/発芽玄米/雑穀(五穀米・古代米等)/お粥/オートミール/豆腐/納豆/豆乳/きなこ/こんにゃく/紅花油/ごま油/米油/健康油(脂肪のつきにくい油等)/オリーブオイル/グレープシードオイル/エゴマ(しそ油)/カレー/キムチ/黒砂糖(黒糖)/はちみつ/黒酢/もろみ酢/香酢/梅干し/チョコレート/にがり
- ◎定期的に摂取する健康志向食品

- ・健康食品(生薬・健康茶等)
- ・サプリメント(栄養素を補う錠剤型の食品)
- ・ダイエットサプリメント(やせるため・脂肪燃焼のための食品)
- ・栄養ドリンク(滋養強壮のためのドリンク剤)
- ・機能性ドリンク(ビタミン・ミネラル・食物繊維・アミノ酸等を補う飲料)
- ・機能性お茶ドリンク(カテキン・ポリフェノール・食物繊維等の成分を強化した茶系飲料)
- ・バランス栄養食(エネルギーや栄養素を配合した食品)
- ・ゼリー飲料(エネルギーや栄養素を配合したゼリータイプ)

／梅肉エキス／にんにくエキス／アロエ／高麗人参(オタネニンジン)／うこん／スッポン／ブルーベリーエキス／こんぶエキス／シイタケエキス／霊芝(マンネンタケ)／アガリクス茸／冬虫夏草／メシマコブ／杜仲茶／甜茶／どくだみ茶／イチョウ葉エキス／桑の葉エキス／グァノ葉／ローズヒップ／エキナセア／キャットクロー／ノコギリヤシ／マカ／ノニ(モリнда・シトリフォリア)／ガルシニア・カンボジア／ギムネマ・シルベスタ／サイリウム(オオバコの種皮)／セント・ジョーンズ・ウォート(SJW)／ピクノジェノール／フラバンジェノール(フランス海岸松樹皮エキス)／プロポリス／ローヤルゼリー／花粉／亜麻仁油(アマニ油)／卵黄油／キトサン／カキ肉エキス／しじみエキス／深海鮫エキス(スクワラン)／シルク／乳酸菌／ピフィズ菌／ガセリ菌(LG菌)／ラクトパチルス・ガッセリ菌)／植物性乳酸菌／免疫ミルク／乳清(ホエイ)／酵素／核酸／酵母／ビール酵母／紅麹

4. 栄養素・健康食品素材の認知・摂取意向

◎成分・栄養素について ①認知 ②摂取意向

ビタミンA／ビタミンD／ビタミンE／ビタミンK／ビタミンB群／ビタミンB1／ビタミンB2／ビタミンB6／ビタミンB12／ビタミンC／パントテン酸／ナイアシン(ニコチン酸)／葉酸／β-カロチン／リコピン／ケルセチン(ビタミンP)／ヘスペリジン(ビタミンP)／コエンザイムQ10(CoQ10)／カプサンチン／ルテイン／β-クリプトキサンチン／α-リポ酸／ポリフェノール／カテキン／フラボノイド／テアフラビン／タンニン／アントシアニン／プロアントシアニジン(PAC)／ルチン／アスタキサンチン／カルシウム／カリウム／鉄／ヘム鉄／亜鉛／マグネシウム／セレン(セレニウム)／白金ナノコロイド／ナトリウム／ヨウ素／リン／クロム／モリブデン／フッ素／バナジウム／食物繊維／セルロース／ペクチン／難消化性デキストリン／アルギン酸ナトリウム／セチン・キトサン／グルコマンナン／ムチン／不飽和脂肪酸／オレイン酸／リノール酸／γ-リノレン酸／トランス脂肪酸／EPA(エイコサペンタエン酸)／DHA(ドコサヘキサエン酸)／レシチン／ホスファチジルセリン(PS)／卵黄コリン／セラミド／植物ステロール／たんぱく質(プロテイン)／アミノ酸／ペプチド／ミルクペプチド／卵黄ペプチド／アスパラギン酸／グルタミン酸／アルギニン／タウリン／カゼイン／L-シトルリン／L-カルニチン／コラーゲン／ヒアルロン酸／グルコサミン／MSM(メチルサルフォニルメタン)／CPP(カゼインホスホペプチド)／MBP(ミルクベージックプロテイン)／ラクトフェリン／グルタチオン／テアニン／ギャバ(GABA)／γ-アミノ酪酸)／エラスチン／オリゴ糖／ニグロオリゴ糖(NO S)／アスパルテーム／キシリトール／リカルデント／トレハロース／アラビノース／アルギン酸／フコイダン／コンドロイチン／ペーダグルカン／大豆イソフラボン／大豆サポニン／大豆グロブリン／大豆ペプチド／クロロゲン酸／クエン酸／乳酸／フルーツ酸／リンゴ酸／キナ酸／カプサイシン／ゴマリグナン／セサミン／アリシン／カフェイン／クロロフィル／ナットウキナーゼ／ペーダラクトグロブリン

◎健康食品素材 ①認知 ②摂取意向

小麦はい芽油／大麦若葉エキス／ククレラ／スピリリナ／青汁(ケール)

◇フェースシート

- *属性:性別/年齢/未既婚/職業(中学生/高校生/大学・短大・専門学校生/フルタイム勤務(座っている仕事)/フルタイム勤務(身体を動かす仕事)/パート・アルバイト/自営業/専業主婦/無職)/家族構成(一人暮らし/夫婦のみ/夫婦+子供のみ(核家族)/夫婦+子供+祖父母(3世代))/住居形態(持ち家一戸建て/持ち家マンション/賃貸一戸建て/賃貸マンション・アパート/社宅・宿舍・寮)/世帯年収
- *生活習慣:【お酒】お酒をほぼ毎日飲む/お酒を毎日ではないが飲む/お酒は飲まない 【たばこ】たばこを吸う/たばこを過去に吸っていたがやめた/たばこは吸わない 【生活習慣】お茶をよく飲む/コーヒーをよく飲む/甘いものをよく食べる/濃い味付けのものをよく食べる/早食い・下食い・ながら食が多い/夜食や間食が多い/朝食を抜くことが多い/夕食を寝る前2時間以内に食べることが週に3回以上ある/外食をよくする/常に薬を服用している/身体を動かすのはきらいだ 【健康診断・人間ドック・他】今年4月以降、メタボ健診(特定健康診査・特定保健指導)を受け、要注意と判定された/今年4月以降、メタボ健診を受けたが、まだ結果がわからない/今年4月以降、メタボ健診を受けたが、異常なかった/この1年間で健康診断・人間ドック(メタボ健診以外)を受けた/この1年間で体重の増減が±3kg以上あった/(30歳以上の方のみ)20歳の時の体重から10kg以上増加している
- *持病(慢性疾患):治療中/過去治療/未治療/要注意/健康
- *体型:身長/体重/BMI値/腹囲(ウエストサイズ)

【調査概要】

- ・調査対象:首都圏在住の15～69歳の男女個人
- ・調査方法:「J-FAXリサーチ」によるFAX調査
- ・有効回収数:1,401人(発送数2,000人/有効回収率70.1%)
- ・調査期間:2008年9月25日(木)～10月1日(水)

1. 食卓づくりの意識・実態と理想

- ◎食事の用意の分担:100%(全てご自身)～0%(全く用意しない)
- *食事の用意をする家族:夫/母・義母/父・義父/祖母/祖父/既婚の娘・嫁/既婚の息子/婿/未婚の娘/未婚の息子/姉妹/兄弟/孫
- ◎食生活の考えや行動:料理することは好き/家族が喜んでくれるので料理が楽しい/イベントや来客時には手の込んだ料理を作りたい/料理は得意な方/レシピを自分なりにアレンジして作る/創作料理を作る/本格的な中華やイタリアンを手作りした/料理は素材から手作りする/出来合い品(冷凍食品・レトルト・惣菜等)を上手に活用/食事は外食や惣菜で済ます/食費を切り詰める/調理時間を短縮する/安心・安全な食材を使う/ゴミを出さない/健康を意識して食事に気を配る/バランスに気を配る/健康に良い食材を使う/摂り過ぎに注意している/盛りつけや彩りに気を配る/冷蔵庫はいつもいっぱい/地方名産の食材等をお取り寄せ/おいしいものなら多少高くてもかまわない/スローフードに関心/食卓に関心/日常的にお弁当/パン作り/お菓子作り/家庭菜園
- ◎普段の食卓に多い場面:家族全員が揃う/家族の一部が揃わない/家族がばらばら/自分一人で食べる/食事中にテレビを見る/テレビは見ない/食事中はおしゃべりでにぎやか/おしゃべりをしない/お酒が登場/お酒はほとんど登場しない/食べ物についての話題/健康についての話題/イベントの食卓(誕生日・ホームパーティ等)が多い/友人を招く
- ◎食卓のメニュー・調理方法 ①朝食 ②夕食 ③増やしたい ④減らしたい 【タイプ】和風メニュー/洋風メニュー/中華メニュー

【主食】ご飯/パン/麺類

【料理】肉料理/魚料理/野菜料理/豆腐・納豆など大豆の料理/卵料理/海藻類の料理/くだもの/乳製品/汁物/お茶・コーヒー/お酒

【調理方法】炒め物/揚げ物やフライ/焼く/ゆでる/煮物/煮込み料理/オープン料理

【作り方】手作り料理/インスタント・冷凍食品/惣菜や弁当/一皿完結型/品数が多い/ボリュームが多い/簡単な料理/手の込んだ料理/外食

2. トクホ食品の利用

- ◎加工食品について ①普段利用している食品 ②健康配慮の表示・成分を確認する食品 ③特定保健用食品(トクホ)のマークを確認する食品
- 【加工食品】インスタント米飯・粥等/パン/カップめん・インスタントめん/シリアル・コーンフレーク/納豆/豆腐/ヨーグルト/チーズ/ハム・ソーセージ等/ハンバーグ・ミートボール等/魚肉ソーセージ/かまぼこ等/インスタントスープ/インスタント味噌汁/デザート・ゼリー等
- 【調味料】食用油/ドレッシング/マヨネーズ/マーガリン等/しょう油/酢・お酢飲料/甘味料・テーブルシュガー
- 【菓子】飴・キャンディ/錠菓(タブレット)/ガム/チョコレート/クッキー・ビスケット/米菓(せんべい・あられ等)
- 【飲料】清涼飲料/果実・野菜飲料/機能性飲料/スポーツドリンク/茶系飲料(ドリンク)/お茶・ハーブ(ティーバッグ・茶葉)/コーヒー飲料/乳酸菌飲料/ヨーグルトドリンク/豆乳/ゼリー飲料
- *特定保健用食品(トクホ)商品の購入チャネル:大型スーパー/食品中心のスーパー/生協の店舗/コンビニ/ドラッグストア・薬局/100円ショップ/駅の売店/ホームセンター・ディスカウントショップ/デパート/自然食品店・専門店/個人商店/自動販売機/生協の協同購入・個人宅配/生協以外の宅配サービス(有機野菜・乳製品・食材等)/通信販売/テレビショッピング/インターネットショッピング/訪問販売
- ◎「メタボリックシンドローム」言葉の認知[07年と時系列比較]
- ◎本人の「メタボリックシンドローム」の自覚[07年と時系列比較]

3. 夫の健康管理とメタボ対策

- ◎夫の年齢 ◎夫の職業:会社員・公務員(フルタイム勤務)/管理職/経営者/自営業/パート・アルバイト/嘱託/自由業/無職
- ◎夫の仕事・日常生活:朝早く出かける/夜遅く帰宅/残業が多い/自宅で仕事/持ち帰る/休日が不規則/身体を動かす仕事/出歩く仕事/デスクワーク/ストレスが多い/接待など夜の付き合いが多い/出張が多い/昼食は買って食べる/昼食は手作り弁当/昼食は社員食堂・職場の

【女性対象★二次調査】 家族の健康ニーズ調査 二調査項目・調査概要二

弁当等/昼食は外食/食事が不規則/車を使用/自転車を使用/電車やバスを使用/徒歩が多い/お酒をよく飲む/タバコをよく吸う

◎夫の健康状態:健康だと思う~健康ではないと思う

◎夫の気になる症状

【体調】肩こり/腰痛/不眠/疲れやすい/ストレス/アトピー/花粉症/鼻づまり/頭痛/老化/物忘れ/痔/便秘気味/下痢気味/食欲不振/胃腸が弱い/風邪をひきやすい/治りにくい/せき、声・のど

【体型】太りすぎ(肥満)/急に太った/やせすぎ/急にやせた/適正体重の維持/ぜい肉・お腹が出ている/体脂肪率/運動不足

【病気の不安】生活習慣病全般/糖尿病/高血圧/低血圧/動脈硬化/中性脂肪/内臓脂肪/高脂血症/コレステロール値/心臓病/脳血栓/脳卒中/がん/胃や腸の病気/肝機能障害/痛風/認知症(痴呆)

【その他】肌荒れ/肌の乾燥/しわ/顔色が悪い/にきび/ふきでもの/しっしん・かゆみ/ムダ毛・体毛/白髪/抜け毛/フケ/虫歯/歯周病/歯槽膿漏/口臭/体臭/腋臭/加齢臭/水虫/足のおい

◎夫の健康のための気づかい

【生活習慣】規則正しい生活/早寝/早起き/安眠/入浴/手洗い/うがい/食後の歯磨き/禁煙・タバコの量/休肝日・お酒の量

【健康管理】健康診断/体重を測る/体脂肪を測る/体温を測る/血圧を測る/血糖値を測る/カロリー計算をする/塩分計を使う

【機器の利用】電動歯ブラシ/浄水器/空気清浄器/加湿器/除湿器/マッサージチェア

【運動させる】なるべく歩く・階段を使う/日常生活でなるべく体を動かす/散歩・ウォーキング/自転車・サイクリング/ジョギング/運動のために外出する・アウトドアに行く/運動に誘う・一緒に行く/子供と一緒にスポーツをする

【スポーツ施設の利用】スポーツクラブ・トレーニングジム/プール/ゴルフコース・ゴルフ練習場/その他スポーツ施設

【機器・用具の利用】トレーニングマシン(ランニング/自転車こぎ・乗馬等)/トレーニング用器具/トレーニングできるゲーム機(Wii Fit等)/万歩計・歩数計/EMSマシン/機能性下着(運動効果を高める下着等)

【食生活】三食欠かさない/朝食は必ず食べる/腹八分目/バランスのよい食事/1日30品目(種類を多く)食べる/テレビ等で健康にいいと取り上げられたものを食べる/昔から食べられている食品を食べる/外食を減らす/間食を減らす/夜遅く食べない/ダイエットする/水を飲む/なるべくよく噛む/好き嫌いをなくす

【食事作り】和食中心/野菜を多く/くだものを多く/大豆など植物性たんぱく質を多く/乳製品を多く/海藻類を多く/魚を多く/肉を多く/食事はなるべく手作り/安心・安全な食品を選ぶ/食品添加物の少ない食品を選ぶ/健康にいいことを表示した食品を選ぶ/健康にいいことを表示したアルコール(カロリー・糖質等オフのビール等)を選ぶ/カロリーを減らす/塩分を減らす/脂肪を減らす/甘いものを減らす/インスタント食品を減らす/調理にミネラルウォーター等を使う

【定期的に摂取】健康食品/サプリメント/栄養ドリンク/機能性ドリンク/機能性お茶ドリンク/バランス栄養食/ゼリー飲料/トクホ食品

◎夫の現在の「メタボリックシンドローム」該当度

◎夫の将来の「メタボリックシンドローム」不安

◎夫への「メタボリックシンドローム」予防の気づかい度

4. 子供の健康管理と食育

◎同居している未婚の子供の人数

◎子供の性別・年齢:息子/娘(0歳児/1~2歳児/3歳以上の幼児/小学1~3年生/小学4~6年生/中学生/高校生/大学生/その他)

◎子供の健康状態:健康だと思う~健康ではないと思う

◎子供の気になる症状

【体調】身体が弱い・病気になるやすい/すぐに熱が出る/風邪をひきやすい/治りにくい/寝つきが悪い/夜泣きする/肩こり・腰痛/疲れやすい/食欲不振/胃腸が弱い/便秘気味/下痢気味/ストレス/アトピー/花粉症/アレルギー症状/頭痛/のどが弱い・扁桃腺が腫れやすい/鼻づまり/目・視力/耳・聴力

【体型】太りすぎ(肥満)/やせすぎ/適正体重の維持/ぜい肉・お腹が出ている/体脂肪率/運動不足/運動能力

【その他】肌荒れ/肌の乾燥/顔色が悪い/にきび/しっしん・かゆみ/抜け毛/虫歯/歯並び/口臭/体臭/水虫/食事が不規則/偏食

◎子供の健康のための気づかい

【生活習慣】規則正しい生活/早寝/早起き/安眠/入浴/手洗い/うがい/食後の歯磨き/テレビやゲームの時間を決める/薄着にする

【運動させる】なるべく歩く・階段を使う/日常生活でなるべく体を動かす/なるべく屋外で遊ぶ/なるべくスポーツをする/習い事でスポーツ/学校等のクラブ活動でスポーツ/親と一緒にスポーツ/アウトドアに連れて行く/トレーニングできるゲーム機(Wii Fit等)

【健康管理】健康診断/体重を測る/体脂肪を測る/体温を測る

【機器の利用】浄水器/空気清浄器/加湿器/除湿器/エアコン/エアコンを使わない

【食生活】三食欠かさない/朝食は必ず食べる/腹八分目/バランスのよい食事/1日30品目(種類を多く)食べる/テレビ等で健康にいいと取り上げられたものを食べる/昔から食べられている食品を食べる/外食を減らす/間食を減らす/夜遅く食べない/ダイエットする/水を飲む/なるべくよく噛む/好き嫌いをなくす

【食事作り】和食中心/野菜を多く/くだものを多く/大豆など植物性たんぱく質を多く/乳製品を多く/海藻類を多く/魚を多く/肉を多く/食事はなるべく手作り/安心・安全な食品を選ぶ/食品添加物の少ない食品を選ぶ/カロリーを減らす/塩分を減らす/脂肪を減らす/甘いものを減らす/インスタント食品を減らす/調理にミネラルウォーター・浄水器の水を使う

【定期的に摂取】健康食品/サプリメント/栄養ドリンク/機能性ドリンク/機能性お茶ドリンク/バランス栄養食/ゼリー飲料/トクホ食品

◇フェースシート(属性は本調査の回答より)

*年齢/1ヶ月の食費/食・健康情報でのインターネット利用(企業のHP/医者等のHP/個人のブログ等/利用しない/もともと使わない)

【調査概要】

- ・調査対象:首都圏在住の15~69歳の女性(本調査『健康ニーズ基本調査2008』の回答者)
- ・調査方法:「J-FAXリサーチ」によるFAX調査
- ・有効回収数:585人(発送数700人・有効回収率83.6%)
- ・調査期間:2008年10月23日(木)~29日(水)

【調査参加・購入のご案内】本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に参加・購入いただく方式で実施いたしました。

調査タイトル	調査のアウトプット	参加・購入パターン						
【本調査】 健康ニーズ 基本調査2008	(1)調査報告書:A4判・84ページ・2008年11月発行 (2)集計結果表:A4判・902ページ・2008年10月発行 クロス(年代予備群別・属性別・生活習慣別・健康ニーズ別、他) (3)集計データ(CD-ROM):クロス集計、ローデータ、他一式	○	○	○	○			
【女性対象:二次調査】 家族の 健康ニーズ調査	(1)調査報告書:A4判・48ページ・2008年12月発行 (2)集計結果表I:A4判・346ページ・2008年11月発行 単純集計表、クロス(年代別・属性別・夫別・子供別、他) (3)集計結果表II:A4判・532ページ・2008年11月発行 クロス(健康意識別・症状別/夫別・子供別「健康ニーズ」他) (4)集計データ(CD-ROM):クロス集計、ローデータ、他一式	○	○		○		○	○
【男性対象:二次調査】 男の“見た目” ケア調査	(1)調査報告書:A4判・55ページ・2008年12月発行 (2)集計結果表I:A4判・302ページ・2008年11月発行 単純集計表、クロス(年代別・属性別・メタボ意識別、他) (3)集計結果表II:A4判・449ページ・2008年11月発行 クロス(健康意識別・症状別/メタボ意識別「健康ニーズ」他) (4)集計データ(CD-ROM):クロス集計、ローデータ、他一式	○		○	○		○	○
	定価(円・消費税別)	700,000	600,000	600,000	540,000	400,000	320,000	320,000
	MDBメンバー価格(円・消費税別)	630,000	540,000	540,000	486,000	360,000	280,000	280,000

◇二次調査のみ購入の場合、「集計結果表II」(健康意識別・症状別...他、本調査の結果とのクロス集計)のご提供はできません。
 ※本調査の成果物の著作権は(株)日本能率協会総合研究所が保有します。
 ※弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業(法人・個人)以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。
 ※本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業(法人・個人)の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

1. 日常生活の実態

◎仕事や日常生活の実態

- ・朝早く出かける
- ・夜遅く帰宅する
- ・残業が多い
- ・自宅で仕事をする・持ち帰る
- ・休日が不規則・とりにくい
- ・身体を動かす仕事
- ・出歩くことの多い仕事
- ・デスクワークの多い仕事
- ・ストレスが多い
- ・接待など夜の付き合いが多い
- ・出張が多い
- ・食事が不規則
- ・夜遅くに食事をする
- ・朝食を抜く
- ・昼食は買って食べている
- ・昼食は手作り弁当を持参する
- ・昼食は給食・社員食堂・職場の仕出し弁当等を食べている
- ・昼食は外食している
- ・通勤通学・仕事に車を使っている
- ・通勤通学・仕事に自転車を使っている
- ・通勤通学・仕事に電車やバスを使っている
- ・通勤通学・仕事に徒歩が多い
- ・お酒をよく飲む
- ・タバコをよく吸う

◎普段の服装 ①平日の主な服装 ②休日の主な服装 制服/作業着/ビジネススーツ(背広&ネクタイ等)/ビジネスカジュアル/(ジャケット&ノーネクタイ、クールビズ等)/カジュアル(ジーンズ&Tシャツ等)/スポーツウェア/ゴルフウェア/アウトドアウェア

◎普段の運動頻度：1日3回以上～行っていない

◎普段の運動種目：ゴルフ/テニス/サッカー/その他球技/ジョギング/水泳/自転車/散歩/ウォーキング/アウトドアスポーツ/筋力トレーニング/ストレッチ/体操(ラジオ体操等)

◎身の回りの世話 ①自分で行うこと ②家族にしてもらっていること

【食事】朝食の用意/昼食の用意/夕食の用意/食事の後片付け

【日用品の購入】食事の材料・食品/飲料・お酒・菓子等の嗜好品/自分で使う石鹸・ボディソープ・シャンプー等/自分で使う整髪料・シェービング剤等/洋服/下着・靴下

【その他】洗濯/アイロンかけ/ズボンのプレス/靴磨き/室内の掃除/自分の健康管理

*世話している家族：妻/母・義母/父・義父/祖母/祖父/既婚の娘・嫁/既婚の息子・婿/未婚の娘/未婚の息子/姉妹/兄弟/孫

◎1年以内に始めたこと・頻度を増やしたこと

【生活習慣】早寝・早起き/安眠・よく眠る/禁煙・タバコの量を減らす

【健康管理】体重を測る/体脂肪を測る/体温を測る/血圧を測る/血糖値を測る/カロリー計算をする/塩分計を使う

【運動】なるべく歩く・階段を使う/日常生活でなるべく体を動かす/散歩・ウォーキング/自転車・サイクリング/ジョギング/運動のための外出・アウトドアに行く/子供のスポーツに付き合う

【スポーツ施設の利用】スポーツクラブ/トレーニングジム/プール/ゴルフコース・ゴルフ練習場/その他スポーツ施設

【運動用機器その他の利用】トレーニングマシン(ランニング・自転車こぎ・乗馬等)/トレーニング用器具(ダンベル等)/トレーニングできるゲーム機(Wii Fit等)/万歩計・歩数計/EMSマシン(筋肉電気刺激運動器)/機能性下着(運動効果を高める下着等)/スポーツサプリメント(運動効果を高めるドリンク・ゼリー飲料等)

【食生活】和食(ご飯食)中心にする/食べ過ぎないようにする/ダイエット(食餌制限・カロリー制限)/野菜を多くする/大豆など植物性たんぱく質を多くする/くだものを多くする/乳製品を多くする/海藻類を多くする/魚を多くする/肉を多くする/休肝日を設ける・お酒の量を減らす/健康にいいことを表示したアルコール(カロリー・糖質等)のビール等)を選ぶ/健康にいいことを表示した食品を選ぶ/トクホを定期的に摂取/塩分を減らす/脂肪を減らす/甘いものを減らす/間食を減らす

2. 体型ニーズ

◎体型の自覚：太っている～やせている

◎今よりもやせたい・太りたい：積極的にやせたい～積極的に太りたい

◎理想の体型：筋肉質/すらりとした細身/骨太・がっしり型/中肉中背/上半身が逆三角形/お腹が出ていない/脚を長く/たるみがない

◎体型について ①自覚 ②悩み

【全身】背が高い/背が低い/筋肉質/脂肪が多い/骨太・がっしり型/中肉中背

【頭・首】頭が大きい/頭が小さい/顔が大きい/顔が小さい/首が長い・細い/首が短い・太い/二重あご

【上半身】肩幅が広い/肩幅が狭い/なで肩/いかり肩/猫背/鳩胸/腕が長い/腕が短い

【下半身】お腹が出ている/お尻が大きい/お尻が小さい/脚が長い/脚が短い/脚が太い/脚が細い

3. 身だしなみニーズ

◎身だしなみへの気づかい：とても気をつかう方～全く気をつかわない方

◎身だしなみを行う主目的：清潔に見られる/おしゃれ/若く見られる/若さを保つ/他人に不快感を与えないため/自分が快適/自分の健康のため/仕事上の印象をよくする/友人の印象をよくする/家族の印象をよくする/女性に嫌われないため/特定の女性を意識して

◎同年代の男性と比較：おしゃれな方～おしゃれでない

◎同年代の男性と比較：若く見られる方～老けて見られる方

◎身だしなみについて ①自覚 ②悩み

【髪】毛が薄い・少ない/毛が濃い・多い/毛が太い/毛が細い/白髪/色が薄い/くせ毛/抜け毛/フケ/頭皮のかゆみ/頭皮が脂っぽ

【ヒゲ】ヒゲが薄い・少ない/ヒゲが濃い・多い/ヒゲが太い/ヒゲが細い/ヒゲが白髪/ヒゲが剃りにくい

【顔】ニキビがでしやすい/ニキビの跡/脂っぽい・テカリ/乾燥する/肌荒れを起こしやすい/肌のキメ・毛穴/しみ/しわ/顔色が悪い/目の下のくま/唇が荒れやすい

【歯・口】歯の色・黄ばみ・ヤニ/虫歯/歯周病/歯槽膿漏/口臭

【ニオイ】体臭が強い/汗をかきやすい/汗のニオイ/ワキガ(腋の下)/足のニオイ/加齢臭

【体毛】眉が薄い・少ない/眉が濃い・多い/鼻毛が出る/体毛が薄い/毛深い・体毛が多い/腋毛が多い/胸毛が多い/太ももの毛が多い/スネの毛が多い

4. グルーミング行動

◎グルーミング頻度 ①入浴(シャワー) ②入浴(バスタブ) ③洗髪 ④髪を切る ⑤ヒゲ剃り ⑥歯磨き：1日3回以上～行わない

◎普段のグルーミング用品・行動

【全身】ボディローション(からだ用化粧水)/ボディミルク(からだ用乳液)/ボディクリーム(からだ用クリーム)

【顔】顔用化粧水(ローション・ジェル)/顔用クリーム・乳液/アフターシェーブ剤(ジェル・ローション等)/薬用クリーム/日焼け止めクリーム・UVケア用品/リップクリーム/脂とり紙・シート/ふき取り化粧水のペーパーシート/パック剤(毛穴パック・シートパック等)

【ニオイ・香り】オーデコロン・フレグランス剤(香水)/制汗剤・デオドラント剤/汗ふき・デオドラント用シート/フットスプレー(足用)

【歯・口】歯ブラシ/電動歯ブラシ/歯間ブラシ/デンタルフロス/薬用(医薬部外品)の歯磨き剤/歯磨き剤(薬用以外)/洗口液/うがい薬/虫歯予防ガム・錠菓/口臭予防ガム・錠菓

【つめ】つめを切る/つめをヤスリで整える/つめを磨く

【その他】耳掃除/眉毛カット・眉毛のケア/鼻毛カット/ムダ毛(スネ毛・胸毛等)を剃る/ムダ毛に脱毛・除毛剤を使う

◎ボディウォッシュの使用タイプ：薬用(医薬部外品)のボディソープ/ボディソープ(薬用以外)/薬用・医薬部外品の固形石鹸/固形石鹸(薬用以外)/シャンプー(髪用)

*該当事項：【入手方法】自分で買ったもの/あるもの 【使用感】さっぱり/しっとり/爽快感がある/香りがいい/泡立ちがいい/汚れ落ちがいい 【効果・効能】かゆみ・肌荒れ対策/ニキビ対策/ニオイ・汗対策/肌の保湿対策 【選ぶ理由】薬用(医薬部外品)/天然成分・安全な原料/効果・効能/デザイン・広告/価格/いつも使っている商品

◎髪の状態と手入れ法：【髪の長さ】坊主頭/短髪(髪が自然に立つ程度)/中くらい(髪が横に寝る程度)/長髪(耳が隠れる程度以上) 【髪の状態】パーマ/白髪染め・白髪ぼかし/カラーリング(茶髪にする等)/植毛・増毛/ヘアウィッグ・かつら 【利用器具】くし/ブラシ/ドライヤー/頭皮マッサージブラシ 【自宅で行うこと】髪を切る/髪を染める 【利用施設】床屋・理髪店/美容室・ヘアサロン/育毛・増毛サロン

◎洗髪剤の使用タイプ：薬用(医薬部外品)のシャンプー/シャンプー(薬用以外)/薬用(医薬部外品)のリンス・コンディショナー/リンス・コンディショナー(薬用以外)/トリートメント・ヘアパック/ボディソープ(からだ用)/固形石鹸

*該当事項：【入手方法】自分で買ったもの/あるもの 【使用感】さっぱり/しっとり/さらさら/爽快感がある/香りがいい/泡立ちがいい/汚れ落ちがいい/髪型が整えやすくなる 【効果・効能】かゆみ・フケ対策/抜け毛対策/頭皮の脂・毛穴対策/ニオイ・汗対策/髪や頭皮の保湿対策 【選ぶ理由】薬用(医薬部外品)/天然成分・安全な原料/効果・効能/デザイン・広告/価格/いつも使っている商品

◎整髪や髪へのケアの使用タイプ：ヘアトニック/ヘアリキッド・ウォーター/スタイリングジェル/スタイリングフォーム・ムース/ワック

【男性対象★二次調査】 男の“見た目” ケア調査 二調査項目・調査概要二

ス/ヘアクリーム/ポマード・チック/ヘアスプレー/育毛剤・養毛剤
 *該当事項:【入手方法】自分で買ったもの/あるもの【使用感】さっぱり/しっとり/さらさら/爽快感がある/香りがいい/髪型(スタイリング)しやすい/寝ぐせにいい/ボリューム感がでる【効果・効能】かゆみ・フケ対策/抜け毛対策/頭皮の脂・毛穴対策/ニオイ・汗対策/髪や頭皮の保湿対策【選ぶ理由】薬用(医薬部外品)/天然成分・安全な原料/効果・効能/デザイン/広告/安い商品/いつもの商品

◎ヒゲの状態と手入れ法:【ヒゲ等の状態】ヒゲは剃る/無精ヒゲを伸ばす/口ヒゲを伸ばす/あごヒゲを伸ばす/もみ上げを伸ばす【利用器具等】カミソリ(T字・使い捨て)/電気カミソリ/泡だて器/ヒゲトリマー/毛抜き/ハサミ

◎シェービング剤の使用タイプ:プレシェーブ剤(ジェル・ローション等)/シェービング剤(フォーム等)/アフターシェーブ剤(ジェル・ローション等)/洗顔フォーム/洗顔料/固形石鹸(顔用)/固形石鹸(からだ用)/ボディソープ(からだ用)

*該当事項:【入手方法】自分で買ったもの/あるもの【使用感】さっぱり/しっとり/爽快感がある/香りがいい/泡立ちがいい/ヒゲが柔らかくなる/すべりがよくなる【効果・効能】かゆみ・肌荒れ対策/ニキビ対策/脂・毛穴対策/保湿対策【選ぶ理由】薬用(医薬部外品)/天然成分・安全な原料/効果・効能/デザイン/広告/安い商品/いつもの商品

5. メタボ意識と対策

- ◎「メタボリックシンドローム」言葉の認知[07年と時系列比較]
- ◎「メタボリックシンドローム」の自覚[07年と時系列比較]
- ◎将来の「メタボリックシンドローム」不安[07年と時系列比較]
- ◎「メタボリックシンドローム」に関連して心配している症状[07年と時系

列比較]:太りすぎ/急に太った/体重/体脂肪率/お腹が出ている/ぜい肉/内臓脂肪/基礎代謝/運動不足/やせにくい体質/高血圧/糖尿病/動脈硬化/心臓病/脳卒中/脳血栓/高コレステロール/高脂血症

◎「メタボリックシンドローム」予防の気づかひ度[07年と時系列比較]

◎「メタボリックシンドローム」予防の行動[07年と時系列比較]

- ・日常生活で身体を動かす
- ・積極的な運動(体操・トレーニング・スポーツ等)
- ・普段の食事の中で気をつかう
- ・健康にいいといわれている食品を食べる
- ・トクホ(特定保健用食品)を食べる
- ・効果のある成分を含んだ・強化したお茶や飲料を飲む
- ・効果のある成分をサプリメント・健康食品で摂る
- ・市販の医薬品を飲む
- ・医療機関に行く・病院のクスリを飲む
- ・休息・安眠を心がける
- ・東洋・民間療法(ヨガ・気功・針灸マッサージ・整体等)
- ・健康診断・人間ドックを受ける

◇フェースシート(属性は本調査の回答より)

*年齢/身分・職業(中学生・高校生/学生/会社員・公務員/管理職/経営者・自営業/パート・アルバイト・嘱託・フリーター/自由業/無職)

【調査概要】

- ・調査対象:首都圏の15~69歳の男性
(本調査『健康ニーズ基本調査2008』の回答者)
- ・調査方法:「J-FAXリサーチ」によるFAX調査
- ・有効回収数:538人(発送数700人・有効回収率76.9%)
- ・調査期間:2008年10月30(木)~11月5日(水)

第28弾 健康ニーズと情報行動に関する調査2007

- ◇「健康情報番組」と、今後の健康情報源の行方?
- ◇「メタボリックシンドローム」不安感・予防…
- ・調査対象:首都圏在住の15歳~69歳までの男女個人
- ・有効回収数:1,099人
- ・調査時期:2007年9月28日(金)~10月3日(水)
- ・価格:定価40万円/MDBメンバー価格36万円

第26弾 健康ニーズ基本調査2006

- ◇食品・栄養素・健康食品素材、今年の成長株は?
- ◇健康意識・行動・情報源・キーワード…
- ニオプション「健康ニーズ時系列編」分析実施ニ
- ・調査対象:首都圏在住の15歳~69歳までの男女個人
- ・有効回収数:1,070人
- ・調査時期:2006年9月28日(木)~10月5日(木)
- ・価格:定価40万円/MDBメンバー価格36万円

第24弾 健康と食生活に関する調査2005

- ◇生活習慣病予防・ダイエット・体調管理の食行動
- ◇「血液サラサラ」「ヤセる」「からだリセット」…
- ・調査対象:首都圏在住の15歳~69歳までの男女個人
- ・有効回収数:1,026人
- ・調査時期:2005年9月29日(木)~10月4日(火)
- ・価格:定価40万円/MDBメンバー価格36万円

第22弾 健康ニーズ基本調査2004

- ◇健康ブームのホンネと背景を探ります
- ◇健康法・健康食品・機器・サービスの利用と金額

第19弾 健康ライフに関する調査2003

- ◇食生活と健康食品・サプリメント・飲料等…
- ◇眠りのニーズ/運動・スポーツの実態と意識

第16弾 健康ニーズ基本調査2002

- ◇健康マーケティングのための必携バイブル

第13弾 健康と食習慣に関する調査

- ◇食生活で健康のために実行している習慣は?
- ◇不足を補う健康食品・栄養素・健康素材のニーズ

第11弾 健康ニーズ基本調査2000

- ◇健康ブームの検証:
話題の食材・栄養素はどこまで定着したのか?

第8弾 健康志向食品に関する調査

- ◇バランス栄養食・サプリメント・ゼリー飲料・
ドリンク剤・乳製品・ニアウォーター摂取の実態

第6弾 健康ニーズ基本調査

- ◇健康マーケティングのバイブルとなる基本調査

＜生活者HOTメンバー＞登録(無料)のおすすめ

JMARでは、自主企画による「生活者HOTアンケート」をシリーズ化し、継続的に実施しております。家庭の中の変化に着目し、これから動き出す市場・大きな潮流となるテーマについて、タイムリーな調査を実施しております。注目市場の基礎データが欲しいが、本格的に自社調査を実施するには時機尚早…このようなテーマを総合的にとらえ、大規模調査を実施し、リーズナブルな費用で傾向値や企画開発のヒントとなる基礎データをご提供しております。

生活者HOTメンバー(無料)にご登録いただければ、新規テーマの調査予告・ご案内と、調査終了のご報告(A4判数頁程度のサマリー)を随時FAXにてご送付させていただきます。また、生活者HOTメンバーの皆様から調査テーマの募集や調査設計時のご意見募集も随時行なっております。

●申込書・今回の案内への関心●

- 【第31弾 本調査】健康ニーズ基本調査2008 購入する 検討中 関心あり
- 【第31弾 女性二次】家族の健康ニーズ調査 購入する 検討中 関心あり
- 【第31弾 男性二次】男の“見た目”ケア調査 購入する 検討中 関心あり

他の調査に関心() 生活者HOTメンバー>に登録する

※下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。(GB1031)

フリガナ		MDBメンバーコード			
会社名		印			
部課・役職名	フリガナ				
	ご担当者名				
TEL		FAX			
郵便番号	〒	e-mail			
住所					
連絡事項	ご請求金額		お支払い予定日		
	円 (消費税込)		年 月 日		

FAXフリーダイヤル
0120-78-7620

【連絡先・申込書ご送付先】

- 東京都千代田区大手町2-2-1
新大手町ビル2階 〒1100-0004

(株)日本能率協会総合研究所
「生活者HOTアンケート」事務局
(担当:土井)

TEL 03-6202-1287

FAX 03-6202-1294

- 大阪府中央区今橋3-1-7
日本生命今橋ビル7階 〒541-0042

(株)日本能率協会総合研究所
MDB大阪 産業調査室(担当:井下)

TEL 06-6233-2306

FAX 06-6233-2349

e-mail <info_mlmc@jmar.co.jp>
<http://www.jmar.biz/hot/>