

健康ニーズと情報行動に関する調査2007

1998年⇒2007年、拡大する健康マーケットを解明する生活者調査

～健康意識・食生活・食品・栄養素・健康素材の基本データ集

今年のテーマは“健康情報”と“メタボ対策”～

◆恒例の健康マーケティングのバイブル、10年目の時系列調査です!!

2006年「健康ニーズ基本調査2006」

2005年「健康と食生活に関する調査2005」

2004年「健康ニーズ基本調査2004」

2003年「健康ライフに関する調査2003」

2002年「健康ニーズ基本調査2002」

2001年「健康と食習慣に関する調査」

2000年「健康ニーズ基本調査2000」

1999年「健康志向食品に関する調査」

1998年「健康ニーズ基本調査」

◆健康のために食べる食品・栄養素・健康食品素材・サプリメントなど
290アイテムの時系列データベースです。

◎食品の定番: 緑黄色野菜・乳製品・豆腐・納豆、今年も成長続くか: 黒酢・豆乳・ゴーヤー・健康油...

◎栄養素・健康食品素材: GABA・ヒアルロン酸・コエンザイムQ10... 今年の成長株は何?

◆大波乱の“健康情報番組”、今後の健康情報源の行方を検証します。

◆話題高まる“メタボリックシンドローム”について、

その不安感・関心領域・予防行動・キーワードを捉えます。

【調査概要】

- ・調査対象: 首都圏の15～69歳の男女個人
- ・調査方法: 「J-FAXリサーチ」システム利用によるFAX調査
- ・有効回収数: 1,099人(発送数1,500人・有効回収率73.3%)
- ・調査期間: 2007年9月28日(金)～10月3日(水)

【調査購入のご案内】本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に購入いただく方式で実施いたしました。

- ・調査購入費用: 定価400,000円(税込420,000円)
MDBメンバー価格360,000円(税込378,000円)

【調査のアウトプット】

- (1) 調査報告書: A4判・88ページ・2007年11月発刊(全体、男女・年代別・予備群男女別比較、時系列比較、他)
- (2) 集計結果表: A4判・693ページ・2007年10月発刊
単純集計表、クロス集計表(性年代別・5歳階級別・体型別・未既婚属性別・家族形態別・生活習慣別・健康意識別・情報行動別・気になる健康用語別・生活習慣病意識別・メタボリックシンドローム意識別、他)
- (3) 集計データ(CD-ROM): クロス集計、ローデータ、他一式

※本調査の成果物の著作権は(株)日本能率協会総合研究所が保有します。

※弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業(法人・個人)以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。

※本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業(法人・個人)の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

予備群男女を分析

2006年版に引き続き今回も、腹囲(男性85cm以上・女性90cm以上)、BMI(25.0以上)からメタボリックシンドローム予備群の人を定義し、健康意識・行動の差を分析します。

◆健康全般について

- 健康状態：健康だと思う～健康ではない
- 健康への気づかい度：積極的に気づかっている～全く気づかしていない
- 健康についての関心領域：食事・食生活／睡眠・休養をとる／身体を動かす／ストレスをためない／生活習慣病（成人病）予防／ダイエット／美容／老化防止
- 健康についての考え方や行動
 - ・以前より健康に気づかうようになった
 - ・将来の健康には不安がある
 - ・自分の健康は自分自身で管理している
 - ・身体の健康より心の健康づくりに関心がある
 - ・健康によいことに関する出費はあまり惜しまない
 - ・とりたてて今より健康になりたいとは考えていない
 - ・食べる時、健康にいいものよりおいしいものを選ぶことが多い
 - ・いつも食べるものの栄養成分やその効果を意識している
 - ・栄養成分の摂取量が足りているのかわからない
 - ・不足しがちな栄養成分は、普通の食事を工夫して摂りたい
 - ・不足しがちな栄養成分は、サプリメントなどで補いたい
 - ・不足を補うより、身体に溜まったものを出したい
 - ・病気にならないため、やせたい・太りたくない
 - ・美容のため、やせたい・太りたくない
 - ・身軽に動くため、やせたい・太りたくない
 - ・若さを保つため、やせたい・太りたくない
- 気になる健康用語：有酸素運動／体脂肪／基礎代謝／BMI／かくれ肥満／皮下脂肪／内臓脂肪／血圧／血糖値／骨密度／γ-GTP値／中性脂肪／悪玉コレステロール（LDL）／尿酸値＊／プリン体＊／抗酸化作用・抗酸化物質（スカベンジャー）／活性酸素／SOD（活性酸素除去酵素）＊／メタボリックシンドローム／プロバイオティクス／デトックス（毒抜き）／アンチエイジング／ピロリ菌／疲労回復／滋養強壮／血液サラサラ／免疫力／マイナスイオン／高濃度酸素＊／酸素／宿便／腹式呼吸法／部分やせ／セルライト／加齢臭＊／食育＊／食事バランスガイド＊／LOHAS（ロハス）／マクロバイオティック＊／ビリーズブートキャンプ＊

◆健康に関する情報行動について

- 健康に関する情報源：テレビ番組「おもいっきりテレビ」／テレビ番組「ためしてガッテン」／テレビ番組「はなまるマーケット」／テレビ番組「たけしの本当は怖い家庭の医学」／テレビショッピングの番組／その他健康に関連するテレビ番組／ラジオ番組／健康に関する新聞記事／健康雑誌（「壮快」「わかさ」等）／フィットネス雑誌／料理雑誌／育児雑誌／その他健康に関する雑誌記事／健康についての実用書／スーパー等の店頭で／健康食品等の広告／通信販売のカタログ・広告／友人・知人から／家族から／医師・保健師・医療関係者から／スポーツ関係の指導者から／インターネット（ホームページ）
- 信用できないと感じる健康情報源＊：テレビ番組／ラジオ番組／新聞記事／雑誌記事／書籍・実用書／友人・知人／家族／職場・仕事で／医師・保健師・医療関係者／健康維持のための食品や商品の広告・カタログ・パッケージ等／インターネットのホームページ／インターネットのブログや掲示板・ソーシャルネットワークワーキングサービス（ミクシィ等）での話題
- 新たに、健康効果を見聞きした時の、ここ1～2年の反応＊
 - ・その食品を飲食したり、その行動を実行する機会が増えた
 - ・今まで好きだけど我慢していたものを、食べるようになった
 - ・今まで馴染みのなかったものを、食べるようになった
 - ・健康への効果を、疑うことが多くなった
 - ・自分で積極的に調べてから判断することが多くなった
 - ・自分でいいと思ったことは、人に積極的に伝えている
 - ・誰が言ったことかで判断することが多くなった
 - ・学問的な裏づけがあるかどうかで判断することが多くなった
 - ・何かの広告目的の情報かどうかで判断することが多くなった
 - ・多方面から数多く見聞きした情報は、信用できると思う
 - ・身近な人の体験談は、信用できると思う
 - ・医者や医療関係者から言われたことは、信用できると思う
 - ・家族や友人から言われたことは、信用できると思う
 - ・健康に関しては、何が信用できるのかわからない

◆生活習慣病について

- 現在の生活習慣病傾向の自覚：とてもそう思う～全くそう思わない
- 生活習慣病で心配していること：高血圧／糖尿病／動脈硬化／心

- 臓病／心筋梗塞＊／脳卒中／脳血栓／肝機能障害／高コレステロール／中性脂肪／内臓脂肪＊／高脂血症／がん／痛風／骨粗しょう症／認知症（痴呆）／生活習慣病（成人病）全般
- 生活習慣病予防への気づかい度：積極的に気づかっている～全く気づかっていない
- 生活習慣病予防のための行動：日常生活で身体を動かす／積極的な運動（体操・トレーニング・スポーツ等）／普段の食事の中で気をつかう／健康にいいといわれている食品を食べる／トクホ（特定保健用食品）を食べる／効果のある成分を含んだ・強化したお茶や飲料を飲む／効果のある成分をサプリメント・健康食品で摂る／市販の医薬品を飲む／医療機関に行く・病院のクスリを飲む／休息・安眠を心がける／東洋・民間療法（ヨガ・気功・針灸マッサージ・整体等）／健康診断・人間ドック＊

◆メタボリックシンドロームについて

- メタボリックシンドロームの認知＊：意味をよく理解している／意味をある程度理解している／意味を少しは知っている／言葉を見聞きしたことがある程度／知らない・聞いたこともない
- メタボリックシンドロームの認知経路＊：テレビ番組／ラジオ番組／新聞記事／雑誌記事／書籍・実用書／友人・知人／家族／職場・仕事で／医師・保健師・医療関係者／健康維持のための食品や商品の広告・カタログ・パッケージ等／インターネットのホームページ／インターネットのブログや掲示板・ソーシャルネットワークワーキングサービス（ミクシィ等）での話題
- 現在のメタボリックシンドロームの自覚＊：とても該当すると思う～全く該当しないと思う
- 将来のメタボリックシンドロームへの不安＊：とても不安～全く不安はない
- 心配しているメタボリックシンドロームの症状＊：太りすぎ／急に太った／体重／体脂肪率／お腹が出ている／ぜい肉／内臓脂肪／基礎代謝／運動不足／やせにくい体質／高血圧／糖尿病／動脈硬化／心臓病／脳卒中／脳血栓／高コレステロール／高脂血症
- メタボリックシンドローム予防への気づかい度＊：積極的に気づかっている～全く気づかっていない
- メタボリックシンドローム予防のための行動＊：日常生活で身体を動かす／積極的な運動（体操・トレーニング・スポーツ等）／普段の食事の中で気をつかう／健康にいいといわれている食品を食べる／トクホ（特定保健用食品）を食べる／効果のある成分を含んだ・強化したお茶や飲料を飲む／効果のある成分をサプリメント・健康食品で摂る／市販の医薬品を飲む／医療機関に行く・病院のクスリを飲む／休息・安眠を心がける／東洋・民間療法（ヨガ・気功・針灸マッサージ・整体等）／健康診断・人間ドック

◆食事や食生活について

- 食生活で実行していること
 - ・三食欠かさない
 - ・朝食は必ず食べる
 - ・腹八分目を心がけている
 - ・バランスのよい食事
 - ・1日30品目（種類を多く）食べる
 - ・テレビ等で健康にいいと取り上げられたものを食べてみる
 - ・昔から食べられている食品を食べる
 - ・外食を減らす
 - ・夜遅く食べない
 - ・ダイエットする
 - ・なるべくカロリーを摂らない
 - ・なるべく塩分を摂らない
 - ・なるべく脂肪を摂らない
 - ・なるべく甘いものを摂らない
 - ・なるべく食品添加物を摂らない
 - ・インスタント食品を摂らない
 - ・和食中心にする
 - ・野菜を多く食べる
 - ・緑黄色野菜を食べる
 - ・有機野菜を食べる
 - ・植物性たんぱく質を食べる
 - ・くだものを食べる
 - ・乳製品を食べる
 - ・海藻類を食べる
 - ・魚を食べる
 - ・肉を食べる
 - ・なるべく水を飲む
- 健康のために積極的に食べるもの
 - 【野菜】ほうれん草／にんじん／かぼちゃ／トマト／ピーマン／ブロッコリー／グリーンアスパラガス／おくら／春菊／小松菜／ニラ／しそ／パセリ／モロヘイヤ／あしたば／ゴーヤー（にがうり）／キャベツ／なす／さつまいも／いも類／ごぼう／ねぎ／たまねぎ／にんにく／しょうが／しいたけ／まいたけ／きのこ類／じゅんさい／ふき＊／枝豆／大豆／あずき／豆類／ごま／唐辛子／こしょう／くこの実／アーモンド／くるみ
 - 【くだもの】みかん／バナナ／いちご／ブルーベリー／ラズベリー／クランベリー／りんご／桃（ピーチ）＊／ぶどう＊／さくらん

健康ニーズと情報行動に関する調査 調査項目一覧

ぼ(チェリー)*/パイナップル/梅/プルーン/グレープフルーツ/オレンジ/レモン/シークワーサー/アセロラ/カシス/アボカド/ザクロ/かりん/いちじく/干しぶどう/パイナップル/マンゴー*/プラム*/キウイ*/アサイー*

【飲料】トマト・野菜ジュース/野菜・くだもの混合ジュース/天然果汁飲料/乳酸菌飲料/ミネラルウォーター/海洋深層水/スポーツドリンク/コーヒー/ココア/紅茶/緑茶/麦茶/はと麦茶/そば茶/烏龍茶/プーアル茶/ハーブティ/ジャスミン茶/ブレンド茶/ゆず茶*/その他の健康茶/お酢飲料/しょうが湯/赤ワイン/薬用酒/青汁*

【畜産・海産物】牛乳/チーズ/ヨーグルト/ケフィアヨーグルト*/スキムミルク/卵/こんぶ/わかめ/めかぶ/のり/ひじき/もずく/寒天/青ざかな(いわし・さば・あじ等)/小魚/えび・イカ・たこ/カキ(牡蠣)/貝類/うなぎ/レバー/豚肉

【その他・加工食品】そば/麦/大麦*/全粒粉/玄米/発芽玄米/雑穀(五穀米・古代米等)/お粥*/オートミール/豆腐/納豆/豆乳/きなこ/こんにやく/紅花油/ごま油/米油/健康油(脂肪のつきにくい油等)/オリブオイル/グレープシードオイル/エゴマ(しそ油)*/カレー/キムチ/黒砂糖(黒糖)/はちみつ/黒酢/もろみ酢/香酢/梅干し/チョコレート/にがり

○定期的に摂取する健康志向食品

- ・健康食品(生薬・健康茶等)
- ・サプリメント(栄養素を補う錠剤型の食品)
- ・ダイエットサプリメント(やせるため・脂肪燃焼のための食品)
- ・栄養ドリンク(滋養強壮のためのドリンク剤)
- ・機能的ドリンク(ビタミン・ミネラル・食物繊維・アミノ酸等を補う飲料)
- ・機能的お茶ドリンク(カテキン・ポリフェノール・食物繊維等の成分を強化した茶系飲料)
- ・バランス栄養食(エネルギーや栄養素を配合した食品)
- ・ゼリー飲料(エネルギーや栄養素を配合したゼリータイプ)

◆成分・栄養素・健康食品素材について

○成分・栄養素について(1)認知(2)積極的に摂りたいもの:
 ビタミンA/ビタミンD/ビタミンE/ビタミンK/ビタミンB群/
 ビタミンB1/ビタミンB2/ビタミンB6/ビタミンB12/ビ
 タミンC/パントテン酸/ナイアシン(ニコチン酸)/葉酸/ β -カロチ
 ン/リコピン/ケルセチン(ビタミンP)/ヘスペリジン(ビタミンP)
 /コエンザイムQ10(Co.Q10)/カプサンチン/ルテイン/ β -
 クリプトキサンチン/ α -リポ酸/ポリフェノール/カテキン/フラ
 ボノイド/テアフラビン/タンニン/アントシアニン/プロアントシ
 アニジン(PAC)*/ルチン/アスタキサンチン*/カルシウム/カリ
 ウム/鉄/ヘム鉄/亜鉛/マグネシウム/セレン(セレンウム)/白金
 ナノコロイド*/ナトリウム/ヨウ素/リン/クロム/モリブデン/
 フッ素/バナジウム/食物繊維/セルロース/ペクチン/難消化性デ
 キストリン/アルギン酸ナトリウム/キチン・キトサン/グルコマン

ナン/ムチン/不飽和脂肪酸/オレイン酸/リノール酸/γ-リノ
 ン酸/トランス脂肪酸*/EPA(エイコサペンタエン酸)/DHA/
 レシチン/ホスファチジルセリン(PS)/卵黄コリン*/セラミド/
 植物ステロール/たんぱく質(プロテイン)/アミノ酸/ペプチド/ミ
 ルクペプチド*/卵黄ペプチド*/アスパラギン酸/グルタミン酸/ア
 ルギニン/タウリン/カゼイン/レ-カルニチン/コラーゲン/ヒア
 ルロン酸/グルコサミン/MSM(メチルサルフォニルメタン)/CP
 P(カゼインホスホペプチド)/MBP(ミルクベ-シックプロテイン)
 /ラクトフェリン/グルタチオン/テアニン/ギャバ(GABA、γ-
 アミノ酪酸)/エラスチン*/オリゴ糖/ニゲロオリゴ糖(NOS)/ア
 スパルテーム/キシリトール/リカルデント/アラビノース*/アル
 ギン酸/フコイダン/コンドロイチン/ベータグルカン/大豆イソフ
 ラボン/大豆サポニン/大豆グロブリン/大豆ペプチド/クロロゲン
 酸/クエン酸/乳酸/フルーツ酸/リンゴ酸/キナ酸*/カプサイジ
 ン/ゴマリグナン/セサミン/アリシン/カフェイン/クロロフィル
 /ナットウキナーゼ/ベ-タラクツグロブリン

○健康食品素材について(1)認知(2)積極的に摂りたいもの:
 小麦はい芽油/大麦若葉エキス/クロレラ/スピリリナ/青汁(ケール)
 /梅肉エキス/にんにくエキス/アロエ/高麗人参/うこん/スッポン
 /ブルーベリーエキス/ノニ(モリンダ・シトリフォリア)/こんぶエキ
 ス/マカ/シイタケエキス/霊芝/アガリクス茸/冬虫夏草/メシマコ
 ブ/杜仲茶/甜茶/どくだみ茶/イチョウ葉エキス/桑の葉エキス/
 グァバ葉/ガルシニア・カンボジア/ギムネマ・シルベスタ/サイリウ
 ム(オオバコの種皮)/セント・ジョンズ・ウオート(SJW)/ピクノ
 ジェノール/フラバンジェノール(フランス海岸松樹皮エキス)/ローズ
 ヒップ/エキナセア/キャッツクロー/ノコギリヤシ/プロポリス/
 ローヤルゼリー/花粉/卵黄油/キトサン/カキ肉エキス/しじみエキ
 ス/深海鮫エキス(スクワラン)/シルク/乳酸菌/ビフィズス菌/ガセ
 リ菌(LG菌/ラクトパチルス・ガッセリ菌)*/植物性乳酸菌*/免疫
 ミルク/酵素/核酸/酵母/ビール酵母/紅麹

【フェースシート】

- 性別/年齢/未既婚/職業/家族構成/住居形態/世帯年収
- 生活習慣・健康状態の該当事項: お酒は毎日/お酒を毎日ではな
 いが飲む/お酒は飲まない/たばこを吸う/たばこを過去に喫煙
 /たばこは吸わない/お茶をよく飲む/コーヒーをよく飲む/甘
 いものをよく食べる/濃い味付けのものをよく食べる/早食い・
 ながら食が多い/夜食や間食が多い/朝食を抜くことが多い/
 夕食を寝る2時間以内に食べる/外食をよくする/常に薬を服用
 している/身体を動かすのはきらいだ/1年間で体重の増減が±
 3kg以上/20歳の時の体重から10kg以上増加
- 持病・慢性疾患の有無: 持病あり・医師の治療中/持病あり・過
 去治療/持病あり・未治療/健康診断等で要注意/健康である
- 体型: 身長/体重/BMI値/腹囲(ウエストサイズ)

【健康ニーズ基本調査2006: オプション】健康ニーズ時系列編

- ◎1998年 ⇒ 2006年、9回分の時系列データを分析しました。
- ◎健康意識について、時代変化と、性・年代別の時系列変化を追いま
 す。加齢による意識の変化、世代による特徴を検証しました。
- ◆健康に関する10年: 10年間の健康ブームの変遷を年表にまとめ、本
 調査時系列データ&オープンデータから、変化のポイントに着目し、誰
 に、どんな変化が起こったのかを検証しました。
- ◆時系列データ分析: 健康状態・健康観・症状・健康行動・認知・摂取
 意向・情報源・健康用語…本調査時系列データから、男女別に10年間の
 推移をまとめ、伸びた市場を分析しました。
- ◆性・年代別健康意識分析: 性・年代別に、健康に対する基本的な考え
 方や態度の変化を検証しました。

- ①分析レポート: A4判・77ページ・2007年1月発行
- ②時系列データ集(全体/性別/性・年代別): A4判・577ページ+CD-ROM
- ・健康ニーズ基本調査2006とのセット価格:
 定価600,000円(税込630,000円)
 MDBメンバー価格540,000円(税込567,000円)
- ※「時系列編」のみの購入:
 定価500,000円(税込525,000円)
 MDBメンバー価格450,000円(税込472,500円)

■ 分析レポート 目次 ■

- 1) 健康に関する10年:
 ①10年史 ②年表 ③参考データ ④健康ニーズの10年
- 2) 健康状態と健康観・気になる症状
 -1 現在の健康状態 -2 健康への気づかい
 -3 健康についての関心領域
 -4 気になる症状: ①体調 ②自覚症状
 ③体型など ④病気に対する不安など: ⑤その他
- 3) 健康に関する行動・食生活に関する行動
 -1 健康のためにやっていること:
 ①生活習慣・運動 ②健康管理・リラクゼーションなど
 -2 健康機器の使用率
 -3 健康のために食生活で行っていること
 -4 健康志向食品の摂取
 -5 健康のために食べているもの: ①野菜 ②くだもの
 ③飲料 ④畜産・海産物 ⑤その他食材・加工食品
- 4) 栄養素・健康食品素材の認知・摂取意向
 -1 栄養素の認知と摂取意向
 -2 健康食品素材の認知と摂取意向
- 5) 健康情報
 -1 健康に関する情報源 -2 気になる健康用語
- 6) 性年代別健康意識: 10代男性/20代男性/30代男
 性/40代男性/50代男性/60代男性/10代女性/20
 代女性/30代女性/40代女性/50代女性/60代女性

第26弾 健康ニーズ基本調査2006

- ◆栄養素・健康食品素材の認知・摂取意向…今年の成長株は？
- ◆健康意識・健康行動・健康情報源・健康キーワードを捉える
 - 「デトックス」「メタボリックシンドローム」…気になるキーワードは？
 - ・調査対象：首都圏在住の15歳～69歳までの男女個人・有効回収数：1,070人
 - ・調査時期：2006年9月28日(木)～10月5日(木)
 - ・価格：定価 40万円(税込42万円) / MDBメンバー価格 36万円(税込37.8万円)

第24弾 健康と食生活に関する調査2005

- ◆生活習慣病予防・ダイエット・体調管理のための食行動は？
- ◆「血液サラサラ」「ヤセる」「からだリセット」をひも解く
 - 健康のために食べる食品・栄養素・健康食品素材は？
 - ・調査対象：首都圏在住の15歳～69歳までの男女個人・有効回収数：1,026人
 - ・調査時期：2005年9月29日(木)～10月4日(火)
 - ・価格：定価 40万円(税込42万円) / MDBメンバー価格 36万円(税込37.8万円)

第22弾 健康ニーズ基本調査2004

- ◆体調・自覚症状・体型・生活習慣病・美容などの85項目を網羅
- ◆実行している健康法、健康志向食品・機器・サービスは？
 - 健康意識・行動・情報源・気になる健康キーワードは？
 - ・調査対象：首都圏在住の15歳～69歳までの男女個人・有効回収数：1,074人
 - ・調査時期：2004年9月7日(火)～9月13日(月)
 - ・価格：定価 40万円(税込42万円) / MDBメンバー価格 36万円(税込37.8万円)

第19弾 健康ライフに関する調査2003

- ◆食事や食生活と健康意識、健康のために何を食べる？
- ◆健康食品・サプリメント・機能性ドリンク等の飲食実態は？
 - 眠りの実態とニーズは？運動・スポーツの実態と意識は？
 - ・調査対象：首都圏在住の15歳～69歳までの男女個人・有効回収数：1,081人
 - ・調査時期：2003年10月2日(木)～10月8日(水)
 - ・価格：定価 40万円(税込42万円) / MDBメンバー価格 36万円(税込37.8万円)

第16弾 健康ニーズ基本調査2002

- ・調査対象：首都圏在住の15歳～69歳までの男女個人・有効回収数：1,075人
- ・調査時期：2002年9月24日(火)～10月1日(火)
- ・価格：定価 40万円(税込42万円) / MDBメンバー価格 36万円(税込37.8万円)

第13弾 健康と食習慣に関する調査

- ◆ヘルスケア商品開発担当者必見の総合データベース
- ・調査対象：首都圏在住の15歳～69歳までの男女個人・有効回収数：1,107人
- ・調査時期：2001年9月5日(水)～9月11日(火)
- ・価格：定価 36万円(税込37.8万円) / MDBメンバー価格 32万円(税込33.6万円)

第11弾 健康ニーズ基本調査2000

- ・調査対象：首都圏在住の15歳～69歳までの男女個人・有効回収数：1,165人
- ・調査時期：2000年7月13日(木)～7月18日(火)
- ・価格：定価 36万円(税込37.8万円) / MDBメンバー価格 32万円(税込33.6万円)

第8弾 健康志向食品に関する調査

- ・調査対象：首都圏在住の15歳～65歳までの男女個人・有効回収数：776人
- ・調査時期：1999年7月1日(木)～7月6日(火)
- ・価格：定価 36万円(税込37.8万円) / MDBメンバー価格 32万円(税込33.6万円)

第6弾 健康ニーズ基本調査

- ・調査対象：首都圏在住の15歳～69歳までの男女個人・有効回収数：1,151人
- ・調査時期：1998年6月25日(木)～6月30日(火)
- ・価格：定価 36万円(税込37.8万円) / MDBメンバー価格 32万円(税込33.6万円)

＜生活者HOTメンバー＞登録(無料)のおすすめ

JMARでは、自主企画による「生活者HOTアンケート」をシリーズ化し、継続的に実施しております。家庭の中の変化に着目し、これから動き出す市場・大きな潮流となるテーマについて、タイムリーな調査を実施しております。注目市場の基礎データが欲しいが、本格的に自社調査を実施するには時機尚早…このようなテーマを総合的にとらえ、大規模調査を実施し、リーズナブルな費用で傾向値や企画開発のヒントとなる基礎データをご提供しております。

生活者HOTメンバー(無料)にご登録いただければ、新規テーマの調査予告・ご案内と、調査終了のご報告(A4判数頁程度のサマリー)を随時FAXにてご送付させていただきます。また、生活者HOTメンバーの皆様から調査テーマの募集や調査設計時のご意見募集も随時行なっております。

FAXフリーダイヤル 0120-78-7620

【連絡先・申込書ご送付先】

●東京都港区芝公園3-1-22 日本能率協会ビル6階 〒105-0011

(株)日本能率協会総合研究所

「生活者HOTアンケート」事務局 (担当:土井)

TEL 03-3578-7602 FAX 03-3578-7614

●大阪市中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル7階 〒541-0042

(株)日本能率協会総合研究所 MDB大阪

産業調査室 (担当:井下)

TEL 06-6233-2306 FAX 06-6233-2349

e-mail <info_mlmc@jmar.co.jp>
<http://www.jmar.biz/hot/>

「生活者HOTアンケート」シリーズ●申込書

※下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

「健康ニーズと情報行動に関する調査2007」を

購入する 興味がある (説明が聞きたい、調査票が見たい、報告書が見たい)

シリーズに興味がある (説明が聞きたい、調査票がみたい、報告書が見たい)

第26弾 「健康ニーズ基本調査2006」

[第26弾: オプション] 健康ニーズ時系列編

第24弾 「健康と食生活に関する調査2005」

第22弾 「健康ニーズ基本調査2004」

その他

<生活者HOTメンバー>に登録する。(登録無料、本シリーズの案内を随時ご送付いたします。)

※下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。
200 年 月 日

フリガナ				MDBメンバーコード		
会社名				印		
部課・役職名	フリガナ					
	ご担当者名					
TEL				FAX		
郵便番号	〒	—		e-mail		
住所						
連絡事項	ご請求金額			お支払い予定日		
	円 (消費税込)			年 月 日		