

これからの家事スタイルに関する調査

《調理行動編》 《キッチン編》 《水まわり編》

～東名阪の主婦の“家の仕事”ニーズを、モノ・行動(実態)と価値観から検証!

◆家族のため・自分のため、ウチのコトは楽しく・楽に・手際よく、キタナイことはしたくない

◆キッチン・お風呂・トイレ、今どきの三種の神器で変わる家庭生活

《調理行動編》 食事づくり、食品の購入・保存・調理に、何をし、何に困っているのか
ふだんの調理行動、購買行動、食の外部化、食品の保存場所、炊飯・電子レンジ調理・家電での下ごしらえ・揚げ物調理の実態、調理意識・・・

《キッチン編》 キッチンには、何があり・何をしているのか、後片づけ・掃除は？
キッチンの設備・機能、調理家電・調理器具の所有・使用・収納、後片づけ・掃除・大掃除、気になる汚れ、キッチン意識・・・

《水まわり編》 バス・洗面所・トイレには、何があり・何をしているのか、洗濯行動は？
バス・洗面所・トイレの設備・機能・用品、気になる汚れ、掃除、洗濯行動、水まわり意識・・・

※本調査は、「今どきのキッチンに関する調査」(2002年)、「家庭内の仕事に関する調査」(1999年)、「今どきの調理スタイルに関する調査」(1998年)の継続テーマです。

【調査概要】

- 調査対象：下記エリアに居住する、20～60代主婦(既婚女性)
 - ①首都圏(東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県)
 - ②中京圏(岐阜県・静岡県・愛知県・三重県)
 - ③阪神圏(京都府・大阪府・兵庫県)
- 調査方法：「J-FAXリサーチ」モニターへの郵送調査
- 有効回収数：1,094人(発送数1,500人、有効回収率72.9%)
- 調査期間：2006年6月28日(水)～7月10日(月)

【アウトプットの内容】

- ①調査報告書：全体・年代別比較を中心とした分析
- ②集計結果数表：単純集計表／自由回答一覧表
・クロス集計表(年齢別／地域別／結婚歴別／職業別／家族人数・家族形態別／同居家族別／世帯年収別／住居形態別／築年数別／住居・家庭状況別／その他／質問クロス集計)
- ③集計データ一式：集計データ／ローデータ／他
- ④《まとめ編》：《調理行動編》《キッチン編》《水まわり編》の各調査報告書の分析結果を踏まえ、5年後の家事スタイルとなるトレンドを探索いたします。

【調査のアウトプット・調査購入のご案内】

《調理行動編》

- ①調査報告書：A4判・67ページ
2006年8月発行
- ②集計結果数表：A4判・644ページ
2006年7月発行
- ③集計データ一式：2006年7月完成
・定価：320,000円(税込336,000円)
- ・MDBメンバー価格：280,000円
(税込294,000円)

《キッチン編》

- ①調査報告書：A4判・61ページ
2006年8月発行
- ②集計結果数表：A4判・688ページ
2006年7月発行
- ③集計データ一式：2006年7月完成
・定価：320,000円(税込336,000円)
- ・MDBメンバー価格：280,000円
(税込294,000円)

《水まわり編》

- ①調査報告書：A4判・72ページ
2006年8月発行
- ②集計結果数表：A4判・700ページ
2006年7月発行
- ③集計データ一式：2006年7月完成
・定価：320,000円(税込336,000円)
- ・MDBメンバー価格：280,000円
(税込294,000円)

《まとめ編》これからの家事スタイル

- ④報告書まとめ(3編の分析結果から、5年後の家事スタイルを俯瞰いたします)：A4判・14ページ・2006年9月発行
- ・3編セット購入の企業：無料
- ・2編購入の企業：追加費用20,000円(税込21,000円)
- ・1編購入の企業：追加費用50,000円(税込52,500円)
- ※《まとめ編》のみの購入はできません。《調理行動編》《キッチン編》《水まわり編》いずれか1編以上購入いただいた企業のみ《まとめ編》を購入いただけます。

- 【内容】
- 1) 主婦の生活意識
 - 2) 今どきの家事
 - ①行っている家事
 - ②3つの家事カテゴリー
 - ③<Must家事>
 - ④<Management家事>
 - ⑤<Member家事>
 - 3) 主婦の家事意識
 - ①全体傾向
 - ②年代別特徴
 - 4) 家事の外部化ニーズ
 - ①20代
 - ②30代
 - ③40代
 - ④50代
 - ⑤60代

※本調査の成果物の著作権は(株)日本能率協会総合研究所が保有します。
※弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業(法人・個人)以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。
※本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業(法人・個人)の内部でのご利用のみに限らせていただきます。



株式会社日本能率協会総合研究所
http://www.jmar.biz/hot/

＜生活者HOTメンバー＞登録(無料)のおすすめ

JMARでは、自主企画による「生活者HOTアンケート」をシリーズ化し、継続的に実施しております。家庭の中の変化に着目し、これから動き出す市場・大きな潮流となるテーマについて、タイムリーな調査を実施しております。

注目市場の基礎データが欲しいが、本格的に自社調査を実施するには時機尚早、膨大な費用がかかる…このようなテーマを総合的にとらえ、大規模調査を実施し、リーズナブルな費用で傾向値や企画開発のヒントとなる基礎データをご提供しております。

生活者HOTメンバー(無料)にご登録いただければ、新規テーマの調査予告・ご案内と、調査終了のご報告(A4判3～5ページ程度のサマリー)を随時FAXにてご送付させていただきます。

また、生活者HOTメンバーの皆様から調査テーマの募集や調査設計時のご意見募集も随時行なっております。

FAXフリーダイヤル 0120-78-7620

【連絡先・申込書ご送付先】

- 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル2F 〒100-0004
(株)日本能率協会総合研究所
「生活者HOTアンケート」事務局 (担当：土井)
TEL 03-6202-1287 FAX 03-6202-1294
 - 大阪府中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル7F 〒541-0042
株式会社日本能率協会総合研究所 MDB大阪
産業調査室 担当：井下
TEL 06-6233-2306 FAX 06-6233-2349
- e-mail <info_mlmc@jmar.co.jp>
<http://www.jmar.biz/hot/>

第15弾 今どきのキッチンに関する調査

- ◆キッチン設備からミールソリューションまで、主婦の意識と実態を総合調査
- 今どきの設備・機器、見せるキッチン意識、キッチンにあるもの、収納の場所・困っているもの…
- 日常の行動と嫌いなこと、気になる臭い・汚れ、掃除道具・洗剤・便利グッズ、ゴミ・リサイクル…
- ・調査対象：首都圏の20代～60代の主婦
- ・有効回収数：1,020人(発送数1,300人・有効回収率78.5%)
- ・調査実施時期：2002年5月30日(木)～6月5日(水)
- ・調査購入費用：定価 400,000円(税込420,000円)
MDBメンバー価格 360,000円(税込378,000円)

第9弾 家庭内の仕事に関する調査

- ◆家事の全領域を網羅して意識・実態を解明
- 家庭で行われている家事・嫌いな家事：食事づくり、台所、風呂やトイレ、衣類・寝具、家の手入れや庭仕事…
- 電化製品や設備の所有率・死蔵率：冷蔵庫、食器乾燥機、圧力鍋
- ・調査対象：首都圏(一都三県)在住の20代～60代の主婦
- ・有効回収数：957人(発送数1,200人、有効回収率79.8%)
- ・調査実施時期：1999年11月11日(木)～16日(火)
- ・調査購入費用：定価 360,000円(税込378,000円)
MDBメンバー価格 320,000円(税込336,000円)

第7弾 今どきの調理スタイルに関する調査

- ◆調理の道具・調理方法・食品の保存から実態を探る
- 調理用具20品目、調理家電28品目、鍋など18品目の保有・使用
- 調理方法：ご飯の炊き方、家庭で多い調理方法、電子レンジの利用頻度、電子レンジの用途、電子レンジで使うもの…
- ・調査対象：首都圏在住の20代～50代の主婦
- ・有効回収数：1,081人(発送数1,400人・回収率77.2%)
- ・調査実施時期：1998年12月10日～15日
- ・調査購入費用：定価 360,000円(税込378,000円)
MDBメンバー価格 320,000円(税込336,000円)

MDB生活者「HOTアンケート」シリーズ●申込書

※下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

「これからの家事スタイルに関する調査」

- 購入する 興味がある(説明が聞きたい、調査票が見たい、報告書が見たい)
 - 《調理行動編》 《キッチン編》 《水まわり編》 《まとめ編》※まとめ編のみの購入はできません。
- その他「生活者HOTアンケートシリーズ」
- 購入する 興味がある(説明が聞きたい、調査票がみたい、報告書が見たい)
 - 第15弾 「今どきのキッチンに関する調査」
 - 第9弾 「家庭内の仕事に関する調査」
 - 第7弾 「今どきの調理スタイルに関する調査」

<生活者HOTメンバー>に登録する(登録無料、本シリーズの案内を随時ご送付いたします。)

(GB 1040) 200 年 月 日

※下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び弊社からの新商品・調査企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。

| | | | | | | | | |
|--------|-------------|---|--|--|------------|--|--|--|
| フリガナ | | | | | MDBメンバーコード | | | |
| 会社名 | | | | | | | | |
| 部課・役職名 | フリガナ | | | | | | | |
| | ご担当者名 | | | | | | | |
| TEL | | | | | FAX | | | |
| 郵便番号 | 〒 | — | | | e-mail | | | |
| 住所 | | | | | | | | |
| 連絡事項 | ご請求金額 | | | | お支払い予定日 | | | |
| | 円 (消費税込) | | | | 年 月 日 | | | |



株式会社日本能率協会総合研究所
http://www.jmar.biz/hot/

