

健康ニーズ基本調査 2006

1998年 2006年、
拡大する健康マーケットを解明する生活者調査

～ 症状・健康行動・施設や機器の利用・
食生活・食品・栄養素・健康素材の基本データ集～

恒例の健康マーケティングのバイブル、9年目の時系列調査です!!

2004年「健康ニーズ基本調査 2004」 2005年「健康と食生活に関する調査 2005」
2002年「健康ニーズ基本調査 2002」 2003年「健康ライフに関する調査 2003」
2000年「健康ニーズ基本調査 2000」 2001年「健康と食習慣に関する調査」
1998年「健康ニーズ基本調査」 1999年「健康志向食品に関する調査」

健康のために食べる食品・栄養素・健康食品素材など

290 アイテムの時系列データベースです。

健康のために食べる食品：定番の緑黄色野菜、緑茶、乳製品、豆腐・納豆、
急成長の黒酢・豆乳・ゴーヤ…の行方は？

栄養素・健康食品素材の認知・摂取意向：

大豆イソフラボン・ヒアルロン酸・コエンザイムQ10…今年の成長株は何？

90の気になる症状と、

健康意識・健康行動・健康情報源・健康キーワードを捉えます。

健康意識、健康情報源、健康のための行動、健康機器やサービスの利用実態…

一般男女の時系列変化をおさえます。

気になる症状は何？：冷え性・ストレス・アレルギー・物忘れ・体脂肪率・運動不足

糖尿病・高血圧・高脂血症・骨粗しょう症・肌荒れ・むくみ・歯周病・水虫…

「血液サラサラ」「メタボリックシンドローム」「デトックス」…気になるキーワードは？

【調査概要】

- ・調査対象：首都圏の15～69歳の男女個人
- ・調査方法：「J-FAXリサーチ」システム利用によるFAX調査
- ・有効回収数：1,070人（発送数1,500人・有効回収率71.3%）
- ・調査期間：2006年9月28日（木）～10月5日（木）

予備群男女を分析

今回調査では、腹囲（男性85cm以上・女性90cm以上）、BMI（25.0以上）から生活習慣病予備群の人を定義し、健康意識・行動の差を分析しました。

【調査購入のご案内】

本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に購入いただく方式で実施いたしました。

- ・調査購入費用：定価400,000円（税込420,000円）・MDBメンバー価格360,000円（税込378,000円）
- ・健康ニーズ時系列編とのセット価格：定価600,000円（税込630,000円）・MDBメンバー価格540,000円（税込567,000円）
「時系列編」追加購入の差額：定価200,000円（税込210,000円）・MDBメンバー価格180,000円（税込189,000円）
「時系列編」のみの購入：定価500,000円（税込525,000円）・MDBメンバー価格450,000円（税込472,500円）

【調査のアウトプット】

- (1)調査報告書：A4判・76ページ・2006年11月発刊（全体、男女・年代別比較、時系列比較、他）
- (2)集計結果表：A4判・2分冊834ページ・2006年10月発刊
単純集計表、クロス集計表（性年代別・属性別・5歳階級別・体型別・未既婚属性別・家族形態別・生活習慣別・健康意識別・生活習慣病リスク別・気になる健康用語別・気になる症状別・改善したい症状別）
- (3)集計データ（CD-ROM）：クロス集計、ローデータ、他一式

本調査の成果物の著作権は（株）日本能率協会総合研究所が保有します。

弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業（法人・個人）以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。

本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業（法人・個人）の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

【オプション】健康ニーズ時系列編：(1)分析レポート(2)時系列データ集冊子+CD-ROM・2007年1月発刊

健康二一ズ基本調査2006 調査項目 一覽

健康状態と健康観

健康状態：健康だと思う / どちらかといえば健康な方だと思う / どちらかといえば健康ではない / 健康ではないと思う

健康への気づかひ度：積極的に気づかっている～全く気づかしていない

健康への関心領域：体調の維持・回復 / 体質改善 / ストレスの解消・発散 / 美容 / 外見の若さを保つ / 身体の老化防止 / 体型の維持 / 身体をきたえる・筋肉をつける / スリムな身体づくり

健康意識と気になる症状

健康についての考え方や行動

- ・以前より健康に気づかうようになった
- ・将来の健康には不安がある
- ・自分の健康は自分自身で管理している
- ・身体は健康より心の健康づくりに関心がある
- ・健康によいことに関する出費はあまり惜しまない
- ・とりたてて今より健康になりたいとは考えていない
- ・食べる時健康にいいものよりおいしいものを選ぶことが多い
- ・いつも食べるものの栄養成分やその効果を意識している
- ・栄養成分の摂取量が足りているのかわからない
- ・不足しがちな栄養成分は、普通の食事を工夫して摂りたい
- ・不足しがちな栄養成分は、サプリメントなどで補いたい
- ・不足を補うより、身体に溜まったものを出したい
- ・病気になるため、やせたい・太りたくない
- ・美容のため、やせたい・太りたくない
- ・身軽に動くため、やせたい・太りたくない
- ・若さを保つため、やせたい・太りたくない

健康に関する情報源：テレビ番組「おもいっきりテレビ」 / テレビ番組「発掘！あるある大事典」 / テレビ番組「ためしてガッテン」 / テレビ番組「はなまるマーケット」 / テレビ番組「たけしの本当は怖い家庭の医学」 / テレビショッピングの番組 / その他健康に関連するテレビ番組 / ラジオ番組 / 健康に関する新聞記事 / 健康雑誌 / フィットネス雑誌 / 料理雑誌 / 育児雑誌 / その他健康に関する雑誌記事 / 健康についての実用書 / スーパー等の店頭で / 健康食品等の広告 / 通信販売のカタログ・広告 / 友人・知人から / 家族から / 医師、保健師など、医療関係者から / スポーツ関係の指導者から / インターネット(ホームページ)

気になる健康用語：有酸素運動 / 体脂肪 / 基礎代謝 / BMI / かくれ肥満 / 皮下脂肪 / 内臓脂肪 / 血圧 / 血糖値 / 骨密度 / -GTP値 / 中性脂肪 / 悪玉コレステロール(LDL) / プロバイオティクス / メタボリックシンドローム / 抗酸化作用 / 抗酸化物質(スカベンジャー) / LOHAS(ロハス) / デトックス(毒抜き) / アンチエイジング / ビロリ菌 / 疲労回復 / 滋養強壮 / 血液サラサラ / 免疫力 / 活性酸素 / マイナスイオン / 酸素 / 宿便 / 腹式呼吸法 / 部分やせ / セルライト

症状 気になる症状 改善したい症状

【体調】肩こり / 腰痛 / 手足の関節の痛み / 冷え性 / 貧血 / 不眠・寝つきが悪い / 目覚めが悪い / 疲れやすい / だるい / 気分がすぐれない / 風邪をひきやすい・治りにくい / 食欲不振 / 胃痛 / 胸焼け / 胃腸が弱い / 便秘気味 / 下痢気味 / ストレス / イライラする

【自覚症状】アトピーの症状 / 花粉症の症状 / 通年性のアレルギー性鼻炎 / その他アレルギー症状 / 立ちくらみ / 頭痛 / 動悸・息切れ / 目の疲れ・かすみ目 / せき、声・のどのかすれ / 鼻づまり / 耳鳴り / 老化 / 気力・活力の衰え / 体力の衰え / 筋力の衰え / 姿勢が悪い / 物忘れ / 目・視力の衰え / 耳・聴力の衰え / 生理痛 / 生理不順 / 更年期障害 / 痔

【体型など】太りすぎ / 肥満 / やせすぎ / 適正体重の維持 / ぜい肉・お腹が出ている / 体脂肪率 / 運動不足

【病気に対する不安】生活習慣病(成人病)全般 / 糖尿病 / 高血圧 / 低血圧 / 動脈硬化 / 中性脂肪 / 高脂血症 / コレステロール値 / 心臓病 / 脳血栓 / 脳卒中 / がん / 胃や腸の病気 / 肝機能障害 / 痛風 / 骨密度・骨粗しょう症 / 認知症(痴呆)

【その他】日焼け / しみ・そばかす / 紫外線の害 / 肌の張り / 肌のたるみ / 肌荒れ / 肌のかさつき・乾燥 / しわ / 顔色が悪い / 顔のむくみ / 目の下のくま / にきび・ふきでもの / しっしん・かゆみ / ムダ毛・体毛 / 白髪 / 抜け毛 / 髪質・髪のかさつき / 虫歯 / 口臭 / 歯周病 / 歯の色 / 体臭 / 腋臭 / 水虫 / 足のおい

健康に関する行動

健康のためにやっていること

【生活習慣】規則正しい生活 / 早寝 / 早起き / 水を飲む / 手を洗う / うがい / 食後に歯を磨く / 禁煙 / お酒を飲まない日をもうける

【運動】なるべく歩く・なるべく階段を使う / 日常生活でなるべく体を動かす / 散歩・ウォーキング / 自転車・サイクリング / ラジオ体操 / ヨガ / ストレッチ / ジョギング / 水泳・水中ウォーキング / エアロビクス・ダンス等 / 筋力トレーニング / その他スポーツ

【健康管理】健康診断を受ける / 体重を測る / 体脂肪を測る / 体温を測る / 血圧を測る / カロリー計算をする

【リラクゼーション】眠る / 枕や寝具にこだわる / 寝る前に温かいものを飲む / 睡眠を意識して寝酒を飲む / 入浴 / 半身浴 / 寝る前にぬるい湯の入浴 / 寝起きに熱い湯の入浴・シャワー / 足湯 / ゲルマニウム温浴・岩盤浴 / 入浴剤を使う / アロマセラピー / マッサージ

健康施設・サービスの利用：トレーニングジム / フィットネススタジオ / プール / カルチャーセンター・ダンス教室・ヨガ教室等 / スポーツ教室 / テニスクラブ・テニスコート / ゴルフコース・ゴルフ練習場 / 体育館・コート・グラウンド / 温泉・温浴施設(サウナ・スーパー銭湯等) / マッサージ / 足ツボマッサージ / 鍼・灸施術所 / カイロプラクティック / エステティックサロン

健康機器の使用率 使用意向：体重計 / 体脂肪計 / 体温計 / 婦人体温計 / 血圧計 / 塩分計 / 血糖値計 / 万歩計 / 脂肪燃焼量表示機能付万歩計 / 電動歯ブラシ / 浄水器 / 浄水機能付シャワーヘッド / 空気清浄器 / 加湿器 / 除湿器 / マッサージチェア / 低周波や電動のマッサージ器 / 骨密度計 / トレーニングマシン / トレーニング器具 / EMSマシン / マイナスイオン発生機能付家電

食生活に関する行動

食生活で行っていること

- ・三食欠かさない
- ・朝食は必ず食べる
- ・腹八分目を心がけている
- ・バランスのよい食事
- ・1日30品目(種類を多く)食べる
- ・テレビ等で健康にいいと取り上げられたものを食べてみる
- ・昔から食べられている食品を食べる
- ・外食を減らす
- ・夜遅く食べない
- ・ダイエットする
- ・なるべくカロリーを摂らない
- ・なるべく塩分を摂らない
- ・なるべく脂肪を摂らない
- ・なるべく甘いものを摂らない
- ・なるべく食品添加物を摂らない
- ・インスタント食品を摂らない
- ・和食中心にする
- ・野菜を多く食べる
- ・緑黄色野菜を食べる
- ・有機野菜を食べる
- ・大豆など植物性たんぱく質を食べる
- ・くだものを食べる
- ・乳製品を食べる
- ・海藻類を食べる
- ・魚を食べる
- ・肉を食べる
- ・なるべく水を飲む

〔オプション〕健康ニーズ時系列編

1998年 2006年、9回分の時系列データを分析します。

健康意識について、時代変化と、性・年代別の時系列変化を追います。加齢による意識の変化、世代による特徴を検証します。

健康に関する10年：10年間の健康ブームの変遷を年表にまとめ、本調査時系列データ&オープンデータから、変化のポイントに着目し、誰に、どんな変化が起こったのかを検証します。 10年史 / 年表 / 参考データ / 健康ニーズの10年

時系列データ分析：健康状態・健康観・症状・健康行動・認知・摂取意向・情報源・健康用語...本調査時系列データから、男女別に10年間の推移をまとめ、伸びた市場を分析します。

性・年代別健康意識分析：性・年代別に、健康に対する基本的な考え方や態度の変化を検証します。

分析レポート：A4判・77ページ 時系列データ集(全体/性別/性・年代別)：冊子A4判・577ページ+CD-ROM

健康ニーズ基本調査2006 調査項目 一覧

健康を意識して食べる食品

【野菜】ほうれん草 / にんじん / かぼちゃ / トマト / ピーマン / ブロッコリー / グリーンアスパラガス / おくら / 春菊 / 小松菜 / ニラ / しそ / パセリ / モロヘイヤ / あしたば / ゴーヤ / キャベツ / なす / さつまいも / いも類 / ごぼう / ねぎ / たまねぎ / にんにく / しょうが / しいたけ / まいたけ / きのこと類 / じゅんさい / 枝豆 / 大豆 / あずき / 豆類 / ごま / 唐辛子 / こしょう / くこの実 / アーモンド / くるみ

【くだもの】みかん / パナナ / いちご / ブルーベリー / ラズベリー / クランベリー / りんご / パインナッブル / 梅 / プルーン / グレープフルーツ / オレンジ / レモン / シークウサー / アセロラ / カシス / アボカド / ザクロ / かりん / いちじく / 干しぶどう / パパイア

【飲料】トマト・野菜ジュース / 野菜・くだもの混合ジュース / 天然果汁飲料 / 乳酸菌飲料 / ミネラルウォーター / 海洋深層水 / スポーツドリンク / コーヒー / ココア / 紅茶 / 緑茶 / 麦茶 / はと麦茶 / そば茶 / 烏龍茶 / プーアル茶 / ハーブティ / ジャスミン茶 / ブレンド茶 / その他の健康茶 / お酢飲料 / しょうが湯 / 赤ワイン / 薬用酒

【畜産・海産物】牛乳 / チーズ / ヨーグルト / スキムミルク / 卵 / こんぶ / わかめ / めかぶ / のり / ひじき / もずく / 寒天 / 青ざかな (いわし・さば・あじ等) / 小魚 / えび / イカ / たこ / カキ / 貝類 / うなぎ / レバー / 豚肉

【その他食材・加工食品】そば / 麦 / 全粒粉 / 玄米 / 発芽玄米 / 雑穀 (五穀米・古代米等) / オートミール / 豆腐 / 納豆 / 豆乳 / きなこ / こんにゃく / 紅花油 / ごま油 / 米油 / 健康油 / オリーブオイル / グレープシードオイル / カレー / キムチ / 黒砂糖 / はちみつ / 黒酢 / もろみ酢 / 香酢 / 梅干し / チョコレート / にがり

定期的に摂取する健康志向食品：健康食品 / サプリメント / ダイエットサプリメント / 栄養ドリンク / 機能性ドリンク / 機能性お茶ドリンク / バランス栄養食 / ゼリー飲料

栄養素・健康食品素材の認知・摂取意向

成分・栄養素について 認知 摂取意向：ビタミンA / ビタミンD / ビタミンE / ビタミンK / ビタミンB群 / ビタミンB1 / ビタミンB2 / ビタミンB6 / ビタミンB12 / ビタミンC / パントテン酸 / ナイアシン(ニコチン酸) / 葉酸 / - カロチン / リコピン / ケルセチン(ビタミンP) / ヘスペリジン(ビタミンP) / コエンザイムQ10(CoQ10) / カプサンチン / ルテイン / - クリプトキサンチン / - リポ酸 / ポリフェノール / カテキン / フラボノイド / テアフラビン / タンニン / アントシアニン / ルチン / カルシウム / カリウム / 鉄 / ヘム鉄 / 亜鉛 / マグネシウム / セレン(セレンウム) / ナトリウム / ヨウ素 / リン / クロム / モリブデン / フッ素 / パナジウム / 食物繊維 / セルロース / ペクチン / 難消化性デキストリン / アルギン酸ナトリウム / キチン・キトサン / グルコマンナン / ムチン / 不飽和脂肪酸 / オレイン酸 / リノール酸 / - リノレン酸 / EPA(エイコサペンタエン酸) / DHA / レシチン / ホスファチジルセリン(PS) / セラミド / 植物ステロール / たんぱく質(プロテイン) / アミノ酸 / ペプチド / アスパラギン酸 / グルタミン酸 / アルギニン / タウリン / カゼイン / L-カルニチン / コラーゲン / ヒアルロン酸 / グルコサミン / MSM(メチルサルフォニルメタン) / CPP(カゼインホスホペプチド) / MBP(ミルクベシックプロテイン) / ラクトフェリン / グルタチオン / テアニン / ギャバ(GABA, - アミノ酪酸) / オリゴ糖 / ニグロオリゴ糖(NOS) / アスパルテーム / キシリトール / リカルデント / アルギン酸 / フコイダン / コンドロイチン / ベータグルカン / 大豆イソフラボン / 大豆サポニン / 大豆グロブリン / 大豆ペプチド / クロロゲン酸 / クエン酸 / 乳酸 / フルーツ酸 / リンゴ酸 / カプサイシン / ゴマリグナン / セサミン / アリシン / カフェイン / クロロフィル / ナットウキナーゼ / ベータラクタoglobulin

健康食品素材 認知 摂取意向：小麦はい芽油 / 大麦若葉エキス / クロレラ / スピルリナ / 青汁(ケール) / 梅肉エキス / にんにくエキス / アロエ / 高麗人参 / うこん / スッポン / ブルーベリーエキス / ノニ / こんぶエキス / マカ / シイタケエキス / 霊芝 / アガリクス茸 / 冬虫夏草 / メシマコブ / 杜仲茶 / 甜茶 / どくだみ茶 / イチョウ葉エキス / 桑の葉エキス / ギャバ葉 / ガルシニア・カンボジア / ギムネマ・シルベスタ / サイリウム / セント・ジョンズ・ウォート(SJW) / ビクノジェノール・フラバンジェノール / ローズヒップ / エキナセア / キャットクロー / ノコギリヤシ / プロポリス / ロイヤルゼリー / 花粉 / 卵黄油 / キトサン / カキ肉エキス / しじみエキス / 深海鮫エキス(スクワラン) / シルク / 乳酸菌 / ビフィズス菌 / 免疫ミルク / 酵素 / 核酸 / 酵母 / ビール酵母 / 紅麹

フェースシート

性別 年齢 未婚：未婚 / 既婚 / 離別・死別 **家族構成**：一人暮らし / 夫婦のみ / 核家族 / 3世代

職業：中学生 / 高校生 / 大学・短大・専門学校生 / フルタイム勤務(座っている仕事) / フルタイム勤務(身体を動かす仕事) / パート・アルバイト / 自営業 / 専業主婦 / 無職

住居形態：持ち家一戸建て / 持ち家マンション / 賃貸一戸建て / 賃貸マンション・アパート / 社宅・宿舍・寮

生活習慣・健康状態の該当事項：お酒をほぼ毎日飲む* / お酒を毎日ではないが飲む / お酒は飲まない / たばこを吸う* / たばこを過去に吸っていたがやめた / たばこは吸わない / お茶をよく飲む / コーヒーをよく飲む / 甘いものをよく食べる / 濃い味付けのものをよく食べる / 早食い・ドカ食いしながら食が多い* / 夜食や間食が多い* / 朝食を抜くことが多い* / 夕食を寝る2時間以内に食べることが週に3回以上ある* / 外食をよくする / 常に薬を服用している / 身体を動かすのはきらいだ / この1年間で体重の増減が±3kg以上あった* / (30歳以上のみ回答)20歳の時の体重から10kg以上増加している*

持病(慢性疾患)の有無：現在、医師の治療を受けている持病がある / 持病があり、過去に医師の治療を受けていたが、現在は受けていない / 持病があるが、現在も過去も医師の治療は受けていない / 健康診断等で、要注意と言われていることがある / 健康である

身長 体重 BMI値* 腹囲*(ウエストサイズ)*印：厚生労働省「標準的な健診・保健指導プログラム」の診断項目

<生活者HOTメンバー>登録(無料)のおすすめ

JMARでは、自主企画による「生活者HOTアンケート」をシリーズ化し、継続的に実施しております。家庭の中の変化に着目し、これから動き出す市場・大きな潮流となるテーマについて、タイムリーな調査を実施しております。

注目市場の基礎データが欲しいが、本格的に自社調査を実施するには時機尚早...このようなテーマを総合的にとらえ、大規模調査を実施し、リーズナブルな費用で傾向値や企画開発のヒントとなる基礎データをご提供しております。

生活者HOTメンバー(無料)にご登録いただければ、新規テーマの調査予告・ご案内と、調査終了のご報告(A4判3~5ページ程度のサマリー)を随時FAXにてご送付させていただきます。

また、生活者HOTメンバーの皆様から調査テーマの募集や調査設計時のご意見募集も随時行なっております。

FAXフリーダイヤル 0120-78-7620

【連絡先・申込書ご送付先】

東京都港区芝公園3-1-22 日本能率協会ビル6階 〒105-0011

(株)日本能率協会総合研究所

「生活者HOTアンケート」事務局 (担当:土井)

TEL 03-3578-7602 FAX 03-3578-7614

大阪市中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル 〒541-0042

(株)日本能率協会総合研究所 MDB大阪

産業調査室 (担当:井下)

TEL 06-6233-2306 FAX 06-6233-2349

e-mail <info_mlmc@jmar.co.jp>

<http://www.jmar.biz/hot/>

第24弾 健康と食生活に関する調査2005

生活習慣病予防・ダイエット・体調管理のための食行動は?
「血液サラサラ」「ヤセる」「からだリセット」をひも解く

健康のために食べる食品・栄養素・健康食品素材は?

・調査対象: 首都圏在住の15歳~69歳までの男女個人・有効回収数: 1,026人
・調査時期: 2005年9月29日(木)~10月4日(火)
・価格: 定価 40万円(税込42万円) / MDBメンバー価格 36万円(税込37.8万円)

第22弾 健康ニーズ基本調査2004

体調・自覚症状・体型・生活習慣病・美容などの85項目を網羅
実行している健康法、健康志向食品・機器・サービスは?

健康意識・行動・情報源・気になる健康キーワードは?

・調査対象: 首都圏在住の15歳~69歳までの男女個人・有効回収数: 1,074人
・調査時期: 2004年9月7日(火)~9月13日(月)
・価格: 定価 40万円(税込42万円) / MDBメンバー価格 36万円(税込37.8万円)

第19弾 健康ライフに関する調査2003

食事や食生活と健康意識、健康のために何を食べる?
健康食品・サプリメント・機能性ドリンク等の飲食実態は?

眠りの実態とニーズは? 運動・スポーツの実態と意識は?

・調査対象: 首都圏在住の15歳~69歳までの男女個人・有効回収数: 1,081人
・調査時期: 2003年10月2日(木)~10月8日(火)
・価格: 定価 40万円(税込42万円) / MDBメンバー価格 36万円(税込37.8万円)

第16弾 健康ニーズ基本調査2002

・調査対象: 首都圏在住の15歳~69歳までの男女個人・有効回収数: 1,075人
・調査時期: 2002年9月24日(火)~10月1日(火)
・価格: 定価 40万円(税込42万円) / MDBメンバー価格 36万円(税込37.8万円)

第13弾 健康と食習慣に関する調査

ヘルスケア商品開発担当者必見の総合データベース

・調査対象: 首都圏在住の15歳~69歳までの男女個人・有効回収数: 1,107人
・調査時期: 2001年9月5日(水)~9月11日(火)
・価格: 定価 36万円(税込37.8万円) / MDBメンバー価格 32万円(税込33.6万円)

第11弾 健康ニーズ基本調査2000

・調査対象: 首都圏在住の15歳~69歳までの男女個人・有効回収数: 1,165人
・調査時期: 2000年7月13日(木)~7月18日(火)
・価格: 定価 36万円(税込37.8万円) / MDBメンバー価格 32万円(税込33.6万円)

第8弾 健康志向食品に関する調査

・調査対象: 首都圏在住の15歳~65歳までの男女個人・有効回収数: 776人
・調査時期: 1999年7月1日(木)~7月6日(火)
・価格: 定価 36万円(税込37.8万円) / MDBメンバー価格 32万円(税込33.6万円)

第6弾 健康ニーズ基本調査

・調査対象: 首都圏在住の15歳~69歳までの男女個人・有効回収数: 1,151人
・調査時期: 1998年6月25日(木)~6月30日(火)
・価格: 定価 36万円(税込37.8万円) / MDBメンバー価格 32万円(税込33.6万円)

キリトリ線

MDB生活者「HOTアンケート」シリーズ 申込書

下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送付いただいても結構です。

「健康ニーズ基本調査2006」を購入する

〔オプション〕健康ニーズ時系列編 をセットで購入する

〔オプション〕健康ニーズ時系列編 のみを購入する

「健康ニーズ基本調査2006」に興味がある (説明が聞きたい、アウトプット・調査票がみたい)

シリーズに興味がある (説明が聞きたい、調査票がみたい、報告書が見たい)

- 第24弾 「健康と食生活に関する調査2005」
- 第22弾 「健康ニーズ基本調査2004」
- 第19弾 「健康ライフに関する調査2003」
- 第16弾 「健康ニーズ基本調査2002」
- 第13弾 「健康と食習慣に関する調査」
- 第11弾 「健康ニーズ基本調査2000」
- 第8弾 「健康志向食品に関する調査」
- 第6弾 「健康ニーズ基本調査」
- その他の生活者HOTアンケートシリーズ

<生活者HOTメンバー>に登録する。(登録無料、本シリーズの案内を随時ご送付いたします。)

下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。

(SU0201)

200 年 月 日

フリガナ	MDBメンバーコード			
会社名	印			
部課・役職名	フリガナ			
	ご担当者名			
TEL	FAX			
郵便番号	〒	e-mail		
住所				
連絡事項	ご請求金額		お支払い予定日	
	円 (消費税込)		年 月 日	