

「健康ニーズ基本調査2006」二次調査

飲み物総合調査2006

健康系飲料
開発のための
「オプション調査」

お茶・健康飲料・炭酸飲料...、誰が・どんなシーンで・何故・何を飲んでいるのか
～健康意識・症状・健康行動・食生活・食品・栄養素・健康素材等のデータとクロス集計～

15～69歳男女の、22カテゴリーの飲み物に関するTPO総合調査です。

飲料の商品開発・マーケティング活動のため基本的なデータベースとしてご活用いただけます。

22カテゴリーの飲み物の、飲用頻度、時間帯、場面・場所、体調・気分、目的、購入チャネル

- < A . 茶葉などからいれた日本茶・中国茶 >
- < B . 茶葉などからいれた紅茶など >
- < C . レギュラーコーヒー >
- < D . インスタントコーヒー >
- < E . 缶コーヒーなど >
- < F . 機能性健康茶ドリンク >
- < G . 市販の日本茶ドリンク >
- < H . 市販の中国茶ドリンク >
- < I . 市販の紅茶ドリンク >
- < J . 炭酸飲料・低果汁ジュース >
- < K . 天然果汁100%ジュース >
- < L . トマトジュース・野菜ジュース >
- < M . お酢飲料(ピネガードリンク) >
- < N . 豆乳 >
- < O . 牛乳・乳飲料 >
- < P . 乳酸菌飲料 >
- < Q . ミネラルウォーター >
- < R . 健康・機能性ドリンク >
- < S . その他の飲料 >
- < X . 低アルコール飲料(ビール・チューハイ) >
- < Y . 醸造酒(日本酒・ワイン) >
- < Z . 蒸留酒(焼酎・ウイスキー) >

健康マーケティングのバイブル、「健康ニーズ基本調査2006」回答者を対象に二次調査として実施!!

90の気になる症状と、健康意識・健康行動・健康情報源・健康キーワードと、飲み物選択との相関がわかります。

食生活意識、健康のために食べる食品・栄養素・健康食品素材など290アイテムと、飲み物選択との相関がわかります。

【調査概要】

- ・調査対象：首都圏の15～69歳の男女個人
(2006年9月28日～10月5日実施の「健康ニーズ基本調査2006」の回答者)
- ・調査方法：「J-FAXリサーチ」システム利用によるFAX調査
- ・有効回収数：861人(発送数1,070人・有効回収率80.5%)
- ・調査期間：2006年11月1日(水)～11月7日(火)

【調査のアウトプット】

- 調査報告書：A4判・118ページ・12月発行
- 集計結果表：A4判・4分冊2,104ページ・12月発行
- ・健康意識・実態別集計軸×「飲み物総合調査2006」全設問
- ・飲用実態別集計軸×「健康ニーズ基本調査2006」全設問

集計データ(CD-ROM)：クロス集計、ローデータ、他本調査の報告書はご参加いただいた企業以外は入手できません。また、データのご利用は社内に限らせていただきます。

- 【調査購入のご案内】本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業にご購入いただく方式で実施いたしました。
- ・調査購入費用：定価60万円(税込63万円)
MDBメンバー価格54万円(税込56.7万円)

本調査を購入いただけるのは、
一次調査「健康ニーズ基本調査2006」を
定価40万円(税込42万円)・MDBメンバー価格36万円(税込37.8万円)
購入いただいた企業のみとなります。

「飲み物総合調査2006」他 申込書

下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

〔一次調査〕「健康ニーズ基本調査2006」を購入する

〔オプション〕健康ニーズ時系列編 をセット購入する

〔二次調査〕「飲み物総合調査2006」を購入する

関心がある(アウトプット・調査票がみたい)

関心がある(アウトプットがみたい)

関心がある(アウトプット・調査票がみたい)

下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。

(MX1001)

200 年 月 日

フリガナ				MDBメンバーコード
会社名				印
部課・役職名	フリガナ			
	ご担当者名			
TEL	FAX			
郵便番号	〒	—	e-mail	
住所				
連絡事項	ご請求金額		お支払い予定日	
	円 (消費税込)		年 月 日	

飲み物総合調査2006 調査項目一覧

よく飲む飲料の種類

- < A. 茶葉などから入れた日本茶・中国茶 > 日本茶・緑茶 / 中国茶・ウーロン茶など / 麦茶 / その他のお茶
- < B. 茶葉などから入れた紅茶など > 茶葉から入れた紅茶 / ティーバックから入れた紅茶 / ハーブティ
- < C. レギュラーコーヒー > 豆のレギュラーコーヒー / 挽いた豆のレギュラーコーヒー / 1杯分ドリッ式コーヒー
- < D. インスタントコーヒー > インスタントコーヒー
- < E. 缶コーヒーなど > ミルク・砂糖入り缶コーヒー / ストレート缶コーヒー : 甘さあり / ブラック缶コーヒー : 甘さなし / コーヒードリンク : PET・紙 / コーヒードリンク : チルドカップ / コーヒー牛乳
- < F. 機能性健康茶ドリンク > 緑茶タイプ健康茶 / ウーロン茶・中国茶タイプ健康茶 / その他の健康茶
- < G. 日本茶ドリンク > 緑茶ドリンク / ブレンド茶ドリンク / 麦茶ドリンク
- < H. 中国茶ドリンク > ウーロン茶ドリンク / 中国茶ドリンク
- < I. 紅茶ドリンク > ミルクティ : 甘さあり / レモンティ : 甘さあり / ストレートティ : 甘さあり / ストレートティ : 無糖・甘さなし
- < J. 炭酸飲料・低果汁ジュース > コーラ風味炭酸飲料 / 透明炭酸飲料 / カロリーゼロの炭酸飲料 / 果汁風味炭酸飲料 / その他炭酸飲料 / 果汁風味ジュース
- < K. 天然果汁100%ジュース > 天然果汁100%ジュース
- < L. トマトジュース・野菜ジュース > トマトジュース / トマトジュース : 食塩無添加 / 野菜ジュース / フルーツ・野菜混合ジュース
- < M. お酢飲料 > そのまま飲むお酢飲料 / 薄めて飲むお酢飲料
- < N. 豆乳 > 豆乳
- < O. 牛乳・乳飲料 > 牛乳 / 機能性乳飲料 / 低脂肪乳
- < P. 乳酸菌飲料 > 飲むヨーグルト / 乳酸菌飲料 / 薄めて飲む乳酸菌飲料
- < Q. ミネラルウォーター > 国産のミネラルウォーター / 輸入品のミネラルウォーター / 発泡性ミネラルウォーター : 味なし / 発泡性ミネラルウォーター : 香りや甘さつき
- < R. 健康・機能性ドリンク > 栄養ドリンク / 機能性ドリンク / スポーツドリンク
- < S. その他の飲料 > ココア / 甘酒 / 缶スープ / 青汁 / シャンメリー / ビール風味の炭酸飲料

飲料のカテゴリー別飲用実態

【飲用頻度】

【飲む時間帯】 寝起き / 朝食前 / 朝食時 / 朝食後 / 午前中 / 昼食時 / 昼食後 / 午後 / 夕食時 / 夕食後 / 夜・夜中

【飲む場面】

自宅できつろぐ時 / 学校・職場に居る時 / 朝食で弁当等と一緒に / 昼食で弁当等と一緒に / 夕食で弁当等と一緒に / 仕事・勉強中 / 休み時間・休憩中 / おやつ代わりに / おやつと一緒に / タバコと一緒に / 読書の時 / 考え事をしている時 / テレビを見ている時 / 風呂上がり / 家族団らんの時 / 仲間や友人のおしゃべりの時 / お酒の席で / お酒を飲んだ後 / スポーツ中 / スポーツの後 / 旅行の時 / 買い物時 / アウトドアレジャーの時 / その他のレジャーの時 / 徒歩で移動中 / 自動車移動中 / 電車やバスで移動中 / 店頭・自動販売機で見かけて / 冷蔵庫に入っていて / 外食の時 / 手元で少しずつ・持ち歩いて飲む

【飲む体調・気分】 のどが渇いた / 暑い・涼みたい / 寒い・温まりたい / 汗をかいた / 口さみしい / 爽快感・口をさっぱりさせたい / 甘い味が欲しい / 甘くない味が欲しい / お腹がすいた / 疲れた・疲労回復したい / リラックスしたい / 眠い・眠気を覚まして / 気分転換・リフレッシュしたい

【飲む目的】 水分補給 / エネルギーや糖分の補給 / 食事代わり / 食生活の偏り・バランスを補う / 栄養素や成分の補給 / 筋肉増強のため / 安眠のため / ストレスをとるため / 生活習慣病の予防 / ダイエット / 美容・美肌のため / 便秘・整腸のため / なんとなく健康を意識して / お酒を割るため

【購入場所】 自動販売機 / スーパー / 高級・輸入食材中心のスーパー / 生協の店 / 生協の共同購入・宅配 / コンビニエンスストア / 酒屋 / ドラッグストア / 100円ショップ / ホームセンター・ディスカウントストア / 酒専門のディスカウントストア / 食品・雑貨などの個人商店 / 販売店 / 飲食店の飲み物のテイクアウト / 通信販売・カタログ販売 / インターネットショッピング / 自宅への宅配 / 職場などへの移動販売 / スポーツクラブ・ジムなど / スポーツ用品量販店 / 自分では買わない

飲用パターンのある飲料

よく飲むようになった飲料

買い置きしてある飲料

よく飲むアルコール飲料の種類

- < X. 低アルコール飲料 > ビール / 発泡酒 / 第三のビール / チューハイ・カクテルドリンク
- < Y. 醸造酒 > 日本酒 : 冷で / 日本酒 : 燗で / 赤ワイン / 白ワイン / 梅酒 / 杏露酒・紹興酒などの中国酒
- < Z. 蒸留酒 > 焼酎 / 泡盛 / 韓国焼酎 / ウイスキー・バーボン / ブランデー / ジン・ウォッカ・ラム等

その他のアルコール飲料 / お酒は飲まない

アルコール飲料のカテゴリー別実態

【飲用頻度】

【購入場所】 飲料の自動販売機 / スーパー / 高級・輸入食材中心のスーパー / 生協の店 / 生協の共同購入・宅配 / コンビニエンスストア / 酒屋 / ドラッグストア / 100円ショップ / ホームセンター・ディスカウントストア / 酒専門のディスカウントストア / 食品・雑貨などの個人商店 / 販売店 / 通信販売・カタログ販売 / インターネットショッピング / 自宅への宅配 / 自分では買わない

飲料選択時の意識 : 価格 / 容量・大きさ / カロリー / 添加物 / トクホである / 健康にいい成分である / 健康に悪いものが入っていない / 甘くない / 有名メーカーのもの / 容器がリサイクルできる / 容器が缶 / 容器が紙 / 容器がペットボトル / 200ミリリットル前後の容量 / 500ミリリットル程度の容量 / 1リットル以上の容量

飲料についての該当事項 : 食事と一緒に飲み物を飲む / 食事と一緒に汁物を食べる / 食事と一緒に水分を摂らない / 食後にはお茶やコーヒーなどを飲む / おやつを食べる習慣がある / 午後はお酒のため飲み物を控える / 冷蔵庫にはいつも自家製の麦茶 / 冷蔵庫にはお茶の大型ペットボトル / 自販機でカップのコーヒーを買う / 喫茶店でコーヒーを飲む / コーヒーショップでコーヒーを飲む / 飲み物の新製品を試してみる / 家族から勧められた飲み物を試す / 友人から勧められた飲み物を試す / 家族が買ってきた飲み物を飲む

1日の飲料摂取量

集計のアウトプット 集計結果数表&CD-ROM (4分冊2,104ページ)

「飲み物総合調査2006」の集計軸 :

* 印は一次調査「健康ニーズ基本調査2006」由来の項目

- ・性年代別 * (男性 / 女性 / 男性10代~女性60代)
- ・予備群別 * (腹囲男性85cm以上・女性90cm以上、またはBMI 25.0以上の人)
- ・属性別 * (学生 / 社会人 / 未既婚 / 職業別 / 有職主婦 / 専業主婦 / 他)
- ・体型別 * (男女別BMI階級値 / 男女別腹囲階級値)
- ・持病有無別 * (医師の治療中 / 過去治療 / 未治療 / 要注意 / 健康である)
- ・家族形態別 * (未婚家族同居 / 未婚一人暮らし / 夫婦のみ / 核家族 / 3世代他)
- ・生活習慣別 * (飲酒 / 喫煙 / 甘いもの / 濃い味付け / 夜食・間食 / 欠食 / 外食 / 他)
- ・飲用者別 (各飲料カテゴリーの飲用者 / アルコール飲料の飲用者 / 飲料摂取量)
- ・高頻度者別 (各飲料カテゴリーの高頻度者 / アルコール飲料の飲用頻度別)
- ・飲料選択時の意識別 / 飲料についての該当事項別
- ・健康意識別 * (健康状態 / 健康への気遣い / 関心領域 / 考え方や行動)

- ・気になる健康用語別 *
- ・気になる症状別 * / 改善したい症状別 *

「健康ニーズ基本調査2006」の

【飲料飲用実態編】集計軸 :

表側 : 下記の【飲料飲用実態】×

表頭 : 健康ニーズ基本調査の全調査項目

- ・飲用者別 (各飲料カテゴリーの飲用者 / アルコール飲料の飲用者 / 飲料摂取量)
- ・高頻度者別 (各飲料カテゴリーの高頻度者 / アルコール飲料の飲用頻度別)
- ・飲料選択時の意識別
- ・飲料についての該当事項別
- ・よく飲む飲料の種類別