

健康ニーズ基本調査 2004

健康マーケティングのバイブル

恒例の調査は1998年より今年で7年目を迎えました！！

症状
85項目

健康行動
74項目

施設・機器
36項目

食品・栄養素
270項目

15～69歳の男女の健康意識・ニーズ・行動実態を網羅しました。
健康意識・行動・情報源・気になる健康キーワードなどから
健康ブームのホンネと背景を探ります。

気になる症状・改善したい症状については、
体調・自覚症状・体型・生活習慣病・美容などの分野85項目を網羅、
健康ニーズを捉えます。

実行している健康法、健康志向食品・機器・サービスの利用から、
行動実態を網羅、今回は健康習慣のための支出を調査します。
健康のために食べる食品、摂取したい栄養素・健康食品素材など
約270アイテムの時系列データベースです。

【調査概要】

- ・調査対象：首都圏の15～69歳の男女個人
- ・調査方法：「J-FAXリサーチ」システム利用によるFAX調査
- ・サンプル数：発送数1,400人・有効回収数1,000人目標
- ・調査期間：2004年9月7日(火)～13日(月)予定

【調査参加のご案内】

本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業にご参加いただく方式で実施いたします。

- ・調査参加費用：定価400,000円(税込420,000円)
MDBメンバー価格360,000円(税込378,000円)

【調査のアウトプット】

- (1)調査報告書：A4判・79ページ・2004年10月発行
全体、男女・年代別比較、時系列比較、他
- (2)集計結果表：A4判・2分冊合計965ページ・2004年9月発行
単純集計表、クロス集計表(性年代別・性年齢5歳階級別・未既婚属性別・家族形態別・
住居形態別・体型別・健康習慣別・健康の意識と行動別・健康支出別・その他)
- (3)集計データ(CD-ROM)：クロス集計、ローデータ、他一式
本調査の報告書はご購入いただいた企業以外は入手できません。また、データのご利用は社内
に限らせていただきます。

健康ニーズ基本調査2004 調査報告書 目次

= A 4 判・79 ページ =

調査概要 / 回答者基本プロフィール

健康状態と健康観

- 1) - 1 現在の健康状態
- 1) - 2 健康への気づかい
- 1) - 3 健康についての関心領域
 - 全体・時系列
 - 男性 年代別
 - 女性 年代別

健康意識と気になる症状

- 2) - 1 健康に対する意識と行動
 - 全体 男性 年代別
 - 女性 年代別
- 2) - 2 健康に関する情報源
 - 全体・時系列
 - 性年代別
- 2) - 3 気になる健康用語
 - 全体 性年代別
- 2) - 4 気になる症状
 - 全体
 - 体調・自覚症状など 男性
 - 体調・自覚症状など 女性
 - 体型
 - 病気に対する不安など
 - 美容・その他
 - 男性 年代別
 - 女性 年代別
 - 時系列比較

健康に関する行動

- 3) - 1 健康のために行っていること
 - 全体
 - 生活習慣 性年代別
 - 運動 性年代別
 - 健康管理 性年代別
 - リラクゼーション等 性年代別
 - 時系列比較
- 3) - 2 健康施設・サービスの利用
 - 利用施設・サービス
 - 利用費
- 3) - 3 健康機器の使用率と使用意向
 - 全体
 - 男性 年代別
 - 女性 年代別
 - 使用率の時系列比較

食生活に関する行動

- 4) - 1 健康のために食生活で行っていること
 - 全体
 - 性年代別 男性
 - 性年代別 女性
 - 時系列比較
- 4) - 2 健康のために食べているもの
 - 全体
 - 野菜 時系列比較
 - くだもの 時系列比較
 - 飲料 時系列比較
 - 畜産・海産物 時系列比較
 - その他食材・加工食品 時系列比較
 - 男性 年代別
 - 女性 年代別
- 4) - 3 健康志向食品の摂取
 - 全体
 - 性年代別
 - 期待効果
 - 購入チャネル
 - 購入金額

栄養素・健康食品素材の認知・摂取意向

- 5) - 1 栄養素の認知と摂取意向
 - 全体
 - 認知の時系列比較
 - 摂取意向の時系列比較
 - 注目栄養素の時系列比較 男女比較
- 5) - 2 健康食品素材の認知と摂取意向
 - 全体
 - 認知の時系列比較
 - 摂取意向の時系列比較

まとめ

- 6) - 1 世代差のまとめ
- 6) - 2 世代別の傾向
 - 10代・男性 女性
 - 20代・男性 女性
 - 30代・男性 女性
 - 40代・男性 女性
 - 50代・男性 女性
 - 60代・男性 女性

調査票

健康ニーズ基本調査2004 集計結果数表 目次

= A 4 判・2分冊合計965 ページ =

調査概要 / 利用上の注意 / 調査票

単純集計表

クロス集計表：全設問とのクロス集計の軸

性年代・未既婚属性別	男性10代・・・男性60代、女性10代・・・女性60代 中・高・学生、未婚社会人、既婚社会人、専業主婦、有職主婦
5歳階級・住居別	男性15～19歳、20～24歳・・・65～69歳、女性15～19歳・・・ 持ち家一戸建て、持ち家マンション、賃貸一戸建て・・・
職業・家族・体型別	社会人男性(フルタイム・自営業・・・)、社会人女性(パート・・・) 未婚一人暮らし、未婚家族同居、夫婦のみ、既婚核家族・・・ BMI別(～18.5未満、18.5～25未満、25以上)
健康関連該当事項別	飲酒習慣あり、喫煙、健康診断要注意、薬常用者・・・
健康意識別	健康だと思う、健康に気づかっている、 健康についての関心領域別(体質改善、美容、老化防止・・・) 健康に対する意識と行動別(将来に不安、出費は惜しまない・・・)
健康行動別	実行している健康法別、健康支出別、健康情報源特徴別

設問間クロス集計表：関連する設問間のクロス集計

時系列一覧表

健康二一ズ基本調査2004 調査項目 一覧

健康実態と健康観

現在の健康状態

健康だと思う / どちらかといえば健康な方だと思う / どちらかといえばあまり健康ではない方だと思う / 健康ではないと思う

健康への気づかい

積極的に気づかっている / まあ気づかっている / どちらともいえない / あまり気づかっていない / 全く気づかしていない

健康についての関心領域

体調の維持・回復 / 体質改善 / ストレスの解消・発散 / 美容 / 外見の若さを保つ / 身体の老化防止 / 体型の維持 / 身体をきたえる・筋肉をつける / スリムな身体づくり

健康意識と気になる症状

健康に対する意識と行動

- ・以前より健康に気づかうようになった
- ・将来の健康には不安がある
- ・自分の健康は自分自身で管理している
- ・身体の健康より心の健康づくりに関心がある
- ・健康によいことに関する出費はあまり惜しまない
- ・とりたてて今より健康になりたいとは考えていない
- ・食べる時健康にいいものよりおいしいものを選ぶことが多い
- ・いつも食べるものの栄養成分やその効果を意識している
- ・栄養成分の摂取量が足りているのかわからない
- ・不足しがちな栄養成分は、普段の食事を工夫して摂りたい
- ・不足しがちな栄養成分は、サプリメントなどで補いたい
- ・不足を補うより、身体に溜まったものを出したい

健康に関する情報源

- ・テレビ番組「おもいっきりテレビ」
- ・テレビ番組「発掘！あるある大事典」
- ・テレビ番組「ためしてガッテン」
- ・テレビ番組「はなまるマーケット」
- ・テレビ番組「スパスパ人間学！」
- ・テレビショッピングの番組
- ・その他健康に関連するテレビ番組
- ・ラジオ番組
- ・健康に関する新聞記事
- ・健康雑誌(「壮快」「わかさ」等)
- ・フィットネス雑誌
- ・料理雑誌
- ・育児雑誌
- ・その他健康に関する雑誌記事
- ・健康についての実用書
- ・スーパー等の店頭で
- ・健康食品等の広告
- ・通信販売のカatalog・広告
- ・友人・知人から
- ・家族から
- ・医師、保健師など、医療関係者から
- ・スポーツ関係の指導者から
- ・インターネット(ホームページ)

気になる健康用語

有酸素運動 / 体脂肪 / 基礎代謝 / 血圧 / 血糖値 / 骨密度 / -GTP値 / 内臓脂肪 / 中性脂肪 / 善玉コレステロール(HDL) / 悪玉コレステロール(LDL) / ビロリ菌 / 悪玉菌 / 疲労回復 / 滋養強壮 / プロバイオティクス / 特定保健用食品(トクホ) / 血液サラサラ / 免疫力 / 活性酸素 / 抗酸化作用・抗酸化物質(スカベンジャー) / アミノ酸ダイエット / 低インシュリンダイエット / GI値 / マイナスイオン / 酸素 / 乳酸値 / 宿便

気になる症状 (1) 気になる症状 (2) 改善したい症状

- < 体調・自覚症状 > 肩こり / 腰痛 / 手足の関節の痛み / 冷え性 / 貧血 / 不眠 / 目覚めが悪い / 疲れやすい / だるい / 気分がすぐれない / 風邪をひきやすい / 食欲不振 / 胃痛・胸焼け / 胃腸が弱い / 便秘気味 / 下痢気味 / 立ちくらみ / 頭痛 / 動悸・息切れ / 目の疲れ / かすみ目 / せき、声・のどのかすれ / 鼻づまり / 耳鳴り / ストレス / アトピーの症状 / 花粉症の症状 / 通年性のアレルギー性鼻炎 / その他アレルギー症状 / イライラする / 老化 / 気力・活力の衰え / 体力の衰え / 筋力の衰え / 物忘れ / 目・視力の衰え / 耳・聴力の衰え / 生理痛 / 生理不順 / 更年期障害 / 痔
- < 体型 > 太りすぎ(肥満) / 痩せすぎ / 適正体重の維持 / ぜい肉 / 体脂肪率 / 運動不足
- < 病気に対する不安 > 生活習慣病(成人病)全般 / 糖尿病 / 高血圧 / 低血圧 / 動脈硬化 / 心臓病 / 脳卒中 / がん / 胃や腸の病気 / 肝機能障害 / コレステロール値 / 中性脂肪 / 高脂血症 / 痛風 / 骨密度・骨粗しょう症 / 痴呆
- < その他 > 日焼け / しみ・そばかす / 紫外線の害 / 肌の張り / 肌荒れ / しわ / 顔色が悪い / 顔のむくみ / 目の下のくま / にきび・ふきでもの / しっしん・かゆみ / ムダ毛・体毛 / 白髪 / 抜け毛 / 髪質・髪につや / 虫歯 / 口臭 / 歯周病 / 歯の色 / 体臭 / 腋臭(ワキガ) / 水虫 / 足のおい

健康に関する行動

健康のために行っていること

- < 生活習慣 > 規則正しい生活 / 早寝 / 早起き / 水を飲む / 手を洗う / うがい / 食後に歯を磨く / 禁煙 / 休肝日をもうける
- < 運動 > なるべく歩く・なるべく階段を使う / 日常生活でなるべく体を動かす / 散歩・ウォーキング / 自転車・サイクリング / ラジオ体操 / ヨガ / ストレッチ / ジョギング / 水泳・水中ウォーキング・アクアビクス / エアロビクス・ダンス / 筋力トレーニング
- < 健康管理 > 健康診断を受ける / 体重を測る / 体脂肪を測る / 体温を測る / 血圧を測る / カロリー計算をする
- < リラクゼーション > 眠る / 枕や寝具にこだわる / 寝る前に暖かいものを飲む / 睡眠を意識して寝酒を飲む / 入浴 / 半身浴 / 寝る前にぬるい湯の入浴 / 寝起きに熱い湯の入浴・シャワー / 足湯 / 入浴剤を使う / アロマテラピー / マッサージ

施設・サービスの利用

トレーニングジム / フィットネススタジオ / プール / カルチャーセンター・ダンス教室・ヨガ教室など / スポーツ教室 / テニスクラブ・テニスコート / ゴルフコース・ゴルフ練習場 / 体育館・コート・グラウンド / 温泉・温浴施設 / マッサージ / 足ツボマッサージ / 針・灸施術所 / カイロプラティック / エステティックサロン

* 定期的に利用している施設・サービスの利用費

健康機器の使用率と使用意向

体重計 / 体脂肪計 / 体温計 / 婦人体温計 / 血圧計 / 塩分計 / 血糖値計 / 万歩計 / 万歩計(脂肪燃焼量表示機能付) / 電動歯ブラシ / 浄水器 / 浄水機能付シャワーヘッド / 空気清浄器 / 加湿器 / 除湿器 / マッサージチェア / 低周波や電動のマッサージ器 / 骨密度計 / トレーニングマシン / トレーニング用器具 / EMSマシン / マイナスイオン発生機能付家電

食生活に関する行動

健康のために食生活で行っていること

- ・三食欠かさない
- ・朝食は必ず食べる
- ・腹八分目を心がけている
- ・バランスのよい食事
- ・1日30品目(種類を多く)食べる
- ・テレビなどで健康にいいと取り上げられたものを食べてみる
- ・昔から食べられている食品を食べる
- ・外食を減らす
- ・夜遅く食べない
- ・ダイエットする
- ・なるべくカロリーを摂らない
- ・なるべく塩分を摂らない
- ・なるべく脂肪を摂らない
- ・なるべく甘いものを摂らない
- ・なるべく食品添加物を摂らない
- ・インスタント食品を摂らない
- ・和食中心にする
- ・野菜を多く食べる
- ・緑黄色野菜を食べる
- ・有機野菜を食べる
- ・大豆など植物性たんぱく質を食べる
- ・くだものを食べる
- ・乳製品を食べる
- ・海藻類を食べる
- ・魚を食べる
- ・肉を食べる
- ・なるべく水を飲む

健康のために食べているもの

- <緑黄色野菜>ほうれん草/にんじん/かぼちゃ/トマト/ピーマン/ブロッコリー/グリーンアスパラガス/おくら/春菊/小松菜/ニラ/しそ/パセリ/モロヘイヤ/あしたば/ゴーヤー(にがうり)
- <その他の野菜など>キャベツ/なす/さつまいも/いも類/ごぼう/ねぎ/たまねぎ/にんにく/しょうが/しいたけ/まいたけ/きのこ/じゅんさい/枝豆/大豆/あずき/豆類/ごま/唐辛子/こしょう/くこの実/アーモンド/くるみ
- <くだもの>みかん/バナナ/いちご/ブルーベリー/ラズベリー/クランベリー/りんご/パイナップル/梅/プルーン/グレープフルーツ/レモン/シークワーサー/アセロラ/カシス/アボカド/ザクロ/かりん/いちじく/干しぶどう/パイナップル
- <飲料>トマト・野菜ジュース/野菜・くだもの混合ジュース/天然果汁飲料/乳酸菌飲料/ミネラルウォーター/海洋深層水/スポーツドリンク/コーヒー/ココア/紅茶/緑茶/はと麦茶/烏龍茶/プーアル茶/ハーブティ/その他の健康茶/お酢飲料/しょうが湯/赤ワイン/薬用酒
- <畜産・海産物>牛乳/チーズ/ヨーグルト/卵/こんぶ/わかめ/のり/ひじき/もずく/青ざかな(いわし・さば・あじ等)/小魚/えび/カキ/うなぎ/レバー/豚肉
- <その他食料・加工食品>そば/麦/全粒粉/玄米/発芽玄米/雑穀(五穀米・古代米等)/豆腐/納豆/豆乳/きなこ/こんにゃく/紅花油/ごま油/健康油(脂肪のつきにくい油等)/オリーブオイル/グレープシードオイル/エゴマ(しそ油)/カレー/キムチ/黒砂糖/はちみつ/黒酢・もろみ酢・香酢/梅干し/チョコレート/にがり

健康志向食品の摂取

- ・健康食品(生薬・健康茶等)
- ・サプリメント(栄養素を補う錠剤型の食品)
- ・ダイエットサプリメント(やせるため・脂肪燃焼のための食品)
- ・栄養ドリンク(滋養強壮のためのドリンク剤)
- ・機能性ドリンク(ビタミン・ミネラル・食物繊維・アミノ酸等を補う飲料)
- ・機能性お茶ドリンク(カテキン・ポリフェノール・食物繊維等の成分を強化した茶系飲料)
- ・バランス栄養食(エネルギーや栄養素を配合した食品)
- ・ゼリー飲料(エネルギーや栄養素を配合したゼリータイプ)

* 常用している健康志向食品への期待効果

健康・体調の維持/気になる症状の改善/体質改善/生活習慣病などの予防/ストレス解消・精神安定/肌・美容/体型・ダイエット/運動・筋肉をきたえる/老化防止/疲労回復

* 常用している健康志向食品の購入チャネル

百貨店/スーパー/コンビニ/ドラッグストア/健康食品専門店/ホームセンター/ディスカウントショップ/スポーツ用品専門店/病院/美容院/エステティックサロン/訪問販売/友人から購入/通信販売/テレビショッピング/インターネット販売

* 常用している健康志向食品の購入費用

栄養素・健康食品素材の認知・摂取意向

栄養素の認知と摂取意向

- <ビタミン・ミネラル類>ビタミンA/ビタミンD/ビタミンE/ビタミンK/ビタミンB群/ビタミンB1/ビタミンB2/ビタミンB6/ビタミンB12/ナイアシン/パントテン酸/葉酸/ビタミンC/ベータカロチン/リコピン/コエンザイムQ10/カプサンチン/ルテイン/ - クリプトキサンチン/カルシウム/カリウム/ヘム鉄/亜鉛/マグネシウム/セレン/ナトリウム/ヨウ素/リン/クロム/モリブデン/フッ素
- <脂質・たんぱく質・糖質等>不飽和脂肪酸/オレイン酸/リノール酸/ - リノレン酸/EPA/DHA/レシチン/ホスファチジルセリン/セラミド/たんぱく質(プロテイン)/アミノ酸/ペプチド/アスパラギン酸/グルタミン酸/アルギニン/タウリン/カゼイン/L-カルニチン/コラーゲン/グルコサミン/ CPP / MBP / ラクトフェリン/グルタチオン/テアニン/ギャバ(- アミノ酸)/オリゴ糖/ニゲロオリゴ糖/アスパルテム/キシリトール/リカルデント/アルギン酸/フコイダン/コンドロイチン/ペプターゲルカン/ヒアルロン酸
- <食物繊維・ポリフェノール・その他>食物繊維/セルロース/ペクチン/難消化性デキストリン/アルギン酸ナトリウム/キチン・キトサン/グルコマンナン/ムチン/フラボノイド/ポリフェノール/カテキン/タンニン/アントシアニン/ルチン/ケルセチン/ヘスペリジン/大豆イソフラボン/大豆サポニン/大豆グロブリン/大豆ペプチド/クロロゲン酸/クエン酸/乳酸/フルーツ酸/リンゴ酸/カプサイシン/ゴマリグナン/セサミン/アリシン/カフェイン/クロロフィル/ナットウキナーゼ/ベータラクトグロブリン

健康食品素材の認知と摂取意向

小麦はい芽油/大麦若葉エキス/クロレラ/スピルリナ/青汁/梅肉エキス/にんにくエキス/アロエ/高麗人参/うこん/スッポン/ブルーベリーエキス/ノニ/こんぶエキス/マカ/シイタケエキス/霊芝/アガリクス茸/冬虫夏草/メシマコブ/杜仲茶/甜茶/どくだみ茶/イチョウ葉エキス/桑の葉エキス/グアバ葉/ガルシニア・カンボジア/ギムネマ・シルベスタ/サイリウム/セント・ジョーンズ・ウオート/ビクノジェノール・フラバンジェノール/ローズヒップ/エキナセア/キャッツクロー/ノコギリヤシ/プロポリス/ローヤルゼリー/花粉/卵黄油/キトサン/カキ肉エキス/しじみエキス/深海鮫エキス(スクワラン)/シルク/乳酸菌/ビフィズス菌/免疫ミルク/酵素/核酸/酵母/ビール酵母/紅麹

フェースシート：性別/年齢/未既婚/本人職業/家族形態/住居形態/健康該当事項/身長/体重/BMI値

第19弾 健康ライフに関する調査2003

食事や食生活と健康意識、健康のために何を食べる？
健康食品・サプリメント・機能性ドリンク等の飲食実態は？

- 眠りの実態とニーズは？運動・スポーツの実態と意識は？
- 調査対象：首都圏在住の15歳～69歳までの男女個人
- 有効回収数：1,081人(発送数1,400人・有効回収率77.2%)
- 調査時期：2003年10月2日(木)～10月8日(水)
- 価格：定価 400,000円(税込420,000円)
- MDBｽﾊﾞﾊﾞｰ価格 360,000円(税込378,000円)

第16弾 健康ニーズ基本調査2002

からだに、何を摂りこみ、何を排除したい？
気になる症状・改善したい症状、気になる健康用語は？

- 実行している健康法・健康機器や健康志向食品の利用
- 調査対象：首都圏在住の15歳～69歳までの男女個人
- 有効回収数：1,075人(発送数1,400人・有効回収率76.8%)
- 調査時期：2002年9月24日(火)～10月1日(火)
- 価格：定価 400,000円(税込420,000円)
- MDBｽﾊﾞﾊﾞｰ価格 360,000円(税込378,000円)

第13弾 健康と食習慣に関する調査

ヘルスケア商品開発担当者必見の総合データベース
健康に良い様々な食材・栄養素・素材約230品目を網羅

- 食生活で健康のために実行している習慣
- 調査対象：首都圏在住の15歳～69歳までの男女個人
- 有効回収数：1,107人(発送数1,400人・有効回収率79.1%)
- 調査時期：2001年9月5日(水)～9月11日(火)
- 価格：定価 360,000円(税込378,000円)
- MDBｽﾊﾞﾊﾞｰ価格 320,000円(税込336,000円)

第11弾 健康ニーズ基本調査2000

- 調査対象：首都圏在住の15歳～69歳までの男女個人
- 有効回収数：1,165人(発送数1,500人・有効回収率77.7%)
- 調査時期：2000年7月13日(木)～7月18日(火)
- 価格：定価 360,000円(税込378,000円)
- MDBｽﾊﾞﾊﾞｰ価格 320,000円(税込336,000円)

第8弾 健康志向食品に関する調査

- 調査対象：首都圏在住の15歳～65歳までの男女個人
- 有効回収数：776人(発送数1000人・有効回収率77.6%)
- 調査時期：1999年7月1日(木)～7月6日(火)
- 価格：定価 360,000円(税込378,000円)
- MDBｽﾊﾞﾊﾞｰ価格 320,000円(税込336,000円)

第6弾 健康ニーズ基本調査

- 調査対象：首都圏在住の15歳～69歳までの男女個人
- 有効回収数：1,151人(発送数1,500人・有効回収率76.7%)
- 調査時期：1998年6月25日(木)～6月30日(火)
- 価格：定価 360,000円(税込378,000円)
- MDBｽﾊﾞﾊﾞｰ価格 320,000円(税込336,000円)

<生活者HOTメンバー>登録(無料)のおすすめ

MDBでは、自主企画による「生活者HOTアンケート」をシリーズ化し、継続的に実施しております。家庭の中の変化に着目し、これから動き出す市場・大きな潮流となるテーマについて、タイムリーな調査を実施しております。

注目市場の基礎データが欲しいが、本格的に自社調査を実施するには時機尚早...このようなテーマを総合的にとらえ、大規模調査を実施し、リーズナブルな費用で傾向値や企画開発のヒントとなる基礎データをご提供しております。

生活者HOTメンバー(無料)にご登録いただければ、新規テーマの調査予告・ご案内と、調査終了のご報告(A4判3～5ページ程度のサマリー)を随時FAXにてご送付させていただきます。

また、生活者HOTメンバーの皆様から調査テーマの募集や調査設計時のご意見募集も随時行なっております。

FAXフリーダイヤル 0120-787620

【連絡先・申込書ご送付先】

東京都千代田区丸の内1-4-2 東銀ビル 〒100-0005

(株)日本能率協会総合研究所 MDB

「生活者HOTアンケート」事務局 (担当:土井)

TEL 03-6212-9135 FAX 03-6212-9132

大阪市中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル 〒541-0042

(株)日本能率協会総合研究所 MDB大阪

産業調査室 (担当:井下)

TEL 06-6233-2306 FAX 06-6233-2349

●e-mail <info_mlmc@jmar.co.jp>

●http://www.jmar.co.jp/MDB/hot_ang/>

MDB生活者「HOTアンケート」シリーズ 申込書

下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送付いただいても結構です。

「健康ニーズ基本調査2004」を購入する。

「健康ニーズ基本調査2004」に興味がある。(説明が聞きたい、アウトプット・調査票がみたい)

シリーズに興味がある。(説明が聞きたい、調査票がみたい、報告書が見たい)

第19弾 「健康ライフに関する調査2003」

第8弾 「健康志向食品に関する調査」

第16弾 「健康ニーズ基本調査2002」

第6弾 「健康ニーズ基本調査」

第13弾 「健康と食習慣に関する調査」

その他の生活者HOTアンケートシリーズ

第11弾 「健康ニーズ基本調査2000」

<生活者HOTメンバー>に登録する。(登録無料、本シリーズの案内を随時ご送付いたします。)*◎

(M X 1001)

200 年 月 日

フリガナ				MDBメンバーコード		
会社名				印		
部課・役職名	フリガナ					
	ご担当者名					
TEL	FAX					
郵便番号	〒	-	e-mail			
住所						
連絡事項	ご請求金額			お支払い予定日		
	円 (消費税別)			年 月 日		