

調査結果入手の方法

本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業にご参加いただく方式で実施いたしました。ご参加いただく企業には下記調査のアウトプット一式をご提供いたします。

- ・調査参加費用：定価 360,000 円(MDBメンバー：320,000 円)
※ 別途消費税を申し受けます。
 - ・調査のアウトプット
 1. 調査報告書 (A4判 38 ページ)
 2. 集計表一式 (A4判 221 ページ)
 - ・単純集計表
 - ・クロス集計表(年代別、結婚歴別、職業別、年齢5歳別、家族人数別、家族形態別、子供の有無別、食費別、夕食準備時間別、調理の態度・意識別)
- ※ 本調査の報告書はご参加いただいた企業以外入手できません。
※ データのご利用は社内に限らせていただきます。
- ・お申し込み方法：下記申込書に必要事項をご記入の上、ご送付下さい。
FAXにてご送信いただいても結構です。
※ 請求書を発行いたしますので、銀行振込にてお願いいたします。

連絡先・申込書ご送付先

〒105-0011 東京都港区芝公園3-1-38 秀和芝公園3丁目ビル4F
(株)日本能率協会総合研究所 マーケティング・データ・バンク
「生活者HOTアンケート」事務局 (担当：土井・仁科・野元)
TEL 03-3578-7556 FAX 03-3437-1284

〒541-0052 大阪府大阪市中央区安土町2-3-13 大阪国際ビル
(株)日本能率協会総合研究所 マーケティング・データ・バンク大阪
営業企画室 (担当：桑原・大川)
TEL 06-6261-8809 FAX 06-6261-8815

FAXフリーダイヤル 0120-88-1284

「生活者HOTアンケート」とは

MDB (マーケティング・データ・バンク) の自主企画による生活者調査です。注目市場をテーマに取りあげ、リーズナブルな費用で傾向値や企画開発のヒントとなる基礎データをご提供します。

<生活者HOTメンバー>

登録(無料)のおすすめ

迅速にタイムリーなテーマにて参加企業を募って行く予定です。生活者HOTメンバーにご登録いただければ(無料)、新規募集テーマの予告・ご案内と、調査終了のご報告(A4判1~3ページ程度)を随時ご送付させていただきます。また、生活者HOTメンバーの皆様から調査テーマの募集も行なっております。詳しくは担当にご連絡下さい。

切り取り線

MDB「生活者HOTアンケート」シリーズ●申込書

- 「今どきの調理スタイルに関する調査」を購入する。
- 興味がある。(説明が聞きたい、調査票が見たい、過去の報告書が見たい)
- 「'98新しい味の定着度調査」に興味がある。
- 「食卓における野菜の浸透度調査」に興味がある。
- 生活者HOTメンバーに登録する。(登録無料、本シリーズの案内・報告を随時提供いたします。)(√印をつけて下さい。)

MA1200

19 年 月 日

フリガナ			MDBメンバーコード	
貴社名	(印)		□ □ □ □ □	
所在地	〒			
電話番号	FAX番号			
ご所属・役職名	フリガナ	ご担当		
連絡事項	ご請求金額		お支払い予定日	
	円 (消費税別)		年 月 日	

MDB 自主企画調査シリーズ
— 第7弾 —

生活者HOTアンケート

今どきの調理スタイルに関する調査

— 調理の道具・調理方法・食品の保存から実態を探る —

- ◆調理の実態 — キッチンまわりの家電、調理器具、調理方法を明らかにし、電子レンジクッキングなど《今どきの調理スタイル》を探ります。
- ◆食品の保存 — 食材ごとに保存する場所、保存容器・ラップ類などの使用実態を明らかにし、食品の購入・保存・調理のハンドリングを探ります。
- ◆首都圏の主婦1,400人を対象に、大規模調査を実施。年代別・職業別など主婦の属性別比較が可能です。

食品が食卓にのぼるまで、買い物、保存、下ごしらえ、味付け、加熱、盛り付けとさまざまなプロセスがあります。調理しやすい食材や調味料が開発され、調理器具やシート類なども数多く出まわり、ますます便利になってきました。従来の発想を超えた電子レンジクッキングや、包丁は使わずに料理ばさみやスライサーを駆使するなど、こうした調理スタイルが目新しいことではなくなってきました。

食品の保存も、冷凍冷蔵庫やラップ・シート類の進化により生鮮食品の保存技術は格段に進歩しましたが、家庭内で何をどのように食べきり、保存しているかについては実態のとらえにくいものでした。

本調査は既存の調査資料では見えにくいこれらの食品の購入から食卓にのぼるまでのハンドリングに関する実態に焦点を当て、《今どきの調理スタイル》の実態を明らかにします。

好評発売中!!

第5弾「'98新しい味の定着度調査」 第4弾「食卓における野菜の浸透度調査」

MDB 株式会社 日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク

