

健康ニーズ調査2011 = 食の安全 =

今年のサブテーマ

1998年⇒2011年、健康マーケットを解明する生活者調査

～震災後の健康意識の行方は？ “健康市場”へのアプローチを探る～

◆恒例の健康マーケティングのバイブル、14年目の時系列調査です!!

2010年「健康ニーズ基本調査2010」
2008年「健康ニーズ基本調査2008」
2006年「健康ニーズ基本調査2006」
2004年「健康ニーズ基本調査2004」
2002年「健康ニーズ基本調査2002」
2000年「健康ニーズ基本調査2000」
1998年「健康ニーズ基本調査」

2009年「健康ニーズ調査2009 = 節約時代 =」
2007年「健康ニーズと情報行動に関する調査2007」
2005年「健康と食生活に関する調査2005」
2003年「健康ライフに関する調査2003」
2001年「健康と食習慣に関する調査」
1999年「健康志向食品に関する調査」

◆震災後、健康意識と健康行動に変化はあったのか？

食の安全への対処法は？ 疲れ・ストレス・不調・・・の実態は？

◆健康のために食べる食品・栄養素・健康食品素材・サプリメントなど

約350アイテムの時系列データベースです。

◎食品の定番：緑黄色野菜・乳製品・豆腐・納豆・・・、凋落傾向に歯止めをかける食品は何？

◎栄養素・健康食品素材：ヒアルロン酸・グルコサミン・コエンザイムQ10・ノニ、今年の成長株は？

◆健康に関する意識と行動、情報源・キーワードを捉えます。

【調査概要】

- ・調査対象：首都圏の15～69歳の男女個人
- ・調査方法：「モニターリサーチ・システム」利用によるFAX調査
- ・有効回収数：1,050人（発送数1,500人・有効回収率70.0%）
- ・調査期間：2011年9月15日（木）～21日（水）

【調査参加・購入のご案内】

本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に参加・購入いただく方式で実施いたします。
・定価420,000円（税込441,000円）・MDBメンバー価格380,000円（税込399,000円）

【アウトプット】

- (1) 調査報告書：A4判・約70ページ・2011年11月発行予定
- (2) 集計結果表：A4判・約800ページ・2010年10月発行予定（単純集計表、クロス集計表：性年代別・未既婚家族形態別・世帯年収別・住居形態別・職業別・体型別・予備群別・生活習慣別・食の安全別・健康意識別・持病有無別・気になる健康用語別、設問間クロス集計表、時系列集計表、その他）
- (3) 集計データ（CD-ROM）：クロス集計、ローデータ、他一式

※本調査の成果物の著作権は（株）日本能率協会総合研究所が保有します。

※弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業（法人・個人）以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。

※本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業（法人・個人）の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

「健康ニーズ調査2011」^{今年のサブテーマ} = 食の安全 =」 調査項目

★印：2011年追加項目

1. 健康状態と健康観

◎健康状態：健康だと思う～健康ではないと思う

◎健康への気づかい意識：積極的に気づかっている～全く気づかっていない

◎健康への関心領域：食生活／睡眠／身体を動かす／ストレスをためない／生活習慣病予防／ダイエット／美容／老化防止←奇数年

◎健康についての考え方や行動：以前より健康に気づかうようになった／将来の健康には不安がある／自分の健康は自分自身で管理している／身体は健康より心の健康づくりに関心がある／健康によいことに関する出費はあまり惜しまない／とりたてて今より健康になりたいとは考えていない／食べる時健康にいいものよりおいしいものを選ぶことが多い／いつも食べるものの栄養成分やその効果を意識している／栄養成分の摂取量が足りているのかわからない／不足しがちな栄養成分は、普段の食事を工夫して摂りたい／不足しがちな栄養成分は、サプリメントなどで補いたい／不足を補うより、身体に溜まったものを出したい／病気になるため、やせたい・太りたくない／美容のため、やせたい・太りたくない／身軽に動くため、やせたい・太りたくない／若さを保つため、やせたい・太りたくない／いつまでも元気でいたいので、健康には気づかっている★

2. 健康意識と情報

◎健康に関する情報源：「ためしてガッテン」／「はなまるマーケット」／「たけしの健康エンターテインメントみんなの家庭の医学」／テレビショッピングの番組／その他テレビ番組／ラジオ番組／健康に関する新聞記事／健康雑誌／フィットネス雑誌／料理雑誌／育児雑誌／その他雑誌記事／健康についての実用書／スーパー等の店頭で／健康食品等の広告／通信販売のカタログ・広告／友人・知人から／家族から／医師・保健師・医療関係者から／スポーツ関係の指導者から／インターネット（ホームページ）

◎より信用するようになった健康情報★：医療機関・医療関係者・研究者・専門家からの情報／国・官公庁・地方自治体等からの情報／医薬品等、健康関連の企業からの情報／その他の企業や販売店からの情報／個人が発信しているブログ・ツイッター等からの情報／SNS（ミクシィ・フェイスブック等）のネット上の友人・知人・つながりのある人からの情報／口コミサイト・経験者の書き込み等ネット上の情報／実際に会ったり話したりする人からの情報

◎気になる健康用語：有酸素運動／体脂肪／基礎代謝／BMI／かくれ肥満／皮下脂肪／内臓脂肪／血圧／血糖値／骨密度／ γ -GTP値／中性脂肪／悪玉コレステロール(LDL)／尿酸値／プリン体／抗酸化作用・抗酸化物質(スカベンジャー)／活性酸素／メタボリックシンドローム／ロコモティブシンドローム／プロバイオティクス／デトックス(毒抜き)／アンチエイジング／ピロリ菌／疲労回復／滋養強壮／血液サラサラ／免疫力／マイナスイオン／酸素／宿便／腸内洗浄★／腹式呼吸法／部分やせ／骨盤矯正／セルライト／加齢臭／食育／食事バランスガイド／LOHAS(ロハス)／マクロバイオティック／新型インフルエンザ／熱中症★

3. 気になる症状

◎症状 ①気になる症状 ②改善したい症状

【体調】肩こり／腰痛／手足の関節の痛み／冷え性／貧血／不眠・寝つきが悪い／目覚めが悪い／疲れやすい／だるい／気分がすぐれない／風邪をひきやすい・治りにくい／食欲不振／胃痛・胸焼け／胃腸が弱い／便秘気味／下痢気味／ストレス／イライラする

【自覚症状】アトピーの症状／花粉症の症状／通年性アレルギー性鼻炎／その他アレルギー症状／立ちくらみ／頭痛／動悸・息切れ／目の疲れ・かすみ目／せき、声・のどのかすれ／鼻づまり／鼻血★／耳鳴り／老化／気力・活力の衰え／体力の衰え／筋力の衰え／姿勢が悪い／物忘れ／目・視力の衰え／耳・聴力の衰え／生理痛／生理不順／更年期障害／低体温★／痔／排尿トラブル★

【体型など】太りすぎ(肥満)／やせすぎ／適正体重の維持／ぜい肉・お腹が出ている／体脂肪率／運動不足

【病気に対する不安】生活習慣病(成人病)全般／糖尿病／高血圧／低血圧／動脈硬化／中性脂肪／高脂血症／コレステロール値／心臓病／脳血栓／脳卒中／がん／胃や腸の病気／肝機能障害／痛風／骨密度・骨粗しょう症／認知症(痴呆)

【その他】日焼け／しみ・そばかす／紫外線の害／肌の張り／肌のたるみ／肌荒れ／肌のかさつき・乾燥／しわ／顔色が悪い／顔のむくみ／目の下のくま／にきび・ふきでものかゆみ／ムダ毛・体毛／白髪／抜け毛／髪質・髪のかさつき／虫歯／口臭／歯周病／歯の色／体臭／腋臭／加齢臭／水虫／足のにおい

4. 健康に関する行動

◎健康のために行っていること

【生活習慣】規則正しい生活／早寝／早起き／水を飲む／手を洗う／うがい／食後に歯を磨く／禁煙／お酒を飲まない日をもうける

【運動】なるべく歩く・なるべく階段を使う／日常生活でなるべく体を動かす／散歩・ウォーキング／自転車／サイクリング／ラジオ体操／ヨガ／ストレッチ／ジョギング／水泳・水中ウォーキング／エアロビクス・ダンス等／筋力トレーニング／その他スポーツ

【健康管理】健康診断を受ける／体重を測る／体脂肪を測る／体温を測る／血圧を測る／カロリー計算

【リラクゼーション】眠る／枕や寝具にこだわる／寝る前に温かいものを飲む／睡眠を意識して寝酒を飲む／入浴／半身浴／寝る前にぬるい湯の入浴／寝起きに熱い湯の入浴・シャワー／足湯／ゲルマニウム温浴／岩盤浴／入浴剤／アロマテラピー／マッサージ

5. 食生活に関する行動

◎食生活の心がけ：三食欠かさず／朝食は必ず食べる／腹八分目を心がけている／バランスのよい食事／1日30品目(種類を多く)食べる／テレビ等で健康にいいと取り上げられたものを食べてみる／昔から食べられている食品を食べる／外食を減らす／中食(買った弁当や惣菜)を減らす★／夜遅く食べない／ダイエットする／なるべくカロリーを摂らない／なるべく塩分を摂らない／なるべく脂肪を摂らない／なるべく甘いものを摂らない／なるべく炭水化物を摂らない／なるべく食品添加物を摂らない／インスタント食品

を摂らない／和食中心にする／野菜を多く食べる／緑黄色野菜を食べる／有機野菜を食べる／大豆など植物性たんぱく質を食べる／くだもの食べる／乳製品を食べる／海藻類を食べる／魚を食べる／肉を食べる／なるべく水を飲む／なるべくよく噛む

◎健康を意識して食べる食品：【野菜】ほうれん草／にんじん／かぼちゃ／トマト／ピーマン／ブロッコリー／グリーンアスパラガス／おくら／春菊／小松菜／チンゲンサイ／ニラ／しそ／パセリ／モロヘイヤ／あしたば／ゴーヤー／キャベツ／なす／さつまいも／いも類／ごぼう／ねぎ／たまねぎ／にんにく／しょうが／しいたけ／まいたけ／きのこ類／枝豆／大豆／あずき／豆類／ごま／唐辛子／こしょう【くだもの】みかん／バナナ／いちご／ブルーベリー／ラズベリー（フランボワーズ）／クランベリー／りんご／桃（ピーチ）／ぶどう／さくらんぼ（チェリー）／パイナップル／梅／あんず★／プルーン／グレープフルーツ／オレンジ／レモン／ライム／シークワーサー／アセロラ／カシス／アボカド／ザクロ／かりん／いちじく／干しぶどう／パパイア／マンゴー／プラム／キーウィ／アサイー★／くこの実／アーモンド／くるみ【飲料】トマト・野菜ジュース／野菜・くだもの混合ジュース／天然果汁飲料／乳酸菌飲料／ミネラルウォーター／海洋深層水／スポーツドリンク／コーヒー／ココア／紅茶／緑茶／麦茶／はと麦茶／そば茶／烏龍茶／プーアル茶／ハーブティ／ジャスミン茶／ブレンド茶／ゆず茶／その他の健康茶／お酢飲料／しょうが湯／赤ワイン／カロリー・糖質オフのビール／ノンアルコールビール★／薬用酒／青汁【畜産・海産物】牛乳／チーズ／ヨーグルト／スキムミルク／卵／こんぶ／わかめ／めかぶ／のり／ひじき／もずく／寒天／青さかな（いわし・さば・あじ等）／小魚／えび・イカ・たこ／カキ／貝類／うなぎ／レバー／豚肉【その他の食材・加工食品】そば／麦／大麦／全粒粉／玄米／発芽玄米／雑穀（五穀米・古代米等）／お粥／栄養強化米／オートミール／シリアル（コーンフレーク等）豆腐／納豆／豆乳／きなこ／こんにやく／紅花油／ごま油／米油／健康油（脂肪のつきにくい油等）／オリーブオイル／グレープシードオイル／エゴマ（しそ油）／カレー／キムチ／黒砂糖（黒糖）／はちみつ／黒酢／もろみ酢／香酢／果実酢・その他の酢／梅干し／チョコレート／こんにやくゼリー／にがり

◎定期的に摂取する健康志向食品：健康食品／サプリメント／ダイエットサプリメント／栄養ドリンク／機能性ドリンク／機能性お茶ドリンク／バランス栄養食／ゼリー飲料／ゼロ表示の食品・飲料★

6. 食の安全について

◎現在心配していること：食品に含まれる農薬などの化学物質／食品に含まれる食品添加物・合成保存料など／遺伝子組み替え食品／食器や食品の容器に含まれる化学物質／寄生虫など／食中毒を引き起こす細菌／O-157等の細菌／食品の衛生管理／BSE（狂牛病）／口蹄疫／水道水の安全性／大気的安全性／紫外線の害／室内の空気的安全性／たばこの煙の害／環境ホルモンの害／ダイオキシンの害／PCB／放射能汚染／放射線照射食品（芽の出ないジャガイモ等、食品照射）／輸入食品／有害ミネラル／アクリルアミド／トランス型脂肪酸／飽和脂肪酸★／住まいの中のダニやカビ／住まいの内装材から出る化学物質（シックハウス症候群）／電気製品から出る電磁波／新たにアレルギーになること ← 05年・00年・98年調査

◎食で心配していることの対処法★：一切食べない／なるべく食べない／量や頻度を減らして食べている／気にせず食べている／健康に影響のない摂取量の範囲内で食べている／食品を買うときには原因物質の有無などを確認する／食品の原材料を確認する／外食や市販の弁当の時は気にせず食べている／国産か／産地の地名／原産国名／生産者やメーカー／販売している店／店頭での表示

7. 栄養素・健康食品素材の認知・摂取意向

◎成分・栄養素について ①認知 ②摂取意向：ビタミンA／ビタミンD／ビタミンE／ビタミンK／ビタミンB群／ビタミンB1／ビタミンB2／ビタミンB6／ビタミンB12／ビタミンC／パントテン酸／ナイアシン（ニコチン酸）／葉酸／β-カロチン／リコピン／ケルセチン（ビタミンP）／ヘスペリジン（ビタミンP）／コエンザイムQ10／カプサンチン／ルテイン／β-クリプトキサンチン／α-リポ酸／ポリフェノール／カテキン／フラボノイド／テアフラビン／タンニン／アントシアニン／プロアントシアニジン（PAC）／ルチン／アスタキサンチン／サラシア／グリコーゲン／レスベラトール★／カルシウム／カリウム／鉄／ヘム鉄／亜鉛／マグネシウム／セレン／白金ナノコロイド／ナトリウム／ヨウ素／リン／クロム／モリブデン／フッ素／バナジウム／食物繊維／セルロース／ペクチン／難消化性デキストリン／アルギン酸ナトリウム／キチン・キトサン／グルコマンナン／ムチン／不飽和脂肪酸／オレイン酸／リノール酸／共役リノール酸（CLA）／γ-リノレン酸／EPA／DHA／レシチン／ホスファチジルセリン（PS）／卵黄コリン／セラミド／ミルクセラミド／植物ステロール／たんぱく質（プロテイン）／アミノ酸／ペプチド／ミルクペプチド／卵黄ペプチド／アスパラギン酸／グルタミン酸／アルギニン／オルニチン／タウリン／カゼイン／L-シトルリン／L-カルニチン／コラーゲン／ヒアルロン酸／グルコサミン／MSM／CPP／MBP／ラクトフェリン／鉄ラクトフェリン／グルタチオン／テアニン／ギャバ（γ-アミノ酪酸）／エラスチン／アンセリン／オリゴ糖／ニゲロオリゴ糖（NOS）／アスパルテーム／キシリトール／リカルデント／トレハロース／アラビノース／アルギン酸／ラクトビオン酸／フコイダン／コンドロイチン／ベータグルカン／大豆イソフラボン／大豆サポニン／大豆グロブリン／大豆ペプチド／クロロゲン酸／クエン酸／乳酸／フルーツ酸／リンゴ酸／キナ酸／カプサイシン／ゴマリグナン／セサミン／アリスン／カフェイン／クロロフィル／ナットウキナーゼ／ベータラクトグロブリン

◎健康食品素材 ①認知 ②摂取意向：小麦はい芽油／大麦若葉エキス／クロレラ／スピルリナ／青汁（ケール）／梅肉エキス／にんにくエキス／アロエ／高麗人参／うこん／スッポン／ブルーベリーエキス／こんぶエキス／シイタケエキス／霊芝／アガリクス茸／冬虫夏草／メシマコブ／杜仲茶／甜茶／どくだみ茶／イチョウ葉エキス／桑の葉エキス／グアバ葉／ローズヒップ／エキナセア／キャットクロー／ノコギリヤシ／マカ／ノニ／ガルシニア・カンボジア／ギムネマ・シルベスタ／サイリウム／セント・ジョーンズ・ウオート／ピクノジェノール／フラバンジェノール／プロポリス／ローヤルゼリー／花粉／亜麻仁油（アマニ油）／卵黄油／キトサン／カキ肉エキス／しじみエキス／深海鮫エキス（スクワラン）／シルク／乳酸菌／ビフィズス菌／ガセリ菌（LG菌）／ラクトバチルス・ガッセリ菌／植物性乳酸菌／免疫ミルク／乳清（ホエイ）／プラセンタ★／酵素／核酸／酵母／ビール酵母／紅麹／パフィア★

◇フェースシート

*属性：性別／年齢／未既婚／職業／家族構成／住居形態／世帯年収 *体型：身長／体重／BMI値／腹囲（ウェストサイズ）

*生活習慣：お酒／たばこ／お茶／コーヒー／甘いもの／濃い味付け／朝食／車★／健康診断／メタボ健診… *持病（慢性疾患）

2010年オプショント「時系列分析レポート」で13年の変化を分析!!

◎性年代別の意識の変遷：この10数年の健康ブームで健康情報に反応した層/生活が変化した層は？

- ◆健康に関する15年 ①15年史 ②年表：ブーム/新発売/出来事
- ◆健康情報
 - ・健康に関する情報源(98年～10年時系列) ①全体 ②男性 ③女性 ④注目項目の男性年代別動向 ⑤注目項目の女性年代別動向
 - ・気になる健康用語(02年～10年時系列) ①全体 ②注目健康用語の性年代別動向
- ◆健康状態と健康観・気になる症状
 - ・現在の健康状態(98年～10年時系列) ①全体 ②性年代別
 - ・健康への気づかい(01年～10年時系列) ①全体 ②性年代別
 - ・健康についての関心領域(98年～10年時系列) ①全体 ②注目項目の男性年代別動向③注目項目の女性年代別動向
 - ・健康についての意識と行動(04年～10年時系列) ①全体 ②注目項目の男性年代別動向③注目項目の女性年代別動向
 - ・気になる症状(98年～10年時系列) ①男性全体 ②女性全体 ③注目項目の男性年代別動向④注目項目の女性年代別動向
- ◆健康に関する行動
 - ・健康のためにやっていること(98年～10年時系列) ①全体 ②男性 ③女性 ④注目項目の男性年代別 ⑤注目項目の女性年代別
 - ・健康施設・サービスの利用(04年～10年時系列) ①全体/男女別
 - ・健康機器の使用率・使用意向(98年～10年時系列) ①全体 ②男性 ③女性
- ◆食生活に関する行動
 - ・健康のために食生活で行っていること(98年～10年時系列) ①全体 ②男性 ③女性 ④注目項目の男性年代別 ⑤注目項目の女性年代別
 - ・健康のために食べているもの(00年～10年時系列)
 - ①野菜 ②くだもの ③飲料 ④畜産 ⑤海産物 ⑥その他食材 ⑦加工食品 ⑧注目食材の性年代別動向
 - ・健康志向食品の摂取(03年～10年時系列) ①全体/男女別 ②注目項目の性年代別動向
- ◆栄養素・健康食品素材の認知・摂取意向
 - ・栄養素の認知と摂取意向(98年～10年時系列) ①認知 ②摂取意向 ③注目栄養素の動向 ④注目栄養素の性年代別動向
 - ・健康食品素材の認知と摂取意向(01年～10年時系列) ①認知 ②摂取意向 ③注目健康食品素材の動向④性年代別動向
- ◆まとめ：性年代別健康意識の変化 性年代別健康意識 10代 20代 30代 40代 50代 60代

【調査のアウトプット】

- (1) 時系列分析レポート：A4判・82ページ・2010年12月発行(全体、男女・年代別時系列比較、健康年表13年史、他)
- (2) 時系列データ集：A4判・603ページ・2010年10月発行(性年代別13年分時系列クロス集計表)
- (3) CD-ROM：性年代別13年分時系列クロス集計データ
- ・『時系列』+『健康ニーズ基本調査2010』セット：定価70万円(税込73.5万円)・MDBメンバー価格63万円(税込66.15万円)
- ・『時系列』のみ：定価58万円(税込60.9万円)・MDBメンバー価格54万円(税込56.7万円)
- ※『健康ニーズ基本調査2010』購入済で、『時系列』の追加購入：定価28万円(税込29.4万円)・MDBメンバー価格25万円(税込26.25万円)

FAXフリーダイヤル 0120-78-7620

【連絡先・申込書ご送付先】

- (株)日本能率協会総合研究所
〒100-0004 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル2階
「生活者HOTアンケート」事務局 (担当:土井)
TEL 03-6202-1287 FAX 03-6202-1294
- (株)日本能率協会総合研究所
〒541-0042 大阪市中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル7階
MDB大阪
TEL 06-6233-2306 FAX 06-6233-2349

e-mail <info_mlmc@jmar.co.jp>
URL<http://www.jmar.biz/hot/>

＜生活者HOTメンバー＞登録(無料)のおすすめ

JMARでは、自主企画による「生活者HOTアンケート」をシリーズ化し、継続的に実施しております。家庭の中の変化に着目し、これから動き出す市場・大きな潮流となるテーマについて、タイムリーな調査を実施しております。注目市場の基礎データが欲しいが、本格的に自社調査を実施するには時機尚早…このようなテーマを総合的にとらえ、大規模調査を実施し、リーズナブルな費用で傾向値や企画開発のヒントとなる基礎データをご提供しております。

生活者HOTメンバー(無料)にご登録いただければ、新規テーマの調査予告・ご案内と、調査終了のご報告(A4判数頁程度のサマリー)を随時FAXにてご送付させていただきます。また、生活者HOTメンバーの皆様から、調査テーマの募集や調査設計時のご意見募集も随時行なっております。

「生活者HOTアンケート」シリーズ●申込書

※下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

「健康ニーズ調査2011」について

- 購入する 購入を検討する 興味がある(説明が聞きたい、調査票が見たい、報告書が見たい)
- 『時系分析レポート』に興味がある 「生活者HOTメンバー」に登録する

※下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。
(GB1034) 20 年 月 日

フリガナ					MDBメンバーコード			
会社名				印				
部課・役職名	フリガナ							
TEL	ご担当者名							
郵便番号	FAX							
住所	e-mail							
連絡事項	ご請求金額			お支払い予定日				
	円 (消費税込)			年 月 日				