

# おやつ・間食に関する実態調査 2011

～菓子・スイーツ・軽食の飲食実態・購買行動データベース～

## 小腹マーケットの胃袋シェアを探る

お腹がすいた・口ざみしい・家族団らん・1人のとき・移動中・・・

### ◆菓子・スイーツ・軽食類の飲食実態は？ 購買行動は？

おやつ20ジャンルについて、10代～60代男女の実態を網羅。

- 【チョコレート】 ナッツ入りチョコ/チョコスナック/高カカオチョコ/生チョコ/高級粒チョコレート/プレーンチョコ
- 【クッキー・ビスケット・クラッカー】 甘いクッキー・ビスケット/甘くないクラッカー/半生ケーキ
- 【スナック菓子】 ポテトチップス/ポップコーン/その他の甘くないスナック菓子/甘いスナック菓子
- 【せんべい・あられ・おかき】 かたいせんべい/ソフトなせんべい/揚げたおかき/一口あられ/かわらせんべい
- 【あめ・キャラメル】 あめ・キャンディ/のどあめ/ソフトキャンディ/キャラメル/グミ/清涼菓子/ラムネ菓子
- 【チューインガム】 キシリトールガム/ミント味(クール系)のガム/フルーツ味のガム
- 【素材菓子・つまみ】 甘栗/甘納豆/豆菓子/ナッツ類/ドライフルーツ/ピクルス/水産物珍味/海藻類/珍味
- 【プリン・ゼリー】 カスタードプリン/焼きプリン/牛乳プリン/コーヒーゼリー/フルーツゼリー/杏仁豆腐・・・
- 【ヨーグルト】 プレーンヨーグルト(無糖)/プレーンヨーグルト(加糖)/果肉入りソフトヨーグルト/フローズンヨーグルト
- 【アイスクリーム・シャーベット】 バータ입/カップ入り/高級カップ入り/ホームサイズ/ジェラート/ソフト・・・
- 【ケーキ・洋生菓子】 シュークリーム/ティラミス/ロールケーキ/ショートケーキ/アップルパイ/バームクーヘン・・・
- 【その他デザート】 クレープ/ホットケーキ・パンケーキ/ドーナツ/パフェ/アジア風デザート/ラスク・・・
- 【和生菓子】 大福/どら焼き/ようかん/水ようかん/あんみつ/おしるこ/おはぎ/まんじゅう/団子・・・
- 【デザート系飲料】 マキアート等/カフェラテ等/飲むヨーグルト/ココア/缶入りおしるこ/甘酒・・・
- 【チーズ】 甘いチーズ/プレーンチーズ
- 【くだもの】 生の果物(フレッシュ)
- 【パン類】 甘い菓子パン/甘くない惣菜パン/調理パン/ホットドッグ・ハンバーガー
- 【カップめん・インスタント食品】 ラーメン/焼きそば/そば・うどん/インスタントのパスタ・・・
- 【栄養補助食品】 焼き菓子・バータイプ/ゼリータイプ
- 【軽食類】 おにぎり/おでん/肉まん・あんまん/フライドチキン/たこ焼き/たい焼き/シリアル・・・

### ◆甘さ回帰の中、“メタボ”も気になりながら・・・

“プチゼいたく”？ 節約でPB？ 小腹を満たすため？

### ◆08年「おやつに関する実態調査2008」の継続調査です。

#### 【調査概要】

- ・調査対象：首都圏在住の15～69歳の男女個人
- ・調査方法：「モニターリサーチ・システム」利用によるFAX調査
- ・サンプル数：有効回収数1,153人(発送数1,500人・回収率76.9%)
- ・調査期間：2011年1月27日(木)～2月2日(水)

#### 【調査購入のご案内】

本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に参加・購入いただく方式で実施いたしました。

- ・調査購入費用：定価420,000円(税込441,000円)  
MDBメンバー価格380,000円(税込399,000円)

※本調査の成果物の著作権は(株)日本能率協会総合研究所が保有します。

※弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業(法人・個人)以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。

※本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業(法人・個人)の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

#### 【調査のアウトプット】

- (1) 調査報告書：A4判・90ページ・2011年3月発行
- (2) 集計結果数表：A4判・2分冊1,000ページ・

2011年2月発行

単純集計表/クロス集計表(性年代別/未婚婚別/世帯年収別/こづかい額別/家族構成別/職業別/子供同居別/生活習慣別/おやつ意識別/おやつ頻度別・・・)/設問間クロス

- (3) 集計データ(CD-ROM)：

クロス集計、ローデータ、他一式

★印：2011年新設項目

◆おやつについての意識と実態

○おやつ習慣

- ・食後にお茶やコーヒーを飲む
- ・食後に甘いものを食べる習慣がある
- ・コーヒータイム・ティータイムの習慣がある
- ・おやつを食べる習慣がある
- ・外でお茶やコーヒーを飲む時にはよくデザートを食べる
- ・自分で菓子やデザートを手作りする
- ・家族が菓子やデザートを手作りする
- ・インスタント食品を利用して簡単に菓子やデザートを作る
- ・家にはいつも菓子やデザートの買い置きがある
- ・おやつをかばんに入れて持ち歩く習慣がある★
- ・家に来客が多い
- ・いただきものの菓子やデザートを食べる機会が多い
- ・話題になった菓子やデザートは食べてみる方だ
- ・新製品の菓子やデザートは試してみる方だ
- ・菓子やデザートがおいしい店の情報はチェックしておく方だ
- ・人の食べている菓子やデザートを見て食べたくなることが多い
- ・メニューやデザートの写真を見て食べたくなることが多い
- ・自分へのご褒美に、ちょっと贅沢な菓子やデザートを食べる

○おやつの買い方・選び方

- ・自分のこづかいで買うことが多い
- ・家族の分も一緒に買うことが多い
- ・新製品・目新しい商品をよく買う
- ・大手メーカーの定番・いつもの商品をよく買う
- ・お店・チェーンのオリジナル商品・PBをよく買う
- ・高級な菓子やデザートをよく買う
- ・値段が安い菓子やデザートをよく買う
- ・特売等で割安な菓子やデザートをよく買う
- ・ホームサイズ・数個入りパックの菓子やデザートをよく買う
- ・どうせなら、身体にいいものを選ぶ
- ・どうせなら、一番食べたいものを選ぶ
- ・家族や子供と一緒に食べられるものを選ぶ
- ・子供や孫のために菓子やデザートを買って置きをする

○おやつについて感じる変化★

- ・おいしい菓子やデザートが増えたと思う★
- ・安い菓子やデザートを買うことが増えたと思う★
- ・コンビニで手作り風デザートを買うことが増えた★
- ・デパ地下や駅ナカでデザートを買うことが増えた★
- ・ファーストフードや外食チェーンでデザートを食べることが増えた★
- ・菓子やデザートを買う時にメーカー名や商品名にこだわらない★
- ・洋風の菓子やデザートを食べることが増えた★
- ・和風の菓子やデザートを食べることが増えた★
- ・小腹がすいた時甘い菓子やデザートを食べることが増えた★
- ・小腹がすいた時甘くない菓子や軽食を食べることが増えた★

○食生活意識

- ・健康を意識して、食事や食べるものに気をつけている
- ・普段から、健康を気にせず、好きなものを食べている
- ・肉中心のガッツリした食事が好きである
- ・甘いものよりしょっぱいものが好きである
- ・菓子やデザートを食べる時、健康のことは考えない
- ・菓子やデザートを食べる時、太ることは考えない
- ・菓子やデザートは別腹なので、お腹いっぱいでも食べる
- ・子供には菓子やデザートを与えたくない
- ・子供にはなるべく身体によさそうなものを与えたい

◆よく食べるおやつ

【チョコレート】 ナッツ入りチョコ/チョコスナック・チョコ菓子/高カカオチョコ/生チョコ・トリュフ/高級粒チョコレート/プレーンなチョコレート(板チョコ等)

【クッキー・ビスケット・クラッカー】 甘いクッキー・ビスケット/甘くないクラッカー(塩味等)/半生ケーキ(チョコパイ等)

【スナック菓子】 ポテトチップス/ポップコーン/その他の甘くないスナック菓子/甘いスナック菓子

【せんべい・あられ・おかき】 かたいせんべい・おかき/ソフトなせんべい・おかき/揚げたせんべい・おかき/一口あられ(柿の種等)/かわらせんべい・南部せんべい

【あめ・キャラメル】 あめ・キャンディ/のどあめ/ソフトキャンディ/キャラメル/グミ/清涼菓子/ラムネ菓子

【チューインガム】 キシリトールガム/ミント味(クール系)のガム/フルーツ味のガム

【素材菓子・つまみ】 甘栗/甘納豆/豆菓子/ナッツ類(くるみ・ピーナッツ等)/ドライフルーツ★/ピクルス★/水産物珍味(さきいか等)/海藻類(酢昆布等)/その他の珍味

【プリン・ゼリー】 カスタードプリン/焼きプリン/牛乳プリン/その他のプリン(パンプキン、抹茶等)/コーヒーゼリー/果肉入りフルーツゼリー/フルーツゼリー/ムース/杏仁豆腐/一口ゼリー(こんにゃくゼリー等)

【ヨーグルト】 プレーンヨーグルト(無糖)/プレーンヨーグルト(加糖)/果肉入りソフトヨーグルト/フローズンヨーグルト

【アイスクリーム・シャーベット】 バータイプのアイスクリーム/カップ入りのアイスクリーム/高級カップ入りアイスクリーム/ホームサイズのアイスクリーム/数個入りパックのアイスクリーム/シャーベット/ジェラート/ソフトクリーム/もなかアイス/コーンアイス/パウチ入りアイス(クーリッシュ等)

【ケーキ・洋生菓子】 シュークリーム/チョコレートケーキ/ベイクドチーズケーキ(焼)/レアチーズケーキ(生)/マロンケーキ・モンブラン/ミルフィーユ/ミルクレープ/ティラミス/ロールケーキ/ショートケーキ/アップルパイ/タルト/バームクーヘン★

【その他デザート】 クレープ/ワッフル/ホットケーキ・パンケーキ/ドーナツ/パフェ/アジア風デザート(ナタデココ・タピオカ等)/ラスク★

【和生菓子】 大福/どら焼き/ようかん/水ようかん/あんみつ・みつ豆/おしるこ・ぜんざい/おはぎ・ぼた餅/まんじゅう/カステラ/団子/くず湯/洋風和菓子★

【デザート系飲料★】 クリームソーダ・コーラフロート等★/コーヒーフロート・マキアート等★/チルドカップ型容器のドリンク(カフェラテ・紅茶ラテ等)★/飲むヨーグルト★/ゼリー飲料★/ココア★/缶入りおしるこ★/甘酒★

【チーズ】 甘いチーズ/プレーンチーズ

【くだもの】 生の果物(フレッシュ)

【パン類】 甘い菓子パン(あんパン・メロンパン等)/甘くない惣菜パン(カレーパン等、常温のもの)/調理パン(サンドイッチ等、冷蔵のもの)/ホットドッグ・ハンバーガー

【カップめん・インスタント食品】 カップラーメン/インスタントラーメン★/カップ焼きそば/インスタント焼きそば★/カップそば・カップうどん/インスタントそば・うどん★/インスタントの pasta/インスタントスープ/インスタントみそ汁★

【栄養補助食品】 ★焼き菓子・バータイプ(カロリーメイト等)/ゼリータイプ(ウィダーinゼリー等)

【その他軽食】 おにぎり/おでん/肉まん・あんまん/フライドポテト/フライドチキン・からあげ/たこ焼き・お好み焼き/今川焼き・たい焼き/シリアル・コーンフレーク/魚肉ソーセージ★

◆おやつのジャンル別食用・購入実態

1. 【チョコレート】

\*食べる種類 \*食用頻度 \*購入頻度

\*食シーン【時間帯】 朝食の前/朝食時/朝食と昼食の間/昼食時/昼食と夕食の間/夕食時/夕食後、寝るまでの間/時間を問わずいつでも★

【目的】 おやつ/食事までのつなぎ/つまみ/お茶うけ/夜食/食事代わり(それだけの食事)として/食事の一部として/食後のデザート /気分転換のため★/その他の目的

【一緒に飲むもの】 日本茶/ウーロン茶・中国茶/紅茶/コーヒー/水・ミネラルウォーター/ジュース/炭酸飲料/牛乳・乳飲料/乳酸菌飲料(ヤクルト・カルピス等)★/お酒・アルコール飲料/その他の飲み物

【飲むものの甘さ★】 甘い飲料★/甘いが高カロリーゼロ・低カロリーの飲料★/甘くない飲料★

【一緒に食べるもの】 他のお菓子/他のデザート類/他の軽食類/その他の食べもの

【気分・体調】 甘いものが食べたい時/しょっぱいものを食べたい時/ガッツリしたものを食べたい時/とてもお腹がすいた時/ちょっとお腹がすいた時/ストレスを感じた時/疲れを感じた時/口さみしい時/すっきりしたい時/くつろぎたい時★/暑い時/寒い時/楽しい時/ちょっとげんきしたい時/栄養バランスを考えた時/カロリーやダイエットを考えた時/のどの調子が悪い時★/食感やかみごたえを楽しみたい時★

【場面】 家族の団らんの時/友人とのおしゃべりの時/1人の時/通勤・通学途中/乗り物の中/仕事・家事・勉強中/休み時間・休憩中/お風呂上りに/お酒を飲んだあと/テレビを見ている時/新聞や雑誌、本を読んでいる時/パソコンを使っている時★/お客様をもてなす時/レジャー・旅行の時/運動をしたあと/飲食店で食事をとる時/飲食店で休憩したりお茶を飲む時/行事やイベントの時

\*購入チャネル：コンビニエンスストア/スーパー/100円ショップ/ドラッグストア/ディスカウントストア/洋菓子

店/和菓子店/パン屋・ベーカリー/駄菓子専門店/青果店(八百屋・くだもの屋)/食品店/百貨店・デパート/高級スーパー(成城石井等)/駅ナカ・駅ビル/駅売店(キオスク等)/学校や職場の売店/職場の置き菓子(オフィスグリコ等)/ドライブイン・道の駅・サービスエリア/生協の店舗/生協の共同購入(個人宅配)/ネットスーパー★/インターネット通販/通信販売(カタログ・テレビ・新聞等)/ファーストフード店/アイスクリームショップ/ドーナツショップ/コーヒーショップ/自動販売機★/自家製・手作りする★

**\*購入シーン【買い方】** その商品一品だけ買う/一緒に飲食するものを買う/いろいろな商品と一緒に買う/すぐに食べるために買う/買うジャンルを決めて店に行く/買うジャンルを決めずに店に行く/衝動買いする/子供や孫のために買う  
**【買う気分】** お腹がすいた時/ストレスを感じた時/疲れを感じた時/ロさみしい時/すっきりしたい時

**【買う理由】** 友人や家族の評判/テレビコマーシャルで知って/インターネットで知って/店頭で見かけて/好きな味/おいしそうに見える/食べきれぬ少量サイズ/たっぷり食べられる大きめサイズ/お買い得なホームサイズ・数個入りパック等/特売等お買い得/新製品・目新しい商品/手作り感のある商品★/定番・いつもの商品/その店のオリジナル商品・PB/健康にいい素材/オーガニック(有機栽培・無農薬)の素材/高級・品質のいい素材

**【チェック項目】** 商品名/メーカー名/価格/カロリー/脂肪★/塩分★/栄養成分/原材料/香料や食品添加物/賞味期限・消費期限/産地(原産国名/国産かどうか)/アレルギー表示★/遺伝子組み換え★/トランス脂肪酸★

2. 【クッキー・ビスケット・クラッカー】

\*食べる種類 \*食用頻度 \*購入頻度  
 \*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ★ /一緒に食べるもの/気分・体調/場面 \*購入チャネル  
 \*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

3. 【スナック菓子】

\*食べる種類 \*食用頻度 \*購入頻度  
 \*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ★ /一緒に食べるもの/気分・体調/場面 \*購入チャネル  
 \*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

4. 【せんべい・あられ・おかし】

\*食べる種類 \*食用頻度 \*購入頻度  
 \*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ★ /一緒に食べるもの/気分・体調/場面 \*購入チャネル  
 \*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

5. 【あめ・キャラメル】

\*食べる種類 \*食用頻度 \*購入頻度  
 \*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ★ /一緒に食べるもの/気分・体調/場面 \*購入チャネル  
 \*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

6. 【チューインガム】

\*食べる種類 \*食用頻度 \*購入頻度  
 \*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ★ /一緒に食べるもの/気分・体調/場面 \*購入チャネル  
 \*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

7. 【素材菓子・つまみ】

\*食べる種類 \*食用頻度 \*購入頻度  
 \*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ★ /一緒に食べるもの/気分・体調/場面 \*購入チャネル  
 \*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

8. 【プリン・ゼリー】

\*食べる種類 \*食用頻度 \*購入頻度  
 \*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ★ /一緒に食べるもの/気分・体調/場面 \*購入チャネル  
 \*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

9. 【ヨーグルト】

\*食べる種類 \*食用頻度 \*購入頻度  
 \*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ★ /一緒に食べるもの/気分・体調/場面 \*購入チャネル  
 \*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

10. 【アイスクリーム・シャーベット】

\*食べる種類 \*食用頻度 \*購入頻度  
 \*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ★ /一緒に食べるもの/気分・体調/場面 \*購入チャネル  
 \*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

11. 【ケーキ・洋生菓子】

\*食べる種類 \*食用頻度 \*購入頻度  
 \*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ★

/一緒に食べるもの/気分・体調/場面 \*購入チャネル  
 \*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

12. 【その他デザート】

\*食べる種類 \*食用頻度 \*購入頻度  
 \*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ★ /一緒に食べるもの/気分・体調/場面 \*購入チャネル  
 \*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

13. 【和生菓子】

\*食べる種類 \*食用頻度 \*購入頻度  
 \*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ★ /一緒に食べるもの/気分・体調/場面 \*購入チャネル  
 \*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

14. 【デザート系飲料★】

\*食べる種類 \*食用頻度 \*購入頻度  
 \*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ★ /一緒に食べるもの/気分・体調/場面 \*購入チャネル  
 \*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

15. 【チーズ】

\*食べる種類 \*食用頻度 \*購入頻度  
 \*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ★ /一緒に食べるもの/気分・体調/場面 \*購入チャネル  
 \*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

16. 【くだもの】

\*食べる種類 \*食用頻度 \*購入頻度  
 \*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ★ /一緒に食べるもの/気分・体調/場面 \*購入チャネル  
 \*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

17. 【パン類】

\*食べる種類 \*食用頻度 \*購入頻度  
 \*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ★ /一緒に食べるもの/気分・体調/場面 \*購入チャネル  
 \*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

18. 【カップめん・インスタント食品】

\*食べる種類 \*食用頻度 \*購入頻度  
 \*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ★ /一緒に食べるもの/気分・体調/場面 \*購入チャネル  
 \*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

19. 【栄養補助食品★】

\*食べる種類 \*食用頻度 \*購入頻度  
 \*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ★ /一緒に食べるもの/気分・体調/場面 \*購入チャネル  
 \*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

20. 【その他軽食】

◆おやつ素材の嗜好：好きな味

【くだもの】 <好き><旬には月1回以上食べる★> オレンジ/グレープフルーツ/みかん/ゆず/レモン/梅/さくらんぼ/ピーチ(桃)/なし(梨)/ラ・フランス(洋なし)/りんご/いちご/ブルーベリー/ラズベリー(フランボワーズ)/カシス/巨峰/マスカット/ぶどう/バナナ/パイナップル/マンゴー/アセロラ/キウイフルーツ/スイカ/びわ/メロン

【甘味系素材】 砂糖/黒糖/はちみつ/メープルシロップ/チョコレート/バニラ/生クリーム/カスタードクリーム/ヨーグルト/コンデンスミルク(練乳)/チーズ/バター/キャラメル/あずき(あんこ)/マロン(栗)/パンピキン(かぼちゃ)/サツマイモ/ごま/ピーナッツ/アーモンド/ココナッツ/くるみ/きなこ★/ラムレーズン/緑茶・抹茶/紅茶/コーヒー/ココア/ミルク(牛乳)/コーラ/アロエ/ミント/しそ

【調味料系素材】 塩こしょう/しょう油/みそ/ソース/マヨネーズ/んにく(ガーリック)/ゆずこしょう/わさび/コンソメ/カレー/キムチ/バーベキュー/チリ/ピザ/サラダ/七味唐辛子/ラー油★

◆まとめ

○シーンからみたおやつ実態

【食シーンのジャンル別比較】 【購入シーンのジャンル別比較】

○年代からみたおやつ実態

【10代男女のおやつ】 【40代男女のおやつ】  
 【20代男女のおやつ】 【50代男女のおやつ】  
 【30代男女のおやつ】 【60代男女のおやつ】

◆フェイスシート：性別/年齢/未既婚/職業/家族構成/世帯年収/こづかいの額/該当事項(お酒/たばこ/アレルギー/生活習慣病・メタボの傾向/乳幼児の子供と同居/小学生の子供と同居/中学生の子供と同居/高校生以上の10代の子供と同居/20代の独身の子供と同居/パソコンを利用/携帯電話を利用/電車を利用/車を運転)



**第36弾 甘味に関する嗜好調査2010**

- ～菓子・飲料・デザート他、「甘いもの」の総合データ集～
- ◆「甘さに回帰」トレンド、「うち食」でちょっと「ぜいたく」…バームクーヘン・ロールケーキ・プリン・アジア系スイーツ・ヨーグルト・アイスクリーム・メロンパン・ドーナツ・生どら焼き・たい焼き・生チョコ・パイ菓子・あめ・生キャラメル・ガム・清涼菓子・炭酸飲料・ジュース・コーヒー系飲料・飲むヨーグルト・ココア・甘いお酒…
- ◆低カロリーの甘さは、おいしい？当たり前？  
糖類・甘味料のイメージ、成分表示に対する認識を徹底検証！
- ◆1996年→2003年→2010年、スイーツの意識と実態の変化？  
甘いもの好きは増えた？飲食シーンは？好きと太るの現実は？
- ・調査対象：関東在住の13～69歳の男女個人
- ・調査方法：「モニターリサーチ・システム」利用によるFAX調査
- ・有効回収数：1,054人（発送数1,400人・有効回収率75.3%）
- ・調査期間：2010年2月25日（木）～2010年3月2日（火）
- ・価格：定価40万円（税込42万円）・MDBメンバー価格36万円（税込37.8万円）

**第32弾 味の地域差に関する調査2009《味嗜好編》**

- ～味の好みからみた、食のエリア別マーケティングのための基本データ集～
- ◆全国10 エリアの、味の地域差を多面的に検証！  
10 エリアの「味の好み」の差を比較します。客観的データの取りにくい「味の地域差」を大サンプル生活者調査から捉えます。
- ◆《味嗜好編》20～50代男女の、味の好み、好きなメニューなど味の嗜好を網羅！！
- 「味」の好感度、好きな味・風味・香り、料理ジャンル・メニュー、食べ方や味付けの好み…2005年調査の継続調査です。
- ・調査対象：下記10エリアに居住する20～50代の男性・女性
- ①北海道 ②東北 ③北関東・甲信 ④首都圏 ⑤東海 ⑥北陸・新潟 ⑦関西 ⑧中国 ⑨四国 ⑩九州
- ・調査方法：「J-FAXリサーチ」システム利用によるFAX調査
- ・有効回収数：1,951人（有効回収率69.7%、各エリア約200人）
- ・調査期間：2008年12月4日（木）～10日（水）
- ・価格：定価40万円（税込42万円）・MDBメンバー価格36万円（税込37.8万円）

**第29弾 おやつに関する実態調査2008**

- ～菓子・デザート・軽食の飲食・購買行動データベース～
- ◆小腹がすいた・ロザミしい…間食マーケットの全貌を探る
- ◆菓子・デザート・軽食類の飲食実態は？ 購買行動は？
- ◆健康ブームの中、甘いもの・高カロリー・ガッツリ系をどのようなときに、なぜ、どのような意識で食べるのか
- ・調査対象：首都圏の15～69歳の男女個人
- ・調査方法：「J-FAXリサーチ」システム利用によるFAX調査
- ・有効回収数：1,086人（発送数1,500人・有効回収率72.4%）
- ・調査期間：2008年2月7日（木）～13日（水）
- ・価格：定価40万円（税込42万円）・MDBメンバー価格36万円（税込37.8万円）

**＜生活者HOTメンバー＞登録（無料）のおすすめ**

JMARでは、自主企画による「生活者HOTアンケート」をシリーズ化し、継続的に実施しております。家庭の中の変化に着目し、これから動き出す市場・大きな潮流となるテーマについて、タイムリーな調査を実施しております。注目市場の基礎データが欲しいが、本格的に自社調査を実施するには時機尚早…このようなテーマを総合的にとらえ、大規模調査を実施し、リーズナブルな費用で傾向値や企画開発のヒントとなる基礎データをご提供しております。

生活者HOTメンバー（無料）にご登録いただければ、新規テーマの調査予告・ご案内と、調査終了のご報告（A4判数頁程度のサマリー）を随時FAXにてご送付させていただきます。

また、生活者HOTメンバーの皆様から調査テーマの募集や調査設計時のご意見募集も随時行なっております。

**FAXフリーダイヤル 0120-78-7620**

**【連絡先・申込書ご送付先】**

●東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル2階 〒100-0004

**（株）日本能率協会総合研究所**

「生活者HOTアンケート」事務局（担当：土井）

**TEL 03-6202-1287 FAX 03-6202-1294**

●大阪府中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル7階 〒541-0042

**（株）日本能率協会総合研究所 MDB大阪**

**TEL 06-6233-2306 FAX 06-6233-2349**

e-mail <info\_mlmc@jmar.co.jp>

<http://www.jmar.biz/hot/>

**「生活者HOTアンケート」シリーズ●申込書**

※下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

**「おやつ・間食に関する実態調査2011」を**

- 購入する**  **興味がある**（説明が聞きたい、調査票が見たい、報告書が見たい）
- シリーズに興味がある**（説明が聞きたい、調査票がみたい、報告書が見たい）
  - 第36弾 「甘味に関する嗜好調査2010」  第29弾 「おやつに関する実態調査2008」
  - 第32弾 「味の地域差に関する調査2009《味嗜好編》」  その他（ ）
- ＜生活者HOTメンバー＞に登録する。**（登録無料、本シリーズの案内を随時ご送付いたします。）

※下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。

(GB1053)

20 年 月 日

フリガナ				MDBメンバーコード			
会社名				印			
部課・役職名	フリガナ						
	ご担当者名						
TEL	FAX						
郵便番号	〒	—		e-mail			
住所							
連絡事項	ご請求金額			お支払い予定日			
	円 (消費税込)			年 月 日			