

報道各位

## 《確実に食卓に浸透している本格イタリアン・エスニック》

‘98新しい味の定着度調査より

社団法人日本能率協会グループの運営するメンバー制ビジネス情報提供サービス機関マーケティング・データ・バンクでは、首都圏の主婦を対象に、エスニック料理や本格イタリア料理などの新しい味が家庭料理にどの程度浸透しているのかを明らかにするためアンケート調査を実施しました。

本調査は2年前にも実施しており、この2年間で新しい味・調味料・食材が一般家庭にどの程度定着してきたのか最新の実態をとらえるため、調味料・スパイスの家庭への浸透度、料理によく使う香味野菜・柑橘類・生ハーブ、注目食材の購入状況、世界の料理の家庭への浸透度、オリーブオイル・オイスターソース・豆板醤の家庭料理における浸透度、等々について首都圏在住の20～50代の主婦1,451人を対象にアンケート調査を行い、1,050人から有効回答を得ることができました。

その中から、52種類の調味料・スパイスの認知・購入・利用に焦点を当て、家庭への定着度をご報告いたします。

[本件についてのお問い合わせ先]

(株)日本能率協会総合研究所 マーケティング・データ・バンク

担当：仁科/土井/野元

電話：03-3578-7556

〒105-0011 東京都港区芝公園3-1-38 秀和芝公園3丁目ビル4F

本件引用の際は、お手数ですが、上記あて掲載紙をご送付ください。

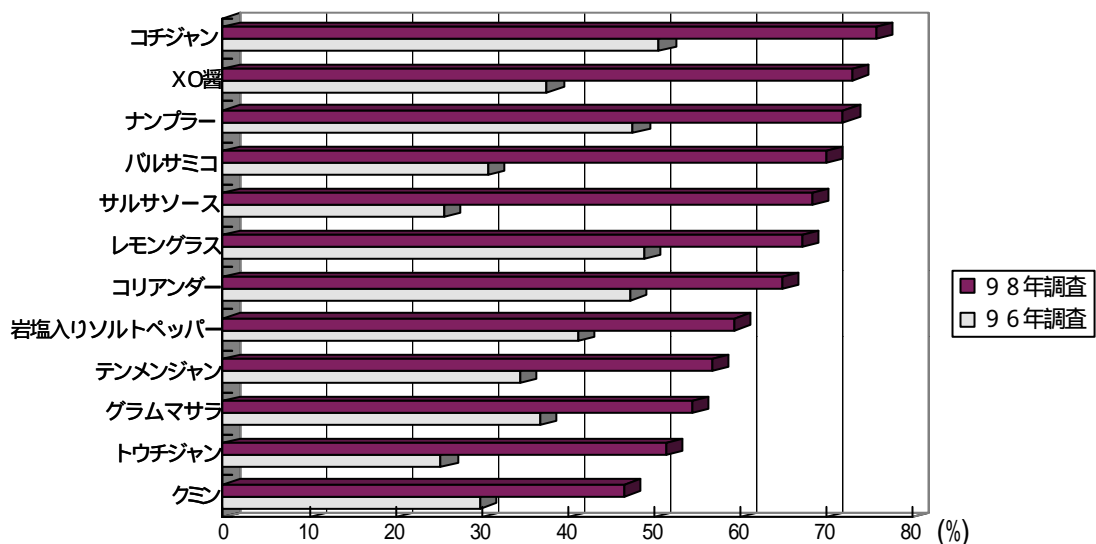
## 1. イタリアン、中華、エスニックの本格調味料・スパイスの認知率が大幅増 特に、XO醤、バルサミコ、サルサソース

96年調査で取り上げた45種類の調味料・スパイスに今回調査では新たに7種類を加え、認知率、購入経験を調査した。

2年前と比較して認知率、購入経験はともにほぼ全種類で増加傾向にあり、今回一番認知率の低かったジェノバソースでも2割以上の認知率であった。イタリア料理ブームや本格的な食材・調味料・スパイスを使ったテレビの料理・グルメ番組などの影響を受け、新しい調味料・スパイスが店頭に出まわるようになり、確実に食生活に浸透している様子うかがえる。

特に、認知率が大きく上昇したのはXO醤、バルサミコ、サルサソースで、96年調査では20～30%台であったものが、今回調査では70%台まで上昇している。これらの調味料は認知率だけでなく購入経験も96年調査と比べ10ポイント近く上昇している。

認知率が15ポイント以上アップした調味料・スパイス



## 2. よく使う調味料ランキング、オリーブオイルが10位から5位に大きく上昇

「お宅でよく使っている調味料・スパイスは？」という質問で利用率をみると、98年調査では利用率50%以上の調味料・スパイスは52種類中16種類、利用率30%未満が30種類であった。家庭でよく使われる調味料として定着するには、もう少し時間がかかるといえよう。96年調査と比較して、利用率が10ポイント以上上昇したのはオリーブオイルと鶏ガラスープであった。特にオリーブオイルは利用率ランキングでみると96年調査で10位であったのが今回5位に大きく躍進しているのが注目される。

調味料・スパイスの利用率の高いもの、低いもの

	98年調査	96年調査
利用率 上位10アイテム	マヨネーズ ケチャップ コンソメ・ブイヨンの素 中華だしの素 オリーブオイル 鶏ガラスープ 粒胡椒 鷹の爪 オイスターソース ローリエ 以上49%以上	マヨネーズ ケチャップ コンソメ・ブイヨンの素 中華だしの素 粒胡椒 鷹の爪 鶏ガラスープ オイスターソース ローリエ オリーブオイル 以上48%以上
利用率 下位10アイテム	ジェノバソース(*) ニョクマム キャラウェイ(*) レモングラス カイエンヌペッパー(*) カルダモン コリアンダー ナンプラー アンチョビーソース クミン 以上4%未満	レモングラス ニョクマム サルサソース コリアンダー バルサミコ トウチジャン ナンプラー アンチョビーソース ローズマリー 五香粉 以上5%未満

(注) (\*)は98年調査で新たに追加した項目

#### [今回の調査について]

「'98新しい味の定着度調査」は、エスニック料理や本格イタリア料理などの新しい味が家庭料理にどの程度浸透しているのかを明らかにするため、調味料・スパイスの家庭への浸透度、料理によく使う香味野菜・柑橘類・生ハーブ、注目食材の購入状況、世界の料理の家庭への浸透度、オリーブオイル・オイスターソース・豆板醤の家庭料理における浸透度、等々について首都圏在住の20～50代の主婦1451人を対象に調査を実施いたしました。

本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業にご参加いただく方式でいたしました。調査は終了しておりますが、調査結果一式のご提供は下記費用を申し受けます。

・費用：1社につき定価50万円(MDBメンバーは40万円)

\*別途消費税を申し受けます。

・調査項目：40問

・調査のアウトプット

調査報告書 (A4版 44ページ)

集計結果表 (A4版 225ページ)

・調査概要 ・調査票 ・自由回答一覧票 ・単純集計表

・クロス集計表 年齢/結婚歴/職業/家族人数/家族形態/同居している子供の有無/海外旅行経験/食の指向・態度/家庭での夕食時に飲む飲み物

#### [マーケティング・データ・バンクとは]

マーケティング・データ・バンクは、社団法人日本能率協会グループのシンクタンク、株式会社日本能率協会総合研究所(略称：日能総研 社長：高地高司 本社：東京都港区)の運営する、国内最大級のメンバー制ビジネス情報提供サービス機関です。

開設以来30年近く、日本を代表する様々な業種の企業約2,000社の企画/調査/営業/技術部門の方々にご利用いただいております。官庁統計、公開調査資料、業界紙、各種民間企業発表資料など約12万冊の蔵書を有し、独自の検索システムを構築いたしております。

各種業界事情に通じ検索手法をマスターしたスタッフにより、さまざまなビジネスデータを提供することが可能です。

電話1本で必要な情報を入手できるシステムとして、年間約12万件のメンバー企業のお問い合わせに的確、迅速に対応し、情報収集のパートナーとして高い評価をいただいております。

#### [本件についてのお問い合わせ先]

(株)日本能率協会総合研究所 マーケティング・データ・バンク

担当：仁科/土井/野元

電話：03-3578-7556

〒105-0011 東京都港区芝公園3-1-38 秀和芝公園3丁目ビル4F

本件引用の際は、お手数ですが、上記あて掲載紙をご送付ください。