

調査結果入手の方法

本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業にご参加いただく方式で実施いたしました。ご参加いただく企業には下記調査のアウトプット一式をご提供いたします。

- ・調査参加費用：定価 360,000 円(MDBメンバー：320,000 円)
※ 別途消費税を申し受けます。
- ・調査のアウトプット
 1. 調査報告書 (A4判 約 50 ページ)
 2. 集計表一式 (A4判 384 ページ)
 - ・単純集計表
 - ・クロス集計表(性別、年代別、職業別、未婚既婚性別、家族形態別、健康度、該当項目別、健康志向食品常用・非常用別)
 - ※ 本調査の報告書はご参加いただいた企業以外は入手できません。
 - ※ データのご利用は社内に限らせていただきます。
- ・お申し込み方法：下記申込書に必要事項をご記入の上、ご送付下さい。
FAXにてご送信いただいても構いません。
※ 請求書をご送付いたしますので、銀行振込にてお願いいたします。

連絡先・申込書ご送付先

〒105-0011 東京都港区芝公園3-1-38 秀和芝公園3丁目ビル4F
(株)日本能率協会総合研究所 マーケティング・データ・バンク
「生活者HOTアンケート」事務局 (担当：野元・土井・仁科)
TEL 03-3578-7556 FAX 03-3437-1284

〒541-0052 大阪府大阪市中央区安土町2-3-13 大阪国際ビル
(株)日本能率協会総合研究所 マーケティング・データ・バンク大阪
営業企画室 (担当：桑原・大川)
TEL 06-6261-8809 FAX 06-6261-8815

FAXフリーダイヤル 0120-88-1284

「生活者HOTアンケートシリーズ」とは
MDB (マーケティング・データ・バンク) の
自主企画による生活者調査です。注目市場を
テーマに取り上げ、リーズナブルな費用で傾向
値や企画開発のヒントとなる基礎データをご提
供します。

<生活者HOTメンバー>
登録(無料)のおすすめ
迅速にタイムリーなテーマにて参加企業を
募って行く予定です。生活者HOTメンバーに
ご登録いただければ(無料)、新規募集テーマの
予告・ご案内と、調査終了のご報告(A4判1~3
ページ程度)を随時ご送付させていただきます。
また、生活者HOTメンバーの皆様から調査
テーマの募集も行なっております。詳しくは担
当にご連絡下さい。

健康志向食品に関する調査

— 食用・飲用の実態を探る —

バランス
栄養食

サプリ
メント

ゼリー
飲料

ドリンク剤

乳製品

ニア
ウォーター

◆健康がブームとなり、多種多様な商品が出回る中、健康志向食品はどの程度定着し、何が求められているのか?

◆バランス栄養食、サプリメント、ゼリー飲料、ドリンク剤、乳製品、ニアウォーターなどの健康志向食品の、ユーザープロフィール・飲食シーンは?

◆ゼリー飲料やニアウォーターなど新しい商品の登場、ドリンク剤のコンビニ解禁、健康番組や健康情報の氾濫を生活者はどのようにとらえているのか?

— 首都圏の15歳~65歳の男女776人へのアンケートの結果を分析し、明らかにします。

【調査概要】

- ・調査地域：首都圏(一都三県)在住
- ・調査対象：15歳~65歳の男女
- ・調査方法：日本能率協会総合研究所のJ-FAXリサーチシステムによるFAX調査
- ・調査サンプル数：有効回収数776人(発送数1,000人、有効回収率77.6%)
- ・調査時期：1999年7月1日(木)~6日(火)

----- 切り取り線 -----

MDB「生活者HOTアンケート」シリーズ●申込書

- 「健康志向食品に関する調査」を購入する。
- 興味がある。(説明が聞きたい、調査票が見たい、報告書を見たい)
- 「健康ニーズ基本調査」に興味がある。
- 生活者HOTメンバーに登録する。(登録無料、本シリーズのご案内・ご報告を随時提供いたします。)
(√印をつけて下さい。)

MG1200 19 年 月 日

フリガナ	MDBメンバーコード(メンバーの方はご記入下さい。)		
会社名	印	□ □ □ □ □	
電話	FAX		
住所	〒		
送付先部課	フリガナ		
	担当者		
連絡事項	ご請求金額	お支払い予定日	
	円 (消費税別)	年 月 日	

