

第11弾 健康ニーズ基本調査2000

- ◆健康ブームの検証：話題食材、栄養素などの定着は？  
健康ブームの生活の中での浸透度合いを検証！
- ◆98年「健康ニーズ基本調査」と比較、どう変化したのか？  
\*健康情報は、女性「あるある大事典」、男性が家族から  
\*健康の関心、男性「鍛える」、女性「スリム」「美容」、  
男女とも30代「ストレス」、60代「老化防止」「体調」  
○野菜・くだもの・海産物・加工食品・飲料・健康食品など121品目の食用経験  
○栄養素の認知・効用認知・摂取意向  
○気になる健康用語：体脂肪、悪玉コレステロール、ヒロリ菌、抗酸化物質、他  
○健康度合と関心領域  
○77項目の症状について普段気になること・改善したいこと  
○49項目の健康・美容法実行率  
○健康に関する情報源、考え方や行動、不安要因  
・調査対象：首都圏在住の15歳～69歳までの男女個人  
・有効サンプル数：1,165人(発送数1,500人、有効回収率77.7%)  
・調査実施時期：2000年7月13日(木)～18日(火)  
・価格：定価360,000円(MDBメンバー価格320,000円)※消費税別

第8弾 健康志向食品に関する調査

- ◆どのような健康志向食品をなぜ摂取しているのか、  
どの程度定着しているのか検証！
- \*魅力の効用は「栄養バランス」「野菜不足」「食物繊維」。  
\*健康志向食品の受容世代、男性は30代まで、  
女性は20・40・60代。  
○健康志向食品の利用実態：バランス栄養食16商品・サプリメント23商品・  
ゼリー飲料18商品・ビタミン剤6商品・ドリンク15商品・栄養ドリンク  
10商品・機能性ドリンク27商品・乳製品30商品・コウォーター32商品を対象  
○健康志向食品のタイプ・選び方  
○健康志向食品の魅力：栄養バランス、抗酸化作用、ダイエット等58の機能  
○51の栄養素の知名度・効用知識・摂取したいもの  
○健康度合・健康意識・なぜ対策・疲れ対策・情報源  
・調査対象：首都圏(一都三県)在住の15歳～69歳の男女  
・調査サンプル数：776人(発送数1000人、有効回収率77.6%)  
・調査時期：1999年7月1日(木)～6日(火)  
・価格：定価360,000円(MDBメンバー価格320,000円)※消費税別

第6弾 健康ニーズ基本調査

- \*健康の関心は男性「きたえる・筋肉をつける」、  
女性「スリムな身体」と「美容」。
- \*嗜好品はやめたくないが、生活習慣は改善したい。  
\*ポリフェノールのイメージは「赤ワイン」。  
・調査対象：首都圏在住の15歳～69歳の男女個人  
・調査サンプル数：1,151人(発送数1,500人、有効回収率76.7%)  
・調査時期：1998年6月25日(木)～30日(火)  
・価格：定価360,000円(MDBメンバー価格320,000円)※消費税別

＜生活者HOTメンバー＞登録(無料)のおすすめ

MDBでは、自主企画による「生活者HOTアンケート」をシリーズ化し、継続的に実施しております。家庭の中の変化に着目し、これから動き出す市場・大きな潮流となるテーマについて、タイムリーな調査を実施しております。

注目市場の基礎データが欲しいが、本格的に自社調査を実施するには時機尚早…このようなテーマを総合的にとらえ、大規模調査を実施し、リーズナブルな費用で傾向値や企画開発のヒントとなる基礎データをご提供しております。

生活者HOTメンバー(無料)にご登録いただければ、新規テーマの調査予告・ご案内と、調査終了のご報告(A4版3～5ページ程度のサマリー)を随時FAXにてご送付させていただきます。

また、生活者HOTメンバーの皆様から調査テーマの募集や調査設計時のご意見募集も随時行なっております。

FAXフリーダイヤル 0120-881284

【連絡先・申込書ご送付先】

〒105-0011

東京都港区芝公園3-1-38 秀和芝公園三丁目ビル4F

株式会社日本能率協会総合研究所

マーケティング・データ・バンク

「生活者HOTアンケート」事務局 担当：土井

TEL 03-3434-7508 FAX 03-3578-7506

e-mail <info\_mlmc@jmar.co.jp>

<http://www.jmar.co.jp/MDB/hot\_anq/form.html>

MDB生活者「HOTアンケート」シリーズ●申込書

※下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても構いません。

「健康と食習慣に関する調査」を購入する。

シリーズに興味がある。(説明が聞きたい、調査票がみたい、報告書が見たい)

第11弾「健康ニーズ基本調査2000」

第8弾「健康志向食品に関する調査」

第6弾「健康ニーズ基本調査」

その他の生活者HOTアンケートシリーズ

＜生活者HOTメンバー＞に登録する。(登録無料、本シリーズの案内を随時ご送付いたします。)

(MX1001)

200 年 月 日

|        |            |         |        |
|--------|------------|---------|--------|
| フリガナ   | MDBメンバーコード |         |        |
| 会社名    | フリガナ       |         |        |
| 部課・役職名 | ご担当者名      |         |        |
| TEL    | FAX        |         |        |
| 郵便番号   | 〒          | —       | e-mail |
| 住所     |            |         |        |
| 連絡事項   | ご請求金額      | お支払い予定日 |        |
|        | 円          | 年 月 日   |        |

MDB 自主企画調査シリーズ  
— 第13弾 —

生活者HOTアンケート

# 健康と食習慣に関する調査

ヘルスケア商品開発担当者必見の総合データベース

～健康を気にしながら、  
どんな人たちが、何故、何を食べているのか～

- ◆食生活で健康のために実行している習慣は？
- ◆魅力ある食品・栄養素・健康素材は何？
- ◆不足を補うための健康食品に対するニーズは？

生活者HOTアンケートシリーズでは、1998年「健康ニーズ基本調査」、1999年「健康志向食品に関する調査」、2000年「健康ニーズ基本調査2000」を実施し、健康ブームの実態を様々な角度から検証してまいりました。いずれの調査においても、「野菜を多く」「バランスよく」「規則正しい食生活」といった健康を目的とした食習慣はスコアの高さが目立ちました。「健康」と「食」は同時に語られることも多く、はやりの情報番組で毎回のように取り上げられています。

今回改めて、生活者の関心が高い「健康」と「食」について、実態はどうなっているのか、どこに改善したいニーズがあるのかを探るため、本調査を企画いたしました。

\*健康に良いと思われる様々な食材・栄養素・素材を

網羅的に約230品目取り上げています。

\*15歳～69歳の男女を対象とした大規模サンプルの有効回収から、

様々な角度のクロス集計結果が得られます。

ヘルスケア商品開発の際の、新たな商材探し・仮説の検証・コンセプト作り等々お役立ていただけるデータベースとなる調査です。この機会にぜひご購入のご検討をお願いいたします。

【調査概要】

- ・調査対象：首都圏(一都三県)在住の15～69歳の男女
- ・調査方法：日本能率協会総合研究所「J-FAXリサーチ」システム利用によるFAX調査
- ・サンプル数：1,107サンプル(発送数1,400サンプル、回収率79.1%)
- ・調査実施時期：2001年9月5日(水)～11日(火)

MDB 株式会社 日本能率協会総合研究所  
マーケティング・データ・バンク

http://www.jmar.co.jp/MDB/hot\_anq/

# 健康と食習慣に関する調査 調査項目

- 健康度合：健康/どちらかといえば健康な方/どちらかといえばあまり健康ではない方/健康ではない
- 健康への気づかひ度合：積極的に/まあ気づかっている/どちらともいえない/あまり/全く気づかしていない
- 健康への関心領域：食事・食生活/睡眠・休養をとる/身体を動かす/ストレスをためない/生活習慣病予防/ダイエット/美容/老化防止

## ○食生活での実行習慣：

- ・三食欠かさない
- ・朝食は必ず食べる
- ・腹八分目を心がけている
- ・バランスのよい食事
- ・1日30品目(種類を多く)食べる
- ・テレビなどで健康にいいと取り上げられたものを食べてみる
- ・外食を減らす
- ・夜遅く食べない
- ・和食中心にする
- ・なるべく塩分を摂らない
- ・なるべく脂肪を摂らない
- ・なるべく甘いものを摂らない
- ・なるべくカロリーを摂らない
- ・なるべく添加物を摂らない
- ・野菜を多く食べる
- ・くだものを食べる
- ・乳製品を食べる
- ・海藻類を食べる
- ・大豆製品など植物性たんぱく質を食べる
- ・バランス栄養食を摂る
- ・サプリメントを摂る
- ・健康食品(生薬・健康茶等)を摂る
- ・栄養ドリンクを摂る
- ・機能性ドリンクを摂る
- ・ゼリー飲料を摂る
- ・お酒を飲まない日(休肝日)をもうける
- ・タバコの本数を減らす

## ○ビタミン類・カルシウム・食物繊維について

- ・ビタミンの充足感：十分に/だいたい足りている/あまり/全く足りていない/どちらともいえない(わからない)
- ・ビタミンの摂り方：いつも普通の食事で/気になったときに食事/定期的に補助するドリンク・健康食品等で/気になったときに補助するドリンク・健康食品等で/特に何もしていない
- ・カルシウムの充足感：十分に/だいたい足りている/あまり/全く足りていない/どちらともいえない(わからない)
- ・カルシウムの摂り方：いつも普通の食事で/気になったときに食事/定期的に補助するドリンク・健康食品等で/気になったときに補助するドリンク・健康食品等で/特に何もしていない
- ・食物繊維の充足感：十分に/だいたい足りている/あまり/全く足りていない/どちらともいえない(わからない)
- ・食物繊維の摂り方：いつも普通の食事で/気になったときに食事/定期的に補助するドリンク・健康食品等で/気になったときに補助するドリンク・健康食品等で/特に何もしていない

## ○積極的に食べるもの：

《緑黄色野菜》 緑黄色野菜/ほうれん草/にんじん/かぼちゃ/トマト/ピーマン/ブロッコリー/グリーンアスパラガス/春菊/小松菜/ニラ/しそ/パセリ/モロヘイヤ/あしたば/ケール/ゴーヤー

《その他の野菜》 キャベツ/なす/さつまいも/いも類/ごぼう/ねぎ/たまねぎ/にんにく/しょうが/しいたけ/まいたけ/きのこ/枝豆/大豆/あずき/豆類/ごま/唐辛子/こしょう/松の実/くこの実/アーモンド/くるみ/うこん

《くだもの》 みかん/バナナ/いちご/ブルーベリー/りんご/パイナップル/梅/プルーン/グレープフルーツ/レモン/アセロラ/アボガド/ザクロ/かりん/クランベリー/カシス/いちじく/干しぶどう/パイナップル

《畜産・海産物》 牛乳/チーズ/ヨーグルト/卵/こんぶ/わかめ/のり/ひじき/もずく/青ざかな(いわし・さば・あじ等)/小魚/えび/カキ(牡蠣)/うなぎ/マグロの目玉/鮭の中骨/レバー/豚肉

《その他食材・加工食品》 そば/麦/玄米/アマランス/キヌア/豆腐/納豆/豆乳/酢大豆/紅花油/植物性油/動物性油/健康油(脂肪のつきにくい油等)/オリーブオイル/グレープシードオイル/カレー/キムチ/黒砂糖/黒酢/梅干し/はちみつ/チョコレート

《飲料》 トマトジュース/野菜ジュース/天然果汁飲料/乳酸菌飲料/スポーツドリンク/ココア/赤ワイン/コーヒ/紅茶/ミネラルウォーター/海洋深層水/緑茶/はと麦茶/烏龍茶/プーアル茶/ハーブティ

○栄養素等についての認知・摂取意向：

《ビタミン・ミネラル類》 ビタミンA/ビタミンD/ビタミンE/ビタミンK/ビタミンB群/ビタミンB1/ビタミンB2/ビタミンB6/ビタミンB12/ナイアシン(ニコチン酸)/パントテン酸/葉酸/ビタミンC/ベータカロチン/リコピン/カプサンチン/ルテイン/ $\beta$ -クリプトキサンチン/カルシウム/カリウム/鉄/亜鉛/マグネシウム/セレン(セレンウム)/ナトリウム/ヨウ素/リン/クロム

《脂質・たんぱく質・糖質等》 不飽和脂肪酸/オレイン酸/リノール酸/γ-リノレン酸/EPA(エイコサペンタエン酸)/DHA(ドコサヘキサエン酸)/レシチン/セラミド/たんぱく質(プロテイン)/アミノ酸/アスパラギン酸/グルタミン酸/アルギニン/タウリン/カゼイン/コラーゲン/グルコサミン/ CPP(カゼインホスホペプチド)/ラクtoferrin/グルタチオン/テアニン/オリゴ糖/アスパルテーム/キシリトール/アルギン酸/フコイダン/コンドロイチン

《食物繊維・ポリフェノールなどその他の栄養素》 食物繊維/セルロース/ペクチン/キチン・キトサン/グルコマンナン/ムチン/フラボノイド/ポリフェノール/カテキン/タンニン/アントシアニン/ルチン/ケルセチン/大豆イソフラボン/クロロゲン酸/クエン酸/カプサイシン/ゴマリグナン/大豆サポニン/アリシン/カフェイン/クロロフィル/ナットウキナーゼ

《健康食品の素材》 小麦胚芽油/大麦若葉エキス/クロレラ/スピルリナ/青汁(ケール)/梅肉エキス/にんにくエキス/アロエ/高麗人参(オタネニンジン)/うこん/ブルーベリーエキス/ノニ(モリンダ・シトリフォリア)/こんぶエキス/シイタケエキス/霊芝(マンネンタケ)/アガリクス茸/冬虫夏草/メシマコブ/杜仲茶/甜茶/どくだみ茶/イチョウ葉エキス/桑の葉エキス/ガルシニア・カンボジア/ギムネマ・シルベスタ/セント・ジョンズ・ウォート(SJW)/ピクノジェノール(フランス海岸松樹皮エキス)/エキナセア/キャットクロー/ノコギリヤシ/プロポリス/ローヤルゼリー/花粉/卵黄油/キトサン/カキ肉エキス/しじみエキス/深海鮫エキス(スクワラン)/シルク/乳酸菌/ビフィズス菌/酵素/核酸/酵母

○ドリンク、健康食品、サプリメントで魅力を感じる言葉：  
《食事のバランス》 栄養バランス/野菜不足を補う/食物繊維不足を補う/ビタミンの吸収を助ける/ミネラルの吸収を助ける

《体調・体質》 滋養強壮/疲労回復/風邪予防/夏バテ解消/体質改善/強い身体をつくる/血行をよくする/肩こり・腰痛にいい/便秘を予防する/貧血を予防する/血管を丈夫に/血液サラサラ/アレルギーに効果

《生活習慣病予防》 ガン予防/糖尿病予防/高血圧予防/動脈硬化予防/血栓予防/胃潰瘍予防/コレステロール値を下げる/中性脂肪を減らす/内臓脂肪を減らす/血糖値の上昇を抑える/肝機能向上/抗酸化作用/免疫力を高める/骨そしょう症に効果/善玉コレステロールを増やす/悪玉コレステロールを減らす/ピロリ菌に効果/活性酸素に効果/悪玉菌に効果

《その他》 ダイエット/脂肪を燃焼/美容によい/肌荒れに効果/保湿効果/ストレス軽減/リラックス効果/イライラ解消/老化防止/ぼけ防止/更年期障害に効果/疲れ目によい/視力回復/虫歯予防/歯周病予防

○ドリンク、健康食品、サプリメントで魅力を感じること：

・医薬品である

・医薬部外品である

・特定保健用食品(トクホ)の許可

・栄養機能食品の許可

・健康補助食品(JHFAマーク)の認定

・自然・天然の原料から抽出したもの

・高価な原料から抽出したもの

○ドリンク、健康食品、サプリメントで摂取希望のタイプ：

・ビスケットタイプ

・キャンディータイプ

・ウエハースタイプ

・チョコバータイプ

・ケーキタイプ

・水と一緒に飲む錠剤型

・そのまま食べられる錠剤型

・水と一緒に飲む顆粒型

○健康に関する情報源：

・テレビ番組「おもいっきりテレビ」

・テレビ番組「発掘!あるある大事典」

・テレビ番組「ためしてガッテン」

・テレビ番組「はなまるマーケット」

・その他健康に関連するテレビ番組

・ラジオ番組

・健康に関する新聞記事

・健康雑誌(「壮快」「わかさ」等)

・フィットネス雑誌(「Tarzan」等)

・料理雑誌

○健康についての考え方や行動：

・以前より健康に気づかうようになった

・将来の健康には不安がある

・自分の健康は自分自身で管理している

・健康によいことに関する出費はあまり惜しまない

・健康に良いことを実行したいと思っているが、実際にはほとんど実行できていない

◆フェースシート：・性別 ・年齢 ・未既婚 ・職業 ・家族構成

・あてはまること：健康診断要注意/持病がある/常に薬を服用している/アレルギー体質(アトピーなど)/身体が弱い(虚弱体質)/食が細い(小食)/自宅に乳幼児の子供がいる/妊娠中である/ペットを飼っている/お酒を飲む/たばこを吸う/食事が不規則/食べ物の好き嫌が多い/外食が多い/インスタント食品をよく食べる/スナック菓子をよく食べる/自分でふだんの食事を用意する/定期的にスポーツをしている/運動不足/睡眠不足

・水などに溶かして飲むもの

・煎じて飲むお茶等

・小びんのドリンク剤

・500mlのペットボトル

・缶入り飲料

・紙パック飲料

・ゼリー飲料・パウチ入り飲料

・グミ・ゼリー等

・その他健康に関する雑誌記事

・健康についての実用書

・スーパー等の店頭で

・健康食品等の広告

・友人・知人から

・家族から

・医師、保健婦など、医療関係者から

・スポーツ関係の指導者から

・インターネット

【調査結果入手の方法】 本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業にご購入いただく方式で実施いたしました。

ご購入いただく企業には下記調査アウトプットの一式をご提供いたします。

・調査購入費用：定価 360,000円 (MDBメンバー価格 320,000円) ※別途消費税を申し受けます。

・調査アウトプット：

1. 調査報告書(A4判・46ページ・2001年10月発行)

2. 集計表一式(A4判・371ページ・2001年9月発行)

\*単純集計表 \*自由回答一覧表

\*クロス集計表(年齢別/職業別/未既婚属性別/家族形態別/該当項目別/健康意識・関心領域別/健康スタイル別/その他の総クロス表、および質問間クロス集計)

※本調査の報告書はご参加いただいた企業以外は入手できません。

※データのご利用は社内に限らせていただきます。

・申込方法：裏面申込書に必要事項をご記入の上、ご送付下さい。FAXにてご送信いただいても結構です。

※請求書を発行いたしますので、銀行振込にてお願いいたします。