

# 第8弾 健康志向食品に関する調査

◆魅力の効用は「栄養バランス」「野菜不足」「食物繊維」◆健康志向食品の受容世代、

男性は30代まで、女性は20・40・60代。

●バランス栄養食15商品、サプリメント22商品、ゼリー飲料17商品、ビタミン剤5商品の(1)知名度 (2)食用経験 (3)常用率

【バランス栄養食】カロリーメイト/バランスアップ/バランスオン/毎日果実/バランスデイト/他【サプリメント】ラビス/シーズケース/アクティオ/ヘルシーアップ/C1000タケダビタミンレモンタブレット/ファンケルのサプリメント/他【ゼリー飲料】ウイダーinゼリー/サイリウム/ザバス/他【ビタミン剤】アリナミン/ハイシー/キューピーコーワゴールド/チョコラBB/他

◆バランス栄養食、サプリメント、ゼリー飲料、ビタミン剤の

(1)購入先 (2)購入時間帯 (3)利用する時

●ドリンク剤15商品、栄養ドリンク9商品、機能性ドリンク26商品の(1)知名度 (2)常用率

【ドリンク剤】リボビタンD/エンケル/チオビタ/グロンサン/アリナミン/リゲイン/他【栄養ドリンク】オロナミンC/リアルゴールド/タフマン/アルギンZ/他【機能性ドリンク】ファイブミニ/C1000タケダ/とんがらC/鉄骨飲料/他

◆ドリンク剤、栄養ドリンク、機能性ドリンクの

(1)購入先(2)購入時間帯(3)利用する時

●乳製品28商品の(1)知名度 (2)常用率

【ヨーグルト】ブルガリアヨーグルト/アロエヨーグルト/ビヒダスヨーグルト/毎日骨太ヨーグルト/他【乳性飲料・乳酸菌飲料・のむヨーグルト】ヤクルト/ミルミル/ビフィール/カルピス/マミー/アロエのむヨーグルト/ビックル/ブルガリアのむヨーグルト/他

●ニアウォーターの常用率：サブリ/オー・プラス/レモンの雫/桃の

天然水/りんごの天然水/ビューアインウォーター/カテキンウォーター/ビタミンウォーター/アセロラCウォーター/他

●抵抗がある健康志向食品の形態 ●健康志向食品の選び方

●健康志向食品57項目の魅力：栄養バランス/夏バテ解消/野菜不足を補う/食物繊維不足を補う/お腹の調子を整える/整腸作用/滋養強壮/からだの治癒力を高める/体内環境を整える/免疫力を高める/便秘解消/生活習慣病予防/コレステロール値を下げる/ガン予防/骨そしょう症に効果/口臭予防/視力回復/疲れ目によい/ダイエット効果/肥満予防/低カロリー/脂肪を燃焼/老化防止/他

●51項目の栄養素の(1)知名度 (2)効用知識 (3)摂取したいもの：プロテイン/カルシウム/鉄分/食物繊維/リノール酸/EPA/DHA/タウリン/カゼイン/オリゴ糖/キシリトール/アスパルテーム/乳酸菌/ビフィズス菌/フラボノイド/カテキン/大豆サポニン/コラーゲン/カフェイン/クロロフィル/タンニン/ナットウキナーゼ/レシチン/ポリフェノール/ムチン/リコピン酸/アントシアニン/カプサイシン/グルコサミン/ローヤルゼリー/朝鮮人参/うこん/キダチアロエ/イチョウ葉エキス/ブルーベリーエキス/他

●健康度合 ●健康や健康志向食品について

●かぜ対策 ●疲れ対策 ●健康の情報源

●フェースシート：性/年齢/未婚/職業/お酒/たばこ/持病/他

【調査設計】

・調査地域：首都圏（一都三県）在住

・調査対象：15歳～65歳の男女

・調査方法：「J-FAXリサーチ」システムによるFAX調査

・サンプル数：有効回収数776人（発送数1,000人、有効回収率77.6%）

・調査実施時期：1999年7月1日～6日

・調査参加費用：定価360,000円（MDBメンバー：320,000円）※税別

# 第6弾 健康ニーズ基本調査

◆健康の関心は男性「きたえる・筋肉をつける」、女性「スリムな身体」と「美容」

◆嗜好品はやめたくないが、生活習慣は改善したい。

◆ポリフェノールのイメージは「赤ワイン」

●身体にいい食品65品目の常用率・注目率

【食品】緑黄色野菜/ほうれん草/にんじん/トマト/にんにく/しょうが/野菜ジュース/モロヘイヤ/あしたば/きのこ/ブルーベリー/ブルー/オリーブオイル/黒酢/梅干し/豆腐/納豆/チーズ/ヨーグルト/卵/海藻類/青ざかな/小魚/レバー/はちみつ/チョコレート/ココア/ごま/唐辛子/松の実/くこの実/赤ワイン/コーヒー/他【健康食品】ローヤルゼリー/クロレラ/青汁/霊芝/アガリクス茸/アロエ加工食品/ガルシニア/他【お茶等】緑茶/プーアル茶/杜仲茶/高麗人参茶/ハーブティ/葉草・漢方薬/他

●健康志向食品10品目の経験率・常用率：ビタミン剤/栄養ドリンク/バランス栄養食品/錠剤型の食品/ゼリー飲料/他

●44項目の栄養成分の認知率：ベータカロチン/アミノ酸/プロテイン/カルシウム/鉄分/食物繊維/セルロース/キチン/キトサン/不飽和脂肪酸/リノール酸/EPA/DHA/アスパラギン酸/グルタミン酸/タウリン/オリゴ糖/キシリトール/アスパルテーム/乳酸菌/ビフィズス菌/フラボノイド/カテキン/大豆サポニン/コラーゲン/ポリフェノール/ムチン/アントシアニン/他

●ポリフェノール、カテキン、コラーゲン、キシリトール、食物繊維のイメージ

●健康度合 ●健康の関心領域 ●健康対策の重点

●生活習慣・改善希望：夜更かし/食事を抜く/たばこ/お酒/コーヒー/清涼飲料/甘いもの/スナック菓子/インスタント食品/外食/肉ばかり/濃い味付け/クーラー/テレビゲーム/夜遊び/他

●67の自覚症状：【体調】肩こり/腰痛/冷え性/貧血/疲れやすい/だるい/風邪/胃腸が弱い/便秘/偏頭痛/息切れ/目の疲れ/ストレス/アトピー/花粉症/イライラ/体力の衰え/物忘れ/目・視力の衰え/更年期障害/生理痛/他【体型】太りすぎ/痩せすぎ/体脂肪率/他【病気に対する不安】生活習慣病/糖尿病/高血圧/低血圧/がん/中性脂肪/骨密度/他【その他】日焼け/しみ/そばかす/肌の張り/肌荒れ/しわ/顔色が悪い/顔のむくみ/目の下のくま/にきび/しっしん/ムダ毛/白髪/抜け毛/虫歯/口臭/体臭/腋臭/水虫/足のにおい/他

●49の健康法実施率：【生活習慣】うがい/手を洗う/他【日常の食生活】腹八分目/休肝日/和食中心/緑黄色野菜/野菜ジュース/有機農産物/油を摂らない/健康茶/薬用酒/他【運動】散歩/自転車/ジョギング/水泳/エアロビクス/ダンス/他【リラクゼーション】足湯/入浴剤/アロマテラピー/環境音楽/めい想/他<その他自由回答>

●13項目の健康関連施設・サービスの利用率：スポーツジム/スポーツスクール/エステティックサロン/鍼灸院/カイロプラティック/サウナ/温泉/足ツボマッサージ/韓国式アカスリ/クイックマッサージ/他

●21項目の健康管理器具の利用率：体重計/血圧計/体温計/体脂肪計/塩分計/浄水器/空気清浄器/加湿器/万歩計/マッサージチェア/マッサージ器/つば押し・肩たたきの道具/自転車型トレーニングマシン/他

●健康に関する情報源 ●不安要因

●健康意識 ●フェースシート

【調査設計】

・調査地域：首都圏在住

・調査対象：15歳～69歳までの男女個人

・調査方法：「J-FAXリサーチ」システム利用によるFAX調査

・サンプル数：有効回収数1,151人（発送数1,500人、回収率76.7%）

・調査実施時期：1998年6月25日～30日

・調査参加費用：定価360,000円（MDBメンバー320,000円）※税別

MDB 自主企画調査シリーズ 第11弾

生活者HOTアンケート

# 健康ニーズ基本調査2000

—健康ブームの実態と浸透度を探る—

好評発売中!

第8弾 健康志向食品に関する調査 (1999年7月)

第6弾 健康ニーズ基本調査 (1998年6月)

◆健康ブーム検証：テレビなどで話題となった食材、栄養素などはどこまで定着したのか？健康ブームの生活の中での浸透度合いを検証！

◆98年「健康ニーズ基本調査」と比較して健康の意識・実態はどう変化したのか？健康についての1,500人規模の時系列調査です。

首都圏の15歳～69歳の男女1,500人を対象に大規模サンプルのアンケート調査を実施、健康マーケティングのためのバイブルとなる調査です。

多面的なクロス集計の数表をすべてご提供します。ターゲットを発見するための基礎資料となります。

健康に関連する食材、栄養素、症状、健康法など超多数の選択肢を用意しました。新たな商材・コンセプトの傾向値やヒントとなる基礎データとして、辞書的にお使いいただけるデータ集です。

## 【調査概要】

- ・調査地域：首都圏（一都三県）在住
- ・調査対象：15歳～69歳の男女
- ・調査方法：日本能率協会総合研究所の「J-FAXリサーチシステム」によるFAX調査
- ・調査サンプル数：有効回収数1,165人（発送数1,500人、有効回収率77.7%）
- ・調査時期：2000年7月13日(木)～18日(火)

MDB 株式会社 日本能率協会総合研究所 マーケティング・データ・バンク

# 健康ニーズ基本調査2000 調査内容

## (1)93品目の食品について

○健康や身体を意識して積極的に食べたり飲んでいるもの  
 ○話題になって積極的に食べたり飲んだりしたいもの  
**【野菜・香味野菜】**緑黄色野菜/ほうれん草/にんじん/かぼちゃ/さつまいも/いも類/キャベツ/トマト/ねぎ/たまねぎ/ニラ/にんにく/しょうが/しそ/野菜スープ/モロヘイヤ/あしたば/ケール/きのこ/ごま/唐辛子/こしょう/キムチ/松の実/くこの実  
**【くだもの】**みかん/バナナ/いちご/りんご/梅/ブルーベリー/ブルー/グレープフルーツ/レモン/アセロラ/ザクロ/かりん/クランベリー/カシス/いちじく  
**【畜産・海産物】**牛乳/チーズ/ヨーグルト/卵/こんぶ/わかめ/もずく/青ざかな(いわし・さば・あじ等)/小魚/えび/牡蠣(かき)/うなぎ/マグロの目玉/鮭の中骨/レバー/豚肉  
**【その他食材】**そば/麦/玄米/アマランス/キヌア/大豆/豆腐/納豆/豆乳/酢大豆/豆類/紅花油/植物油/動物性油/健康油(脂肪のつきにくいタイプの油等)/オリブオイル/グレープシードオイル/カレー/黒砂糖/黒酢/梅干し/はちみつ/チョコレート  
**【飲料】**ココア/赤ワイン/コーヒー/紅茶/ミネラルウォーター/緑茶/はと麦茶/烏龍茶/プーアル茶/杜仲茶/どくだみ茶/ハーブティ/トマトジュース/野菜ジュース

## (2)28品目の健康食品や栄養強化食品について

○健康や身体を意識して積極的に食べたり飲んでいるもの  
 ○話題になって積極的に食べたり飲んだりしたいもの  
**【健康食品・お茶など】**ローヤルゼリー/プロポリス/クローレラ/青汁/にんにく加工食品/アロエ加工食品/ケフィア(ヨーグルトきのこ)/高麗人参茶/霊芝(マンネンタケ)/アガリクス茸/ガルシニア/うこん/スピルリナ/深海鮫エキス(スクワラン)/キダチアロエ/イチョウ葉エキス/ギムネマ茶/ルイボス茶/冬虫夏草/薬草・漢方薬のお茶/薬用酒  
**【栄養強化食品など】**バランス栄養食/錠剤型の食品・サプリメント/ゼリー飲料/医薬品のビタミン剤/ドリンク剤・栄養ドリンク/機能性ドリンク/ニアウォーター

## (3)58品目の食物に含まれる栄養素等について

○具体的に効用を知っているもの  
 ○名前だけでも知っているもの  
 ○今後積極的に摂りたいと思うもの  
 ビタミンA/ビタミンB群/ビタミンC/ビタミンD/ビタミンE/ビタミンK/葉酸/ベータカロチン/ナイアシン(ニコチン酸)/たんぱく質(プロテイン)/アミノ酸/カルシウム/鉄分/亜鉛/ヨウ素/リ

ン/カリウム/ナトリウム/食物繊維/セルロース/キチン・キトサン/不飽和脂肪酸/リノール酸/EPA(エイコサペンタエン酸)/DHA(ドコサヘキサエン酸)/オレイン酸/アスパラギン酸/アルギン酸/グルタミン酸/タウリン/カゼイン/オリゴ糖/キシリトール/アスパルテーム/ペクチン/乳酸菌/ビフィズス菌/フラボノイド/カテキン/大豆サポニン/コラーゲン/カフェイン/クロロフィル/タンニン/ナットウキナーゼ/レシチン/ポリフェノール/ムチン/リコピン/カプサンチン/アントシアニン/カプサイシン/グルコサミン/リモニン/アリシン/ゴマリグナン/ローヤルゼリー/ブルーベリーエキス

## (4)健康に関する用語で気になっているもの

特定保健用食品/有酸素運動/体脂肪/内臓脂肪/中性脂肪/善玉コレステロール(HDL)/悪玉コレステロール(LDL)/ピロリ菌/活性酸素/悪玉菌/抗酸化物質(スカベンジャー)/マクロファージ

## (5)普段の健康度

健康だと思う/どちらかといえば健康な方だと思う/どちらかといえばあまり健康ではない方だと思う/健康ではないと思う

## (6)関心のあること

体調の維持・回復/体質改善/ストレスの解消・発散/美容/外見の若さを保つ/身体の老化防止/体型の維持/身体をきたえる・筋肉をつける/スリムな身体づくり

## (7)77項目の健康・美容に関する事柄について

○普段気になっていること  
 ○積極的に改善したいと思っていること  
**【体調・自覚症状など】**肩こり/腰痛/手足の関節の痛み/冷え性/貧血/不眠/目覚めが悪い/疲れやすい/だるい/気分がすぐれない/風邪をひきやすい/食欲不振/胃痛・胸焼け/胃腸が弱い/便秘気味/下痢気味/立ちくらみ/頭痛/動悸・息切れ/目の疲れ・かすみ目/せき、声、のどのかすれ/鼻づまり/耳鳴り/ストレス/アトピーの症状/花粉症の症状/その他アレルギー症状/イライラする/老化/気力・活力の衰え/体力の衰え/筋力の衰え/物忘れ/目・視力の衰え/耳・聴力の衰え/生理痛/生理不順/更年期障害/痔  
**【体型など】**太りすぎ(肥満)/痩せすぎ/適正体重の維持/ぜい肉/体脂肪率/運動不足  
**【病気に対する不安など】**生活習慣病(成人病)全般/糖尿病/高血圧/低血圧/動脈硬化/心臓病/がん/胃や腸の病気/肝機能障害/コレステロール値/中性脂肪/骨密度・骨粗しょう症  
**【その他】**日焼け/しみ・そばかす/紫外線の害/肌の張り/肌荒れ/し

わ/顔色が悪い/顔のむくみ/目の下のくま/にきび・ふきでもの/しっしん・痒み/ムダ毛・体毛/白髪(しらが)/抜け毛/虫歯/口臭/体臭/腋臭/水虫/足のおい  
 ◎その他、普段気になっていること(自由回答)

## (8)49項目の健康・美容法について

○積極的に実行していること  
**【生活習慣】**規則正しい生活/早寝/早起き/うがい/手を洗う/水を飲む/なるべく歩く・なるべく階段を使う/禁煙  
**【日常の食生活】**三食欠かさず/朝食は必ず食べる/腹八分目/バランスのよい食事/1日30品目(種類を多く食べる)/身体によいといわれている食品を食べる/外食を減らす/夜遅く食べない/休肝日を設ける/和食中心にする/野菜を多く摂る/有機農産物を選ぶ/なるべく油を摂らない/なるべく塩分を摂らない/なるべく甘いものを摂らない/ダイエットする  
**【運動】**定期的に身体を動かす/散歩・ウォーキング/自転車・サイクリング/ラジオ体操/ヨガ/ストレッチ/ジョギング/水泳/エアロビクス・ダンス/自宅での器具を使ったトレーニング/スポーツジムでの器具を使ったトレーニング/その他スポーツ  
**【健康管理】**体重を測る/血圧を測る/体温を測る/基礎体温をつける/体脂肪を測る/カロリー計算をする  
**【リラクゼーション等】**眠る/入浴する/足湯/入浴剤をつかう/アロマセラピー/温泉・温浴施設に行く/マッサージなどに行く  
 ◎その他、あなたの健康法(自由回答)

## (9)健康に関して参考にしてしている情報源

・テレビ番組「おもいっきりテレビ」  
 ・テレビ番組「発掘!あるある大事典」  
 ・テレビ番組「ためしてガッテン」  
 ・テレビ番組「はなまるマーケット」  
 ・その他健康に関連するテレビ番組  
 ・ラジオ番組  
 ・健康に関する新聞記事  
 ・健康雑誌(「壮快」「わかさ」等)  
 ・フィットネス雑誌  
 ・料理雑誌  
 ・その他健康に関する雑誌記事・健康についての実用書  
 ・スーパー等の店頭で  
 ・友人・知人から  
 ・医師、保健婦など、医療関係者から  
 ・インターネット

## (10)健康に関する考え方や行動

a. 体の健康よりストレス解消など心の健康づくりに関心がある  
 b. とりたてて今より健康になりたいと考えていない  
 c. 健康によいことに関する出費はあまり惜しまない  
 d. 食生活では食品に含まれている栄養成分やその効果に気をつけている  
 e. 自分の健康は自分自身で管理している  
 f. 食材の安全性が非常に気になる  
 g. テレビの健康をテーマにした番組はよく見る  
 h. 話題となっている健康食品は試しによく購入する方だ  
 i. 健康のためには健康食品・薬より、普段の食事から栄養を摂るようにしている  
 j. 身体を動かす健康法は好きではない  
 k. 健康に良いことを実行したいと思っているが、実際はなかなか実行できない

## (11)不安を感じていること

・食品に含まれる農薬などの化学物質  
 ・食品に含まれる食品添加物など  
 ・食器や食品の容器に含まれる化学物質  
 ・寄生虫など  
 ・0-157  
 ・口蹄疫  
 ・紫外線の害  
 ・環境ホルモンの害  
 ・PCB  
 ・輸入食品  
 ・住まいの内装材から出る化学物質(シックハウス症候群)  
 ・電気製品から出る電磁波  
 ・新たにアレルギー反応をおこすようになること  
 ・遺伝子組み替え食品  
 ・食中毒を引き起こす細菌  
 ・狂牛病  
 ・大気の安全性  
 ・たばこの煙の害  
 ・ダイオキシンの害  
 ・放射線照射食品  
 ・住まいの中のダニやカビ

## ◆フェースシート

F1. 性別                      F2. 年齢                      F3. 未婚婚  
 F4. 職業                      F5. 家族構成  
 F6. あなた自身にあてはまること  
 ・お酒を飲む                      ・たばこを吸う  
 ・健康診断でいつも引っかかることがある  
 ・持病がある                      ・常に薬を服用している  
 ・乳幼児の子供がいる                      ・妊娠中である  
 ・家族にアレルギー体質(アトピーなど)の人がいる  
 ・身体が弱い方(虚弱体質)である                      ・食が細い方(小食)である

## 調査結果入手の方法

本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業にご参加いただく方式で実施いたしました。ご参加(ご購入)いただく企業には下記調査のアウトプット一式をご提供いたします。

・調査参加費用: 定価 360,000円(MDBメンバー: 320,000円)  
 ※ 別途消費税を申し受けます。

### 調査のアウトプット

1. 調査報告書(A4判 約50ページ)
  2. 集計表一式(A4判 687ページ)
    - ・単純集計表
    - ・クロス集計表(性別・年代別、性別・年齢5歳別、職業別、未婚婚属性別、家族形態別、該当項目別、健康度・関心事・健康ニーズ別)
    - ・質問間クロス集計表
    - ・自由回答書き抜き表
- ※ 本調査の報告書はご参加いただいた企業以外は入手できません。  
 ※ データのご利用は社内に限らせていただきます。

・お申し込み方法: 右記申込書に必要事項をご記入の上、ご送付下さい。  
 FAXにてご送信いただいても可です。

※ 請求書をご送付いたしますので、銀行振込にてお願いいたします。

## 連絡先・申込書ご送付先

〒105-0011 東京都港区芝公園3-1-38 秀和芝公園3丁目ビル4F  
 (株)日本能率協会総合研究所 マーケティング・データ・バンク  
 「生活者HOTアンケート」事務局(担当: 土井・進士・渡辺)  
 TEL 03-3578-7556 FAX 03-3437-1284

〒541-0052 大阪府大阪市中央区安土町2-3-13 大阪国際ビル  
 (株)日本能率協会総合研究所 マーケティング・データ・バンク大阪  
 営業企画室(担当: 桑原・大川)  
 TEL 06-6261-8809 FAX 06-6261-8815

FAXフリーダイヤル 0120-88-1284

## 「生活者HOTアンケートシリーズ」とは

MDB(マーケティング・データ・バンク)の自主企画による生活者調査です。注目市場をテーマに取り上げ、リーズナブルな費用で傾向値や企画開発のヒントとなる基礎データをご提供します。

## <生活者HOTメンバー>登録(無料)のおすすめ

迅速にタイムリーなテーマにて参加企業を募って行く予定です。生活者HOTメンバーにご登録いただければ(無料)、新規募集テーマの予告・ご案内と、調査終了のご報告(A4判1~3ページ程度)を随時ご送付させていただきます。

また、生活者HOTメンバーの皆様から調査テーマの募集もなっております。詳しくは担当にご連絡下さい。

## MDB「生活者HOTアンケート」シリーズ●申込書

- 「健康ニーズ基本調査2000」を購入する。  
 「健康志向食品に関する調査(1999年7月)」を購入する。  
 「健康ニーズ基本調査(1998年6月)」を購入する。  
 生活者HOTメンバーに登録する。(登録無料、本シリーズのご案内・ご報告を随時提供いたします。)  
 シリーズに興味がある。(説明が聞きたい、調査票が見たい、報告書を見たい)  
 (√印をつけて下さい。)

ML1001

20 年 月 日

フリガナ	MDBメンバーコード(メンバーの方はご記入下さい)			
会社名	①			
電話	FAX	e-mail		
住所	〒			
送付先部署	フリガナ	担当者		
連絡事項	ご請求金額		お支払い予定日	
	円 (消費税別)		年 月 日	