

女性生活者研究シリーズ

Vol.1 スキンケア ニーズ 総合調査

～肌ニーズ・基礎化粧品の使用実態を網羅した総合ニーズ調査～

《スキンケアニーズ》肌タイプ・肌悩み・肌トラブルの実態と対応

《スキンケア製品》使用実態・使用ブランド・使用理由・満足度・購買実態

《製品カテゴリー》クレンジング・洗顔・水分補給・栄養分補給・スペシャルケア

- ・調査対象：首都圏および近畿圏の15～69歳の女性
- ・調査期間：2003年2月17日(月)～24日(月)
- ・調査方法：女性ネットワーク組織「リビング・パートナー」への郵送調査(年代・属性を人口構成に割り当て抽出)
- ・有効回収数：1,078人(発送数1,315人、有効回収率82.0%)
- ・購入費用：定価600,000円(税込630,000円)・MDBメンバー価格540,000円(税込567,000円)
- ・調査のアウトプット：
 - ①調査報告書：A4判・93ページ・2003年3月発行
 - ②集計結果表：A4判・3分冊計1,095ページ・2003年3月発行
 - ③CD-ROM：単純集計、クロス集計、ローデータ、他

Vol.3 夏のスキンケア ニーズ 総合調査

～肌ニーズ・基礎化粧品の使用実態を網羅、夏の紫外線対策・美白意識は？～

2003年2月実施・冬の「スキンケア ニーズ 総合調査」の夏バージョン

《スキンケアニーズ》肌タイプ・肌悩み・夏の紫外線対策・美白意識は？

《スキンケア製品》使用実態・使用ブランド・購買と使用の理由…

《製品カテゴリー》クレンジング・洗顔・水分補給・栄養分補給・スペシャルケア

- ・調査対象：首都圏および近畿圏の15～69歳の女性
- ・調査期間：2003年8月25日(月)～9月5日(金)
- ・調査方法：女性ネットワーク組織「リビング・パートナー」への郵送調査(年代・属性を人口構成に割り当て抽出)
- ・有効回収数：1,078人(発送数1,391人、有効回収率77.5%)
- ・購入費用：定価600,000円(税込630,000円)・MDBメンバー価格540,000円(税込567,000円)
- ※2003年2月に冬の「スキンケア ニーズ 総合調査」を実施済みです。
 - ・夏冬一括購入：1,000,000円(税込1,050,000円)
 - ・冬購入済企業の夏の追加購入：400,000円(税込420,000円)
- ・調査のアウトプット：
 - ①調査報告書：A4判・82ページ・2003年11月発行
 - ②集計結果表：A4判・2分冊962ページ・2003年11月発行
 - ③CD-ROM：単純集計、クロス集計、ローデータ、他

【連絡先・申込書ご送付先】FAXフリーダイヤル 0120-78-7620

【東京】〒100-0005

東京都千代田区丸の内1-4-2 東銀ビル9階

(株)日本能率協会総合研究所 MDB

「生活者HOTアンケート」事務局 (担当：土井)

TEL 03-6212-9135 FAX 03-6212-9132

【大阪】〒541-0042

大阪府中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル7階

(株)日本能率協会総合研究所 MDB大阪

産業調査室 (担当：井下)

TEL 06-6233-2306 FAX 06-6233-2349

e-mail: <info_mlmco@jmar.co.jp> URL: <http://www.jmar.co.jp/MDB/hot_anq/>

ボディケア ニーズ 総合調査 ● 申込書

「ボディケア ニーズ 総合調査」について

購入する 興味がある(説明が聞きたい、アウトプット・調査票がみたい)

※「スキンケア ニーズ 総合調査」について

購入する 興味がある(説明が聞きたい、アウトプット・調査票がみたい)

※「夏のスキンケア ニーズ 総合調査」について

購入する 興味がある(説明が聞きたい、アウトプット・調査票がみたい)

(MX1002)

200 年 月 日

フリガナ				MDBメンバーコード		
会社名						
部課・役職名	フリガナ					
	ご担当者名					
TEL	FAX					
郵便番号	〒	—	e-mail			
住所						
連絡事項	ご請求金額		お支払い予定日			
	円		年 月 日			

女性生活者研究シリーズ Vol.2

ボディケア ニーズ 総合調査

～ボディコスメ・セルフケア・ダイエット・サプリメント・美容サービス・他～

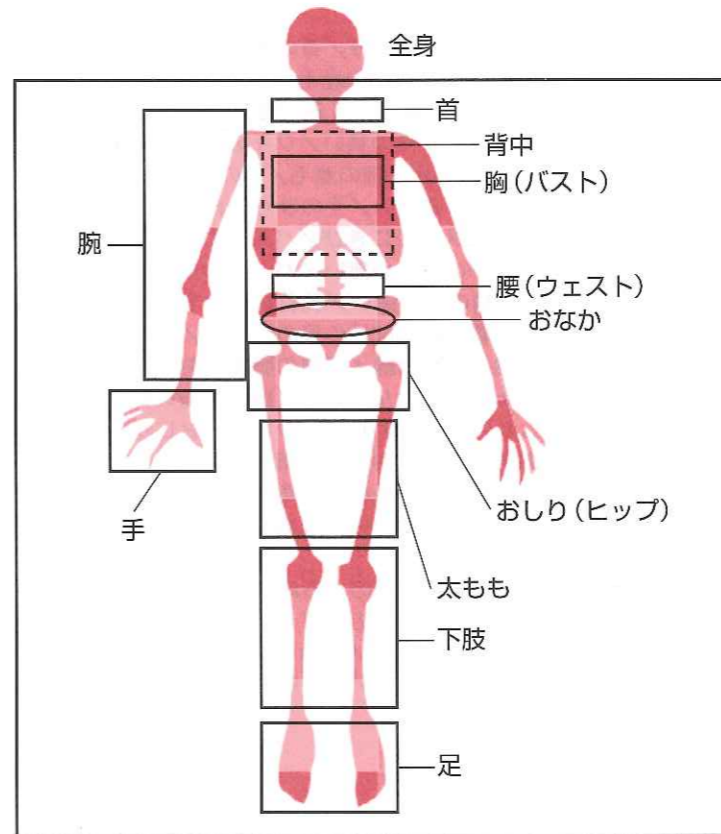
◆ボディケア商品：ボディケア化粧品・バスタイム用品・

医薬品・サプリメント・エステ機器・ダイエット用品…

◆ボディケア行動：入浴・マッサージ・ネイルケア・フットケア

ダイエット法・運動・エステや美容外科の利用…

全身の悩みを網羅



- 太い
- 短い
- 大きい
- バランスが悪い
- たるみ
- 皮下脂肪
- 肌のキメ
- 乾燥
- 日焼け
- くすみ
- ムダ毛
- ニオイ
- 疲れ・コリ…

【調査概要】

- ・調査対象：首都圏(東京・千葉・埼玉・神奈川)および近畿圏(大阪・兵庫)の15～69歳の女性
- ・調査方法：女性ネットワーク組織「リビング・パートナー」への郵送調査(年代・属性を人口構成に割り当て抽出)
- ・有効回収数：1,023人(発送数1,365人・有効回収率74.9%)
- ・調査期間：2003年7月31日(木)～8月11日(月)

※「リビング・パートナー」：サンケイリビング新聞社グループが運営する女性ネットワークで、全国の生活者代表38,300人を組織化。運営母体は、同グループにおいて、企業の生活者マーケティング活動のサポート、情報誌「くらしHOW」の発行などを行う(株)ライブリッジ。

【調査のアウトプット】

- (1)調査報告書：A4判・62ページ・2003年9月発行
- (2)集計結果数表：A4判・2分冊571ページ・2003年9月発行
- (3)CD-ROM：単純集計、クロス集計、自由回答、ローデータ、他

※本調査の報告書はご購入いただいた企業以外は入手できません。また、データのご利用は社内に限らせていただきます。

【調査購入のご案内】

本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業にご購入いただく方式で実施いたしました。

- ・購入費用：定価600,000円(税込630,000円)・MDBメンバー価格540,000円(税込567,000円)

MDB 株式会社 日本能率協会総合研究所
マーケティング・データ・バンク

http://www.jmar.co.jp/MDB/hot_anq/

ボディケア ニーズ 総合調査 調査項目・分析内容一覧

1) ボディニーズ・ボディの悩みの実態

1. ボディについての意識

- ①肌状態/肌トラブル意識：ボディ全体の肌はきれいな方か/肌トラブルを起こしやすい方か
- ②肌の色/体臭意識：色白の方か色黒の方か/体臭がある方かない方か
- ③産毛・ムダ毛/プロポーション・体型意識：毛深い方か/やせている方か太っている方か

2. ボディの悩み

- ①ボディの肌で気にしていること：肌のキメ・なめらかさ/乾燥・かさつき/にきび・ふきでもの/敏感肌/しっしん/かゆみ/あせも/かぶれ・ただれ/あざ/傷や虫さされの跡/アトピー性皮膚炎/色黒・地黒/色白/日焼けで赤くなる/日焼けで乾燥する/日焼けですぐ黒くなる/しみ・そばかす/くすみ・黒ずみ/たるみ/セルライト/オレンジピールスキン/しわ/産毛・ムダ毛/体臭/汗かき
- ②プロポーション・体型で気にしていること：全体的に太すぎる/全体的に細すぎる/全体的にメリハリがない/全体的に長さのバランスが悪い/上半身が太すぎる/上半身が細すぎる/下半身が太すぎる/下半身が細すぎる/背が高すぎる/背が低すぎる/首が太い/首が細い/猫背/バストが大きすぎる/バストが小さすぎる/ウエストのくびれがない/おなかが出ている/ヒップが大きすぎる/ヒップが小さすぎる/腕全体が太すぎる/腕全体が細すぎる/腕全体が長すぎる/腕全体が短すぎる/二の腕が太すぎる/二の腕が細すぎる/脚全体が太すぎる/脚全体が細すぎる/脚全体が長すぎる/脚全体が短すぎる/太ももが太すぎる/太ももが細すぎる/太ももが長すぎる/太ももが短すぎる/ふくらはぎが太すぎる/ふくらはぎが細すぎる/スネが長すぎる/スネが短すぎる/足のサイズが大きすぎる/足のサイズが小さすぎる/足首のくびれがない
- ③体調で気にしていること：肩や首のこり/背中/腰痛/ヒジの関節痛/肩の関節痛/股関節の痛み/ヒザの関節痛/冷え性/手足肩の冷え/不眠症/便秘/生理痛/生理不順/更年期障害

3. 部位別のボディの悩み

- ①首/背中：首の肌のキメ/首の乾燥/首のシワ/首のしみ/首のくすみ/首のたるみ/首の産毛/背中/背中の肌のキメ/背中の乾燥/背中のにきび/背中のしみ/背中のくすみ/背中のたるみ/背中の脂肪/背中の産毛
- ②腕/手：腕・肩の肌のキメ/腕・肩の乾燥/腕・肩のしみ/腕・肩のくすみ/腕のたるみ/腕のむくみ/腕の脂肪/腕のセルライト/腕の産毛/ヒジの角質/ワキ毛/ワキの肌のキメ/ワキのくすみ/ワキの臭い/ワキの汗/手の甲のキメ/手荒れ/手の甲のしみ/手・指のしもやけ/手・指のアカギレ/手全体のむくみ/手の甲・指の産毛/指のささくれ/指の太さ・長さ・形/爪の割れ/爪の色・つや/爪の形・巻き爪/爪の表面の凹凸/手のひらの臭い/手のひらの汗
- ③胸(バスト)/おなか(ウエスト)：バストの肌のキメ/バストの乾燥/バストのにきび/バストのしみ/バスト全体のくすみ/バスト全体の産毛/アンダーバストのくすみ/バストのたるみ/バストのハリが無い/バストの形が悪い/ハト胸/トップバストとアンダーバストの差がない/乳首・乳輪の色が悪い/乳首・乳輪の形が悪い/乳首が大きすぎる/乳首が小さすぎる/乳輪が大きすぎる/乳輪が小さすぎる/乳首の産毛・ムダ毛/服や下着の締め付けの痕のかゆみ/おなかの肌のキメ/おなかの乾燥/おなかのくすみ/下腹のたるみ/おへその形が悪い/妊娠線・肉割れ線/下腹の脂肪/おなかのセルライト/下腹の産毛/ウエストのくすみ/ウエストのたるみ/ウエストの脂肪/ウエストのセルライト/服や下着の締め付けの痕のかゆみ
- ④おしり(ヒップ)/太もも：おしりの肌のキメ/おしりの乾燥/おしりにきび/おしりのしみ/おしりのくすみ/ビキニラインのくすみ/おしりのたるみ/おしりのハリが無い/おしり全体の形が悪い/おしりの脂肪/おしりのセルライト/おしりの肉割れ線/おしり全体の産毛/ビキニラインのムダ毛/下着の締め付けの痕のかゆみ/痔/太ももの肌のキメ/太ももの乾燥/太もものしみ/太もものくすみ/太もものたるみ/太もものむくみ/太ももの肉割れ線/太ももの脂肪/太もものセルライト/太ももの産毛
- ⑤下肢/足：下肢の肌のキメ/下肢の乾燥/下肢のしみ/下肢のくすみ/ふくらはぎのたるみ/ふくらはぎのむくみ/ふくらはぎの脂肪/ふくらはぎのセルライト/ふくらはぎの肉割れ線/足首のむくみ/スネのムダ毛/ヒザの角質/足の甲のキメ/足の甲の乾燥/足の甲のしみ/足の指のしもやけ/足全体のくすみ/足全体のむくみ/足の甲・指のムダ毛/足の指のささくれ/足の指の太さ・長さ/外反母趾/足の爪の割れ/足の爪の色・つや/足の巻き爪/足の爪の表面の凹凸/足の裏の乾燥/足の臭い/足の汗/靴ずれ/タコ・ウオノメ/かかとの角質/水虫/扁平足

4. ボディの悩み別部位分析

2) ボディケアへの意識と行動実態

1. 主要ボディケア化粧品の使用実態

- ①使用：ボディシャンプー/ハンドソープ/固形石鹸/入浴剤/ボディローション/ボディジェル/ボディクリーム/マッサージ剤/ボディ用パック
- ②使用目的：清潔/肌を美しく/乾燥/毛穴/ひきしめ/プロポーション/香りを楽しむ/リラックス…
- ③使用機会：入浴中・バスタブの中/洗い場で/入浴後・体を拭いてから/バスタイム以外…

2. 産毛・ムダ毛ケア実態

- ①処理の時期 ②処理の部位/方法

3. 普段のボディケアの実態

- ①化粧品・医薬品・サプリメントの利用：デオドラント剤/フレグランス/サンスクリーン/サンタンオイル/セルフタンニング/ピーリング剤/ハンドクリーム/ネイルクリーム/足の防臭剤/マニキュア/足のむくみ取りシート/水虫薬/ウオノメバット/塗る・貼る医薬品/服用する医薬品/サプリメント/機能性飲料/お茶・ハーブ
- ②器具・用具の利用：体脂肪計/マッサージ用器具/むくみ防止の靴下など/美顔用エステ器具(イオン導入など)…
- ③美容健康サービスの利用：エステ/ネイルサロン/皮膚科クリニック/マッサージサロン/スーパー銭湯…
- ④運動：ウォーキング/ストレッチ/ダンベル体操/エアロビクス/ヨガ/腹筋/水泳…
- ⑤行動：バスタブ半身浴/バスタイムにストレッチ/マッサージ/手の手入れ/爪の手入れ/角質の手入れ…

4. ボディケア意識

- ①お手入れ意識：ボディケアに気を遣っている方か
- ②お手入れの主要目的：清潔/肌を美しく/肌のトラブル対策/乾燥/美白/デオドラント/ムダ毛/プロポーション

ボディケア ニーズ 総合調査 調査項目・分析内容一覧

③考え方

- ・ボディケアは自分を磨くため
 - ・ボディケアは夫・彼氏・パートナーのため
 - ・ボディケアは子供のため
 - ・ボディケアは同性や友人から見られて恥ずかしくないため
 - ・ボディケアはエチケット
 - ・ボディケアはリラックスのため
 - ・ボディケアは肌の老化防止や若さの維持のため
 - ・ボディケアは健康維持のため
 - ・ボディケアは行いたい、あまり時間をかけたくない
 - ・ボディケアは行いたい、あまりお金をかけたくない
 - ・香り(アロマ)を使ったボディケア化粧品に興味がある
 - ・高価なボディケア化粧品に興味がある
 - ・ドクターズコスメに興味がある
 - ・夏になると特にボディケアに気を遣うようにしている
 - ・年齢をかさねるほどボディケアは必要
 - ・出産後は特にボディケアが必要
 - ・ボディケアを意識して食生活に気を遣うようにしている
 - ・ボディケアを意識して運動を行うようにしている
 - ・ボディケアを意識して入浴時に気を遣うようにしている
 - ・ボディケアは自分自身の手で行うようにしている
 - ・ボディケアはプロのサービスも利用する
 - ・ボディケアより歯などのオーラルケアに興味がある
 - ・ボディケアより顔のスキンケアに興味がある
 - ・ボディケアより髪などのヘアケアに興味がある
 - ・ボディケアより着るものなどのファッションに興味がある
- ④ボディケア意向：ボディケア化粧品を使う/プロのマッサージ/ボディケアのためのサプリメント/エステを利用…
 - ⑤ボディケア意向とボディケア行動

3) ダイエットの意識と行動実態

- ①やせたい意識：やせたいと思うか
- ②ダイエットによる体型改善の希望：全体的にやせたい/体の一部だけやせたい/体重を減らしたい/体脂肪を減らしたい/メリハリのある体型になりたい/筋肉を増やしたい/筋肉を減らしたい/皮下脂肪を取りたい/たるみを取りたい/むくみを取りたい/セルライトを取りたい
- ③ダイエットの方法：食べるものを減らす/カロリーを減らす/脂肪を減らす/甘いものを減らす/カロリー計算する/低インシュリンダイエット/ダイエットに効果のある特定の食品だけを食べる/市販のダイエット用の食品・飲料を食事代わりに摂る/ダイエットに効果がある成分のサプリメントや飲料を摂る/ダイエットで不足しがちな成分をサプリメントや飲料で補う/食欲を減らす効果のある成分のサプリメントや飲料を摂る/消化・吸収をしにくくする効果のある成分のサプリメントや飲料を摂る/脂肪を燃焼させる効果のある成分のサプリメントや飲料を摂る/水・ミネラルウォーターを飲む/水分を減らす/自分でやせたいところをマッサージする/スリミング剤を使ってマッサージする/ダイエット効果のある化粧品を塗る/ダイエット効果のあるパッチなどを貼る/ダイエット効果のある補正下着などを着る/市販のダイエット効果のある機器を使う/自宅などで運動する/フィットネスクラブ・スポーツジムへ行く/運動せずに運動の効果のある機器を使う/プロにマッサージをしてもらう/エステティックサロンへ行く/美容外科クリニックへ行く
- ④ダイエットに対する考え方
 - ・肥満の健康上の弊害を考えると、ダイエットを心がけたい
 - ・ダイエットは気休めにすぎない
 - ・健康の範囲内で行うダイエットがのぞましい
 - ・好きな食べ物や飲み物を我慢してまでダイエットしたくない
 - ・多少太っていても、健康ならダイエットは必要ない
 - ・多少不健康であっても、スリムな体になりたい
 - ・スリムになるためには、多少お金がかかってもよい
 - ・スリムになるためには、多少手間がかかってもよい

4) ボディケアとライフスタイル

1. お金のかけ方

- ①自由に使えるお金
- ②品目別ボディケアにかけられるお金：ボディケア化粧品/サプリメント/ボディケア器具/美容・健康サービス
- ③ボディケアにかけられるお金

2. 時間のかけ方

- ①自由に使える時間とボディケアにかけられる時間
- ②入浴頻度/入浴時間
- ③ボディケアのための運動頻度

3. ボディケア製品の購買行動

- ①購入チャネル：ドラッグストア/化粧品専門店/美容院・エステティックサロン/通信販売/ホームページ…
- ②ボディケア情報源：テレビ番組/テレビのコマーシャル/雑誌記事/インターネット/友人・知人/美容部員…

ボディケア ニーズ 総合調査まとめ

- (1)ボディニーズ・ボディの悩みの実態
 - (2)ボディケアへの意識と行動実態
 - (3)ダイエットの意識と行動実態
 - (4)ボディケアとライフスタイル
- ボディケア ニーズ 総合調査まとめ 年代別：10代/20代/30代/40代/50代/60代

◆回答者プロフィール

- ①年齢 ②居住地域 ③職業 ④未既婚 ⑤家族形態 ⑥同居家族 ⑦世帯年収
- ⑧生活習慣(お酒/たばこ/寝不足/食べ物の好き嫌い/ストレス/体を動かすのが嫌い/屋外で過ごす/人に会うことが好き)
- ⑨身長 ⑩体重 ⑪BMI(肥満度を判定する指数、体重[kg]÷身長[m]の2乗で計算) ⑫体脂肪率

◆集計結果数表

- ・単純集計表
- ・クロス集計表：①年齢・地域別 ②未既婚・職業・家族形態別 ③同居家族・年収・生活習慣・体型別 ④ボディ意識別 ⑤ボディの悩み別 ⑥ボディケア・ダイエットの考え方別 ⑦ボディケアのお金と時間別 の全設問とのクロス集計
- ・設問間クロス集計表
- ・その他回答一覧表