

高齢者“食・健康”データブック 2018年



高齢者マーケティングの中でも、特にマーケティング担当者の情報ニーズが高い“食・健康”にフォーカスしたデータブック

- ◆**分析視点**：これまで弊社が自主調査レポートとして販売してきた以下のテーマから、“食・健康”に関連する項目について、60～70代(+50代)のデータをピックアップし、テーマ横断的に分析します。

健康ニーズ調査

“健康ニーズ”についての価値観・意識と行動実態

- ◇症状 103 項目の気になる・改善したいを網羅。
- ◇食・動・休・サプリ他、健康対策 98 項目の行動。
- ◇健康キーワード・食品・健康情報源への関心。

おやつ・間食に関する実態調査

菓子・スイーツ・軽食類の飲食実態と意識

- ◇菓子・スイーツ・軽食類 20 ジャンルの飲食実態。
- ◇菓子・スイーツ・軽食類 134 品目の食用経験。
- ◇背景となる意識・習慣・購買パターン・変化の実感。

家庭の食卓トレンド調査

野菜・魚・肉への意識と実態、メニューへの好奇心

- ◇世界各国の料理&メニューの経験・食卓への登場。
- ◇野菜・魚・肉への意識と実態を比較します。
- ◇食の意識と実態を網羅、食の好奇心を捉えます。

買い物場所の使い分け調査

誰が、なぜ、どのような時に、どこで何を買うのか

- ◇小売業 26 業態の利用実態がわかります。
- ◇スーパー・コンビニ・ドラッグの利用実態・使い分け。
- ◇購買行動の背景となる行動・習慣・メディア接触。

家事スタイルに関する調査

“家の仕事”ニーズを、モノ・行動と価値観から検証

- ◇住宅の高性能化が進行、家事意識は？
- ◇調理行動、キッチン・水まわりへの実態、掃除洗濯。
- ◇家の中の仕事について、意識と実態を網羅します。

通販利用者構造調査

非ネット系もわかる通販チャンネルの使い分けの構造

- ◇通販メディア別、通販形態別の利用者を把握します。
- ◇チャンネル別の購入商品、通販ブランドの利用経験。
- ◇通販との関わり、意識を把握します。

【アウトプット】

- ① 調査報告書（冊子、A4版・176ページ）：2018年1月発行
 - ② 集計表（電子データ、年齢別・職業別・家族構成別・年収別他クロス集計表一式）：2018年1月発行
- ※弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業（法人・個人）以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。
 ※本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業（法人・個人）の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

【調査購入のご案内】本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に参加・購入いただく方式で実施いたします。

- ・①②のセット 定価 360,000円（税別） MDBメンバー価格 340,000円（税別）
 - ・①「調査報告書」のみの場合 定価 200,000円（税別） MDBメンバー価格 190,000円（税別）
 - ・②「集計表」のみの場合 定価 200,000円（税別） MDBメンバー価格 190,000円（税別）
- ※弊社の会員制情報提供サービス「マーケティング・データ・バンク」にご登録いただいている事業所に限らせていただきます。

【健康ニーズ調査 2017 調査概要】

調査対象：首都圏の15～79歳の男女個人より、50～79歳男女を抽出
 調査方法：「モニターサーチ・システム」利用によるFAX調査 調査期間：2017年9月27日（水）～10月5日（木）
 サンプル数：有効回収数1,507人（発送数2,200人・有効回収率68.5%）より、50～79歳男女692人

【家庭の食卓トレンド調査 2016 調査概要】

調査対象：首都圏1都3県に居住する、20～70代主婦（20～70代の既婚女性）およびシングル女性（20～30代の未婚女性）より、50～79歳既婚女性を抽出
 調査方法：「モニターサーチ・システム」利用による郵送調査 調査期間：2016年11月4日（金）～15日（火）
 サンプル数：有効回収数1,298人（発送数1,800人・有効回収率72.1%）より、50～79歳既婚女性536人

【家事スタイルに関する調査 2016 調査概要】

調査対象：首都圏・中部圏・近畿圏に居住する20～70代主婦（既婚女性）より、50～79歳既婚女性を抽出
 調査方法：「モニターサーチ・システム」利用による郵送調査 調査期間：2016年5月6日（金）～16日（月）
 サンプル数：有効回収数1,087人（発送数1,550人・有効回収率70.1%）より、50～79歳既婚女性543人

【おやつ・間食に関する実態調査 2017 調査概要】

調査対象：首都圏在住の15～79歳の男女より、50～79歳男女を抽出
 調査方法：「モニターサーチ・システム」利用によるFAX調査 調査期間：2017年5月31日（水）～6月8日（木）
 サンプル数：有効回収数1,264人（発送数1,800人・有効回収率70.2%）より、50～79歳男女575人

【買い物場所の使い分け調査 2016 調査概要】

調査対象：関東・関西の15～79歳の男女より、50～79歳男女を抽出
 調査方法：「モニターサーチ・システム」利用による郵送調査 調査期間：2016年11月29日（火）～12月12日（月）
 サンプル数：有効回収数2,224サンプル（発送数3,000サンプル・有効回収率74.1%）より、50～79歳男女1,126人

【通販利用者構造調査 2014 調査概要】

調査対象：全国の20～79歳の男女より、50～79歳男女を抽出
 調査方法：「モニターサーチ・システム」利用によるFAX調査 調査期間：2014年6月19日（木）～24日（火）
 サンプル数：有効回収数2,553人（発送3,600人・回収率70.9%）より、50～79歳男女1,268

【連絡先・申込書ご送付先】

●（株）日本能率協会総合研究所 経営・マーケティング研究部 高齢者マーケティング研究室
 〒105-0011 東京都港区芝公園3-1-22 URL<<http://www.jmar.biz/>>
 TEL 03-3578-7607 FAX 03-3578-7614 e-mail <info_mlmc@jmar.co.jp>

高齢者”6090”レポートシリーズ●申込書

※下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

- 「高齢者’食・健康’データブック」⇒ 購入する セット ①調査報告書のみ ②集計表のみ
 興味がある（説明が聞きたい、調査票が見たい）

20 年 月 日

※下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。

フリガナ					MDBメンバーコード			
会社名								
部 課・ 役 職 名	フリガナ							
	ご担当者名							
T E L	F A X							
郵便番号	〒	—	e-mail					
住 所								
連絡事項	ご請求金額				お支払予定日			
	円 (消費税別)				年 月 日			

「高齢者」食・健康”データブック”分析項目

Chapter 1 健康ニーズ調査 2017

- ◇健康状態：健康だと思う～健康ではないと思う ◇健康への気づかい度：積極的に気づかっている～全く気づかいていない
- ◇健康についての関心領域：食事・食生活/睡眠・休養をとる/身体を動かす/ストレスをためない/生活習慣病予防/ダイエット/美容/老化防止
- ◇症状 ①気になる ②改善したい【体調】肩こり/腰痛/手足の関節の痛み/不眠・寝つきが悪い/目覚めが悪い/日中の眠気/疲れやすい/だるい/便秘気味...【自覚症状】目の疲れ/かすみ目/老化/気力・活力の衰え/体力の衰え/筋力の衰え/姿勢が悪い/物忘れ/目・視力の衰え/耳・聴力の衰え/味覚の衰え/慢性疲労/頻尿/排尿トラブル...【体型など】太りすぎ/肥満/適正体重の維持/ぜい肉・お腹が出ている/運動不足...【運動】なるべく歩く・なるべく階段を使う/散歩・ウォーキング/ラジオ体操/ストレッチ/筋力トレーニング/脳のトレーニング...【健康管理】健康診断を受ける/歯科検診を受ける/血糖値を測る/血圧を測る/骨密度を測る/カロリー計算をする...【リラクゼーション】眠る/入浴/半身浴/入浴剤を使う/マッサージ...
- ◇食生活で実行していること：腹八分目を心がけている/バランスのよい食事/1日30品目食べる/旬のもの食べる/発酵食品を食べる/なるべく塩分を摂らない/なるべく甘いものを摂らない/和食中心にする/野菜を多く食べる/緑黄色野菜を食べる/くだもの食べる/乳製品を食べる/魚を食べる/肉を食べる...
- ◇健康を意識して食べる食品【野菜】ほうれん草/にんじん/トマト/ゴーヤー/たまねぎ/きのこ類/枝豆...【くだもの】みかん/バナナ/りんご/アサイー/アーモンド/くるみ...【飲料】トマト・野菜ジュース/コーヒ/ココア/緑茶/麦茶/烏龍茶/お酢飲料/薬用酒/青汁...【畜産・海産物】牛乳/チーズ/ヨーグルト/卵/青さかな/豚肉...【その他食材】そば/麦/発芽玄米/豆腐/納豆/こんにゃく/ごま油/オリーブオイル/ココナツオイル/エゴマ/アマニ油/キムチ/ぬか漬け/はちみつ/梅干し/チョコレート...
- ◇定期的に取り組む健康志向食品：健康食品/サプリメント/栄養ドリンク/機能性ドリンク/機能性お茶ドリンク/バランス栄養食/ゼリー飲料/ゼロ表示の食品・飲料/特定保健用食品/機能性表示食品/栄養機能食品
- ◇健康に関する情報源：「ガッテン」/「あさイチ」/「みんなの家庭の医学」/テレビ番組/ラジオ番組/健康に関する新聞記事/健康雑誌/雑誌記事/実用書/通信販売のカタログ/友人・知人から/家族から/医療関係者/薬剤師/インターネット（ホームページ）/ブログ・SNS/ネットニュース他...
- ◇気になる健康用語：有酸素運動/体脂肪/基礎代謝/BMI/かくれ肥満/皮下脂肪/内臓脂肪/血圧/血糖値/骨密度/Y-GTP値/肝機能向上/中性脂肪/悪玉コレステロール/尿酸値/メタボリックシンドローム/ロコモティブシンドローム/プロバイオティクス/腸内フローラ/アンチエイジング/血液サラサラ/免疫力/NK細胞/サチュン遺伝子/菌活/加齢臭/マクロバイオティク/オメガ3/血流改善/血管年齢/糖質制限食/ヒートショック/睡眠負債...
- ◇健康についての考え方や行動：以前より健康に気づかう/将来の健康には不安/自分の健康は自分自身で管理/健康に関する出費は惜しまない/健康よりおいしいものを選ぶ/食事で栄養成分やその効果を意識/栄養成分の充足がわからない/不足栄養成分は普段の食事で/不足栄養成分はサプリメントで/身体に溜まったものを出したい/病気になるため太りたくない/身軽に動きたり太りたくない/若さを保つため太りたくない/元気でいたい健康に気づかう...
- ◇フェイスシート：性別/年齢/未婚/家族構成/職業/同居の子供/同居形態/世帯年収

Chapter 2 家庭の食卓トレンド調査 2016

- ◇各国料理 ①食べたことがある ②好き・また食べたい：広東料理/上海料理/四川料理/北京料理/台湾料理/沖縄料理/韓国・朝鮮料理/タイ料理/ベトナム料理/インド料理/イタリア料理/スペイン料理/地中海料理/フランス料理/ドイツ料理/スイス料理/ロシア料理/メキシコ料理/ハワイ料理...
- ◇各国メニュー ①食用経験 ②家庭での食用経験 ③家庭で食べたい【洋風メニュー】スパゲティカルボナーラ/スパゲティボンゴレ/スパゲティアラビアータ/ラザニア/パエリア/ブイヤベース/アリアリッパ/リゾット/ドリア/カルパッチョ/ラタトゥイユ/アヒージョ/マリネ/バーニャカウダ/キッシュ/チーズフォンデュ/ボルシチ/ピロシキ...【アジア系メニュー】青椒肉絲/麻婆豆腐/酢豚/八宝菜/担担麺/刀削麺/ビビンバ/クッパ/サムゲタン/チゲ鍋/スンブ/チゲ/チヂミ/ブルコギ/カルビスープ/コムタン/チャプチェ/ナムル/チョレギサラダ...【エスニック系メニュー】タイカレー/トムヤムクン/ガッパオ/生春巻き/フォー/ナシゴレン/インドカレー/キーマカレー/タンドリーチキン/タコス/プリト/ロコモコ/シラスコ...【ご当地メニュー】ジンギスカン/きりたんぼ鍋/宇都宮餃子/ほうとう/富士宮焼そば/静岡おでん/浜松餃子/みそ煮おでん/讃岐うどん/佐世保バーガー/長崎ちゃんぽん/ゴーヤチャンプル/タコライス/ソーキそば/ラフテー...
- ◇好意度 ①野菜 ②魚介類 ③肉類：非常に好き～非常に嫌い ◇購入頻度 ①野菜 ②魚介類 ③肉類
- ◇購入する店 ①野菜：総合スーパー/食品中心のスーパー/高級食材中心のスーパー/ミニスーパー/ネットスーパー/生協の宅配・共同購入/八百屋/デパート/自然食品店/有機栽培野菜専門の宅配/都会の直売所/地方の直売所/インターネット販売... ②魚介類：魚屋... ③肉類：肉屋...
- ◇購入重視点 ①野菜 ②魚介類 ③肉類：鮮度/価格の安さや手ごろさ/旬のものかどうか/安全性/産地/販売の量・単位
- ◇食卓の充足感 ①野菜 ②魚介類 ③肉類：充分足りている～いつも不足している ◇登場頻度 ①野菜メニュー ②魚介類メニュー ③肉類メニュー
- ◇冷凍野菜の利用頻度 ◇カット野菜の利用頻度
- ◇魚介類のイメージ：ご飯にあう/お酒にあう/健康にいい/DHAやEPAなどの栄養が豊富/脳を活性化させる/認知症を予防/生臭い/肉に比べ割高...
- ◇料理や食材についての考え方：料理することは好き/目新しい食品は食べてみる/マスコミで話題の店に関心/スローフードに関心/安心・安全な食材を使う...
- ◇料理や食材について：素材から手作り/加工食品を利用/市販の惣菜をよく利用/レシピを自分なりにアレンジ/健康・栄養バランス/節約・安い食材/簡単・手軽に作れる/家庭菜園/自家製の漬物/子供のころ魚メニューが多かった/子供のころ野菜メニューが多かった/夕食は家族バラバラのメニュー...
- ◇家庭で食べる料理：どちらかというと和風/どちらかというと洋風/あまり決まっていない ◇食べ歩き的好意度：とても好き～全く関心がない
- ◇辛い味の料理の好意度：好きだし激辛も得意/好きだが激辛は苦手/嫌い ◇家庭で料理をする頻度
- ◇フェイスシート：年齢/未婚/結婚年数/職業/家族人数/家族形態/同居家族の該当事項/世帯年収

Chapter 3 家事スタイルに関する調査

- ◇普段の日の準備時間 ①朝食 ②夕食
- ◇普段の食事づくりについて：料理は得意/料理は家族に好評/料理の手際がいい/レシピは自分なりにアレンジ/和食メニューが多い/食べなれたメニューが多い/目新しいメニューが多い/調理時間が短いメニューが多い/手間がかからないメニューが多い/旬や季節を意識/料理の盛りつけや彩り/普段は買い物に時間をかけられない/食材はまとめて買いたい/食材は使いきれの量を意識/市販の便利な食品保存グッズを利用/冷蔵庫はいつもいっぱい/エコバッグを持参する...
- ◇食事づくりの考え方：なるべく手作り/食事はおいしさが大切/食事は安全が大切/食事は健康が大切/いい道具があると料理が楽しい/カロリー控えめ/塩分控えめ/脂肪分控えめ/炭水化物控えめ/野菜を多く/魚を多く/メニューの品数多く/栄養バランス/食費は切り詰め/おいしいものなら多少の出費OK...
- ◇食材の買物に利用する店 ◇食材の買物で店に行く頻度 ◇1ヶ月の食費
- ◇キッチンについての考え方：自分の城/人に見られたくない/人に見せるキッチン/少しでも後片づけを楽にしたい/掃除の簡単なキッチンにしたい/毎日こまめに掃除したい/時間のあるときまとめて掃除したい/安心して使える洗剤がいい/環境にやさしい洗剤がいい/キッチンの収納場所を増やしたい/キッチンの作業スペースを増やしたい/鍋等はすぐ使える場所に配置/鍋等は見えないう/洗うのが面倒な調理器具はいや/いい鍋や調理器具を長く使いたい/使い捨ては使いたくない...
- ◇家事についての考え方：浴室は居心地にも気をつかう/洗面所は居心地にも気をつかう/トイレは居心地にも気をつかう/浴室の掃除は自分の仕事/トイレの掃除は自分の仕事/洗濯好き/モノを片づけるのが得意である/使い捨ての掃除用品は使いたくない/安心して使える洗剤/環境にやさしい洗剤/プロ用など強力な洗剤/水まわりはこまめに掃除/水まわりはまとめて掃除/洗剤等は詰め替えのものを選ぶ/抗菌加工のものを選びたい/水まわりにも自然な空気を入れたい
- ◇家事 ①自分でやっている ②家族が分担 ③自分でしたい・譲れない：平日の朝食の用意/平日の昼食の用意/平日の夕食の用意/休日の朝食の用意/休日の昼食の用意/休日の夕食の用意/弁当の用意/おやつ・間食の用意/食材の買物/メニューを考えること/食器洗い・食事の後片づけ/洗濯機での洗濯/手洗いの洗濯/洗濯物を干す/洗濯物を畳む/洗濯物を畳む/アイロンかけ/片づけ/しまう/掃除機での床掃除/床用ベーパーモップ等の床掃除/水ぶきの床掃除/雑巾かけ/棚や台の上の掃除/窓ガラスや網戸の掃除/掃除：リビング/居間/掃除：ダイニング/食卓/掃除：キッチン/台所/掃除：寝室・個室/掃除：浴室/掃除：洗面所/掃除：トイレ/掃除：玄関/食卓・テーブルコーディネート/インテリアコーディネート/花や置物を飾る/カーテン・敷物・ラグを替える/部屋の模様替え/ゴミを出す/ゴミの分別/資源ゴミの保管/家計簿をつける/預貯金・投資・ローンの管理/電球の交換/障子・ふすま・アミ戸の張り替え/日曜大工/家のまわりの掃き掃除/車庫・自転車置き場等の片づけ/植木の水やり/草取り/布団干し/シーツの交換/衣がえ/ガーデニング/家庭菜園/ベットの餌やり/ベットの散歩
- ◇掃除・家事の情報源：テレビ/雑誌/新聞/書籍/ノウハウ本/インターネット：メーカーのホームページ/インターネット：掲示板・口コミサイト/インターネット：ガリスマ主婦等のブログ/スーパーの店頭のカード等/洗剤等のパッケージ/母親・義母等から/その他の家族から/友人・知人から
- ◇家事意識
 - ・家事は毎日こまめに行うもの
 - ・家事は力量を発揮できる場
 - ・昔からのやり方を大事にする
 - ・もったいないので工夫する
 - ・手間でも環境配慮方法を選ぶ
 - ・家事は楽しみながら行うもの
 - ・家事は仕方なくやっている
 - ・新しいやり方を取り入れたい
 - ・家事は家族全員が行う
 - ・家事はきちんとしている方だ
 - ・家事にはセンスが必要
 - ・家事の手抜きには抵抗がある
 - ・お金をかけてでも合理的に
 - ・今後は家事時間を減らしたい
 - ・母親は家事をきちんとしたか
- ◇フェイスシート：年代/年齢/結婚歴/居住地域/職業/同居家族人数/家族形態/同居家族の該当事項/世帯年収/同居形態

「高齢者」食・健康「データブック」分析項目

Chapter 4 おやつ・間食に関する実態調査

- ◇ 1ヶ月以内に食べたおやつ：【菓子】 ナッツ入りチョコ/チョコスナック・チョコ菓子/高カオチョコ/生チョコ・トリュフ/高級粒チョコレート/プレーンなチョコレート/甘いクッキー・ビスケット/甘くないクッキー/半生ケーキ/ポテトチップス/ポップコーン/その他甘くないスナック菓子/甘いスナック菓子/かたいせんべい・おかき/ソフトなせんべい・おかき/揚げたせんべい・おかき/柿の種等/一口あられ/かわらせんべい・南部せんべい/あめ・キャンディ/のどめ/ソフトキャンディ/キャラメル/グミ/マシュマロ/清涼菓子/ラムネ菓子/キシリトールガム/ミント味のガム/フルーツ味のガム/甘栗/甘納豆/かりんとう/豆菓子/ナッツ類/ドライフルーツ/ピクルス/水産物珍味・さきいか等/海藻類/酢昆布等/その他の珍味【デザート】カスタードプリン/焼きプリン/牛乳プリン/その他プリン：パンブキン・抹茶等/コーヒーゼリー/果肉入りフルーツゼリー/フルーツゼリー/ムース/杏仁豆腐/一口ゼリー・こんにやくゼリー等/プレーンヨーグルト：無糖/プレーンヨーグルト：加糖/果肉入りソフトヨーグルト/フロースヨーグルト/ギリシャヨーグルト/パーティタイプのアイスクリーム/カップ入りのアイスクリーム/高級カップ入りのアイスクリーム/ホームサイズのアイスクリーム/数個入りパックのアイスクリーム/シャーベット/ジェラート/ソフトクリーム/もなかアイス/コーンアイス/パウチ入りアイス/シュークリーム/チョコレートケーキ/ペイクドチーズケーキ/レアチーズケーキ/マロンケーキ/モンブラン/ミルクフィユ/ミルクレーブ/ティラミス/ロールケーキ/ショートケーキ/アップルパイ/タルト/バームクーヘン/クレープ/ワッフル/ホットケーキ/パンケーキ/ドーナツ/パフェ/アジア風デザート/ラスク/大福/どら焼き/ようかん/水ようかん/あんみつ/みつ豆/おしるこ・ぜんざい/おはぎ・ぼた餅/まんじゅう/カステラ/団子/くず湯/洋風和菓子/アイスクリーム付ジュース/アイスクリーム付コーヒー/チルドカップ型容器のドリンク/飲むヨーグルト/ゼリー入りのドリンク/果実・ナタデココ入り飲料/ココア/缶入りおしるこ/甘酒/甘いチーズ/プレーンチーズ/くだもの【軽食】甘い菓子パン/甘くない惣菜パン/調理パン/ホットドッグ・ハンバーガー/カップラーメン/インスタントラーメン/カップ焼きそば/インスタント焼きそば/カップそば/カップうどん/インスタントそば・うどん/インスタントの pasta/インスタントスープ/インスタントみそ汁/焼き菓子タイプの栄養補助食品/ゼリータイプの栄養補助食品/おにぎり/おでん/肉まん・あんまん/フライドポテト/フライドチキン/たこ焼き・お好み焼き/今川焼き・菓子焼/シリアル/コーンフレーク/魚肉ソーセージ
- ◇ おやつ・間食ジャンル ①食べる頻度 ②買う頻度 ③よく食べるジャンル：チョコレート/クッキー等焼き菓子/スナック菓子/せんべい等米菓/あめ・キャラメル・グミ/ガム/素材菓子・つまみ/プリン・ゼリー/ヨーグルト/アイスクリーム・シャーベット/ケーキ・洋生菓子/その他デザート/和生菓子/デザート系飲料/チーズ/くだもの/パン類/カップめん・インスタント食品/栄養補助食品
- ◇ 菓子デザートの習慣・行動：食後にお茶やコーヒー/食後に甘いもの/コーヒータイム/おやつ習慣/家に買い置き/いただきますが多い/自分へのご褒美 ...
- ◇ 菓子デザートの買い方・選び方：自分のこづかいで/家族の分も一緒/新製品/プライベートブランド/高級/特売等で割安/身体にいいものを選ぶ ...
- ◇ 菓子デザートで感じる変化：おいしいものが増えた/安いものが増えた/デパ地下でデザートで購入が増えた/和風が増えた/健康にいいおいしいものが増えた ...
- ◇ 食生活の考え：健康を意識/健康より好きなもの/肉中心のガッツリした食事/しょっぱいもの/菓子やデザートでは太ることを考えない/別腹 ...
- ◇ フェースシート：性別/年齢/未既婚/職業/家族構成/世帯年収/該当事項

Chapter 5 買い物場所の使い分け調査

- ◇ 食料・食品の買い物：家では自分で作ったものを食べる/家では家族が作ったものを食べる/食材の買物は家族がする/食材の買物は自分と家族がする/食材は家族の好みのものを買う/食材は自分の好みを買ってもらう/メニューを決めてから買い物に行く/買物しながらメニューを決める/食事は家であまり食べない/食事は弁当等で済ませることが多い/手作りの弁当を持参することが多い/職場や学校に給食や食堂がある/健康に気をつけている/食の安全に気をつけている/食費の節約を心がけている/買い物にはエコバックを持参する/食品の買物は環境問題に気づかう/食品を買う店が遠く一苦労である ...
- ◇ 普段の買い物や生活：ショッピングが好き/買い物は安さを重視/買い物は品質や機能を重視/買い物はデザインを重視/キャンペーンによく応募/割引クーポンをよく利用/ポイントカードのある店を利用/ファッションに敏感な方/交友関係が広い方/家族と過ごすことが多い/食べることが好き/家で過ごすことが多い/長年続けている趣味がある/普段からスポーツ/お酒を飲むことが多い/タバコを吸っている ...
- ◇ 情報源・コミュニケーション方法：テレビ/ラジオ/雑誌/新聞/電話/携帯電話・スマホ・PHS/メール/インターネット/パソコン/SNS ...
- ◇ 日常的に利用しているもの：電車/バス/自家用車/自転車/電車の定期券/運転免許証/クレジットカード/電子マネー/パソコン/タブレット端末/スマホ ...
- ◇ 1年以内に利用したチャネル：大型スーパー/食品スーパー/ミニスーパー/生協の店舗/コンビニ/ドラッグストア/100円ショップ/バラエティショップ/販売店/駅構内コンビニ/駅ナカ/個人商店/専門店/自動販売機/ホームセンター/ディスカウント/デパート/駅ビル/ファッションビル/大型ショッピングセンター/アウトレットモール/直売所/生協等の協同購入/ネットスーパー/インターネット通販販売/通信販売/テレビショッピング
- ◇ 利用頻度：大型スーパー/食品スーパー/ミニスーパー/生協の店舗/コンビニ/ドラッグストア/100円ショップ/バラエティショップ/販売店/駅構内のコンビニ/駅ナカ/個人商店/専門店/自動販売機/ホームセンター/ディスカウント/デパート/駅ビル/ファッションビル/大型ショッピングセンター/アウトレットモール/直売所/生協等の協同購入/個人宅配/ネットスーパー/インターネット通販販売/通信販売/テレビショッピング
- ◇ 3ヶ月以内に利用したスーパー：イオン/マックスバリュ/まいばすけっと/いかりスーパー/イズミヤ/イトーヨーカドー/ザ・プライス/ザ・ガーデン自由が丘/いなげや/OKストア/オオセキ/オダキューOK/オリンピック/カスミ/KALDI/関西スーパー/紀ノ国屋/業務スーパー/クイーンズ伊勢丹/京王ストア/KOHYO/コストコ/コモディイダ/サミット/三和/成城石井/西友/ダイエー/東急ストア/肉のハナマサ/阪急オアシス/ピーコックストア/ビッグ・イー/Fuji/ベイシア/平和堂/ベルク/ミマー/マルエツ/マルエツチ/man da i/アピタ・ピアゴ/明治屋/ヤオコー/ライフ/リブレ/京成/生協(コープ) ...
- ◇ 3ヶ月以内に利用したコンビニ：セブン-イレブン/デイリーヤマザキ/ナチュラルローン/NEW DAYS/ファミリーマート/ミニストップ/ローソン/ローソンストア100 ...
- ◇ 3ヶ月以内に利用したドラッグストア：アルカドラッグ/ウエルシア/ウェルパーク/ワチ薬品/キリン堂/くすりの福太郎/グリエイトS・D/ココミン/ココカラファイン/サーバ/サンドラッグ/スギ薬局/セイムス/セキ薬品/ダイコクドラッグ/ツルハドラッグ/トモズ/ドラッグユタカ/ハックドラッグ/ばす/マツモトキヨシ
- ◇ 店に求める要素 ①スーパー ②コンビニ ③ドラッグストア：商品の品質がいい/商品が新鮮/商品が安心・安全/商品のセンスがいい/新製品・最新の商品がある/プライベートブランドが充実/商品の品揃えが多い/商品が安い/買物を楽しめる/いろいろな商品が一度に買える/短時間で買物できる/商品が見つかりやすい/売り場に商品についての説明が多い/店員が商品をよく知っている/店員の接客サービスがいい/少量パック・必要量だけ買える/チラシの商品がお買い得/クーポン等がメールで届く/重い・かさばるものが買やすい/お店が清潔 ...
- ◇ 店の選択理由 ①スーパー：生鮮食品が充実/加工食品が充実/調味料が充実/惣菜や弁当が充実/焼きたてパンがある/お菓子やデザートが充実/ソフトドリンクが充実/アルコール飲料が充実/日用品・化粧品・雑貨品が充実/健康関連・サプリメント等が充実/旬のものがある/銀行のATMがある/ポイントカード/おいしい水のサービスがある/夜遅くまで開いている/自転車で行きやすい/車で行きやすい/配達してもらえる ②コンビニ：生鮮食品が充実/加工食品が充実/弁当が充実/おにぎりが充実/惣菜やおかずが充実/パン・サンドイッチが充実/お菓子やデザートが充実/ソフトドリンクが充実/アルコール飲料が充実/日用品・化粧品・雑貨品が充実/健康関連(サプリメント等)が充実/雑誌・本・CDが充実/銀行のATMがある/ポイントカードがある・ポイントためている/宅配・チケット・料金支払い等のサービス/飲食できるコーナーやカウンター売りの軽食/自転車で行きやすい/車で行きやすい/レジカウンター周辺に置いてある。店内で調理した商品が充実/いれたてのコーヒーがある/たばこが充実 ③ドラッグストア：日用品・雑貨品が充実/化粧品が充実/医薬品が充実/健康関連・サプリメント等が充実/生鮮食品が充実/加工食品が充実/惣菜や弁当が充実/お菓子が充実/ソフトドリンクが充実/アルコール飲料が充実/薬剤師がいる・相談できる/ポイントカード・ポイントためる/夜遅くまで開いている/自転車で行きやすい/車で行きやすい/配達してもらえる
- ◇ 購入経験のある通販ブランド：カタログ通販/平日の朝に/平日の午前/昼間に/平日の午後/平日の夕方/平日の深夜に/休日に/徒歩で/自転車で/電車やバスで/車やオートバイで/家の近くで買い物するとき/駅の近くで買い物するとき/通りがかりに立ち寄って/その店に行くために外出して/クレジットカードで支払う/電子マネーで支払う ...
- ◇ フェースシート：性別/年齢/未既婚/職業・身分/同居家族人数/家族構成別/世帯年収/同居家族・ペット/住宅のタイプ/居住エリア別

Chapter 6 通販利用者構造調査

- ◇ 通販等の媒体 ①普段よく見ている ②購入経験あり：カタログ通販販売/DM通販販売/新聞広告の通販販売/雑誌広告の通販販売/フリーペーパーの通販販売/チラシの通販販売/テレビのCM/テレビの通販番組/通販専門テレビ局/ラジオの通販番組・CM/インターネットショッピング/モバイル通販/ネットオークション/生協の協同購入・個人宅配/食材の宅配サービス/ネットスーパー
- ◇ 通販等 ①1年間の購入経験 ②購入者の購入頻度：カタログ通販/新聞雑誌通販/テレビ通販/ネット通販/生協・ネットスーパー
- ◇ 購入商品 ①カタログ通販 ②新聞雑誌通販 ③テレビ通販 ④ネット通販 ⑤生協・ネットスーパー：サプリメント/健康茶/青汁/機能性ドリンク/その他健康食品/洗顔用化粧品/基礎化粧品/メイクアップ化粧品/ヘアケア用品/水・ミネラルウォーター/野菜ジュース/果物ジュース/お茶・コーヒー/アルコール飲料/おとり寄せグルメ/高級生鮮食材/生鮮食品/その他の食品/衣料品/靴・かばん等/美容・健康機器/健康用品/食器・生活雑貨/日用品等/家電製品・AV機器/パソコン/周辺機器/趣味・娯楽用品/スポーツ・レジャー・カー用品/医薬品/育児・介護用品/ペット用品/コレクション・美術品・骨董品等
- ◇ 購入経験のある通販ブランド：カタログ通販/セシル/千趣会/デニス/ニセン/マリシモ/ベルーナ/アマゾン/楽天市場/ヤフーショッピング/ジャパネットたかた/日本直販/日本文化センター/三越伊勢丹/高島屋/大丸ホームショッピング/えがお/オルビス/小林製薬/再春館製薬所/サンリーウエルネス/DHC/ファンケル/やずや/山田養蜂場/わかさ生活/ホットジャパン/無印良品/エニクロ/ビックカメラ/ヤマダ電機/ヨドバシカメラ/生活協同組合/イオンネットスーパー ...
- ◇ 通販販売や買物の該当事項：増えた/減った/カタログが届く/DMが届く/メルマガが届く/自動購入している/ポイントがたまると/通販広告で新製品をウオッチ/買物することは好き/買物のための外出は面倒/食品等の店は自宅から徒歩5分以内/食品等の店は自宅から遠い/昼間は自宅に誰もいないことが多い ...
- ◇ フェースシート：性別/年齢/既婚/職業/同居家族人数/家族構成/世帯年収/同居家族・ペット/住宅のタイプ/居住地域