

おやつ・間食に関する実態調査 2014

～菓子・スイーツ・軽食の飲食実態・購買行動データベース～

家族団らん・1人・職場・移動中・・・食シーンの広がり食べ合わせ

菓子・スイーツ・軽食類の飲食実態は？ 購買行動は？

10代～60代男女の“おやつ”実態を網羅。

伸びている“おやつ”ジャンルは？ 増加中の“おやつ”シーンは？

“おやつ”20ジャンルの食べるシーン、買うシーンを多角的に比較。

子供調査を実施！ 子供が好きな“おやつ”は？ 親とのギャップは？

08年・11年「おやつ・間食に関する実態調査」と時系列で比較！

- 【チョコレート】 ナッツ入りチョコ/チョコスナック/高力カオチョコ/生チョコ/高級粒チョコレート/プレーンチョコ
- 【クッキー・ビスケット・クラッカー】 甘いクッキー・ビスケット/甘くないクラッカー/半生ケーキ
- 【スナック菓子】 ポテトチップス/ポップコーン/その他の甘くないスナック菓子/甘いスナック菓子
- 【せんべい・あられ・おかき】 かたいせんべい/ソフトなせんべい/揚げたおかき/柿の種/一口あられ/かわらせんべい
- 【あめ・キャラメル】 あめ・キャンディ/のどあめ/ソフトキャンディ/キャラメル/グミ/マシュマロ/清涼菓子/ラムネ菓子
- 【ガム】 キシリトールガム/ミント味(クール系)のガム/フルーツ味のガム
- 【素材菓子・つまみ】 甘栗/甘納豆/かりんとう/豆菓子/ナッツ類/ドライフルーツ/ピクルス/水産物珍味/海藻類/珍味
- 【プリン・ゼリー】 カスタードプリン/焼きプリン/牛乳プリン/コーヒーゼリー/フルーツゼリー/杏仁豆腐/一口ゼリー・・・
- 【ヨーグルト】 プレーンヨーグルト(無糖)/プレーンヨーグルト(加糖)/果肉入りソフトヨーグルト/フローズンヨーグルト
- 【アイスクリーム・シャーベット】 パータイプ/カップ入り/高級カップ入り/ホームサイズ/ジェラート/ソフトクリーム・・・
- 【ケーキ・洋生菓子】 シュークリーム/ティラミス/ロールケーキ/ショートケーキ/アップルパイ/タルト/バームクーヘン・・・
- 【その他デザート】 クレープ/ホットケーキ/パンケーキ/ドーナツ/パフェ/アジア風デザート/ラスク・・・
- 【和生菓子】 大福/どら焼き/ようかん/水ようかん/あんみつ/おしるこ/おはぎ/まんじゅう/団子・・・
- 【デザート系飲料】 マキアート等/カフェラテ等/飲むヨーグルト/ココア/缶入りおしるこ/甘酒・・・
- 【チーズ】 甘いチーズ/プレーンチーズ
- 【くだもの】 くだもの(生鮮)
- 【パン類】 甘い菓子パン/甘くない惣菜パン/調理パン/ホットドッグ・ハンバーガー
- 【カップめん・インスタント食品】 ラーメン/焼きそば/そば・うどん/インスタントのパスタ・・・
- 【栄養補助食品】 焼き菓子・パータイプ/ゼリータイプ
- 【軽食類】 おにぎり/おでん/肉まん・あんまん/フライドチキン/たこ焼き/たい焼き/シリアル・・・

印：2014年追加項目



◇食用頻度 ◇購入頻度 ◇購入チャネル

◇食シーン 時間帯/目的(おやつ・つまみ・お茶うけ・食後のデザート...) /一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分・体調(甘いものが食べたい時・ちょっとお腹がすいた時・疲れを感じた時・口さみしい時・くつろぎたい時・楽しい時...) /場面(家族の団らんの時・1人の時・乗り物の中・休憩中・パソコンやスマートフォンを使っている時...)

◇購入シーン 買い方(その商品一品だけ買う・いろいろな商品と一緒に買う・すぐに食べるために買う・買うジャンルを決めて店に行く・衝動買いする...) /買う気分(お腹がすいた時・ストレスを感じた時・すっきりしたい時...) /買う理由(店頭で見かけて・好きな味・おいしそうに見える・お買い得なサイズ...) /チェック項目(商品名・価格・カロリー...)

◆おやつについての意識と実態

おやつ習慣

- ・食後にお茶やコーヒーを飲む
- ・食後に甘いものを食べる習慣がある
- ・コーヒータイム・ティータムの習慣がある
- ・おやつを食べる習慣がある
- ・外でお茶やコーヒーを飲む時にはよくデザートを食べる
- ・自分で菓子やデザートを手作りする
- ・家族が菓子やデザートを手作りする
- ・インスタント食品を利用して簡単に菓子やデザートを作る
- ・家にはいつも菓子やデザートの買い置きがある
- ・おやつをかばんに入れて持ち歩く習慣がある
- ・家に来客が多い
- ・いただきものの菓子やデザートを食べる機会が多い
- ・話題になった菓子やデザートは食べてみる方だ
- ・新製品の菓子やデザートは試してみる方だ
- ・菓子やデザートがおいしい店の情報はチェックしておく方だ
- ・人の食べている菓子やデザートを見て食べたくなることが多い
- ・メニューやデザートの写真を見て食べたくなる人が多い
- ・自分へのご褒美に、ちょっと贅沢な菓子やデザートを食べる

おやつの買い方・選び方

- ・自分のこづかいで買うことが多い
- ・家族の分も一緒に買うことが多い
- ・新製品・目新しい商品をよく買う
- ・大手メーカーの定番・いつもの商品をよく買う
- ・お店・チェーンのオリジナル商品・PBをよく買う
- ・高級な菓子やデザートをよく買う
- ・値段が安い菓子やデザートをよく買う
- ・特売等で割安な菓子やデザートをよく買う
- ・ホームサイズ・数個入りパックの菓子やデザートをよく買う
- ・どうせなら、身体にいいものを選ぶ
- ・どうせなら、一番食べたいものを選ぶ
- ・家族や子供と一緒に食べられるものを選ぶ
- ・子供や孫のために菓子やデザートを買置きをする
- ・定番商品に目新しい味が発売されると試すことが多い
- ・目新しい味の新製品が発売されると試すことが多い

おやつについて感じる変化

- ・おいしい菓子やデザートが増えたと思う
- ・安い菓子やデザートを買うことが増えたと思う
- ・コンビニで手作り風デザートを買うことが増えた
- ・デパ地下や駅ナカデザートを買うことが増えた
- ・ファーストフードや外食チェーンでデザートを食べることが増えた
- ・菓子やデザートを買う時にメーカー名や商品名にこだわらない
- ・洋風の菓子やデザートを食べることが増えた
- ・和風の菓子やデザートを食べることが増えた
- ・小腹がすいた時甘い菓子やデザートを食べることが増えた
- ・小腹がすいた時甘くない菓子や軽食を食べることが増えた

食生活意識

- ・健康を意識して、食事や食べるものに気をつけている
- ・普段から、健康を気にせず、好きなものを食べている
- ・肉中心のガッツリした食事が好きである
- ・甘いものよりしょっぱいものが好きである
- ・菓子やデザートを食べる時、健康のことは考えない
- ・菓子やデザートを食べる時、太ることは考えない
- ・菓子やデザートは別腹なので、お腹いっぱいでも食べる
- ・子供には菓子やデザートを与えたくない
- ・子供にはなるべく身体によさそうなものを与えたい

◆よく食べるおやつ

- 【チョコレート】 ナッツ入りチョコ/チョコスナック・チョコ菓子/高カカオチョコ/生チョコ・トリュフ/高級粒チョコレート/プレーンなチョコレート(板チョコ等)
- 【クッキー・ビスケット・クラッカー】 甘いクッキー・ビスケット/甘くないクラッカー(塩味等)/半生ケーキ(チョコパイ等)
- 【スナック菓子】 ポテトチップス/ポップコーン/その他の甘くないスナック菓子/甘いスナック菓子
- 【せんべい・あられ・おかき】 かたいせんべい・おかき/ソフトなせんべい・おかき/揚げたせんべい・おかき/柿の種/一口あられ/かわらせんべい・南部せんべい
- 【あめ・キャラメル】 あめ・キャンディ/のどあめ/ソフトキャンディ/キャラメル/グミ/マシュマロ/清涼菓子/ラムネ菓子
- 【ガム】 キシリトールガム/ミント味(クール系)のガム/フルーツ味のガム

- 【素材菓子・つまみ】 甘栗/甘納豆/かりんとう/豆菓子/ナッツ類(くるみ・ピーナッツ等)/ドライフルーツ/ピクルス/水産物珍味(さきいか等)/海藻類(酢昆布等)/その他の珍味【プリン・ゼリー】 カスタードプリン/焼きプリン/牛乳プリン/その他のプリン(パンブキン、抹茶等)/コーヒーゼリー/果肉入りフルーツゼリー/フルーツゼリー/ムース/杏仁豆腐/一口ゼリー(こんにゃくゼリー等)
- 【ヨーグルト】 プレーンヨーグルト(無糖)/プレーンヨーグルト(加糖)/果肉入りソフトヨーグルト/フローズンヨーグルト【アイスクリーム・シャーベット】 パータイプのアイスクリーム/カップ入りのアイスクリーム/高級カップ入りアイスクリーム/ホームサイズのアイスクリーム/数個入りパックのアイスクリーム/シャーベット/ジェラート/ソフトクリーム/もなかアイス/コーンアイス/パウチ入りアイス(クーリッシュ等)
- 【ケーキ・洋生菓子】 シュークリーム/チョコレートケーキ/バイクドチーズケーキ(焼)/レアチーズケーキ(生)/マロンケーキ・モンブラン/ミルフィーユ/ミルクレープ/ティラミス/ロールケーキ/ショートケーキ/アップルパイ/タルト/パームケーキ
- 【その他デザート】 クレープ/ワッフル/ホットケーキ・パンケーキ/ドーナツ/パフェ/アジア風デザート(ナタデココ・タピオカ等)/ラスク
- 【和生菓子】 大福/どら焼き/ようかん/水ようかん/あんみつ・みつ豆/おしるこ・ぜんざい/おはぎ・ぼた餅/まんじゅう/カステラ/団子/くず湯/洋風和菓子
- 【デザート系飲料】 クリームソーダ/コーラフロート等/コーヒーフロート・マキアート等/チルドカップ型容器のドリンク(カフェラテ・紅茶ラテ等)/飲むヨーグルト/ゼリー飲料/ココア/缶入りおしるこ/甘酒
- 【チーズ】 甘いチーズ/プレーンチーズ
- 【くだもの】 くだもの(生鮮)
- 【パン類】 甘い菓子パン(あんパン・メロンパン等)/甘くない惣菜パン(カレーパン等、常温のもの)/調理パン(サンドイッチ等、冷蔵のもの)/ホットドッグ・ハンバーガー
- 【カップめん・インスタント食品】 カップラーメン/インスタントラーメン/カップ焼きそば/インスタント焼きそば/カップそば・カップうどん/インスタントそば・うどん/インスタントの Pasta/インスタントスープ/インスタントみそ汁
- 【栄養補助食品】 焼き菓子・パータイプ(カロリーメイト等)/ゼリータイプ(ウィダーinゼリー等)
- 【その他軽食】 おにぎり/おでん/肉まん・あんまん/フライドポテト/フライドチキン・からあげ/たこ焼き・お好み焼き/今川焼き・たい焼き/シリアル・コーンフレーク/魚肉ソーセージ

◆おやつのジャンル別食用・購入実態

1. 【チョコレート】

- *食べる種類 *食用頻度 *購入頻度
- *食シーン【時間帯】 朝食の前/朝食時/朝食と昼食の間/昼食時/昼食と夕食の間/夕食時/夕食後、寝るまでの間/時間を問わずいつでも
- 【目的】 おやつ/食事までのつなぎ/つまみ/お茶うけ/夜食/食事代わり(それだけの食事)として/食事の一部として/食後のデザート/気分転換のため/その他の目的
- 【一緒に飲むもの】 日本茶/ウーロン茶/中国茶/紅茶/コーヒー/水・ミネラルウォーター/ジュース/炭酸飲料/牛乳・乳飲料/乳酸菌飲料(ヤクルト・カルピス等)/お酒・アルコール飲料/その他の飲み物
- 【飲むものの甘さ】 甘い飲料/甘いがカロリーゼロ・低カロリーの飲料/甘くない飲料
- 【一緒に食べるもの】 他のお菓子/他のデザート類/他の軽食類/その他の食べもの
- 【気分・体調】 甘いものが食べたい時/しょっぱいものを食べたい時/ガッツリしたものを食べたい時/とてもお腹がすいた時/ちょっとお腹がすいた時/ストレスを感じた時/疲れを感じた時/口さみしい時/すっきりしたい時/くつろぎたい時/暑い時/寒い時/楽しい時/ちょっとげいたくしたい時/栄養バランスや健康を考えた時/カロリーやダイエットを考えた時/のどの調子が悪い時/食感やかみごたえを楽しみたい時
- 【場面】 家族の団らんの時/友人とのおしゃべりの時/1人の時/通勤・通学途中/乗り物の中/仕事・家事・勉強中/休み時間・休憩中/お風呂上りに/お酒を飲んだあと/テレビを見ている時/新聞や雑誌、本を読んでいる時/パソコンやスマートフォンを使っている時/お客様をもてなす

おやつ・間食に関する実態調査2014 = 調査内容 =

時/レジャー・旅行の時/運動をしたあと/飲食店で食事をとる時/飲食店で休憩したりお茶を飲む時/行事やイベントの時

* 購入チャネル: コンビニエンスストア/スーパー/100円ショップ/ドラッグストア/ディスカウントストア/洋菓子店/和菓子店/パン屋・ベーカリー/駄菓子専門店/青果店(八百屋・くだもの屋)/食品店/百貨店・デパート/高級スーパー(成城石井等)/駅ナカ・駅ビル/駅売店(キオスク等)/学校や職場の売店/職場の置き菓子(オフィスグリコ等)/みやげ物店・道の駅・サービスエリア/生協の店舗/生協の共同購入(個人宅配)/ネットスーパー/インターネット通販/通信販売(カタログ・テレビ・新聞等)/ファーストフード店/アイスクリームショップ/ドーナツショップ/コーヒーショップ/自動販売機/自家製・手作りする

* 購入シーン【買い方】 その商品一品だけ買う/一緒に飲食するものを買う/いろいろな商品と一緒に買う/すぐに食べるために買う/買うジャンルを決めて店に行く/買うジャンルを決めずに店に行く/衝動買いする/子供や孫のために買う/一般的なサイズを買う/大袋・大容量を買う

【買う気分】 お腹がすいた時/ストレスを感じた時/疲れを感じた時/口さみしい時/すっきりしたい時

【買う理由】 友人や家族の評判/テレビコマercialで知って/インターネットで知って/店頭で見かけて/好きな味/おいしそうに見える/食べきれぬ少量サイズ/たっぷり食べられる大きめサイズ/お買い得なホームサイズ・数個入りパック等/特売等お買い得/新製品・目新しい商品/手作り感のある商品/定番・いつもの商品/その店のオリジナル商品・PB/健康にいい素材/オーガニック(有機栽培・無農薬)の素材/高級・品質のいい素材

【チェック項目】 商品名/メーカー名/価格/カロリー/脂肪/塩分/栄養成分/原材料/香料や食品添加物/賞味期限/消費期限/産地(原産国名/国産かどうか)/アレルギー表示/遺伝子組み換え/トランス脂肪酸

2. 【クッキー・ビスケット・クラッカー】

* 食べる種類 * 食用頻度 * 購入頻度
* 購入シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分/体調/場面 * 購入チャネル
* 購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

3. 【スナック菓子】

* 食べる種類 * 食用頻度 * 購入頻度
* 購入シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分/体調/場面 * 購入チャネル
* 購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

4. 【せんべい・あられ・おかき】

* 食べる種類 * 食用頻度 * 購入頻度
* 購入シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分/体調/場面 * 購入チャネル
* 購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

5. 【あめ・キャラメル】

* 食べる種類 * 食用頻度 * 購入頻度
* 購入シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分/体調/場面 * 購入チャネル
* 購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

6. 【チューインガム】

* 食べる種類 * 食用頻度 * 購入頻度
* 購入シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分/体調/場面 * 購入チャネル
* 購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

7. 【素材菓子・つまみ】

* 食べる種類 * 食用頻度 * 購入頻度
* 購入シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分/体調/場面 * 購入チャネル
* 購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

8. 【プリン・ゼリー】

* 食べる種類 * 食用頻度 * 購入頻度
* 購入シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分/体調/場面 * 購入チャネル
* 購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

9. 【ヨーグルト】

* 食べる種類 * 食用頻度 * 購入頻度
* 購入シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分/体調/場面 * 購入チャネル
* 購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

10. 【アイスクリーム・シャーベット】

* 食べる種類 * 食用頻度 * 購入頻度

* 購入シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分/体調/場面 * 購入チャネル
* 購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

11. 【ケーキ・洋生菓子】

* 食べる種類 * 食用頻度 * 購入頻度
* 購入シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分/体調/場面 * 購入チャネル
* 購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

12. 【その他デザート】

* 食べる種類 * 食用頻度 * 購入頻度
* 購入シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分/体調/場面 * 購入チャネル
* 購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

13. 【和生菓子】

* 食べる種類 * 食用頻度 * 購入頻度
* 購入シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分/体調/場面 * 購入チャネル
* 購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

14. 【デザート系飲料】

* 食べる種類 * 食用頻度 * 購入頻度
* 購入シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分/体調/場面 * 購入チャネル
* 購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

15. 【チーズ】

* 食べる種類 * 食用頻度 * 購入頻度
* 購入シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分/体調/場面 * 購入チャネル
* 購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

16. 【くだもの】

* 食べる種類 * 食用頻度 * 購入頻度
* 購入シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分/体調/場面 * 購入チャネル
* 購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

17. 【パン類】

* 食べる種類 * 食用頻度 * 購入頻度
* 購入シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分/体調/場面 * 購入チャネル
* 購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

18. 【カップめん・インスタント食品】

* 食べる種類 * 食用頻度 * 購入頻度
* 購入シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分/体調/場面 * 購入チャネル
* 購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

19. 【栄養補助食品】

* 食べる種類 * 食用頻度 * 購入頻度
* 購入シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分/体調/場面 * 購入チャネル
* 購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

20. 【その他軽食】

◆おやつ素材の嗜好: 好きな味

【くだもの】 <好き><旬には月1回以上食べる> オレンジ/グレープフルーツ/みかん/ゆず/レモン/梅/さくらんぼ/ピーチ(桃)/なし(梨)/ラ・フランス(洋なし)/りんご/いちご/ブルーベリー/ラズベリー(フランボワーズ)/カシス/巨峰/マスカット/ぶどう/バナナ/パイナップル/マンゴー/アセロラ/キウイフルーツ/スイカ/びわ/メロン
【甘味系素材】 砂糖/黒糖/はちみつ/メープルシロップ/チョコレート/バニラ/生クリーム/カスタードクリーム/ヨーグルト/コンデンスミルク(練乳)/チーズ/バター/キャラメル/あずき(あんこ)/マロン(栗)/パンプキン(かぼちゃ)/サツマイモ/ごま/ピーナッツ/アーモンド/ココナッツ/くるみ/きなこ/ラムレーズン/緑茶/抹茶/紅茶/コーヒー/ココア/ミルク(牛乳)/コーラ/アロエ/ミント/しそ
【調味料系素材】 塩こしょう/しょう油/みそ/ソース/マヨネーズ/にんにく(ガーリック)/ゆずこしょう/わさび/コンソメ/カレー/キムチ/パーベキュー/チリ/ピザ/サラダ/七味唐辛子/ラー油

◆フェースシート: 性別/年齢/未婚/職業/家族構成

/世帯年収/こづかいの額/該当事項(お酒/たばこ/アレルギー/生活習慣病・メタボの傾向/乳幼児の子供と同居/小学生の子供と同居/中学生の子供と同居/高校生以上の10代の子供と同居/20代の独身の子供と同居/パソコン利用/スマートフォン利用/携帯電話利用/電車を利用/車を運転

おやつ・間食に関する実態調査2014 = 調査内容 =

◆おやつ・ジャンルの別食用・購入比較

- * 食べる頻度
- * よく食べるジャンル
- * 食シーンのジャンル比較
- * 購入シーンのジャンル比較

◆【子供調査】 子供のおやつについて

- * 子供の好きなジャンル
- * 子供が家でよく食べるジャンル
- * 子供が自分で買うジャンル
- チョコレート/クッキー・ビスケット・クラッカー/スナック菓子/せんべい・あられ・おかき/あめ・キャラメル/ガム/素材菓子・つまみ/プリン・ゼリー/ヨーグルト/アイスクリーム・シャーベット/ケーキ・洋生菓子/その他デザート/和生菓子/デザート系飲料/チーズ/くだもの/パン類/カップめん・インスタント食品/栄養補助食品/その他軽食
- * 子供のおやつ・習慣や嗜好
- ・ おやつを食べる習慣がある
- ・ 食後に甘いものを食べる習慣がある
- ・ 家にはいつもお菓子やデザートの買い置きがある

- ・ 手作り（お母さん等）のお菓子やデザートが多い
- ・ 自分でお菓子やデザートを手作りする
- ・ 話題になったお菓子やデザートは食べてみる方だ
- ・ 新製品のお菓子やデザートは試してみる方だ
- ・ 自分のおこづかいでお菓子やデザートを買うことが多い
- ・ 甘いお菓子やデザートが好きである
- ・ お菓子より、肉やご飯のガッツリした食事が好きである
- ・ 好き嫌いが多いと思う
- ・ 好き嫌いが少ないと思う
- ・ 食べることが好き
- ・ 1人でおやつを食べることが多い

◆【まとめ】年代からみたおやつ実態

- * 10代男女のおやつ
- * 50代男女のおやつ
- * 20代男女のおやつ
- * 60代男女のおやつ
- * 30代男女のおやつ
- * 子供のおやつ（性別）
- * 40代男女のおやつ
- * 子供のおやつ（学年別）

《JMAR生活者調査レポートご購入のご案内》

【調査概要】

- ・ 調査対象：首都圏在住の**15～69歳の男女 + 同居の小・中学生**
- ・ 調査方法：「モニターリサーチ・システム」利用によるFAX調査
- ・ 有効回収数：1,167人（発送1,500人・有効回収率77.8%）
うち、〔子供調査〕回答有202人
- ・ 調査期間：2013年11月28日(木)～12月4日(水)
〔子供調査〕2013年12月2日(月)～6日(金)

【調査購入のご案内】

本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に参加・購入いただく方式で実施いたしました。

- ・ 調査購入費用：定価420,000円(税別)・MDBメンバー価格390,000円(税別)

本調査の成果物の著作権は(株)日本能率協会総合研究所が保有します。弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業(法人・個人)以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業(法人・個人)の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

【調査のアウトプット】

- (1) 調査報告書：A4判・100ページ・2014年2月発刊
- (2) 集計結果数表：A4判・2分冊1,229ページ・
2014年1月発刊
単純集計表/クロス集計表(性年代別/未既婚別/世帯年収別/こづかい額別/家族構成別/職業別/子供同居別/生活習慣別/おやつ意識別/おやつ頻度別...) / 設問間クロス
- (3) 集計データ(CD-ROM)：
クロス集計、ローデータ、他一式

連絡先・申込書ご送付先： e-mail <info_mlmc@jmar.co.jp> URL<http://www.jmar.biz/>

(株)日本能率協会総合研究所
〒100-0004 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル2階
消費者研究部 (担当: 土井)
TEL 03-6202-1287 FAX 03-6202-1294

(株)日本能率協会総合研究所
〒541-0042 大阪市中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル7階
MDB大阪
TEL 06-6233-2306 FAX 06-6233-2349

キ、リ、ト、リ、線

JMAR生活者調査レポート 申込書

下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

「おやつ・間食に関する実態調査2014」を

購入する 興味がある (説明が聞きたい、調査票が見たい、報告書が見たい)

下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。

(GF1554)

20 年 月 日

フリガナ				MDBメンバーコード
会社名	印			
部課・役職名	フリガナ			
	ご担当者名			
TEL	FAX			
郵便番号	〒	e-mail		
住所				
連絡事項	ご請求金額	お支払い予定日		
	円 (消費税別)	年 月 日		