

= 肌ニーズ・基礎化粧品の使用実態を網羅した総合ニーズ調査 =

# 18冬 スキンケア ニーズ 総合調査

# 18夏 スキンケア ニーズ 総合調査

## ■過去のスキンケアニーズ総合調査■

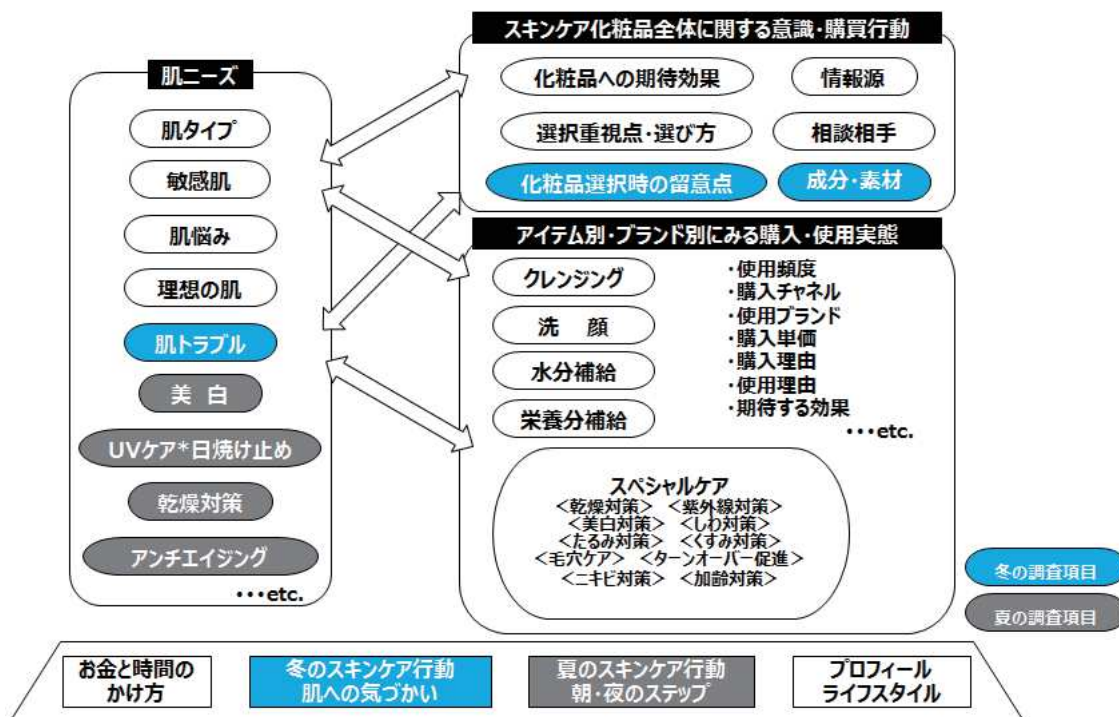
スキンケア ニーズ 総合調査 2003年2月  
 06冬 スキンケア ニーズ総合調査 2006年2月  
 09冬 スキンケア ニーズ総合調査 2009年2月  
 12冬 スキンケア ニーズ総合調査 2012年1月  
 15冬 スキンケア ニーズ総合調査 2014年12月

夏のスキンケア ニーズ総合調査 2003年8月  
 06夏 スキンケア ニーズ総合調査 2006年8月  
 09夏 スキンケア ニーズ総合調査 2009年8月  
 12夏 スキンケア ニーズ総合調査 2012年7月  
 15夏 スキンケア ニーズ総合調査 2015年8月

★スキンケア化粧品のマーケティング戦略立案につながる実践的な知見をご提供いたします。

◎肌悩み・理想の肌・化粧品へのニーズといった女性の意識が、  
 どのような購買行動・使用実態に結びついているのか、詳細に分析します。

- \* 15～69歳の、幅広い年齢層の女性を調査対象にして、年代別に分析します。
- \* クレンジング・洗顔・水分補給・栄養分補給・スペシャルケアのアイテム別・ブランド別に、  
 購入実態(チャネル/価格/理由)・使用実態(ブランド/頻度/理由/期待する効果)を調査します。
- \* 肌トラブルに着目し、冬の肌ニーズ・スキンケア行動について深堀します。



### ○ 18冬 スキンケアニーズ総合調査【調査概要】

- ・調査対象：首都圏・近畿圏の15～69歳の女性
- ・調査方法：弊社「モニターリサーチ・システム」を活用したインターネット調査(年代・属性を人口構成に割り当て抽出)
- ・サンプル数：2,000人
- ・調査期間：2018年1月19日(金)～23日(火)

### ○ 18夏 スキンケアニーズ総合調査【調査概要】

- ・調査対象：首都圏・近畿圏の15～69歳の女性
- ・調査方法：弊社「モニターリサーチ・システム」を活用したインターネット調査(年代・属性を人口構成に割り当て抽出)
- ・サンプル数：2,000人
- ・調査期間：2018年8月予定

# 18冬スキンケア ニーズ 総合調査 ● 調査項目一覧

## ◆肌ニーズの実態

- w 肌状態の年代との比較：とてもきれい～全く
- w 肌の手入れ：とても気をつけている～全く
- 自覚している肌タイプ/客観的肌タイプ：ノーマル肌/オイリー肌/ドライ肌/超ドライ肌/混合肌
- 冬の肌状態 (肌タイプ診断項目) ⇒ 客観的肌タイプ
  - ・肌全体に潤い
  - ・弾力があり血色もよい
  - ・全体的に化粧のりはよい
  - ・化粧直しはしないですむ
  - ・テカテカ脂分で光る
  - ・毛穴が開いている
  - ・ニキビがでやすい
  - ・化粧がすぐ崩れる
  - ・全体的にツヤがない
  - ・潤いがなく肌荒れしやすい
  - ・小じわがでやすい
  - ・下地を付けても落ち着く
  - ・白い粉がふいている
  - ・かさかさ/ザラザラする
  - ・つっぱった感じがする
  - ・下地でも化粧のりが悪い
  - ・Tゾーン・あご・額など、部分的に非常に脂っぽい
  - ・目元・口元・額など部分的に非常に乾燥している
  - ・部分的に化粧のりがやすい・のりにくい場所がある
  - ・場所によって肌が荒れやすい・荒れにくい場所がある
- 敏感肌の自覚：敏感肌/傾向がある/思わない
- 冬の肌悩み ① 気になること ② 積極的に改善したいこと：
  - ・毛穴が目立つ/毛穴の黒ずみ/毛穴の広がり/全体的な肌の乾燥/目元・口元の乾燥/全体的なしわ/目尻のしわ/目元・目の周りのちりめんじわ/口元のしわ/ほろい線/マリオネットライン\*/首のしわ/小じわ/額のしわ/しみ/そばかす/ニキビ/吹き出物/ニキビ跡のしみ・色素沈着/ニキビ跡/キズ跡の凹凸/地黒・色黒/日焼けで黒くなる/日焼けによる肌のほり・赤み/日焼けによる乾燥/肌荒れ/くすみ/ハリがない/ツヤがない/肌のキメ/化粧のりが悪い/化粧崩れしやすい/肌のたるみ/むくみ/目の周りのクマ/顔色・血色が悪い/赤ら顔/脂っぼい/てかり/べたつき/汚れ/発汗/全体的な肌荒れ/唇の荒れ/肌のかゆみ/アトピー/アレルギー

## ◆肌トラブルの実態

- w 肌トラブルの自覚：とても起きやすい～ほとんど
- w 肌トラブルが起きるとき：季節の変わり目/春/夏/秋/冬/普段から/紫外線を浴びた/空気の乾燥時/あわない化粧品/あわない食べ物/肌の手入れ不足/ストレス/疲れ/睡眠不足など生活の乱れ/食生活の乱れ/生理中・生理前後/花粉症/便秘
- w 肌トラブルの症状：ニキビ/吹き出物/しっしん/かゆみ/かぶれ/赤くなる/粉がふく/肌がざらつく/かさつき/ひび割れ(唇など)/ひりひりする/くすみ/目の周りのクマ/刺激を感じる
- w 肌トラブル対応経験：皮膚科クリニック/美容外科クリニック/エステサロン/医薬品/肌トラブルに効果のあるスキンケア化粧品/サリメント/美容家電を使う\*

## ◆スキンケア化粧品への期待・選び方

- 使用経験のあるブランド (調査ブランド一覧参照)
- 最長使用ブランドの使用年数\*
- スキンケア化粧品に期待する効果：\*1 保湿効果・乾燥肌対策/皮脂吸着・オイリー肌対策/敏感肌対策/UVカット・紫外線対策/美白・ホウイソング・しみ対策/シワ/クマ/しわ対策/ハリ・たるみ対策/くすみ対策/毛穴ケア/血行・新陳代謝(ターンオーバー)促進/ニキビ対策/アクネ菌抑制/肌の透明感を増す/アンチエイジ・加齢対策
- w スキンケア成分 ① 認知 ② 使用意向：アミノ酸/α-リポ酸/アスタキサンチン/アルブチン/E G F/A H A (フルトラン酸)/コウジ酸/コウジ酸Q10/コラーゲン/シアバター/スクワラン/セラミド/大豆イソフラボン/たんぱく質分解酵素/トランスアミン酸\*/乳酸菌発酵液/尿素/ハイドロキノン/ヒアルロン酸/BHA/ビタミンA/ビタミンB\*/ビタミンC/ビタミンE誘導体/ビタミンE/コイタン/フラーレン/プラセンタ/フラバノール/プロテイン\*/ペプチド/類似物質\*/レチノール
- w スキンケア素材の使用意向：天然水/温泉水/海洋深層水/海洋ミネラル成分/天然塩/イオウ/クレイ(粘土)/乳酸菌/日本酒/米・米ぬか/大豆・豆乳/アロエ/オリブオイル/ローヤルゼリー/高麗人参/ハトムギ\*/シルク(絹)/オーガニック素材/植物エキス(ピロの葉他)/海藻エキス(昆布・もずく・他)/ハーブエキス/和漢植物/生薬・漢方成分/酵母
- w 気になるスキンケア関連用語：インナービューティ/肌年齢/ターンオーバー/内外美容/デックス/プチ整形/ケミカルピーリング/イオン導入/超音波美容器/遺伝子美容/夜美容(寝ながらエステ)/モバ美(モバイルビューティ)/ナノテクノロジー/美肌サリメント/大人のニキビ/肝斑/キズ跡ケア/韓流コスメ/韓国コスメ/B B クリーム/C C クリーム/エイジングケア/ホウイソング/抗酸化/抗糖化/美魔女/炭酸美容/オイル美容\*/フラスター美容液/肌免疫/幹細胞コスメ/パーソナライズ化粧品/カスタマイズ化粧品\*
- スキンケア化粧品選択時の重視点：効果・効能/成分/原料・精製方法/安全性/環境/美容部員の対応/店の雰囲気/高級感/話題性/ブランド名/広告・宣伝/口コミ/カリスマ美容家の評価/エステの勧め/デザイン/使い心地/香り/価格/簡単・手間なし
- w スキンケア化粧品選択時の留意点：敏感肌用/低刺激/無添加/無着色/無香料/無香料/無鉱物油/天然成分/新成分・評判の成分/自然派化粧品(ナチュラルコスメ)/オーガニックコスメ/シンプルス

スキンケア/弱酸性/ドクターズコスメ/医薬品メーカーが作ったスキンケア化粧品/食品メーカーが作ったスキンケア化粧品/海外で評判が高いスキンケア化粧品/アルコールフリー/パラベンフリー/オイルフリー/薬用・医薬部外品/アレルギーテスト済/ノンcomedogenicテスト済/効能評価試験済/紫外線吸着剤を使わない

- スキンケア化粧品の情報源：テレビ番組/テレビのコマーシャル/新聞記事/新聞広告/雑誌記事/雑誌広告/折込のみチラシ/フリーペーパー/D M/カリスマ美容家/友人・知人/家族/美容部員・エステティシャン/医師・薬剤師/メーカーの消費者対応窓口/メーカーのホームページ/口コミサイト/ブログ/SNS\*/スマホや携帯のアプリ/商品パッケージ/商品のサンプル...他
- スキンケア化粧品選択時の相談相手：友人/母親/姉妹/娘/美容部員/医師/ネットの口コミやブログ
- w スキンケア化粧品購入のきっかけ：カウンセリング/相談窓口での相談/肌の診断サービス/個人カルテ/有料のお試しセット/無料の試供品/割引き/特典付きスタンプシート/景品

## ○ スキンケア化粧品の選び方

- ・できるだけ1つのブランド(ライン)で揃える
- ・化粧水と乳液は同じブランドで揃える
- ・気に入った化粧品を組み合わせる
- ・ステップがシンプルなブランドを選ぶ
- ・数種類をステップどおりにきちんと使う
- ・これ1つでOK (オールインワン)を選んでる
- ・オーガニック化粧品(パーソナライズ化粧品)を選んでいる\*
- ・肌悩みへの効果が表示されている化粧品を選ぶ
- ・ブースター効果のある化粧品を使っている\*
- ・商品を見たり試せるので、お店で買う
- ・美容部員に話しかけられるお店は敬遠
- ・高価なスキンケアを使うようになった...他

## ◆使用・購入実態

### - 1. 「クレンジング用」化粧品

- クレンジング用の使用頻度
- クレンジング用の購入チャネル：\*2 百貨店/スーパー/コンビニ/ドラッグストア/化粧品専門店/ホームセンター/100円ショップ/バラエティ/ブランド直営店/化粧品メーカーの通販/通販(メーカー以外)/化粧品メーカーのネット通販/ネット通販(メーカー以外)/サロン/訪問販売/病院/生協/友人から/免税店/通販・店舗の融合したサービス
- w 形状タイプ：【洗い流す】化粧水・ローション/ジェル/乳液/クリーム/オイル/洗顔フォーム/ムース/固形石鹸/パウダー/クレイ【ふき取る】化粧水・ローション/ジェル/乳液/クリーム/オイル/シート状【その他】ポイントメイク専用
- 使用ブランド (調査ブランド一覧参照) ○ 購入価格
- 購入理由：\*3 いつも使っている/同じシリーズで他のスキンケア化粧品を揃えている/その会社・ブランドが好き/信頼できる会社・ブランド/ドクターズコスメ/医薬品メーカーが作った化粧品/食品メーカーが作った化粧品/使った効果がある/無添加・低刺激/自然・天然成分/新成分・評判の成分配合/安い/納得できる価格/デザインやパッケージ/買いやすい場所で販売/店頭でもよく見る/広告をよく見る/家族・友人・知人のすすめ/美容部員やエステティシャンのすすめ/病院や薬局のすすめ/マスコミで話題/インターネット上の口コミやブログ/SNSで話題/海外で評判が高い/なんとなく
- 使用理由：メイクがよく落ちる/泡立ち/すすぎやすい/つっぱらない/肌触り/香り/使い心地\*/簡単・手間なし\*/肌の透明感が増す/肌の調子が整う\*/てかりを抑える/保湿できる/肌にやさしい/肌が変わる・効果が実感できる/毛穴の奥の汚れ/古い角質
- 期待する効果：選択肢は\*1
- w 購入回数・リピート意向

### - 2. 「洗顔用」化粧品

- 使用頻度 ○ 購入チャネル：選択肢は\*2
- w 形状タイプ：化粧水・ローション/ジェル/乳液/クリーム/オイル/洗顔フォーム/ムース/固形石鹸/パウダー/クレイパック
- 使用ブランド (調査ブランド一覧参照) ○ 購入価格
- 購入理由：選択肢は\*3
- 使用理由：汚れがよく落ちる/泡立ち/すすぎやすい/つっぱらない/なじみがいい/肌触り/香り/使い心地\*/簡単・手間なし\*/肌の透明感が増す/肌の調子が整う\*/てかりを抑える/保湿/肌にやさしい/肌が変わる/毛穴の奥の汚れが取れる/古い角質が取れる
- 期待する効果：選択肢は\*1
- w 購入回数・リピート意向

### - 3. 「水分補給用」化粧品 (化粧水など)

- 使用頻度 ○ 購入チャネル：選択肢は\*2
- w 形状タイプ：化粧水・ローション/ジェル/乳液/シート状/ミスト・スプレー
- 使用ブランド (調査ブランド一覧参照) ○ 購入価格
- 購入理由：選択肢は\*3
- 使用理由：潤いが続く/すっきりする/べたつかない/しみみこみ感じがする/のびやすい/肌触り/香り/使い心地\*/簡単・手間なし\*/肌の透明感が増す/肌の調子が整う\*/肌が変わる・効果が実感できる/肌が引き締まる

- 期待する効果：選択肢は\*1
- w 購入回数・リピート意向
- 4. 「栄養分補給用」化粧品 (乳液・クリームなど)
- 使用頻度 ○ 購入チャネル：選択肢は\*2
- w 形状タイプ：化粧水・ローション/ジェル/乳液/クリーム/オイル/エッセンス/バター
- 使用ブランド (調査ブランド一覧参照) ○ 購入価格
- 購入理由：選択肢は\*3
- 使用理由：潤いが続く/すっきりする/べたつかない/しみみこみ感じがする/のびやすい/肌触り/香り/使い心地\*/簡単・手間なし\*/肌の透明感が増す/肌の調子が整う\*/肌が変わる
- 期待する効果：選択肢は\*1
- w 購入回数・リピート意向

### - 5. 「スペシャルケア用」化粧品

- 目的タイプごとに：
  - ① 乾燥肌対策用：使用頻度/w 形状タイプ
  - ② 紫外線対策用：使用頻度/w 形状タイプ
  - ③ 美白・しみ対策用：使用頻度/w 形状タイプ
  - ④ しわ対策用：使用頻度/w 形状タイプ
  - ⑤ たるみ対策用：使用頻度/w 形状タイプ
  - ⑥ くすみ対策用：使用頻度/w 形状タイプ
  - ⑦ 毛穴ケア用：使用頻度/w 形状タイプ
  - ⑧ ターンオーバー促進用：使用頻度/w 形状タイプ
  - ⑨ ニキビ対策用：使用頻度/w 形状タイプ
  - ⑩ アンチエイジ対策用：使用頻度/w 形状タイプ
- 購入チャネル：選択肢は\*2
- 使用ブランド (調査ブランド一覧参照)
- 購入価格 (購入理由：選択肢は\*3)
- 使用理由：潤いが続く/すっきりする/べたつかない/しみみこみ感じがする/のびやすい/肌触りがいい/香り/使い心地\*/簡単・手間なし\*/肌が変わる/肌の調子が整う\*
- w 購入回数・リピート意向

## ◆ライフスタイルと肌のケア

- お金 ① ことばい額 ② 化粧品購入金額 ③ スキンケア化粧品購入金額
- 時間 ① 自由時間 ② スキンケア時間
- w 意識しているスキンケア行動：
  - ・洗顔料はよく泡立てる
  - ・ダブル洗顔
  - ・フラス式洗顔
  - ・化粧水は手で直接つける\*
  - ・化粧水はコットンで\*
  - ・ローションパック
  - ・美容液を毎日のケアに使っている
  - ・顔のマッサージをする
  - ・表情筋を鍛えている(フェイスニング)
  - ・自宅で美顔器・エステ機器を使っている
  - ・美顔のためにフェイシャルエステに行く
  - ・美容クリニックの施術を受ける
- w 顔の手入れに使う用品・器具：コットン・パフ/洗顔用具(スポンジ・洗顔ブラシ・クロスなど)/泡立てネット/バック用シートマスク/あぶらとり紙/顔用シーパー/かみそり/顔用電動シェーバー(産毛・眉用など)/かみそりミスト/スプレー/超音波式ミスト/スプレー/ローラー式美顔器(コロコロタイプなど)/美顔器(イオン導入・超音波・ライトなど)/美顔用スチーマー/イオン発生器・加温器/電動洗顔ブラシ
- 理想の肌：すべすべ/つややか/しっとり/さっぱり/さらつ/もちもち/やわらか/ぶるん/ふっくら/うるつる/なめらか/ハリのある/キメの整った/血色のいい/健康的/透明感のある/毛穴が見たない/赤ちゃんなような/真っ白/小麦色
- w 肌のための生活習慣への気づかい
- w 肌のための食生活への気づかい
- w 肌のためのサリメント等摂取頻度
- w 肌のために意識している行動：栄養のバランス/三食きちんと/食べ過ぎない/野菜を多く/果物を多く/水分を摂る/ビタミン/コラーゲン/たんぱく質(プロテイン)\*/脂肪分を摂らない/スナック菓子を摂らない/刺激物を摂らない/節酒/美肌ドリンク/美肌サプリメント/健康茶やハーブを利用/お肌に効果のある医薬品/睡眠を十分/入浴時にケア/定期的に運動/ストレス/禁煙・節煙/陽射し/加温
- w 美容について当てはまること
  - ・ブランドの好きさ
  - ・毎日のお肌のお手入れは欠かせない
  - ・美顔器やエステ機器に関心がある
  - ・エステティックサロンに関心がある
  - ・プチ整形に関心がある
  - ・美容外科クリニックに行くのは抵抗ある
  - ・肌トラブル治療で美容外科に行きたい
  - ・美しくなるためなら手間は惜しまない
  - ・自分のお肌を今より美しくしたいと思っている\*
  - ・今の自分のお肌の状態に満足している\*
  - ・美しさのために内からの手入れが必要...他
- w 美容の関心領域：ヘアケア/スキンケア/メイクアップ/ネイルケア/ダイエット・体型/ボディケア/ヘルスケア/ファッション/オーラルケア/フットケア
- フェースシート：年齢/居住地域/職業/未婚既婚/家族構成/同居している子供・高齢者/世帯年収/生活習慣(お酒/たばこ/寝不足/食べ物の好き嫌い/ストレス/スポーツ/アウトドア/交友良好/パソコン/タブレット端末/スマホ/携帯電話/自家用車/他)
- ※\*は18冬の追加項目 ※wは冬のみの調査項目





## ■ 調査ブランド一覧

【アルビオン系列】 エクサージュ/その他 【クラシエ系列】 ナイブ/肌美精 他 【マックスファクター・P&G系列】 イリューム/SK-II  
 【花王系列】 エスト/オリエナ/キュレル/ソフィーナ/ニベア/ビオレ/その他【ポーラ化粧品系列】 アベックス/B.A/リンクルショット★/その他  
 【カネボウ系列】 うるり/スイサイ/D.E.W./フェアクレア/ブランシール/フレッシュル/エビータ/その他  
 【コーセー系列】 アスタブラン/グランデュノ/グレイスワン/コスメデコルテ/清肌品/雪肌精/ソフティモ/ネイチャー&コー/肌極/ホワイトリスト/その他  
 【資生堂系列】 アクアレーベル/エリクシール/クレ・ド・ポー・ボーテ/専科/ティス/dプログラム/ハク/肌水/プリオール/ベネフィーク/リバイ  
 タル/U.V.ホワイト/その他 【メナード系列】 イルネージュ/コラックス/フェアルーセント/その他  
 【ジョンソン・エンド・ジョンソン系列】 ニュートロジーナ/ジョンソンベビー 他 【ノビア・常盤薬品系列】 豆乳イソフラボン/サナ/ノビア/NOV  
 【ロート製薬系列】 オバジ/50の恵/肌研(ハダラボ)極潤/肌研(ハダラボ)白潤/その他【ユニ・リーバ系列】 ダヴ/ボンズ  
 【国内化粧品メーカー】 アイビー化粧品/アクセヌ/アスカ/アテナ/アユーラ/アルソア/アンズ/イオナ/イプサ/イミュ(ナチュリエ他)★/ウテ  
 ナ/ヴァーナル/エバメル化粧品/オルビス/カバマーク/キスミー/牛乳石鹸/銀座ステファニー化粧品★/クラブコスメチックス/ケサランパサ  
 ラン/サンスター/シーボン./シウウエムラ/ジュジュ化粧品/草花木果/SONOKO★/ちふれ化粧品/長寿の里/DHC/TBCホ  
 ムケア/ドクターシーラボ/ドモホルンリンクル(再春館製薬所)/ナガセビューティケア/ナリス化粧品/ハーバー/ハウスオブローゼ/パパウオッシュ  
 /美カンヌ化粧品/p d c :Pure Natural 他/BCLカンパニー: クレンジングリサーチ 他/ファンケル/マーデュルクス: エクスポーテ 他/マリア  
 アン化粧品(ナノエッグ)/マダム/明色化粧品/ヤクルト ビューティエンス/山田養蜂場:RJ 他/ヤマビューティメイト/悠香:茶のしずく 他  
 /ライオン: 植物物語 他/ライスフォース/ルミコ/ロゼット  
 【百貨店インポートブランド】 アナスイ/イヴ・サンローラン/エステローダー/クラランス/クリニク/ゲラン/シャネル/ディオール/ヘレナ・ルビンス  
 タイン/ポール&ジョー/マリクワン/ランコム  
 【その他海外メーカー】 アベンヌ/アムウェイ/アモレパシフィック/ヴェレダ/エイボン/クレアラシル/ザ・ボディショップ/ジュリーク/ニュースキン/ブ  
 ロアクティブ/ミシャ/ラッシュ/ロクシタン/ラッシュボゼ★  
 【医薬品メーカー】 エーザイ: ザーネ/エムジェイラボ(森下仁丹); ピフィーナ/大塚製薬: インナーシグナル/小林製薬: ケシミン/ヒフミド/小林  
 製薬(六陽製薬): オードムゲ★/サトウ製薬: ユリアージュ/新日本製薬: パーフェクトワン/ゼリア新薬工業: アポステイ/全薬工業: アル  
 ジー/全薬工業: ジュレリッチ/第一三共ヘルスケア: クリアレックス/第一三共ヘルスケア: ミノアミノモイスト/第一三共ヘルスケア: コスメディカ  
 /第一三共ヘルスケア: トランシーノ薬用スキンケアシリーズ★/大正製薬: ナリッシュ/ドクタープログラム(キョーリン製薬): トリニティーライン/久  
 光製薬: ライセラ/マルホ/持田ヘルスケア: コラージュ/ユースキン  
 【流通・PBブランド】 コープ/無印良品/イオン: トップバリュ/100円ショップ(ダイソー/キャン・ドウ 他)/その他PB  
 【その他】 味の素: ジーノ/江崎グリコ: ジーシー/カルピス(アサヒグループ): アクアレイナ/キューサイ: コラリッチ/コンビ: ナナローブ 他★/サン  
 トリー: エファージュ/ダスキン/日本盛: 米ぬか美人/白鶴酒造: ライスビューティー/富士フィルム: アスタリフ

【調査のアウトプット】 冬: 2018年2月発行予定 夏: 2018年10月発行予定  
 (1) 調査報告書 冬: A4判・約100ページ 夏: A4判・約100ページ  
 (2) 集計結果表 冬: A4判・2分冊約1,000ページ 夏: A4判・2分冊約1,000ページ  
 (3) 集計データ(CD-ROM): クロス集計、ローデータ、他

※本調査の報告書はご購入いただいた企業以外は入手できません。また、データのご利用は社内に限らせていただきます。

【調査購入のご案内】 本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に購入いただく方式で実施いたします。

- ・夏冬セット価格: 定価80万円・MDBメンバー価格: 75万円 ※価格は税別
- ・冬のみ購入価格: 定価50万円・MDBメンバー価格: 45万円 ※価格は税別
- ・夏のみ購入価格: 定価50万円・MDBメンバー価格: 45万円 ※価格は税別

※MDBメンバー価格の適用は、弊社の会員制情報提供サービス「マーケティング・データ・バンク」にご登録いただいている事業所に限らせていただきます。

ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。

※本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業(法人・個人)の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

【連絡先・申込書ご送付先】

● (株) 日本能率協会総合研究所 経営・マーケティング研究部 リサーチグループ (担当: 土井)

TEL 03-3578-7607

FAX 03-3578-7614

〒105-0011

東京都港区芝公園3-1-22 日本能率協会ビル5階

URL <http://www.jmar.biz/> e-mail <info\_mlmc@jmar.co.jp>

## スキンケア ニーズ 総合調査 ● 申込書

※下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

### 「スキンケア ニーズ 総合調査」を購入する

- 「18冬 スキンケアニーズ総合調査」「18夏 スキンケアニーズ総合調査」をセットで購入する
- 「18冬 スキンケアニーズ総合調査」のみを購入する
- 「18夏 スキンケアニーズ総合調査」のみを購入する

※下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。 20 年 月 日

フリガナ		MDBメンバーコード
会社名		
部 課・ 役 職 名	フリガナ ご担当者名	
TEL	FAX	
郵便番号 〒	—	e-mail
住 所		
連絡事項	ご請求金額 円 (消費税別)	お支払予定日 年 月 日