

先進的「アラフォー(40歳前後)、アラフィフ(50歳前後)、アラシックス(60歳前後)」が女性市場を牽引する。

『3世代女性の美容・健康・おしゃれ意識・行動総合調査』まとまる

日本能率協会グループの調査・研究機関である株式会社日本能率協会総合研究所(本社:東京都港区、代表取締役社長:柴武男)は、2009年6月26日~7月8日に実施した「3世代女性の美容・健康・おしゃれ意識・行動総合調査」の結果を発表した。当調査は、美容、健康、おしゃれ意識が高く、消費意欲も旺盛な中高年女性について、年代の節目にある3世代を対象に、ライフスタイルの中でも、とくに美容・健康・おしゃれ生活に着目し、その意識と行動などを調査したものである。この調査の中から下記のようなことが明らかになった。

◆肌(主に顔)に対する予防・改善ニーズが最も高いのは、アラフォーでは「毛穴の開き・目立ち」、アラフィフおよびアラシックスでは「たるみ」。

◆アラフィフの3人に1人(33.4%)が「先進的アラフィフ」。「先進的アラフォー」(26.0%)および「先進的アラシックス」(26.0%)は、その世代の4人に1人を占める。

◆各世代「先進的セグメント」が、その世代の女性市場を牽引している。

◆「先進的アラシックス」は、「先進的アラフォー」、「先進的アラフィフ」よりアンチエイジングに積極的であり、かつ消費意欲も旺盛である。

◆「先進的セグメント」における肌・髪への老化予防・改善意向ベスト3は、ほぼ共通している。

◆最も年齢が高い「先進的アラシックス」は、「先進的アラフォー」、「先進的アラフィフ」より「かなりおしゃれに気を使っている」方の割合が高い。

◆美容・ファッション・おしゃれなどに関して参考にしている雑誌は、世代によってかなり異なる。

◆最も理想としている女優・タレントは「先進的アラフォー」、「先進的アラフィフ」は天海祐希、「先進的アラシックス」は吉永小百合。

◆その世代の美を研究し、最も積極的にその世代に向けた商品開発を行っている化粧品メーカーは「資生堂」。

【調査概要】

調査対象者 : 首都圏・関西圏在住のアラフォー(40歳前後の女性:38歳~42歳)、アラフィフ(50歳前後の女性:48歳~52歳)アラシックス(60歳前後の女性:58歳~62歳)
調査手法 : 弊社インターネット調査システムを活用した自記式アンケート
回収数 : 1,500名
調査期間 : 2009年6月26日~7月8日

【本件についてのお問い合わせ先】

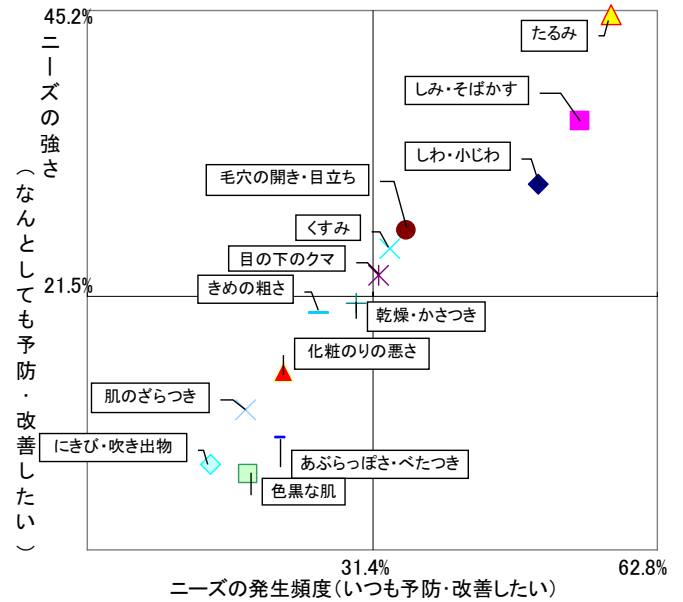
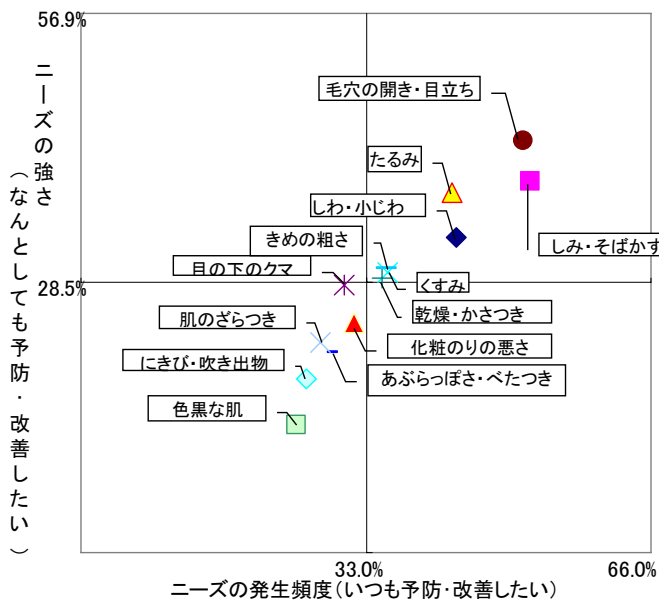
株式会社日本能率協会総合研究所 情報企画部 担当:青山・日野
〒100-0004 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル2F
電話:03-6202-1287 FAX:03-6202-1294 E-mail: info@jmar.biz

◆肌（主に顔）に対する予防・改善ニーズが最も高いのは、アラフォーでは「毛穴の開き・目立ち」、アラフィフおよびアラシックスでは「たるみ」。

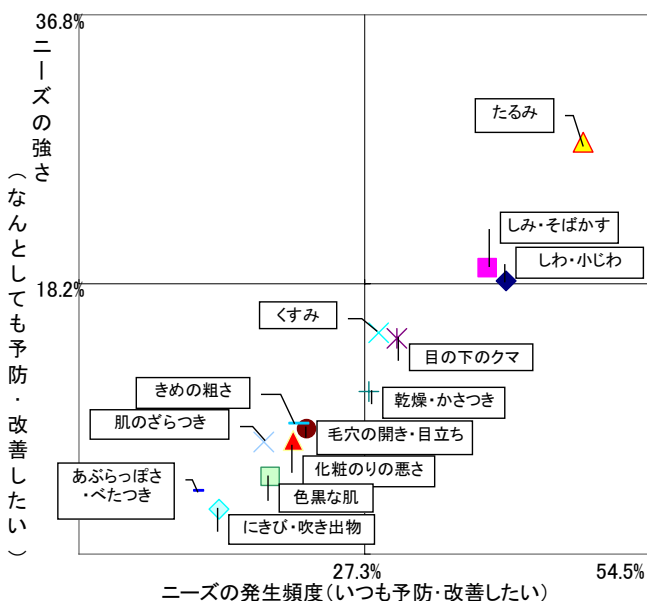
肌（主に顔）の13症状に対する予防・改善ニーズの強さ（「なんとしても予防・改善したい」と思っている）方の割合とニーズの発生頻度（「いつも予防・改善したい」と思っている）方の割合をプロットした。その結果、アラフォーにおいて最も予防・改善ニーズが強く、かつ予防・改善ニーズの発生頻度が高い症状は「毛穴の開き・目立ち」。一方、アラフィフおよびアラシックスにおいては「たるみ」となる。

【肌の症状の予防・改善ニーズ(アラフォー)】

【肌の症状の予防・改善ニーズ(アラフィフ)】



【肌の症状の予防・改善ニーズ(アラシックス)】



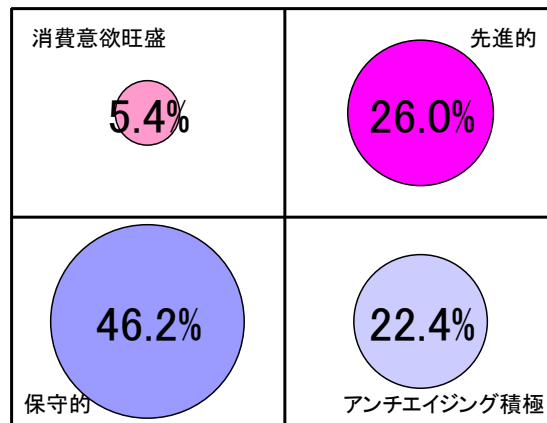
縦軸：ニーズの強さ＝「なんとしても予防・改善したい」と回答した方の割合
 横軸：ニーズの発生頻度＝「いつも（頻繁に）予防・改善したい」と回答した方の割合

◆アラフィフの 3 人に 1 人(33.4%)が「先進的アラフィフ」。「先進的アラフォー」(26.0%)および「先進的アラシックス」(26.0%)は、その世代の 4 人に 1 人を占める。

3 世代別のセグメント別構成比にみると、アラフォーにおける「先進的アラフォー」は 26.0%、アラシックスにおける「先進的アラシックス」は 26.0%と、どちらの世代も 4 人に 1 人が「先進的」にセグメントされる。一方、アラフィフにおける「先進的アラフィフ」が占める割合は 33.4%とアラフィフにおいては 3 人に 1 人が「先進的」にセグメントされる。

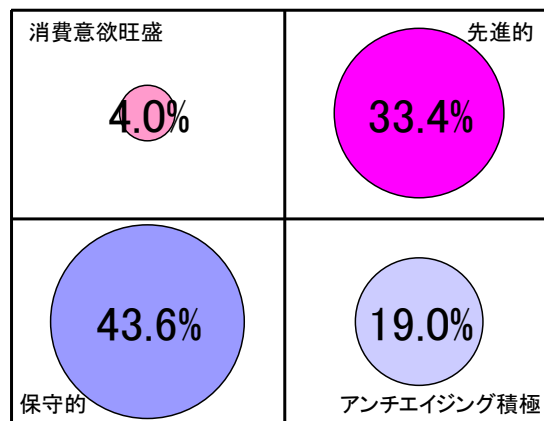
【アラフォーセグメントマップ】

n=500



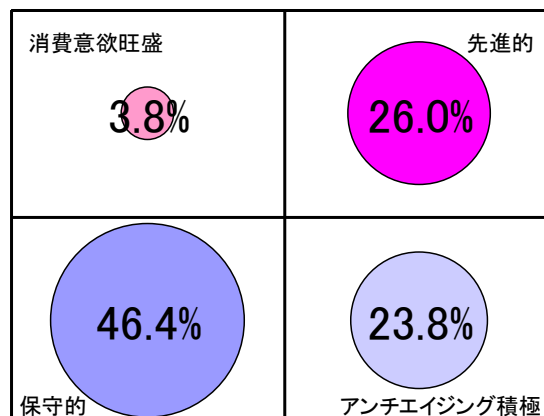
【アラフィフセグメントマップ】

n=500



【アラシックスセグメントマップ】

n=500



【各世代におけるセグメントの方法】

当調査では、「ライフスタイルや考え方」における 10 個の選択肢をアンチエイジング指数と消費意欲指数の 2 つに分けた。

<アンチエイジング指数>

1. 「実年齢より若いと言われたい」
2. 「若さや、美しさを保つために出費は惜しまない」
3. 「自分より年齢が若い人との付き合いを増やしたい」
4. 「ファッション雑誌を見るのが大好きである」
7. 「どんなに忙しくても、化粧には時間をかけたい」

<消費意欲指数>

5. 「新しい商品・サービスを率先して購入・利用する方である」
6. 「有名ブランドや新しいブランドに興味がある」
8. 「友人・知人等の口コミ情報を参考に商品・サービスを購入することが多い」
9. 「自分自身の将来のためより、今の生活をエンジョイすることを重視している」
10. 「同世代に女性よりおしゃれに使うお金は多い方である」

上記 10 個選択肢の回答に以下のウエイトを与え数値化した。

<回答に対するウエイト>

- 「あてはまる」→3 点
- 「ややあてはまる」→2 点
- 「あまりあてはまらない」→1 点
- 「あてはまらない」→0 点

上記で数値化された個々人の指数を以下の水準で 4 分類にセグメントした。

- 先進的→アンチエイジング指数 8 点以上、消費意欲指数 8 点以上
- アンチエイジング積極→アンチエイジング指数 8 点以上、消費意欲指数 7 点以下
- 消費意欲旺盛→アンチエイジング指数 7 点以下、消費意欲指数 8 点以上
- 保守的→アンチエイジング指数 7 点以下、消費意欲指数 7 点以下

◆各世代「先進的セグメント」が、その世代の女性市場を牽引している。

世代別に「先進的セグメント」と「その他セグメント（アンチエイジング積極＋消費意欲旺盛＋保守的の合計）」の世帯年収・貯蓄額・最近1年間における自分自身のために使ったお金の平均金額を比較してみると、いずれの世代も「先進的セグメント」の金額が「その他セグメント」の金額を大きく上回っている。中でも、最近1年間に自分自身のために使ったお金の平均金額は、「先進的アラフォー」約65万円、「その他アラフォー」約32万円、「先進的アラフィフ」約72万円、「その他アラフィフ」約34万円、「先進的アラシックス」約79万円、「その他アラシックス」約40万円と、3世代とも2倍程度の開きがあり、各世代において「先進的セグメント」が女性市場を牽引していると推察される。

【セグメント別年収・貯蓄額・自分自身のために使った金(平均金額)】

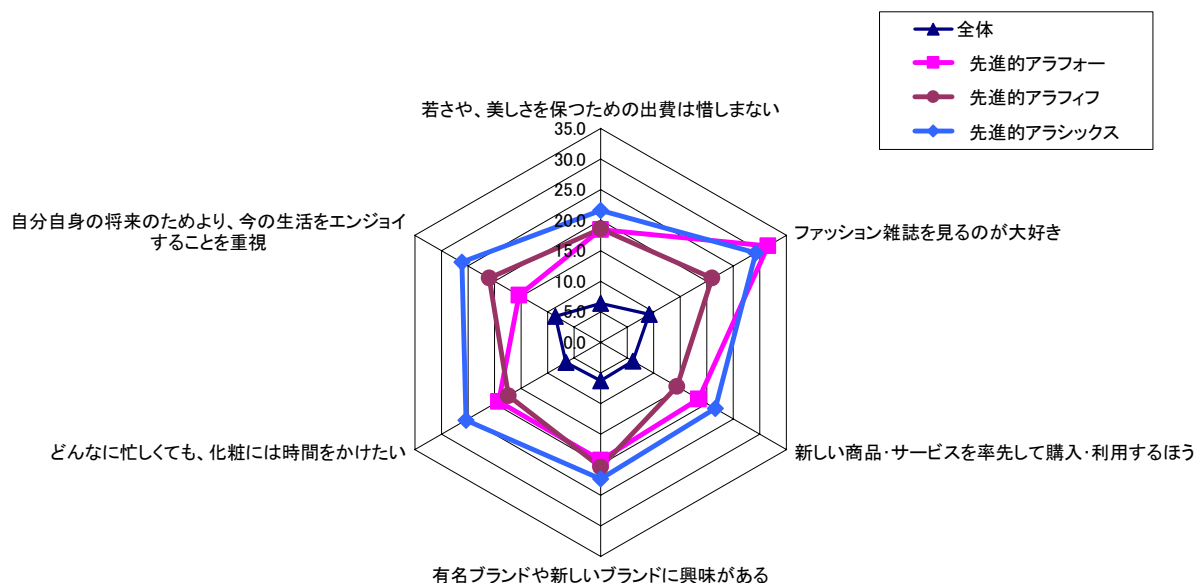
単位:万円

	世帯年収	貯蓄額	自分自身のために使ったお金
アラフォー(全体)	677.8	845.6	40.8
先進的アラフォー	750.3	1,040.7	65.6
その他アラフォー	652.3	777.0	32.1
アラフィフ(全体)	892.6	1,556.5	46.9
先進的アラフィフ	1,036.5	2,103.7	72.4
その他アラフィフ	820.5	1,282.1	34.1
アラシックス(全体)	721.0	2,336.4	50.6
先進的アラシックス	878.0	3,131.8	79.5
その他アラシックス	665.9	2,056.9	40.5

◆「先進的アラシックス」は、「先進的アラフォー」、「先進的アラフィフ」よりアンチエイジングに積極的であり、かつ消費意欲も旺盛である。

ライフスタイルや考え方について「あてはまる」と回答した方の割合を比較してみると、全体平均（回答者1500名の平均値）と比べ、各世代「先進的セグメント」のスコアが極めて高い。また「先進的アラフォー」、「先進的アラフィフ」に比べ、「先進的アラシックス」の「実年齢より若いと言われたい」、「どんなに忙しくても化粧品には時間をかけた」、「新しい商品・サービスを率先して購入・利用する方である」、「有名ブランドや新しいブランドに興味がある」のスコアが高いのが目立つ。

【ライフスタイル等レーダーチャート】



◆「先進的セグメント」における肌・髪の老化予防・改善意向ベスト3は、ほぼ共通している。

肌、髪、体型（プロポーション）、その他症状の予防・改善意向について質問をした。その結果、肌の老化予防・改善意向および髪の老化予防・改善意向（「なんとしても予防・改善したいと思う」と回答した方の割合）における各世代「先進的セグメント」のベスト3はおおむね共通している。肌については「たるみ」、髪については「白髪」に対する老化予防・改善意向が高い。

【肌の老化予防・改善意向ベスト3】

単位：%

	先進的アラフォー	先進的アラフィフ	先進的アラシックス
第1位	毛穴の開き・目立ち 60.8	たるみ 58.7	たるみ 64.6
第2位	たるみ 58.5	しみ・そばかす 47.3	しわ・小じわ 50.8
第3位	しみ・そばかす 56.9	しわ・小じわ 39.5	しみ・そばかす 48.5

【髪の老化予防・改善意向ベスト3】

単位：%

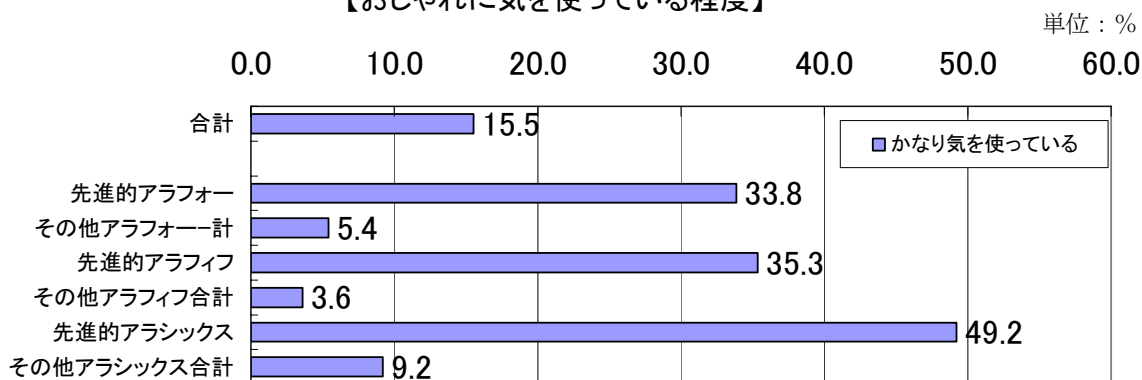
	先進的アラフォー	先進的アラフィフ	先進的アラシックス
第1位	うるおいのなさ・ぱさつき 60.0	白髪 61.1	白髪 57.7
第2位	白髪 56.9	うるおいのなさ・ぱさつき 50.3	うるおいのなさ・ぱさつき 53.8
第3位	つやのなさ 53.1	つやのなさ 42.5	髪が細くやせる・こしのなさ 52.3

※「なんとしても予防・改善したいと思う」と回答した方の割合

◆最も年齢が高い「先進的アラシックス」は、「先進的アラフォー」、「先進的アラフィフ」より「かなりおしゃれに気を使っている」方の割合が高い。

各世代「先進的セグメント」は「その他セグメント」に比べ、おしゃれに対して「かなり気を使っている」方の割合が極めて高い。3世代の中では、最も年齢が高い「先進的アラシックス」の「かなり気を使っている」方の割合が49.2%で、「先進的アラフォー」33.8%、「先進的アラフィフ」35.3%より10ポイント以上高い。

【おしゃれに気を使っている程度】



◆美容・ファッション・おしゃれなどに関して参考にしている雑誌は、世代によってかなり異なる。

美容・ファッション・おしゃれなどに関して参考にしている雑誌のベスト3は各世代によってかなり異なっている。

【参考にしている雑誌ベスト3】

単位：%

	全体	先進的アラフォー	先進的アラフィフ	先進的アラシックス
第1位	クロワッサン 20.9	VERY 25.4	STORY 34.1	家庭画報 33.8
第2位	オレンジページ 19.5	オレンジページ 23.8	クロワッサン 26.4	クロワッサン 33.1
第3位	ESSE 13.6	STORY 20.0	オレンジページ 22.8	ミセス 29.2

◆最も理想としている女優・タレントは「先進的アラフォー」、「先進的アラフィフ」は天海祐希、「先進的アラシックス」は吉永小百合。

容姿、ふるまい、ファッションセンスなど総合的に見て『あの人のようになってみたい、又は最も理想としている女優・タレント』をひとり選んでもらった。その結果「先進的アラフォー」、「先進的アラフィフ」では天海祐希、「先進的アラシックス」は吉永小百合が第1位となった。

【最も理想としている女優・タレントベスト1】

単位：%

	全体	先進的アラフォー	先進的アラフィフ	先進的アラシックス
第1位	天海祐希 13.2	天海祐希 15.4	天海祐希 17.4	吉永小百合 18.5

◆その世代の美を研究し、最も積極的にその世代に向けた商品開発を行っている化粧品メーカーは「資生堂」。

その世代の美を研究し、最も積極的にその世代に向けた商品開発を行っている化粧品メーカーは選んでもらった結果、3世代とも「資生堂」のスコアが最も高い結果となった。

【積極的にその世代向けに商品開発を行っている化粧品メーカーベスト1】

単位：%

	全体	先進的アラフォー	先進的アラフィフ	先進的アラシックス
第1位	資生堂 42.5	資生堂 60.0	資生堂 59.9	資生堂 58.5

【本調査の調査項目】

本調査は下記項目について調査。

1. ライフスタイルや考え方について
2. 「アンチエイジング」意識
3. 実年齢より若いと思うか老けていると思うか、老けていると思う理由
4. 自身の肌年齢および、「年齢を感じさせない、若々しい肌」とは
 - ・しわ・小じわのない(目立たない)肌、・しみ・そばかすのない(目立たない)肌、
 - ・はりのある・たるみのない肌、・透明感のある・くすみのない肌、
 - ・目の下のクマのない(目立たない)肌、・毛穴が目立たない肌、
 - ・うるおいのある肌、・あぶらっぽさ・べたつきのない肌、・きめ細かい肌、
 - ・にきび・吹き出物のない肌、・色白な肌、・化粧のりの良い肌、
 - ・ざらつきのない・つるつるの肌など
5. 肌の症状別について予防・改善意向
 - ・しわ・小じわ、・しみ・そばかす、・たるみ、・くすみ、・目の下のクマ、
 - ・毛穴の開き・毛穴が目立つ、・乾燥・かさつき、・あぶらっぽさ・べたつき、
 - ・きめの粗さ、・にきび・吹き出物、・色黒な肌、・化粧のりの悪さ、・肌のざらつきなど
6. 自身の髪年齢および、「年齢を感じさせない、若々しい髪」とは
 - ・黒々とした・白髪のない髪、・つやつやした髪、・うるおいのある髪、
 - ・こしのある、しっかりした髪、・ボリューム感のある(ふさふさした)髪、・まっすぐな髪、
 - ・枝毛のない・痛んでいない髪、・変色(紫外線などで赤茶けた)のない髪、
 - ・フケ・かゆみのない髪(頭皮)、・あぶらっぽくない髪(頭皮)など
7. 髪症状について予防・改善意向
 - ・白髪、・つやのなさ、・うるおいのなさ・ぱさつき、・髪が細くやせること・こしのなさ、
 - ・ボリューム感のなさ・薄毛・抜け毛、・ちぢれ・くせ・うねり、・枝毛・痛み、
 - ・変色(紫外線などで赤茶けること)、・フケ・かゆみ、・あぶらっぽい髪(頭皮)など
8. 予防・改善したい症状や体質
 - ・口臭、・体臭、・加齢臭、・脇のにおい、・足のにおい、・体毛、・歯並び、
 - ・歯の色、・顔のむくみ、・顔のほてり、・イボ、うおのめ、・あざなど
9. 自身の体型(プロポーション)年齢および、「年齢を感じさせない、若々しい体型(プロポーション)」とは
 - ・スリムな体型、・メリハリのある体型、・締まっているウエスト、
 - ・筋肉がついている身体、・すらっとした手足、・お尻が上がっている、
 - ・胸がある、・セルライトのない身体、・背筋が伸びている・姿勢の良い身体、
 - ・二の腕などのたるみがないなど
10. 体型(プロポーション)の改善意向
 - ・太っている・ぜい肉がついている、・やせすぎ、・おなかが出ている、
 - ・筋肉の少なさ、・手足が太い、・お尻がたれている、・胸がない、
 - ・セルライト、・姿勢が悪い、・二の腕などのたるみなど、
11. 『メタボリックシンドローム(内臓脂肪型肥満)』に対する意識
12. 『メタボリックシンドローム(内臓脂肪型肥満)』で心配なこと
 - ・心臓病(心筋梗塞、狭心症など)になること、・脳梗塞、脳卒中になること、
 - ・糖尿病になること、・痛風(高尿酸血症)になること、・腎臓病になること、
 - ・癌(がん)になること、・高血圧症になること、・高脂血症になること、
 - ・アルツハイマーになること、・その他の病気になることなど

13. 体力的(肉体的)に健康か、精神的(こころ)に健康か、どの程度ストレスを感じているか
14. 自身の症状や体調で改善したいこと
- ・肩こり、・腰痛、・手足の関節の痛み、・手などのしびれ、・冷え性、
 - ・便秘、・寝つきの悪さ、不眠、・頭痛、・胃痛、ムカつき、・下痢症、
 - ・動悸、息切れ、・貧血、立ちくらみ、・生理痛・生理不順、・眼の疲れ、かすみ目、
 - ・くしゃみ・鼻づまり、花粉症など、・耳鳴り、・セキ、痰、・歯槽膿漏、歯周病、
 - ・視力低下、・体脂肪率の高さ、・高血圧、・高血糖、・低血圧、・更年期障害、
 - ・慢性疲労、・湿疹、かゆみ、・難聴、・多汗症など
15. 「おしゃれ」をする意味(目的)
- ・若さを保つこと、・気分転換やストレス解消、・目立つことや優越感、
 - ・楽しい気分になれる、ウキウキする、・活動的・積極的な気持ちになれる、
 - ・自分の個性やアイデンティティの表現方法、・他人からおしゃれと言われたい、
 - ・生活する上でのマナーなど
16. 最近1年間の消費支出金額、今後(1~2年後程度)自身のために使う消費金額の増減意向
17. 美容、ファッション、おしゃれなどに関する参考雑誌
18. 『あの人のようになってみたい』とお思う同世代の女優・タレント
19. 最も積極的に、この3世代に向けて化粧品等を開発していると思うメーカー

本調査は、弊社自主企画による調査です。下記の形態で販売いたしております。

1. 調査報告書+クロス集計表
 定価: 94,500 円 (税込) / MDB 会員価格: 84,000 円 (税込)
2. ローデータのみ
 定価: 157,500 円 (税込) / MDB 会員価格: 126,000 円 (税込)

以上