

身体の消臭・防臭・制汗ニーズ分析総合調査

●急成長する「身体の臭い」市場を攻略する上での必須の基礎データです。

近年、身体の臭い(口臭、衣服も含む)を気にする人の増加を背景に、臭いをケアする商品(消臭・防臭・デオドラント・制汗商品など)の市場が成長しております。

本調査では、首都圏の12~69歳の男女を対象に、自身の臭いに関して身体の部位ごとに、気になる度合い、予防・改善ニーズの強さを調べるとともに、消臭・防臭・デオドラント・制汗対策としてどのようなブランドの商品を使用しているか、さらに、その商品に対して満足しているか等を調査いたします。

【本調査の視点】(予定)

- ・臭いの予防・改善ニーズの構造を解明するとともに、臭い別に攻略すべきターゲット・プロフィール明らかにする。
- ・消臭・防臭・デオドラント・制汗商品の未充足度合を測定する。
- ・臭い予防・改善対処法実行の実態と効果意識を把握する。
- ・消臭・防臭・デオドラント・制汗商品及びブランド使用状況・使用満足度を把握する。
- ・消臭・防臭・デオドラント・制汗商品における香りに嗜好とふさわしい香りイメージを把握する。

		予防・改善ニーズの頻度		
		高	中	低
の 予 防 強 さ ・ 改 善 ニ ー ズ	強い	プライマリーターゲット (積極派)		
	ある程度	セカンダリーターゲット (関心派)		
	無い	ノンユーザー (無関心派)		

【本調査が対象とする身体の臭いの部位等】

- ・口臭・頭皮・髪の毛・脇・首まわり・陰部・おりもの・足
- ・体(加齢臭)・スーツや外出着など 11 部位

【連絡先・購入申込書送付先】

株式会社 日本能率協会総合研究所 情報企画部
〒100-0004 東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル 2F
FAX:03-6202-1294 TEL:03-6202-1287 e-mail:info@jmar.biz

調査の内容等、
お気軽にお問合せ下さい。

購入申込書

FAX 03-6202-1294

200 年 月 日

身体の消臭・防臭・制汗 ニーズ分析総合調査	調査報告書(A4判) + クロス集計表(A4判) + ローデータ	<input type="checkbox"/> 定価 357,000円(消費税込)	部
		<input type="checkbox"/> MDB会員 315,000円(消費税込)	
	調査報告書(A4判) + クロス集計表(A4判)	<input type="checkbox"/> 定価 273,000円(消費税込)	部
	<input type="checkbox"/> MDB会員 231,000円(消費税込)		
	ローデータのみのご提供	<input type="checkbox"/> 定価 210,000円(消費税込)	部
		<input type="checkbox"/> MDB会員 189,000円(消費税込)	
フリガナ	MDBメンバーコード		
貴社名			
所在地	〒	TEL: () ()	
		FAX: () ()	
部署名	氏名		
e-mail			

- ※ 本申込書にご記入いただくお客様の氏名、連絡先などの個人情報は、商品の発送・ご連絡および新商品・サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご承知いただき、所定欄にご記入下さいますようお願い申し上げます。
- ※ 本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。
- ※ 本調査の成果物の著作権は(株)日本能率協会総合研究所が所有します。
- ※ 弊社は、購入いただきました企業(法人・個人)以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発行から一定期間経過後はこの限りではありません。

調査内容一覧

調査項目：口臭・頭皮・髪の毛・脇・首まわり・陰部・おひもの・足・体(加齢臭)・スーツや外出着など

- 1. 身体の部位別：臭いの気になる程度、臭いの強さの自覚**
 - ・いつも(頻繁に)気になる、時々気になる、たまに気になる、気にならない
 - ・他人に比べ臭いが強いと思う、他人と同じ位の臭いだと思う、他人と比べ臭いは弱いと思う
- 2. 身体の部位別：気になる臭いの予防・改善ニーズ**
 - ・なんとしても予防・改善したいと思う、できれば予防・改善したいと思う、予防・改善の必要性を感じていない、
 - ・いつも予防・改善したいと思う、ときどき予防・改善したいと思う、たまに予防・改善したいと思う
- 3. 身体の部位別：市販されている臭い予防・改善商品の効果に対する期待度**
 - ・期待している、やや期待している、あまり期待していない、期待していない
- 4. 身体の部位別：市販されている臭い予防・改善商品の効果に対する満足度**
 - ・満足している、やや満足している、あまり満足していない、満足していない
- 5. 身体の部位別：現在行っている予防・改善・対処法、および、最も効果があると思う対処法**
 - ・【例：脇】脇をていねいに洗う、入浴やシャワーの浴びる頻度を増やす、デオドラント効果・消臭効果のあるせっけん・ボディシャンプーを使用する、制汗剤・デオドラント剤を使用する、汗とりパッド・シートを使用する、吸水性・通気性の良い服を着る、こまめに下着を取り替える、香水をつける、脇の臭いの予防・改善効果のあるサプリメントを飲む、食生活を改善するなど
- 6. 身体の部位別：現在使用している商品・タイプ、および、使用頻度、平均購入金額**
- 7. 身体の部位別：これまで使用したことのある商品・タイプ**
- 8. 身体の部位別：最も使用している商品・タイプ**
- 9. 身体の部位別：今後使用意向のある商品・タイプ**
 - ・【例：脇】身体用制汗剤・デオドラント剤(スプレータイプ)、(シートタイプ)、(ローションタイプ)、(クリームタイプ)、(粉タイプ)、(固形タイプ)、固形石鹸、ボディソープ、香水、身体の臭い対策用サプリメント、汗取りパッド・シートなど
- 10. 身体の部位別：最も使用している商品・タイプの商品ブランド名、および、使用満足度**
 - ・8×4(花王)、Ban(ライオン)、Ag+(資生堂)、GATSBY(マンダム)、レセナ(ユニリーバ・ジャパン)、Biore(花王)、HAPPY BATH DAY(コーセー)、デオナチュレ(シービック)、ソフティモ(さらさらパウダーシート)(コーセー)、UNO(資生堂)、SEA BREEZE(資生堂)、Men's Biore(花王)、OXY(ロート製薬)、PRO TEC STYLE(ライオン)、リフレア(ロート製薬)、H・ミッテル(クラシエ)、キレイキレイ(ライオン)、ジョイフルガーデン(ビューティーテクノロジー)、SIMFREE(ポーラ)、FRESH CARE(コーセー)、Simplity(シンプリティ)(マンダム)、アンティ パースパイラント デオドラント(クリニック)、Selensure(資生堂)、PROFAEL(井田ラボラトリーズ)、シッカロール(和光堂)、ジョンソン ベビー ベビーパウダー(ジョンソン・エンド・ジョンソン)など
- 11. 身体の部位別：臭い予防・改善商品の香り有無の意向**
- 12. 身体の部位別：臭い予防・改善商品のふさわしいと思う香りのイメージ**
 - ・清潔感、セクシー感、爽快感、上品・上質感、透明感、安らぎ感、躍動感/若さ、落ち着き、ピュア、さわやか、開放感など
- 13. 身体の部位別：臭い予防・改善商品の好ましいと思う香り**
 - ・無香性、ミント、シトラス、グレープフルーツ、オレンジ、ベルガモット、レモン、ライム、アップル、ピーチ、ストロベリー、ラズベリー、バラ、ラベンダー、バニラ、ハーブ、せっけんなど
- 14. 身体の部位別：他人の身体の臭いについて気になる程度、気になる場面**
- 15. 属性項目**

【調査概要】

調査方法：小社所有の「MDB ネットサーベイ利用によるインターネットリサーチ

調査対象者：首都圏に居住する12～69歳予定

有効回答数：2,000票程度

調査実施期間：2009年6月

調査実施機関：株式会社日本能率協会総合研究所

※本調査の報告書ならびにデータは、ご購入いただいた企業内のみでの使用に限らせていただきます。

※本調査の成果物の著作権は(株)日本能率協会総合研究所が所有します。

※弊社は、購入いただきました企業(法人・個人)以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発行から一定期間経過後はこの限りではありません。

【アウトプット】

2009年7月発行予定

(1)調査報告書(A4判400頁予定)+クロス集計表+ローデータ
定価：357,000円(税込)、MDB会員：315,000円(税込)

(2)調査報告書(A4判400頁予定)+クロス集計表
定価：273,000円(税込)、MDB会員：231,000円(税込)

(3)ローデータのみ

定価：210,000円(税込)、MDB会員：189,000円(税込)