

# おやつに関する実態調査 2008

～菓子・デザート・軽食の飲食行動・購買行動データベース～

小腹がすいた・口ざみしい・団らんシーンで・1人のとき・・・  
間食マーケットの胃袋シェアを探る

## ◆菓子・デザート・軽食類の飲食実態は？ 購買行動は？

おやつ18ジャンルの10代～60代男女の実態を網羅。

- 【チョコレート】 ナッツ入りチョコ/チョコスナック/高カカオチョコ/生チョコ/高級粒チョコレート/プレーンチョコ
- 【クッキー・ビスケット・クラッカー】 甘いビスケット/甘くないクラッカー/半生ケーキ/栄養補助食品
- 【スナック菓子】 ポテトチップス/ポップコーン/その他の甘くないスナック菓子/甘いスナック菓子
- 【せんべい・あられ・おかき】 かたいせんべい/ソフトなせんべい/揚げたおかき/一口あられ/かわらせんべい
- 【あめ・キャラメル】 あめ・キャンディ/のどあめ/ソフトキャンディ/キャラメル/グミ/清涼菓子/ラムネ菓子
- 【チューインガム】 キシリトールガム/ミント味(クール系)のガム/フルーツ味のガム
- 【素材菓子・つまみ】 甘栗/甘納豆/豆菓子/ナッツ類/水産物珍味(さきいか等)/海藻類(酢昆布等)/その他の珍味
- 【チーズ】 甘いチーズ/プレーンチーズ
- 【プリン・ゼリー】 カスタードプリン/焼きプリン/コーヒーゼリー/ムース/杏仁豆腐/一口ゼリー/栄養補助食品・・・
- 【ヨーグルト】 プレーンヨーグルト:無糖/プレーンヨーグルト:加糖/果肉入りソフトヨーグルト/フローズンヨーグルト
- 【アイスクリーム・シャーベット】 パータイプ/カップ入り/高級カップ入り/ホームサイズ/ジェラート/ソフト・・・
- 【ケーキ・洋生菓子】 シュークリーム/チョコレートケーキ/ミルクレープ/ティラミス/ロールケーキ/エッグタルト・・・
- 【その他デザート】 クレープ/ワッフル/ホットケーキ・パンケーキ/ドーナツ/パフェ/アジア風デザート
- 【和生菓子】 大福/どら焼き/ようかん/水ようかん/あんみつ/おしるこ/おはぎ/まんじゅう/団子・・・
- 【くだもの】 生の果物(フレッシュ)
- 【パン類】 甘い菓子パン/甘くない惣菜パン/調理パン/ホットドッグ・ハンバーガー
- 【カップめん・インスタント食品】 カップラーメン/焼きそば/そば・うどん/カップパスタ/カップスープ
- 【軽食類】 おにぎり/おでん/肉まん・あんまん/フライドポテト/フライドチキン/たこ焼き/たい焼き・・・

## ◆健康ブームの中、甘いもの・高カロリー・ガッツリ系を どのようなときに、どのような意識で、なぜ、食べるのか。

### 【調査概要】

- ・調査対象：首都圏在住の15～69歳の男女個人
- ・調査方法：「J-FAXリサーチ」システム利用によるFAX調査
- ・有効回収数：1,086人(発送数1,500人・有効回収率72.4%)
- ・調査期間：2008年2月7日(木)～13日(水)

### 【調査購入のご案内】

- 本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に参加・購入いただく方式で実施いたしました。
- ・調査購入費用：定価400,000円(税込420,000円)

MDBメンバー価格360,000円(税込378,000円)

※本調査の成果物の著作権は(株)日本能率協会総合研究所が保有します。

※弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業(法人・個人)以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。

※本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業(法人・個人)の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

### 【調査のアウトプット】

- (1) 調査報告書：A4判・85ページ・2008年3月発刊
- (2) 集計結果数表：A4判・958ページ・2008年2月発刊  
単純集計表/クロス集計表(性年代別/未婚婚別/家族構成別/生活習慣別/職業別/世帯年収別/こづかい額別/菓子やデザートの習慣・買い方・考え別/ジャンル別ユーザー・ヘビーユーザー・購入者・・・) /設問間クロス
- (3) 集計データ(CD-ROM)：  
クロス集計、ローデータ、他一式

◆おやつについての意識と実態

○おやつ習慣

- ・食後にお茶やコーヒーを飲む
- ・食後に甘いものを食べる習慣がある
- ・コーヒータイム・ティータイムの習慣がある
- ・おやつを食べる習慣がある
- ・外でお茶やコーヒーを飲む時にはよくデザートを食べる
- ・自分で菓子やデザートを手作りする
- ・家族が菓子やデザートを手作りする
- ・インスタント食品を利用して簡単に菓子やデザートを作る
- ・家にはいつも菓子やデザートの買い置きがある
- ・家に来客が多い
- ・いただきものの菓子やデザートを食べる機会が多い
- ・話題になった菓子やデザートは食べてみる方だ
- ・新製品の菓子やデザートは試してみる方だ
- ・菓子やデザートがおいしい店の情報はチェックしておく方だ
- ・人の食べている菓子やデザートを見て食べたくなることが多い
- ・メニューやデザートの写真を見て食べたくなる人が多い
- ・自分へのご褒美に、ちょっと贅沢な菓子やデザートを食べる

○おやつ意識

- ・健康を意識して、食事や食べるものに気をつけている
- ・普段から、健康を気にせず、好きなものを食べている
- ・肉中心のガッツリした食事が好きである
- ・甘いものよりしょっぱいものが好きである
- ・菓子やデザートを食べるとき、健康のことは考えない
- ・菓子やデザートを食べるとき、太ることは考えない
- ・菓子やデザートは別腹なので、お腹いっぱいでも食べる
- ・子供には菓子やデザートを与えたくない
- ・子供にはなるべく身体によさそうなものを与えたい

○おやつの買い方・選び方

- ・自分のこづかいで買うことが多い
- ・家族の分も一緒に買うことが多い
- ・新製品・目新しい商品をよく買う
- ・大手メーカーの定番・いつもの商品をよく買う
- ・お店・チェーンのオリジナル商品・プライベートブランド(PB)をよく買う
- ・高級な菓子やデザートをよく買う
- ・値段が安い菓子やデザートをよく買う
- ・特売等で割安な菓子やデザートをよく買う
- ・ホームサイズ・数個入りパックの菓子やデザートをよく買う
- ・どうせなら、身体にいいものを選ぶ
- ・どうせなら、一番食べたいものを選ぶ
- ・家族や子供と一緒に食べられるものを選ぶ
- ・子供や孫のために菓子やデザートを買置きをする

◆よく食べるおやつ

○1カ月の食用経験：全体ランキング

- 【チョコレート】 ナッツ入りチョコ/チョコスナック・チョコ菓子/高カカオチョコ/生チョコ・トリュフ/高級粒チョコレート/プレーンなチョコレート
- 【クッキー・ビスケット・クラッカー】 甘いクッキー・ビスケット/甘くないクラッカー(塩味等)/半生ケーキ(チョコパイ等)/焼き菓子タイプの栄養補助食品(カロリーメイト等)
- 【スナック菓子】 ポテトチップス/ポップコーン/その他甘くないスナック菓子/甘いスナック菓子
- 【せんべい・あられ・おかき】 かたいせんべい・おかき/ソフトなせんべい・おかき/揚げたせんべい・おかき/一口あられ(柿の種等)/かわらせんべい・南部せんべい
- 【あめ・キャラメル】 あめ・キャンディ/のどあめ/ソフトキャンディ(ハイチュウ・ミルク等)/キャラメル/グミ/清涼菓子(ミント味のタブレット・フリスク等)/ラムネ菓子
- 【ガム】 キシリトールガム/ミント味のガム/フルーツ味のガム
- 【素材菓子・つまみ】 甘栗/甘納豆/豆菓子/ナッツ類(ピーナッツ等)/水産物珍味(さきいか等)/海藻類(酢昆布等)/その他の珍味
- 【チーズ】 甘いチーズ(ブルガリアヨーグルトケーキ等)/プレーンチーズ(6Pチーズ・ベビーチーズ等)
- 【プリン・ゼリー】 カスタードプリン/焼きプリン/牛乳プリン/その他のプリン(パンブキン、抹茶等)/コーヒーゼリー/果肉入りフルーツゼリー/フルーツゼリー/ムース/杏仁豆腐/一口ゼリー(こんにやくゼリー等)/ゼリータイプの栄養補助食品(ウイダーinゼリー等)
- 【ヨーグルト】 プレーンヨーグルト(無糖)/プレーンヨーグルト(加糖)/果肉入りソフトヨーグルト/フローズンヨーグルト
- 【アイスクリーム等】 パータイプのアイスクリーム/カップ入りのアイスクリーム/高級カップ入りアイスクリーム/ホームサイズのアイ

スクリーム/数個入りパックのアイスクリーム/シャーベット/ジェラート/ソフトクリーム/もなかアイス/コーンアイス/パウチ入りアイス(クーリッシュ等)

【ケーキ・洋生菓子】 シュークリーム/チョコレートケーキ/パイ/ドチーズケーキ(焼)/レアチーズケーキ(生)/マロンケーキ/ミルフィーユ/ミルクレープ/ティラミス/ロールケーキ/ショートケーキ/アップルパイ/エッグタルト

【その他デザート】 クレープ/ワッフル/ホットケーキ・パンケーキ/ドーナツ/パフェ/アジア風デザート(ナタデココ・タピオカ等)

【和生菓子】 大福/どら焼き/ようかん/水ようかん/あんみつ・みつ豆/おしるこ・ぜんざい/おはぎ・ぼた餅/まんじゅう/カステラ/団子/くず湯

【くだもの】 生の果物(フレッシュ)

【パン類】 甘い菓子パン(あんパン・メロンパン等)/甘くない惣菜パン(カレーパン等)/調理パン(サンドイッチ等)/ホットドッグ・ハンバーガー

【カップめん・インスタント食品】 カップラーメン/カップ焼きそば/カップそば/カップうどん/カップパスタ/カップスープ

【その他軽食】 おにぎり/おでん/肉まん・あんまん/フライドポテト/フライドチキン/たこ焼き・お好み焼き/今川焼き・たい焼き/シリアル・コーンフレーク

○菓子：性・年代別ランキング

○デザート：性・年代別ランキング

○軽食：性・年代別ランキング

＜1カ月の食用経験＞くおやつとして食べる＞

◆おやつのジャンル別食用・購入実態

1.【チョコレート】

\*食べる種類

\*食用頻度

\*食シーン【時間帯】 朝食の前/朝食時/朝食と昼食の間/昼食時/昼食と夕食の間/夕食時/夕食後、寝るまでの間

【目的】 おやつ/食事までのつなぎ/つまみ/お茶うけ/夜食/食事代わり/食事の一部として/食後のデザート/その他の目的

【飲みもの】 日本茶/ウーロン茶・中国茶/紅茶/コーヒー/水・ミネラルウォーター/ジュース/炭酸飲料/牛乳・乳飲料/お酒・アルコール飲料/その他の飲み物

【食べもの】 他のお菓子/他のデザート類/他の軽食類/他

【気分・体調】 甘いものが食べたいとき/しょっぱいものを食べたいとき/ガッツリしたものを食べたいとき/とてもお腹がすいたとき/ちよっとお腹がすいたとき/ストレスを感じたとき/疲れを感じたとき/ロさみしいとき/すっきりしたいとき/暑いとき/寒いとき/楽しいとき/ちよっとぜいたくしたいとき/栄養バランスや健康を考えたとき/カロリーやダイエットを考えたとき

【場面】 家族の団らん/友人のおしゃべり/1人のとき/通勤・通学途中/乗り物の中/仕事・勉強中/休み時間・休憩中/お風呂上り/お酒を飲んだあと/テレビを見てるとき/新聞や雑誌、本を読んでいるとき/お客様をもてなすとき/レジャー・旅行のとき/運動をしたあと/飲食店で食事をとるとき/飲食店でお茶を飲むとき/職場や学校で食事をするとき/行事やイベント

\*購入頻度

\*購入チャネル：コンビニ/スーパー/100円ショップ/ドラッグストア/ディスカウントストア/洋菓子店/和菓子店/パン屋/駄菓子専門店/青果店/食品店/デパート/高級スーパー/駅ナカ・駅ビル/駅売店/学校や職場の売店/職場の置き菓子/道の駅・サービスエリア/生協の店舗/生協の共同購入/通信販売・産地直送/インターネット販売/ファーストフード店/アイスクリームショップ/ドーナツショップ/コーヒーショップ

\*購入場面【買い方】 その商品一品だけ買う/一緒に飲食するものを買う/いろいろな商品と一緒に買う/すぐに食べるために買う/買うジャンルを決めて店に行く/買うジャンルを決めずに店に行く/衝動買いする/孫や子供のために買う

【買う気分】 お腹がすいたとき/ストレスを感じたとき/疲れを感じたとき/ロさみしいとき/すっきりしたいとき

【買う理由】 評判/テレビコマース/インターネット/店頭/好きな味/おいしそう/少量サイズ/大きめサイズ/ホームサイズ/特売/新製品/定番/オリジナル商品・PB/健康にいい素材/オーガニックの素材/高級・品質のいい素材

【チェック項目】 商品名/メーカー名/価格/カロリー/栄養成分/原材料/香料や食品添加物/賞味期限・消費期限/産地

2.【クッキー・ビスケット・クラッカー】

\*食べる種類

\*食用頻度

\*食シーン【時間帯】 【目的】 【飲みもの】 【食べもの】 【気分・体調】

\*購入頻度

\*購入チャネル

\*購入場面【買い方】 【買う気分】 【買う理由】 【チェック項目】

3. 【スナック菓子】

- \* 食べる種類 \* 食用頻度
- \* 食シーン【時間帯】【目的】【飲みもの】【食べもの】【気分・体調】
- 【場面】
- \* 購入頻度 \* 購入チャネル
- \* 購入場面【買い方】【買う気分】【買う理由】【チェック項目】

4. 【せんべい・あられ・おかき】

- \* 食べる種類 \* 食用頻度
- \* 食シーン【時間帯】【目的】【飲みもの】【食べもの】【気分・体調】
- 【場面】
- \* 購入頻度 \* 購入チャネル
- \* 購入場面【買い方】【買う気分】【買う理由】【チェック項目】

5. 【あめ・キャラメル】

- \* 食べる種類 \* 食用頻度
- \* 食シーン【時間帯】【目的】【飲みもの】【食べもの】【気分・体調】
- 【場面】
- \* 購入頻度 \* 購入チャネル
- \* 購入場面【買い方】【買う気分】【買う理由】【チェック項目】

6. 【チューインガム】

- \* 食べる種類 \* 食用頻度
- \* 食シーン【時間帯】【目的】【飲みもの】【食べもの】【気分・体調】
- 【場面】
- \* 購入頻度 \* 購入チャネル
- \* 購入場面【買い方】【買う気分】【買う理由】【チェック項目】

7. 【素材菓子・つまみ】

- \* 食べる種類 \* 食用頻度
- \* 食シーン【時間帯】【目的】【飲みもの】【食べもの】【気分・体調】
- 【場面】
- \* 購入頻度 \* 購入チャネル
- \* 購入場面【買い方】【買う気分】【買う理由】【チェック項目】

8. 【チーズ】

- \* 食べる種類 \* 食用頻度
- \* 食シーン【時間帯】【目的】【飲みもの】【食べもの】【気分・体調】
- 【場面】
- \* 購入頻度 \* 購入チャネル
- \* 購入場面【買い方】【買う気分】【買う理由】【チェック項目】

9. 【プリン・ゼリー】

- \* 食べる種類 \* 食用頻度
- \* 食シーン【時間帯】【目的】【飲みもの】【食べもの】【気分・体調】
- 【場面】
- \* 購入頻度 \* 購入チャネル
- \* 購入場面【買い方】【買う気分】【買う理由】【チェック項目】

10. 【ヨーグルト】

- \* 食べる種類 \* 食用頻度
- \* 食シーン【時間帯】【目的】【飲みもの】【食べもの】【気分・体調】
- 【場面】
- \* 購入頻度 \* 購入チャネル
- \* 購入場面【買い方】【買う気分】【買う理由】【チェック項目】

11. 【アイスクリーム・シャーベット】

- \* 食べる種類 \* 食用頻度
- \* 食シーン【時間帯】【目的】【飲みもの】【食べもの】【気分・体調】
- 【場面】
- \* 購入頻度 \* 購入チャネル
- \* 購入場面【買い方】【買う気分】【買う理由】【チェック項目】

12. 【ケーキ・洋生菓子】

- \* 食べる種類 \* 食用頻度
- \* 食シーン【時間帯】【目的】【飲みもの】【食べもの】【気分・体調】
- 【場面】
- \* 購入頻度 \* 購入チャネル
- \* 購入場面【買い方】【買う気分】【買う理由】【チェック項目】

13. 【その他デザート】

- \* 食べる種類 \* 食用頻度 \* 購入頻度

14. 【和生菓子】

- \* 食べる種類 \* 食用頻度
- \* 食シーン【時間帯】【目的】【飲みもの】【食べもの】【気分・体調】
- 【場面】
- \* 購入頻度 \* 購入チャネル
- \* 購入場面【買い方】【買う気分】【買う理由】【チェック項目】

15. 【くだもの】

- \* 食べる種類 \* 食用頻度
- \* 食シーン【時間帯】【目的】【飲みもの】【食べもの】【気分・体調】
- 【場面】
- \* 購入頻度 \* 購入チャネル
- \* 購入場面【買い方】【買う気分】【買う理由】【チェック項目】

16. 【パン類】

- \* 食べる種類 \* 食用頻度
- \* 食シーン【時間帯】【目的】【飲みもの】【食べもの】【気分・体調】
- 【場面】
- \* 購入頻度 \* 購入チャネル
- \* 購入場面【買い方】【買う気分】【買う理由】【チェック項目】

17. 【カップめん・インスタント食品】

- \* 食べる種類 \* 食用頻度
- \* 食シーン【時間帯】【目的】【飲みもの】【食べもの】【気分・体調】
- 【場面】
- \* 購入頻度 \* 購入チャネル
- \* 購入場面【買い方】【買う気分】【買う理由】【チェック項目】

18. 【その他軽食】

- \* 食べる種類 \* 食用頻度
- \* 食シーン【時間帯】【目的】【飲みもの】【食べもの】【気分・体調】
- 【場面】
- \* 購入頻度 \* 購入チャネル
- \* 購入場面【買い方】【買う気分】【買う理由】【チェック項目】

19. 食べる頻度比較

- 食べる頻度が増えたジャンル ○ 食べる頻度が減ったジャンル
- 【チョコレート】
- 【クッキー・ビスケット・クラッカー】
- 【スナック菓子】
- 【せんべい・あられ・おかき】
- 【あめ・キャラメル】
- 【チューインガム】
- 【素材菓子・つまみ】
- 【チーズ】
- 【プリン・ゼリー】
- 【ヨーグルト】
- 【アイスクリーム・シャーベット】
- 【ケーキ・洋生菓子】
- 【その他デザート】
- 【和生菓子】
- 【くだもの】
- 【パン類】
- 【カップめん・インスタント食品】
- 【その他軽食】

◆おやつ素材の嗜好

○好きな味：全体ランキング

【甘味系素材】 砂糖/黒糖/はちみつ/メープルシロップ/チョコレート/バニラ/生クリーム/カスタードクリーム/ヨーグルト/コンデンスミルク(練乳)/チーズ/キャラメル/あずき(あんこ)/オレンジ/グレープフルーツ/みかん/ゆず/レモン/梅/さくらんぼ(チェリー)/ピーチ(桃)/なし(梨)/ラ・フランス(洋なし)/りんご(アップル)/いちご(ストロベリー)/ブルーベリー/ラズベリー(フランボワーズ)/カシス/巨峰/マスカット/ぶどう(グレープ)/バナナ/パイナップル/マンゴー/アセロラ/キウイフルーツ/スイカ/びわ/マロン(栗)/メロン/パンパキン(かぼちゃ)/サツマイモ/ごま/ピーナッツ/アーモンド/ココナッツ/くるみ/ラムレーズン/緑茶/抹茶/紅茶/コーヒー/ココア/ミルク(牛乳)/コーラ/アロエ/ミント/しそ

【調味料系素材】 塩こしょう/しょう油/みそ/ソース/バター/チーズ/マヨネーズ/にんにく/ゆずこしょう/わさび/コンソメ/カレー/キムチ/バーベキュー/チリ/ピザ/サラダ/七味唐辛子

○甘味系素材：性・年代別ランキング

○調味料系素材：性・年代別ランキング

○おやつにしたい素材【甘味系素材】：全体/チョコレートとして/あめやガムとして/カップデザートとして

○おやつにしたい素材【調味料系素材】：全体/スナック菓子として

◆まとめ

○シーンからみたおやつ実態【食シーン】【購入シーン】

○年代からみたおやつ実態

- 【10代男女のおやつ】 【40代男女のおやつ】
- 【20代男女のおやつ】 【50代男女のおやつ】
- 【30代男女のおやつ】 【60代男女のおやつ】

◆フェースシート：性別/年齢/未既婚/職業/家族構成/世帯年収

・こづかいの額/使い道：飲食(買って食べるもの)/飲食(外食で)/ファッション/化粧品/娯楽/レジャー/趣味・習い事/スポーツ/通信費/書籍/貯蓄・投資

・該当事項：お酒を飲む/たばこを吸う/アレルギー体質/生活習慣病・メタボの傾向あり/乳幼児の子供と同居/小学生の子供と同居/中学生の子供と同居/高校生以上の10代の子供と同居/20代の独身の子供と同居/パソコンを利用/携帯電話を利用/電車を利用/車を運転

＜生活者HOTメンバー＞登録(無料)のおすすめ

JMARでは、自主企画による「生活者HOTアンケート」をシリーズ化し、継続的に実施しております。家庭の中の変化に着目し、これから動き出す市場・大きな潮流となるテーマについて、タイムリーな調査を実施しております。注目市場の基礎データが欲しいが、本格的に自社調査を実施するには時機尚早…このようなテーマを総合的にとらえ、大規模調査を実施し、リーズナブルな費用で傾向値や企画開発のヒントとなる基礎データをご提供しております。

生活者HOTメンバー(無料)にご登録いただければ、新規テーマの調査予告・ご案内と、調査終了のご報告(A4判数頁程度のサマリー)を随時FAXにてご送付させていただきます。

また、生活者HOTメンバーの皆様から調査テーマの募集や調査設計時のご意見募集も随時行なっております。

FAXフリーダイヤル 0120-78-7620

【連絡先・申込書ご送付先】

●東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル2階 〒100-0004

(株)日本能率協会総合研究所

「生活者HOTアンケート」事務局 (担当:土井)

TEL 03-6202-1287 FAX 03-6202-1294

●大阪府中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル7階 〒541-0042

(株)日本能率協会総合研究所 MDB大阪

産業調査室 (担当:井下)

TEL 06-6233-2306 FAX 06-6233-2349

e-mail <info\_mlmc@jmar.co.jp>

<http://www.jmar.biz/hot/>

第23弾 味の地域差に関する調査2005《味噌好編》

～味好み・家庭料理に使う調味料の実態からみた、食のエリア別マーケティングのための基本データ集～

◆全国10エリアの、味の地域差を多面的に検証！  
10エリアについて、「味の好み」「家庭料理の味付け」の差を比較します。客観的データの取りにくい「味の地域差」を大サンプル生活者調査から捉えます。

◆《味噌好編》20～50代男女の、味の好み、好きなメニューなど味の嗜好を網羅！！

「味」の好感度、好きな味・風味・香り、料理ジャンル・メニュー、食べ方や味付けの好み・・・

- ・調査対象：下記10エリアに居住する20～50代の男性・女性  
①北海道 ②東北 ③北関東・甲信 ④首都圏 ⑤東海 ⑥北陸・新潟 ⑦関西 ⑧中国 ⑨四国 ⑩九州
- ・調査方法：「J-FAXリサーチ」システム利用によるFAX調査
- ・有効回収数：2,191人(発送数2,800人、有効回収率78.3%)
- ・調査期間：2005年7月14日(木)～20日(水)
- ・価格：定価40万円(税込42万円)・MDBメンバー価格36万円(税込37.8万円)

第18弾 甘味に関する嗜好調査2003

～菓子・飲料・デザート他、「甘いもの」の総合データ集～

◆甘いものを食べるときは？何を？どのような甘さを？  
ケーキ・アイスクリーム・プリン・ゼリー・ヨーグルト・菓子パン  
チョコレート・クッキー・あめ・キャラメル・ガム・清涼菓子・和菓子・炭酸飲料・ジュース・缶コーヒー・スポーツ飲料・ココア・チューハイ・・・

⇒求められている甘さの「質」は？好みの「味」は？

◆1996年→2003年、「甘さ離れ」は進んだ？太る？歯のため？  
甘いものは好き？カロリーを気にして？ダイエットを気にして？

◆「砂糖」「甘味料」のイメージ、パッケージ表現を徹底検証！  
気になるキャッチフレーズ、注意して見る品質表示・栄養成分表示

- ・調査対象：関東在住の13～69歳の男女個人
- ・調査方法：「J-FAXリサーチ」システム利用によるFAX調査
- ・有効回収数：1,181人(発送数1,400人、回収率84.4%)
- ・調査期間：2003年6月12日(木)～2003年6月18日(水)
- ・価格：定価40万円(税込42万円)・MDBメンバー価格36万円(税込37.8万円)

第10弾 デザートに関する調査

◆果物、ヨーグルト、プリン・ゼリー、和洋菓子の食用実態を調査

◆どんな味が好まれているのか、フレーバーの嗜好データ情報源！

- ・調査対象：首都圏(一都三県)に居住する15歳～65歳男女
- ・調査方法：「J-FAXリサーチ」システムによるFAX調査
- ・有効回収数：846人(発送数1,200人、有効回収率70.5%)  
・女性583人(発送800人、有効回収率72.9%)  
・男性263人(発送400人、有効回収率65.8%)
- ・調査時期：2000年2月22日(水)～3月1日(水)
- ・価格：定価36万円(税込37.8万円)・MDBメンバー価格32万円(税込33.6万円)

「生活者HOTアンケート」シリーズ●申込書

※下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

「おやつに関する実態調査2008」を

購入する  興味がある (説明が聞きたい、調査票が見たい、報告書が見たい)

シリーズに興味がある (説明が聞きたい、調査票がみたい、報告書が見たい)

第23弾 「味の地域差に関する調査2005《味噌好編》」  第10弾 「デザートに関する調査」

第18弾 「甘味に関する嗜好調査2003」  その他

<生活者HOTメンバー>に登録する。(登録無料、本シリーズの案内を随時ご送付いたします。)

※下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。  
200 年 月 日

フリガナ	MDBメンバーコード			
会社名	印			
部課・役職名	フリガナ			
TEL	ご担当者名			
郵便番号	FAX			
住所	e-mail			
連絡事項	ご請求金額	お支払い予定日		
	円 (消費税込)	年 月 日		

(SU0005)