

〔6〕注目54チェーンのイメージ

好きな店	身近に感じている店	今後も利用したいと思う店
・イオン (ジャスコ・マックスバリュ)	・ライフ ・紀ノ国屋	・サンクス ・デイリーヤマザキ
・イトーヨーカ堂	・明治屋	・ミニストップ
・西友	・成城石井	・am/pm
・ダイエー	・大丸ピーコック	・ポプラ
・マイカル(サティ・ビブレ)	・クイーンズ伊勢丹	・スリーエフ
・いなげや	・ポロロッカ	・コミュニティ・ストア
・OKストア	・カルフル	・NEW DAYS
・オオゼキ	・肉のハナマサ	・SHOP 99
・オリンピック	・生協(コープ)の店舗	・ウエルシア
・コモディイイダ	・セブン・イレブン	・くすりセイジョー
・サミット	・ローソン/ナチュラルローソン	・クスリのカツマタ
・東急ストア	・ファミリーマート	・くすりの福太郎
・マルエツ	・サークルK	・サンドラッグ
		・ダイコクドラッグ
		・トモズ(Tomod's)/ ドラッグメディコ
		・ドラッグストアスマイル
		・ドラッグセイムス
		・どらっくばばす
		・ハックドラッグ
		・マツモトキヨシ
		・ダイソー
		・キャン・ドゥ
		・無印良品
		・ソニープラザ
		・東急ハンズ
		・ドン・キホーテ

〔7〕購買行動・ライフスタイル

嗜好品「お菓子・デザート」「つまみ・軽食」「ソフトドリンク」「アルコール飲料」「自分用の日用品・化粧品・雑貨品」「マンガ・雑誌・本・CDなど」の**購入者**:自分で買う/自分の好みのものを家族が買う/家族まかせ/もともと利用しない
家でのご飯:家でのご飯は自分で作ったものを食べる/家でのご飯は家族が作ったものを食べる/家でのご飯は自分と家族が作る/食材の買い物は自分がする/食材の買い物は家族がする/食材の買い物は自分と家族がする/食材の買い物は自分でするときには、家族の好みのものを買う/食材の買い物は、家族に自分の好みのものを買ってもらう/食事は弁当・惣菜等を買ってきて済ませることが多い/食事は家であまり食べない
購買行動や生活について:ショッピングが好き/買い物は安さを重視することが多い/買い物は品質や機能を重視することが多い/買い物はデザインを重視することが多い/キャンペーンによく応募する/割引クーポンをよく利用する/ポイントカードのある店をよく利用する/お店の売り場で情報収集する事が多い/ファッションに敏感な方である/交友関係が広い方である/家族と過ごすことが多い/食べることが好き/大勢で食事をする事が多い/長年続けている趣味がある/普段からスポーツをしている/普段は仕事や家事に追われがちである/家で過ごすことが多い
利用している情報源・コミュニケーション方法:テレビ/ラジオ/雑誌/新聞/チラシ/フリーペーパー/電話(通話で)/FAX/携帯電話・PHS(通話で)/携帯電話・PHSでの電子メール/携帯電話・PHSでのインターネット/パソコンでの電子メール/パソコンでのインターネット/自分のブログやHPを公開/ソーシャルネットワークサービス(ミクシィ等)への参加
利用しているもの:電車/バス/自家用車/オートバイ/電動自転車/自転車/電車の定期券/バスの定期券/普通自動車の運転免許証/クレジットカード/電子マネー/パソコン
フェイスシート
 ・性別・年齢・未婚・職業・身分・家族構成・世帯年収
 ・同居家族・ペット(乳幼児/保育園・幼稚園児/小学校低学年/小学校高学年/中学生/高校生/大学生/65歳以上の方/犬/猫/他)
 ・住宅のタイプ(持ち家一戸建て/賃貸一戸建て/持ち家マンション/賃貸マンション・アパート/社宅・寮)
 ・居住地域(東京23区内/都下・近県/住宅地/繁華街・商業地域/オフィス街/工場の多い地域)
 ・通勤・通学方法(電車/バス/自家用車/オートバイ/電動自転車/自転車/徒歩のみ/通勤・通学はしていない)

FAXフリーダイヤル 0120-787620
 【連絡先・申込書ご送付先】
 東京都千代田区丸の内1-4-2 東銀ビル9F 〒100-0005
株式会社日本能率協会総合研究所 MDB
 「生活者HOTアンケート」事務局 担当:土井
 TEL 03-6212-9135 FAX 03-6212-9132
 大阪市中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル7F 〒541-0042
株式会社日本能率協会総合研究所 MDB大阪
 産業調査室 担当:井下
 TEL 06-6233-2306 FAX 06-6233-2349
 e-mail <info_mjmc@jmar.co.jp>
 <http://www.jmar.biz/hot/>

「買い物場所の使い分け調査2007」申込書

下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。
「買い物場所の使い分け調査2007」を購入する 関心がある(アウトプット・調査票がみたい)
 下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご承賜りご記入くださいますようお願いいたします。
 (MX 1001) 200 年 月 日

フリガナ	MDBメンバーコード	
会社名	印	
部課・役職名	フリガナ	
	ご担当者名	
TEL	FAX	
郵便番号	〒	—
住所	e-mail	
連絡事項	ご請求金額	お支払い予定日
	円	年 月 日
	(消費税込)	

買い物場所の使い分け調査2007

流通政策・チャネルマーケティングのバイブル

～生活者からみた、来店目的・購入商品・TPO別チャネル選択～
 2005 2007、伸びた店・沈んだ店は?

この人は、この商品を、こんな目的で買いたくて、だからこの店で買った・・・
 首都圏15歳から69歳の男女1,000人を対象に、購買行動基本調査を実施、
 性年代別・属性別に業態ごと・チェーン別の利用実態とその理由がわかります。
 2005年3月「買い物場所の使い分け調査」の継続調査です。

〔1〕小売業26業態の利用実態・理由

注目業態×利用経験(利用者)・利用頻度・買い物の機会・利用目的:
 ドラッグストア・100円ショップ・バラエティショップ・ディスカウント・通信販売・・・

〔2〕スーパーのチェーン別の利用実態・理由

スーパー×利用チェーン(利用者)・頻度・店のタイプ・利用機会・利用理由・選択理由:
 イオン・イトーヨーカ堂・西友・いなげや・サミット・東急ストア・成城石井・生協・・・

〔3〕コンビニのチェーン別の利用実態・理由

コンビニ×利用チェーン(利用者)・頻度・店のタイプ・利用機会・利用理由・選択理由:
 セブン・イレブン・ローソン・ファミマ・am/pm・ミニストップ・SHOP99・・・

〔4〕ドラッグストアのチェーン別の利用実態・理由

ドラッグストア×利用チェーン(利用者)・頻度・店のタイプ・利用機会・利用理由・選択理由:
 ウエルシア・セイジョー・カツマタ・サンドラッグ・ダイコクドラッグ・マツキヨ・・・

〔5〕食品・日用品65アイテムの購入チャネル・理由

商品×購入経験(購入者)・購入チャネル・その店での購入理由:
 生鮮・中食・加工食品・菓子・清涼飲料・お酒・日用雑貨品・サプリメント・化粧品・・・

〔6〕注目54チェーンのイメージ

注目チェーン×好き・親近感・利用意向:
 イオン・サークルK・マツキヨ・ダイソー・無印良品・ソニープラザ・ドンキホーテ・・・

〔7〕購買行動・ライフスタイル

【調査概要】
 ・調査対象:首都圏30km圏の15～69歳の男女
 ・調査方法:弊社「J-FAXリサーチ」モニターへの郵送調査
 ・サンプル数:発送数1,400人・有効回収目標1,000人
 ・調査期間:2007年2月27日(火)～3月12日(月)
 【調査のアウトプットのご購入】
 調査報告書:A4判・約120ページ予定
 集計結果表:A4判・2分冊・約1,200ページ予定
 集計データ(CD-ROM):クロス集計、ローデータ、他
 ・調査購入費用
 定価600,000円(税込630,000円)
 MDBメンバー価格540,000円(税込567,000円)
 本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業にご購入いただく方式で実施いたしました。
 本調査の報告書はご購入いただいた企業以外は入手できません。また、データのご利用は社内に限らせていただきます。

MDB 株式会社日本能率協会総合研究所
 マーケティング・データ・バンク
<http://www.jmar.biz/hot/>

〔1〕小売業26業態の利用者・利用頻度・利用の目的

<p>注目業態</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大型スーパー ・食品中心スーパー ・生協の店舗 ・コンビニエンスストア ・ドラッグストア ・100円ショップ ・バラエティショップ ・駅売店 ・駅構内のコンビニ ・駅ナカ ・個人商店・専門店 ・自動販売機 ・ホームセンター ・ディスカウントショップ ・酒中心のディスカウントショップ ・デパート ・駅ビル ・ファッションビル ・大型ショッピングセンター ・アウトレットモール ・生協等の協同購入・個人宅配 ・カタログショッピング ・テレビショッピング ・海外通信販売 ・インターネットショッピング ・訪問販売 	×	<p>1年以内に利用した店・サービス利用頻度</p> <p>どのように買い物するときに利用するか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・いろいろな商品を一度に買うとき ・1～2品だけ買うとき ・まとめ買いをするとき ・商品をあらかじめ決めているとき ・欲しいものを探したいとき ・効率よく買い物を済ませるとき ・少量パック・必要量だけ買うとき ・チラシの商品を買うとき ・重い・かさばるものを買うとき ・買い忘れ・急ぎの商品を買うとき <p>どのような目的で利用するか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・品質のいい商品を買うとき ・新鮮な商品を買うとき ・安心・安全な商品を買うとき ・センスのいい商品を買うとき ・新製品・最新の商品を買うとき ・店のオリジナル商品を買うとき ・有名メーカーの商品を買うとき ・品揃えの多い中から選ぶとき ・安いものを買うとき ・日常の買い物をするとき ・通りがかりに目的なく立ち寄り ・ウィンドーショッピング ・飲食をするとき ・すぐに食べるものを買うとき ・サービス・施設を利用するとき ・買い物をレジャーとして楽しむとき ・時間つぶし
---	---	---

〔5〕食品・日用品65アイテムの購入チャネル・理由

<p>自分で買う商品 / 3ヶ月間の購入商品</p> <p>【生鮮・チルド食品】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・野菜 ・精肉 ・鮮魚 ・ハム・ソーセージ ・チーズ ・バター・マーガリン <p>【惣菜・弁当・パン】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・弁当 ・おにぎり ・調理パン ・惣菜パン ・菓子パン ・食パン等 ・冷蔵の調理麺 ・サラダ ・フライ類 ・肉まん・あんまん ・おでん <p>【加工食品・調味料】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・カップ麺 ・レトルト食品 ・冷凍食品 ・基本調味料 ・洋風調味料 ・ハーブ・スパイス類 	×	<p>【菓子・デザート】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スナック菓子 ・チョコレート ・ガム・口中清涼菓子 ・あめ・キャンディ ・ビスケット・クッキー ・ケーキ・洋生菓子 ・和生菓子 ・プリン・ゼリー・ヨーグルト ・アイスクリーム・シャーベット <p>【飲料】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コーヒー飲料・缶コーヒー ・果汁飲料・ジュース ・お茶ドリンク ・スポーツドリンク ・ミネラルウォーター ・トマトジュース・野菜ジュース ・牛乳・乳飲料 ・健康・機能性飲料 <p>【飲料の容量】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・飲料500ml以下を1本単位 ・飲料大容量を1本単位 ・飲料ケース単位 	×	<p>商品をよく買う店 / うち一番多い店</p> <p>大型スーパー / 食品中心のスーパー / 生協の店舗 / コンビニエンスストア / ドラッグストア / 100円ショップ / バラエティショップ / 駅売店 / 駅構内のコンビニ / 街の個人商店 / スーパーの専門店・専門コーナー / 自動販売機 / ホームセンター・ディスカウント / デパート・駅ビル・ファッションビル / ショッピングセンター・モール / 生協等の協同購入・個人宅配 / 通信販売・ネット販売</p> <p>一番多い店での購入理由・機会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・品質がいいから ・新鮮だから ・安心・安全だと思うから ・センスがいいから ・新製品・最新の商品があるから ・店のオリジナル商品・限定商品があるから ・有名メーカーの商品が揃っているから ・その商品の品揃えが多いから ・安いから ・いろいろな商品と一緒に買う ・まとめ買いする ・その商品だけ買う ・なんとなく衝動買い ・少量パック・必要量だけ買える ・チラシを見て買う ・買い忘れ・急ぎのときに買える ・他の商品を買ったついで ・通りがかりに買えるから
---	---	--	---	---

〔2〕スーパーのチェーン別の利用実態・理由

買い物をしたいスーパー

商品の品質がいい / 商品が新鮮 / 商品が安心・安全 / 商品のセンスがいい / 新製品・最新の商品がある / 店のオリジナル商品・限定商品が充実 / 商品の品揃えが多い / 商品が安い / 買い物を楽しめる / いろいろな商品が一度に買える / 短時間で買い物できる / 商品が見つかりやすい / 売り場に商品についての説明が多い / 店員が商品についてよく知っている / 少量パック・必要量だけ買える / チラシの商品がお買い得 / 重いもの・かさばるものが買いやすい

スーパーの選択理由

生鮮食品が充実 / 加工食品が充実 / 調味料が充実 / 惣菜や弁当が充実 / 焼きたてパンがある / お菓子やデザートが充実 / 飲料(ソフトドリンク)が充実 / アルコール飲料が充実 / 日用品・化粧品・雑貨品が充実 / 健康関連(サプリメント等)が充実 / 旬のものがある / 銀行のATMがある / ポイントカードがある・ポイントをためている / おいしい水のサービスがある / 夜遅くまで開いている / 自転車で行きやすい / 車で行きやすい

<p>普段利用しているスーパーの数</p> <p>普段利用しているスーパー名</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イオン ・イトーヨーカ堂 ・西友 ・ダイエー ・マイカル ・いなげや ・OKストア ・オオゼキ ・オリンピック ・コモディイイダ ・サミット ・東急ストア ・マルエツ ・ライフ ・紀ノ国屋 ・明治屋 ・成城石井 ・大丸ピーコック ・クイーンズ伊勢丹 ・ポロロッカ ・カルフル ・肉のハナマサ ・生協の店舗 	×	<p>その店の利用頻度</p> <p>その店のタイプ</p> <p>駅前・駅隣接 / 商店街・住宅街隣接 / 幹線道路沿い / ショッピングセンター内 / 深夜営業 / 高級輸入食材中心 / 業務用中心</p> <p>その店の利用機会</p> <p>平日の昼間に / 平日の夕方・夜に / 平日の朝・深夜に / 休日に / 徒歩で / 自転車で / 電車やバスで / 車やオートバイで / 家の近くで買い物するとき / 駅の近くで買い物するとき / 職場や学校の近くで / 通勤・通学の途中で / 通りがかりに立ち寄って / その店に行くために外出して</p> <p>その店の利用理由</p> <p>買い物をしたいスーパーと同じ選択肢</p> <p>その店を選んだ理由</p> <p>スーパーの選択理由と同じ選択肢</p>
--	---	--

〔3〕コンビニのチェーン別の利用実態・理由

買い物をしたいコンビニ

商品の品質がいい / 商品が新鮮 / 商品が安心・安全 / 商品のセンスがいい / 新製品・最新の商品がある / 店のオリジナル商品・限定商品が充実 / 商品の品揃えが多い / 商品が安い / 買い物を楽しめる / いろいろな商品が一度に買える / 短時間で買い物できる / 商品が見つかりやすい / 売り場に商品についての説明が多い / 店員が商品についてよく知っている / 少量パック・必要量だけ買える / チラシの商品がお買い得 / 重いもの・かさばるものが買いやすい

コンビニの選択理由

生鮮食品が充実 / 加工食品が充実 / 弁当が充実 / おにぎりが充実 / 惣菜やおかずが充実 / パン・サンドイッチが充実 / お菓子やデザートが充実 / 飲料(ソフトドリンク)が充実 / アルコール飲料が充実 / 日用品・化粧品・雑貨品が充実 / 健康関連(サプリメント等)が充実 / 雑誌・本・CDが充実 / 銀行のATMがある / 宅配・チケット・料金支払い等のサービス / 飲食できるコーナーやカウンター売りの軽食 / 自転車で行きやすい / 車で行きやすい

<p>普段利用しているコンビニの数</p> <p>普段利用しているコンビニ名</p> <ul style="list-style-type: none"> ・セブン-イレブン ・ローソン / ナチュラルローソン ・ファミリーマート ・サークルK ・サンクス ・デイリーヤマザキ ・ミニストップ ・am/pm ・ポプラ ・スリーエフ ・コミュニティ・ストア ・NEW DAYS ・SHOP 99 	×	<p>その店の利用頻度</p> <p>その店のタイプ</p> <p>駅構内 / 駅周辺 / 商店街 / 住宅街 / オフィス街 / 幹線道路沿い</p> <p>その店の利用機会</p> <p>平日の昼間に / 平日の夕方・夜に / 平日の朝・深夜に / 休日に / 徒歩で / 自転車で / 電車やバスで / 車やオートバイで / 家の近くで買い物するとき / 駅の近くで買い物するとき / 職場や学校の近くで / 通勤・通学の途中で / 通りがかりに立ち寄って / その店に行くために外出して</p> <p>その店の利用理由</p> <p>買い物をしたいコンビニと同じ選択肢</p> <p>その店を選んだ理由</p> <p>コンビニの選択理由と同じ選択肢</p>
---	---	---

〔4〕ドラッグストアのチェーン別の利用実態・理由

買い物をしたいドラッグストア

商品の品質がいい / 商品の回転が速い / 商品が安心・安全 / 商品のセンスがいい / 新製品・最新の商品がある / 店のオリジナル商品・限定商品が充実 / 商品の品揃えが多い / 商品が安い / 買い物を楽しめる / いろいろな商品が一度に買える / 短時間で買い物できる / 商品が見つかりやすい / 売り場に商品についての説明が多い / 店員が商品についてよく知っている / 少量パック・必要量だけ買える / チラシの商品がお買い得 / 重いもの・かさばるものが買いやすい

ドラッグストアの選択理由

医薬品が充実 / 日用品・雑貨品が充実 / 化粧品が充実 / 健康関連(サプリメント等)が充実 / 生鮮食品が充実 / 加工食品が充実 / 惣菜や弁当が充実 / お菓子が充実 / 飲料(ソフトドリンク)が充実 / アルコール飲料が充実 / 薬剤師がいる・相談できる / ポイントカードがある・ポイントをためている / 夜遅くまで開いている / 自転車で行きやすい / 車で行きやすい

<p>普段利用しているドラッグストアの数</p> <p>普段利用しているドラッグストア名</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ウエルシア ・くすりセイジョー / ヘルスケアセイジョー ・クスリのカツマタ ・くすりの福太郎 ・サンドラッグ ・ダイコクドラッグ ・トモズ(Tomod's) / ドラッグメディコ ・ドラッグストアスマイル ・ドラッグセイムス ・どらっくばす ・ハックドラッグ ・マツモトキヨシ 	×	<p>その店の利用頻度</p> <p>その店のタイプ</p> <p>地元の駅前・商店街 / 都心の繁華街・オフィス街 / 郊外・幹線道路沿い</p> <p>その店の利用機会</p> <p>平日の昼間に / 平日の夕方・夜に / 平日の朝・深夜に / 休日に / 徒歩で / 自転車で / 電車やバスで / 車やオートバイで / 家の近くで買い物するとき / 駅の近くで買い物するとき / 職場や学校の近くで / 通勤・通学の途中で / 通りがかりに立ち寄って / その店に行くために外出して</p> <p>その店の利用理由</p> <p>買い物をしたいドラッグと同じ選択肢</p> <p>その店を選んだ理由</p> <p>ドラッグの選択理由と同じ選択肢</p>
--	---	---