

Vol.7

06 夏 スキンケアニーズ総合調査

～ 夏の肌ニーズ、紫外線対策・美白意識は？ ～

Vol.6

06 冬 スキンケアニーズ総合調査

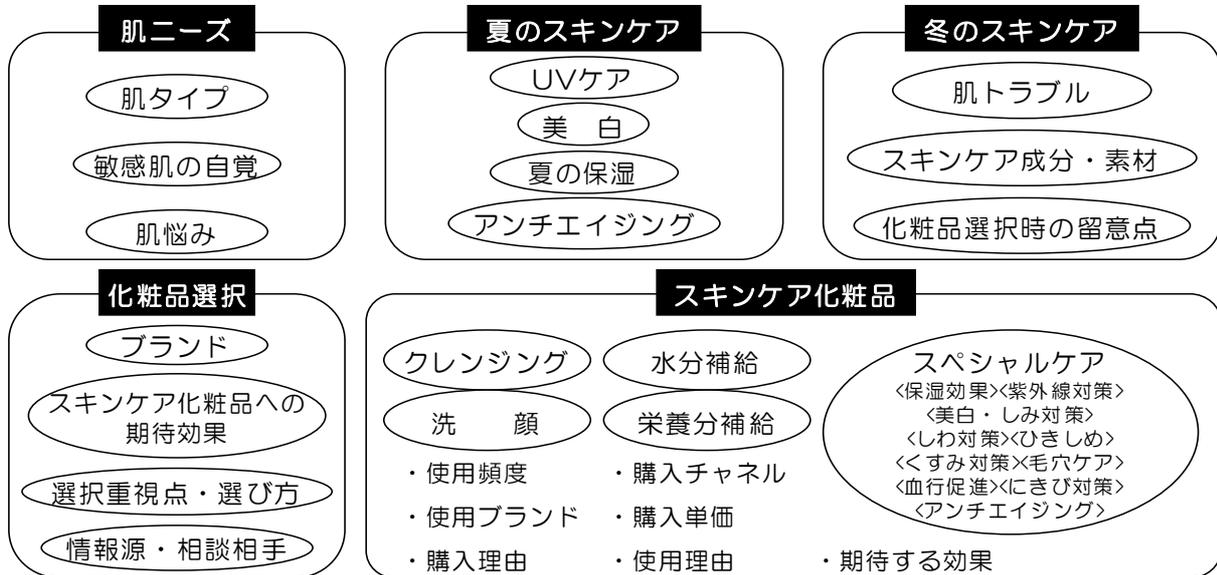
～ 肌ニーズ・基礎化粧品の使用実態を網羅した総合ニーズ調査 ～

夏：「UVケア」「美白」化粧品の行方は？ 急上昇の「潤い」「アンチエイジング」ニーズは？

冬：肌トラブルの実態と対応は？ スキンケア成分・素材や気をつけることは？

スキンケアニーズ(肌タイプ・肌悩み) スキンケア化粧品の選択(ブランド・期待効果)

スキンケア化粧品 クレンジング 洗顔 水分補給 栄養分補給 スペシャルケア
(購入実態・使用実態・ブランド・購入理由・使用理由・期待する効果) 他



夏のスキンケア行動
朝・夜のステップ

冬のスキンケア行動
生活習慣・食生活/おしゃれ行動

お金と時間の
かけ方

プロフィール
・ライフスタイル

06 夏 スキンケアニーズ総合調査【調査概要】

- 調査対象：首都圏(東京・千葉・埼玉・神奈川)および近畿圏(大阪・兵庫)の15～69歳の女性
- 調査方法：女性ネットワーク組織「リビング・パートナー」への郵送調査(年代・属性を人口構成に割り当て抽出)
- 有効回収数：1,077人(発送数1,275人・有効回収率84.5%)
- 調査期間：2006年8月17日(木)～8月25日(金)

06 冬 スキンケアニーズ総合調査【調査概要】

- 調査対象：首都圏(東京・千葉・埼玉・神奈川)および近畿圏(大阪・兵庫)の15～69歳の女性
- 調査方法：女性ネットワーク組織「リビング・パートナー」への郵送調査(年代・属性を人口構成に割り当て抽出)
- 有効回収数：1,080人(発送数1,472人・有効回収率73.4%)
- 調査期間：2006年1月24日(火)～2月2日(木)

「リビング・パートナー」：サンケイリビング新聞社グループが運営する女性ネットワークで、全国の生活者代表40,000人を組織化。運営母体は、同グループにおいて、企業の生活者マーケティング活動のサポートを行う(株)プロシード。

【調査のアウトプット】

- 夏：2006年10月発行 冬：2006年3月発行
- 調査報告書 夏：A4判・92ページ
冬：A4判・88ページ
 - 集計結果表 夏：A4判・2分冊計750ページ
冬：A4判・2分冊計796ページ
 - 集計データ(CD-ROM)：クロス集計、ローデータ、他
本調査の報告書はご購入いただいた企業以外は入手できません。また、データのご利用は社内に限らせていただきます。

【調査購入のご案内】本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に購入いただく方式で実施しました。

- 夏冬セット価格：定価100万円(税込105万円)
 - MDB×バ[®]-価格：94万円(税込98.7万円)
- 夏のみ購入価格：定価60万円(税込63万円)
 - MDB×バ[®]-価格：54万円(税込56.7万円)
- 冬のみ購入価格：定価60万円(税込63万円)
 - MDB×バ[®]-価格：54万円(税込56.7万円)

肌ニーズの実態

1. 肌タイプ

- 自覚している肌タイプ/客観的肌タイプ:ノーマル肌/オイリー肌/ドライ肌/超ドライ肌/混合肌
客観肌タイプ診断項目 客観肌タイプ
・肌全体に潤い
・弾力があり血色もよい
・全体的に化粧のりはよい・化粧直しはしないですむ
・テカテカ脂分で光る
・毛穴が開いている
・ニキビがでやすい
・化粧がすぐ崩れる
・全体的にツヤがない
・潤いがなく肌荒れしやすい
・小じわがでやすい
・下地を付けたら落ち着く
・白い粉がふいている
・カサカサ・ザラザラする
・つっぱった感じがする
・下地で化粧のりが悪い
・Tゾーン・あご・額など、部分的に非常に脂っぽい
・目元・口元・額など部分的に非常に乾燥している
・部分的に化粧のりがやすい・のりにくい場所がある
・場所によって肌が荒れやすい・荒れにくい場所がある
敏感肌の自覚:敏感肌だと思う/少し思う/思わない

2. 夏の肌悩み

- 夏の肌悩み 気になること 積極的に改善したいこと:毛穴が目立つ/毛穴の黒ずみ/毛穴の広がり/全体的な肌の乾燥/目元・口元の乾燥/全体的なしわ/目尻のしわ/目元・目の周りのちりめんじわ/口元のしわ/ほうれい線/首のしわ/額のしわ/しみ・そばかす/クスマ/目の周りのクマ/ニキビ・吹き出物などの肌荒れ/ニキビ・吹き出物跡の凹凸/ニキビ・吹き出物跡のしみ/肌のかゆみ/地黒・色黒/日焼けで黒くなる/日焼けによる肌のほてり・赤み/日焼けによる乾燥/肌のたるみ/むくみ/化粧崩れしやすい/化粧のりが悪い/肌のキメ/赤ら顔/顔色が悪い/脂っぽい/てかり/べたつき・汚れ/発汗/アトピー
s)理想とする肌:すべすべ/つややか/しっとり/さらっと/もちもち/ぶるん/ハリのある/血色のいい/健康的/透明感のある/真っ白な/小麦色

夏の肌ニーズとスキンケア

1. 紫外線意識とUVケア化粧品

- s)紫外線への意識:非常に~全く気にしていない
s)紫外線を気にしている理由:しみの原因/そばかすの原因/しわの原因/老化の原因/かさつき・乾燥の原因/肌荒れの原因/色黒/日焼けをすると赤くなる/日光湿疹・紫外線アレルギー/皮膚癌/健康に悪い
s)日焼け・紫外線防止の行動:日傘/帽子/サングラス/なるべく屋外に出ない/紫外線防止用の化粧品
s)UVケア化粧品の使用時期
s)UVケア化粧品の使用種類:日焼け止めクリーム・ローション/乳液/化粧下地/ファンデーション/美容液/化粧水/リップクリーム
s)UVケア化粧品の使用機会 日焼け止めクリーム 乳液 化粧下地:日常生活時/外出時/晴れの日/陽射しの強い日/屋外でスポーツ・レジャー/海や山
s)SPF・PA+の表示について
・SPFの数値は高めれば高いほど安心だ
・SPFの数値が高ければよいというわけではない
・SPFの数値が高いのは肌に良くないと思う
・PA+の値を確かめてから買う
・PA+の+の数の意味は、理解している
・PA+の+の数は見ているが、意味はよく知らない...他

2. 美白ケアと美白化粧品

- s)美白に対する意識:非常に~全く気にしていない
s)美白化粧品の使用種類:化粧水/乳液/クリーム/ゲルタイプ/美容液/パック/マスク
s)美白化粧品の使用機会:年間を通じて/夏の期間だけ/毎日のケア/タイミングを決めて定期的/思いついた時/シミ・そばかすが気になった時/大事な日の前/肌の調子が悪い時/普段は使っていない
s)美白化粧品の効果感
・美白化粧品は、使えば明らかな効果を実感する
・美白化粧品は、使えばなんとなく効果を感じる
・美白化粧品は、使っても効果の実感はほとんどない
・価格の高いものは効果が高いと思う...他

3. 乾燥ケアと高保湿化粧品

- s)保湿に対する意識:非常に~全く気にしていない
s)高保湿化粧品の使用種類:選択肢は前に同じ
s)高保湿化粧品の使用機会:年間を通じて/冬の期間だけ/季節の変わり目/毎日のケア/タイミングを決めて定期的/思いついた時/乾燥が気になった時/大事な日の前/肌の調子が悪い時/普段は使っていない
s)乾燥ケアと高保湿化粧品の効果感
・以前より肌の乾燥が気になるようになった
・夏でもエアコンなどで肌が乾燥する
・夏でも日焼けなどで肌が乾燥する
・夏は肌の乾燥をほとんど気にかけていない
・美白のためにはには保湿が大切だと思う
・肌の老化防止には保湿が大切だと思う

- ・保湿のためには角質を取り除くことが大切だ
・毛穴ケアには保湿が大切だと思う
・夏でも保湿ケアは大切だと思う
・高保湿化粧品は、使えば明らかな効果を実感する...他

4. 老化意識とアンチエイジ化粧品

- s)肌の老化に対する意識:非常に~全く気にしていない
s)アンチエイジ化粧品の使用種類:選択肢は前に同じ
s)アンチエイジ化粧品の使用機会:年間を通じて/夏の期間だけ/冬の期間だけ/季節の変わり目/毎日のケア/タイミングを決めて定期的/思いついた時/しわが気になった時/たるみが気になった時/毛穴が気になった時/大事な日の前/肌の調子が悪い時
s)アンチエイジ化粧品の効果感
・アンチエイジ化粧品は、使えば明らかな効果を実感する
・アンチエイジ化粧品は、使えばなんとなく効果を感じる
・アンチエイジ化粧品は、効果の実感はほとんどない
・価格の高いものは効果が高いと思う...他

スキンケア化粧品の選択

- 使用経験のあるブランド ブランド一覧参照
スキンケア化粧品への期待効果:保湿効果・乾燥肌対策/皮脂吸着・オイリー肌対策/敏感肌対策/UVカット・紫外線対策/美白・ホワイトニング/しみ対策/リンクルケア・しわ対策/ひきしめ・たるみ防止/角質除去・くすみ対策/毛穴ケア/血行促進・新陳代謝向上/にきび対策・アクネ菌抑制/肌の透明感を増す/アンチエイジ・加齢対策
スキンケア化粧品の選択重視点:効果・効能/成分/原料・精製方法/肌へのやさしさ/環境へのやさしさ/美容部員や相談窓口の対応/店の雰囲気/高級感/話題性/メーカー名/デザイン/使い心地/価格
スキンケア化粧品の選び方
・基礎化粧品は、できるだけ1つのブランドで揃える
・化粧水と乳液は同じブランドで揃える
・気に入った化粧品を組み合わせる
・これ1つでOKという化粧品を選ぶ
・使うステップがシンプルなブランドを選んでいる
・肌の自然な回復力を補うブランドを選んでいる
・新しい化粧品は使用する前に必ず試供品で試す
・試供品は旅行用などすぐに使わないことが多い
・商品を見たり試せるので、お店で買うことが多い
・美容部員に相談できるので、お店で買うことが多い
・買い物に行く手間が省けるので、通信販売で買う
・相談窓口のアドバイスで、通信販売で買う
・通信販売のブランドを店で買うことが多い
・通信販売の間合せや注文にインターネットを利用
スキンケア化粧品の情報源:テレビ番組/テレビのコマーシャル/新聞記事/新聞広告/雑誌記事/雑誌広告/ネット上の化粧品メーカーのサイト/ネット上の口コミサイトやチャット/友人・知人/家族/美容部員・エステティシャン/医師・薬剤師/商品パンフレットや店頭の見聞書/商品パッケージや店頭陳列/消費者対応窓口などに直接電話
スキンケア化粧品の相談相手:友人・知人/母親/兄弟・姉妹/娘/美容部員・エステティシャン/医師・薬剤師/化粧品会社の電話相談・オペレーター/ネット上の口コミサイトやチャット/特に相談はしない

使用・購入実態

1. 「クレンジング用」化粧品

- クレンジング用の使用頻度
クレンジング用の購入チャネル:百貨店/スーパー/コンビニ/ドラッグストア/化粧品専門店/ディスカウントショップ/100円ショップ/バラエティショップ/ブランド直営店/化粧品メーカーの通信販売/化粧品メーカーのネット販売/メーカー以外の通信販売/インターネット販売・オークション/美容院・エステティックサロン/訪問販売/病院・クリニック/生協/友人・知人から購入/海外・免税店
クレンジング用の使用ブランド ブランド一覧参照
クレンジング用の単価
クレンジング用の購入理由:いつも使っているから/同じシリーズで揃えているから/その会社が好きだから/信頼できるブランドだから/ドクターズコスメだから/医薬品メーカーの化粧品だから/使って効果があるから/無添加・低刺激だから/自然・天然成分だから/安いから/納得できる価格だから/高級品だから/デザインやパッケージがいいから/買いやすい場所にあるから/広告をよく見るから/家族・友人のすすめ/美容部員等のすすめ/病院や薬局のすすめ/なんとなく
クレンジング用の使用理由:メイクがよく落ちるから/泡立ちがいいから/すすぎやすいから/つっぱらないから/なじみがいいから/肌触りがいいから/香りがいいから/使いやすいから/肌の透明感が増すから/てかりを抑えるから/保湿できるから
クレンジング用に期待する効果:保湿効果・乾燥肌対策

- /皮脂吸着・オイリー肌対策/敏感肌対策/UVカット・紫外線対策/美白・ホワイトニング/しみ対策/リンクルケア・しわ対策/ひきしめ・たるみ防止/角質除去・くすみ対策/毛穴ケア/血行促進・新陳代謝向上/にきび対策・アクネ菌抑制/アンチエイジ・加齢対策

2. 「洗顔用」化粧品

- 洗顔用の使用頻度
洗顔用の購入チャネル:選択肢は前に同じ
洗顔用の使用ブランド ブランド一覧参照
洗顔用の単価
洗顔用の購入理由:選択肢は前に同じ
洗顔用の使用理由:汚れがよく落ちるから/泡立ちがいいから/すすぎやすいから/つっぱらないから/なじみがいいから/肌触りがいいから/香りがいいから/使いやすいから/肌の透明感が増すから/てかりを抑えるから/保湿できるから
洗顔用に期待する効果:選択肢は前に同じ

3. 「水分補給用」化粧品

- 水分補給用の使用頻度
水分補給用の購入チャネル:選択肢は前に同じ
水分補給用の使用ブランド ブランド一覧参照
水分補給用の単価
水分補給用の購入理由:選択肢は前に同じ
水分補給用の使用理由:潤いが続くから/すっきりするから/べたつかないから/しみこむ感じがするから/のばしやすいから/肌触りがいいから/香りがいいから/使いやすいから/肌の透明感が増すから/水分補給用に期待する効果:選択肢は前に同じ

4. 「栄養分補給用」化粧品

- 栄養補給用の使用頻度
栄養補給用の購入チャネル:選択肢は前に同じ
栄養分補給用の使用ブランド ブランド一覧参照
栄養分補給用の単価
栄養分補給用の購入理由:選択肢は前に同じ
栄養分補給用の使用理由:潤いが続くから/すっきりするから/べたつかないから/しみこむ感じがするから/のばしやすいから/肌触りがいいから/香りがいいから/使いやすいから/肌の透明感が増すから
栄養分補給用に期待する効果:選択肢は前に同じ

5. 「スペシャルケア用」化粧品

- スペシャルケア用の使用頻度/最多使用 乾燥対策用 紫外線対策用 美白/しみ対策用 しわ対策用 たるみ防止対策用 くすみ対策用 毛穴ケア用 血行促進用 にきび対策用 加齢対策用
スペシャルケア用の購入チャネル:選択肢は前に同じ
スペシャルケア用の使用ブランド ブランド一覧参照
スペシャルケア用の単価
スペシャルケア用の購入理由:選択肢は前に同じ
スペシャルケア用の使用理由:潤いが続くから/すっきりするから/べたつかないから/しみこむ感じがするから/のばしやすいから/肌触りがいいから/香りがいいから/使いやすいから

ライフスタイルとスキンケア行動

1. お金と時間のかけ方

- お金のかけ方 自由に使える金額 化粧品購入金額
スキンケア化粧品購入金額
時間のかけ方 自由な時間 スキンケア時間

2. スキンケア行動と使用ステップ

- s)スキンケア行動 肌のためと思うこと よく行っていること:クレンジングはぬるま湯/クレンジングはふき取る/毛穴をよく開いてから洗顔/よく泡立ててから使う/泡立てネットを使う/ダブル洗顔する/コットンでパッシング/ローションパック/部分用美容液/ウォッシュオフパック/ピールオフパック/マスク/部分用シート・パック/顔のマッサージ/ピーリング剤/美顔器
s)スキンケア使用種類 平日常/平日夜:クレンジング剤(オイルタイプ)/クレンジング剤(クリーム・乳液)/クレンジング剤(フォームタイプ)/クレンジング剤(その他タイプ)/ポイントメイク用クレンジング剤/洗顔フォーム・クリーム/洗顔石鹸/ふき取り化粧水/化粧水/乳液/クリーム/ゲルタイプ/美容液/部分用美容液/パック/マスク/部分用パック・シート
s)スキンケア化粧品のステップ数 平日常/平日夜
s)メイクアップの使用種類:化粧下地/日焼け止めクリーム・ローション/ファンデーション/パウダー/頬紅/アイライナー/マスカラ/アイシャドウ/アイブロー/口紅・リップグロス
フェースシート
年齢 居住地域 職業 未婚済 家族構成 同居している子/孫 高齢者 世帯年収 生活習慣 お酒/タバコ/寝不足/食べ物の好き嫌/ストレス...他
s)は「夏」のみの調査項目

肌ニーズ・肌トラブルの実態

w)肌状態の同年代との比較:とても~全くきれいでない
w)肌の手入れへの気遣い
自覚している肌タイプ/客観的肌タイプ:ノーマル肌/オイリー肌/ドライ肌/超ドライ肌/混合肌
秋から冬にかけての肌状態 客観肌タイプ
選択肢は夏に同じ
敏感肌の自覚:敏感肌だと思う/少し思う/思わない
冬の肌悩み 気になること 積極的に改善したいこと:毛穴が目立つ/毛穴の黒ずみ/毛穴の広がり/全体的な肌の乾燥/目元・口元の乾燥/全体的なしわ/目尻のしわ/目元・目の周りのちりめんじわ/口元のしわ/ほうれい線/首のしわ/小じわ/顔のしわ/しみ・そばかす/クスマ/目の周りのクマ/ニキビ/吹き出物などの肌荒れ/ニキビ/吹き出物跡の凹凸/ニキビ/吹き出物跡のしみ/肌のかゆみ/地黒/色黒/日焼けで黒くなる/日焼けによる肌のほてり/赤み/日焼けによる乾燥/肌のたるみ/むくみ/化粧崩れしやすい/化粧のりが悪い/肌のキメ/赤ら顔/顔色が悪い/脂っぽいかかり/べたつき/汚れ/発汗/アトピー
w)肌トラブルの自覚:とても~ほとんど起きない
w)肌トラブルが起きるとき:季節の変わり目/春/夏/秋/冬/普段から肌が弱い/紫外線を浴びたとき/空気が乾燥しているとき/あわない化粧品を使用したとき/あわない食べ物を食べたとき/肌の手入れが不足しているとき/ストレスがたまったとき/疲れがたまったとき/睡眠不足など生活が乱れたとき/食生活が乱れたとき/生理中・生理前後
w)肌トラブルの症状:ニキビ/しっしん/かゆみ/かぶれ/赤くなる/粉がふく/肌がざらつく/かさつき/ひび割れ/ひりひりする/刺激を感じる
w)肌トラブル対応経験:皮膚科クリニック/美容外科クリニック/エステティックサロン/医薬品/肌トラブルに効果のあるスキンケア化粧品/サプリメント

スキンケア化粧品全般について

使用経験のあるスキンケア化粧品 ブランド一覧参照
スキンケア化粧品に期待する効果:保湿効果・乾燥肌対策/皮脂吸着・オイリー肌対策/敏感肌対策/UVカット・紫外線対策/美白・ホワイトニング/しみ対策/リンクルケア/しわ対策/ひきしめ・たるみ防止/角質除去・くすみ対策/毛穴ケア/血行促進・新陳代謝向上/にきび対策/アクネ菌抑制/肌の透明感を増す/アンチエイジ・加齢対策
w)スキンケア成分の認知/使用意向:アミノ酸/-リポ酸/アルブチン/AHA(フルーツ酸)/コウジ酸/コエンザイムQ10/コラーゲン/スクワラン/セラミド/大豆イソフラボン/たんぱく質分解酵素/乳酸菌発酵液/尿素/ハイドロキノン/ヒアルロン酸/BHA/ビタミンA/ビタミンC/ビタミンE/フコイダン/プラセンタ/レチノール
w)スキンケア素材の使用意向:天然水/温泉水/海洋深層水/海洋ミネラル成分/天然塩/イオウ/乳酸菌/日本酒/米・米ぬか/大豆・豆乳/植物エキス/海藻/アロエ/オリーブオイル/ローヤルゼリー/高麗人参/シルク/クレイ
w)気になるスキンケア関連用語:インナービューティ/肌年齢/ターンオーバー/内外美容/デトックス/プチ整形/ケミカルピーリング/イオン導入/超音波美顔器/ナノテクノロジー/美肌サプリメント/大人のニキビ/韓流コスメ

スキンケア化粧品の購買行動

スキンケア化粧品選択時の重視点:効果・効能/成分/原料・精製方法/肌へのやさしさ/環境へのやさしさ/美容部員や相談窓口の対応/店の雰囲気/高級感/話題性/メーカー名/デザイン/使い心地/価格
w)スキンケア化粧品選択時の留意点:敏感肌用/低刺激/無添加/無着色/無香料/無香料/天然成分/自然派化粧品/シンプルスキンケア/弱酸性/薬用・医薬部外品/ドクターズコスメ/医薬品メーカーの化粧品/アルコールフリー/防腐剤フリー/オイルフリー/オーガニックオイル配合/アレルギーテスト済み/ノンコムドジェニックテスト済み
スキンケア化粧品の情報源:テレビ番組/テレビのCM/雑誌/新聞記事/新聞広告/雑誌記事/雑誌広告/インターネット上の化粧品メーカーサイト/ネット上の口コミサイトやチャット/友人・知人/家族/美容部員・エステティシャン/医師・薬剤師/商品パンフレットや店頭の見本/商品パッケージや店頭陳列/化粧品会社へ直接電話
スキンケア化粧品選択時の相談相手:友人・知人/母親/兄弟・姉妹/美容部員・エステティシャン/医師・薬剤師/ネット上の口コミサイト・チャット/相談しない
w)スキンケア化粧品購入のきっかけ
・店頭でのカウンセリングをうけて

・相談窓口での相談・アドバイスをうけて
・肌の診断サービスを受けて
・個人カルテを作成・管理してもらったから
・低価格・少量のお試しセットを使って気に入ったから
・無料の試供品を使って気に入ったから
・普段より割引が大きいから
・特典付きスタンプシートを集めるため
・景品が付いていたから
スキンケア化粧品の選び方
選択肢は夏に同じ

使用・購入実態

1. 「クレンジング用」化粧品

使用頻度 購入チャネル
w)形状タイプ:【洗い流す】ローションタイプ/ジェルタイプ/乳液タイプ/クリームタイプ/オイルタイプ/洗顔フォームタイプ/ムースタイプ/固形石鹸/パウダータイプ/クレイタイプ/【ふき取る】ローションタイプ/ジェルタイプ/乳液タイプ/クリームタイプ/オイルタイプ/シートタイプ
使用ブランド ブランド一覧参照 購入価格
購入理由:いつも使っている/同じシリーズで他のスキンケア化粧品を揃えている/そのメーカー・会社が好き/信頼できるメーカー・ブランド/ドクターズコスメ/医薬品メーカーの化粧品/使って効果がある/安い/納得できる価格/デザインやパッケージが美しい/使いやすい場所/売っている/広告をよく見る/家族・友人・知人にすすめられた/美容部員やエステティシャンにすすめられた/病院や薬局ですすめられた
使用理由:メイクがよく落ちる/泡立ちがいい/すすぎやすい/つっぱらない/肌触りがいい/香りがいい/使いやすい/肌の透明感が増す/てかりを抑える/保湿できる
期待する効果:保湿効果・乾燥肌対策/皮脂吸着・オイリー肌対策/敏感肌対策/UVカット・紫外線対策/美白・ホワイトニング/しみ対策/リンクルケア/しわ対策/ひきしめ・たるみ防止/角質除去・くすみ対策/毛穴ケア/血行促進・新陳代謝向上/にきび対策/アクネ菌抑制/アンチエイジ・加齢対策

2. 「洗顔用」化粧品

使用頻度 購入チャネル
w)形状タイプ:ローションタイプ/ジェルタイプ/乳液タイプ/クリームタイプ/オイルタイプ/洗顔フォームタイプ/ムースタイプ/固形石鹸/パウダータイプ/クレイパック
使用ブランド ブランド一覧参照 購入価格
購入理由:選択肢は前に同じ
使用理由:汚れがよく落ちる/泡立ちがいい/すすぎやすい/つっぱらない/肌触りがいい/香りがいい/使いやすい/肌の透明感が増す/てかりを抑える/保湿できる
期待する効果:選択肢は前に同じ

3. 「水分補給用」化粧品

使用頻度 購入チャネル
w)形状タイプ:ローションタイプ/ジェルタイプ/乳液タイプ/シートタイプ/ミスト/スプレータイプ
使用ブランド ブランド一覧参照 購入価格
購入理由:選択肢は前に同じ
使用理由:潤いが続く/すっきりする/べたつかない/しみこむ感じがする/のびやすい/肌触りがいい/香りがいい/使いやすい/肌の透明感が増す
期待する効果:選択肢は前に同じ

4. 「栄養分補給用」化粧品

使用頻度 購入チャネル
w)形状タイプ:ローションタイプ/ジェルタイプ/乳液タイプ/クリームタイプ/エッセンシャルオイル/パウダータイプ
使用ブランド ブランド一覧参照 購入価格
購入理由:選択肢は前に同じ
使用理由:潤いが続く/すっきりする/べたつかない/しみこむ感じがする/のびやすい/肌触りがいい/香りがいい/使いやすい/肌の透明感が増す
期待する効果:選択肢は前に同じ

5. 「スペシャルケア用」化粧品

目的タイプごとに:
・保湿効果・乾燥対策の使用頻度/w)形状タイプ
・UVカット・紫外線対策の使用頻度/w)形状タイプ
・美白・しみ対策の使用頻度/w)形状タイプ
・リンクルケア/しわ対策の使用頻度/w)形状タイプ
・ひきしめ・たるみ防止対策の使用頻度/w)形状タイプ
・角質除去・くすみ対策の使用頻度/w)形状タイプ
・毛穴ケアの使用頻度/w)形状タイプ
・血行促進・新陳代謝向上の使用頻度/w)形状タイプ
・にきび対策の使用頻度/w)形状タイプ
・アンチエイジ・加齢対策の使用頻度/w)形状タイプ
購入チャネル

使用ブランド ブランド一覧参照 購入価格
購入理由:選択肢は前に同じ
使用理由:潤いが続く/すっきりする/べたつかない/しみこむ感じがする/のびやすい/肌触りがいい/香りがいい/使いやすい

日常のスキンケア行動

w)意識しているスキンケア行動:
・洗顔料はよく泡立てる
・洗顔に泡立てネットを使う
・ダブル洗顔する
・洗顔後は必ず水分補給する
・水分補給用はコットンでよくパッティングする
・水分補給用は朝晩で複数を使い分けしている
・水分補給用は季節で複数を使い分けしている
・水分補給用は肌の状態で複数を使い分けしている
・洗顔後は必ず栄養分補給する
・栄養分補給用は朝晩で複数を使い分けしている
・栄養分補給用は季節で複数を使い分けしている
・栄養分補給用は肌の状態で複数を使い分けしている
・美容液を毎日のケアに使っている
・化粧直しにあぶらとり紙を使う
・角質・角栓など老廃物を取り除くことを意識している
・肌の新陳代謝を促すことを意識している
・顔のマッサージをする
・表情筋を鍛えている
お金のかけ方 自由に使える金額 化粧品購入金額
時間のかけ方 自由な時間 スキンケア時間

おしゃれについて

w)肌のための生活習慣への気遣い
w)肌のための食生活への気遣い
w)肌のためのサプリメント等の摂取頻度
w)肌のために意識している行動:
・栄養のバランスを考えて食事を摂っている
・三食きちんと食べる
・食べ過ぎないようにしている
・野菜を多く食べるようにしている
・果物を多く食べるようにしている
・できるだけ多く水分を摂る
・ビタミンを意識して摂っている
・コラーゲンを意識して摂っている
・なるべく脂肪分を摂らない
・なるべくスナック菓子を摂らない
・なるべくカフェインなどの刺激物を摂らない
・お酒を多く飲まないようにしている
・お肌に効果のある機能性ドリンクを利用している
・お肌に効果のあるサプリメントなどを摂っている
・お肌に効果のある健康茶やハーブを利用している
・お肌に効果のある医薬品を摂っている
・睡眠を十分とるようにしている
・入浴時にお肌を考えたケアをしている
・定期的に運動をするようにしている
・ストレスをためないようにしている
・禁煙・節煙をしている
・日差しにあたらないようにしている
w)美容について当てはまること
・ブランドものが好きだ
・おしゃれに関心が高い
・常に流行の先端をいきたい
・毎日のお肌のお手入れは欠かせない
・自宅でのお肌のお手入れにエステ機器を使う
・エステティックサロンに通っている
・プチ整形に関心がある
・美容外科クリニックに行くのは抵抗がある
・肌トラブルのため、美容外科クリニックに行きたい
・美しくなるためなら手間は惜しまない
・なるべく手間をかけずに美しくなりたい
・美しくなるためならお金をかけてもいい
・なるべくお金をかけずに美しくなりたい
・身だしなみには一人一倍気を遣っている
・自分を美しくする努力はすべきである
・年をとるほどファッションや美容に気を遣うべき
・お肌のお手入れをする時間は楽しい
・電車の中など、人前で化粧することがある
・ほとんど毎日化粧をしている
・美容・化粧品にはあまり関心がない
・美しさのためには、内からの手入れが必要である
w)美容・おしゃれ行動の関心領域:ヘアケア/スキンケア/メイクアップ/ネイルケア/ダイエット/体型/ボディケア/ヘルスケア/ファッション/オーラルケア/フェースシート
年齢 居住地域 職業 未婚 家族構成 同居している子供/高齢者 世帯年収 生活習慣(お酒/タバコ/寝不足/食べ物の好き嫌/ストレス...他)
w)は「冬」のみの調査項目

ブランド一覧

百貨店インポート	ロレアル：ヘレナ・ルビンスタイン/ロレアル：ランコム/その他ロレアル/イブ・サンローラン/エスティローダー/クラランス/クリスチャン・ディオール/クリニーク/ゲラン/シャネル
制度品・ カウンセリング販売	花王：エスト/花王：ソフィーナ/カネボウ：スイサイ/カネボウ：デュウ/カネボウ：トワニー/カネボウ：フェアクリア/カネボウ：フレシア/その他カネボウ/コーセー：コスメデコルテ/コーセー：清肌晶/コーセー：薬用雪肌精/コーセー：ポーテドコーセー/コーセー：ルティーナ/その他コーセー/資生堂：アクテアハート/資生堂：エリクシール/資生堂：クレ・ド・ポー・ポーテ/資生堂：シノアドア/資生堂：dプログラム/資生堂：ハク/資生堂：ビューティボルテージ/資生堂：ベネフィーク/資生堂：UVホワイト/その他資生堂/マックスファクター：イリューム/マックスファクター：SK-II/アクセーヌ/アユラ/アルビオン/イブサ/カパーマーク/ケサランパサラン/シュウウエムラ/RMK
一般品・セルフ販売	カネボウ：プレシャスター/カネボウ：フレッシュル/カネボウ：エピータ/カネボウ：ナイーブ/カネボウ：肌美精/コーセー：ホワイティスト/資生堂：ティス/資生堂：ホワイティア/資生堂：シーブリーズ/資生堂：ナチュラルゴ/資生堂：肌水/イオナ/ウテナ/ウテナ：ラムカ/キスミー/化粧惑星/サナ/シャロンコスメティックス#/ジュジュ化粧品#/ちふれ化粧品/NOV/ハイム化粧品#/B&Cラボラトリーズ（ソニーCラボラトリーズ）/マンダム/明色化粧品/ロゼット/アベンヌ/クアラシル/日本盛：米ぬか美人#
ブランド店・直営店	ハウスオブローゼ/マリークワント#/ザ・ボディショップ/ラッシュ/ロクシタン#/キャン・ドウ/生協：コープ/ザ・ダイソー/無印良品
トイレタリー	花王：キュレル/花王：ニペア/花王：ピオレ/その他花王/ユニリーバ：Dove/ユニリーバ：ポンズ/牛乳石鹸：カウブランド・他/サンスター/ライオン：植物物語
医薬品メーカー	J&J：ニュートロジーナ/J&J：Roc化粧品/ジョンソン&ジョンソン・他/ロート：オバジ/ロート：セバメド/ロート：メンソレータム/ロート：ハダラボ・その他/エーザイ：ザーネ・その他/大塚：インナーシグナル/杏林：トリニティライン/小林製薬：ケシミンクリーム・他#/三共：クリアレックス/ゼリア新薬工業/全薬：アルージェ・その他/持田：コラーージュゼファーマ：ミノン/ユースキン/森下仁丹：ピフィーナスキンケア
訪問販売・サロン	ポーラ：アベックスアイ/ポーラ：エスティナ/ポーラ：ホワイティシモ/その他ポーラ/アイビー化粧品/アルソア/アンス（ジョセフィン化粧品）：アトレージュ・他/イオン化粧品#/エルセラーン化粧品#/クロフィル/CAC化粧品#/シーボン化粧品#/シナリー#/ナガセビューティケア/ナリス化粧品/ノエビア/ビーパンジョア#/扶洋薬品#/ミキモト化粧品/メナード/ヤクルト化粧品/ネイチャーケア#/アザレ*
ネットワーク販売	アシュラン#/アムウェイ/エイボン/ニューウェイズ#/ニュースキン
通信販売	アスカ#/アテナ/ヴァーナル/エバメル化粧品/オルビス/ステファニー化粧品/キナリ：草花木果#/DHC/ドクターシーラボ/ドモホルンリンクル/ハーバー/ババウオッシュ/ファンケル/山田養蜂場#/Dr.ウィラード・ウォーター#/味の素：ジーノ/クリスタルジェミー・中島香里*/CCBパリ・コスマンス*/長寿の里*

下線は夏冬一方のみの選択肢ブランド、*印(夏) #印(冬)は選択肢になく、その他の自由回答よりアフターコーディングした上で集計したブランド

<p>【調査のアウトプット】 夏：2006年10月発行 冬：2006年3月発行 (1)調査報告書 夏：A4判・92ページ 冬：A4判・88ページ (2)集計結果表 夏：A4判・2分冊計750ページ 冬：A4判・2分冊計796ページ (3)集計データ(CD-ROM)：クロス集計、ローデータ、他) 本調査の報告書はご購入いただいた企業以外は入手できません。 また、データのご利用は社内に限らせていただきます。</p> <p>【調査購入のご案内】本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に購入いただく方式で実施しました。 ・夏冬セット価格：定価100万円(税込105万円)・MDBメンバー価格：94万円(税込98.7万円) ・夏のみ購入価格：定価60万円(税込63万円)・MDBメンバー価格：54万円(税込56.7万円) ・冬のみ購入価格：定価60万円(税込63万円)・MDBメンバー価格：54万円(税込56.7万円)</p> <p>FAXフリーダイヤル：0120-78-7620 e-mail<info_mlm@jmar.co.jp></p>	<p>【連絡先・申込み書ご送付先】 東京都千代田区丸の内1-4-2 東銀ビル9F 〒100-0005 (株)日本能率協会総合研究所 MDB 「生活者HOTアンケート」事務局 担当：土井 TEL：03-6212-9135 FAX：03-6212-9132</p> <p>大阪市中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル 〒541-0042 (株)日本能率協会総合研究所 MDB大阪 担当：井下 TEL：06-6233-2306 FAX：06-6233-2349</p> <p>ホームページ<http://www.jmar.biz/hot/></p>
---	--

スキンケア ニーズ 総合調査 申込書

- 「スキンケア ニーズ 総合調査」を購入する **興味がある**（説明が聞きたい、調査票・報告書が見たい）
- 「06夏 スキンケアニーズ総合調査」「06冬 スキンケアニーズ総合調査」をセットで購入する
 - 「06夏 スキンケアニーズ総合調査」のみを購入する
 - 「06冬 スキンケアニーズ総合調査」のみを購入する
- 「女性生活者研究シリーズ」に興味がある（説明が聞きたい、調査票がみたい、報告書が見たい）
- vol.5 ヘアケア ニーズ 総合調査
 - vol.4 メイクアップ化粧品 総合調査
 - vol.3 夏のスキンケア ニーズ 総合調査
 - vol.2 ボディケア ニーズ 総合調査
 - vol.1 スキンケア ニーズ 総合調査

下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいようお願いいたします。
 (MX1002) 200 年 月 日

フリガナ	MDBメンバーコード			
会社名	印			
部課・役職名	フリガナ	ご担当者名		
TEL	FAX			
郵便番号	〒	e-mail		
住所				
連絡事項	ご請求金額		お支払い予定日	
	円 (消費税込)		年 月 日	