

ヘアケア ニーズ 総合調査

～ 髪の悩みと対策・ヘアケア行動・ヘアケア製品の総合アンケート～

冬の

Vol.1 スキンケア ニーズ 総合調査

Vol.3 夏のスキンケア ニーズ 総合調査

Vol.2 ボディケア ニーズ 総合調査

Vol.4 メイクアップ化粧品 総合調査

髪の悩みと対策

[ダメージヘア] [頭皮トラブル] [髪質] [薄毛・抜け毛] [白髪] について女性にとって髪の悩みは尽きないものですが、どのようなトラブルをどの程度悩んでいるのかは人それぞれです。加齢にともなう変化や、様々な外的刺激により、悩みの強さや領域も変化していきます。本調査では[ダメージヘア] [頭皮トラブル] [髪質] [薄毛・抜け毛] [白髪]という代表的な5つの悩みについて、悩みの強さや構造を明らかにし、そのためにどのような対策を実行しているのか、今後行ってみたいのは何かを明らかにしていきます。

ヘアケア行動とヘアスタイル・髪のおしゃれ

[シャンプー行動実態] [髪型とスタイリング] [お金と時間] について髪を洗い、乾かし、スタイリングするという、毎日行っているヘアケア行動。どのようなことを意識しながら、何時、何処で、どのくらいの時間をかけ、何を使って行っているのでしょうか。なかなか定量化しにくい日常の行動を捉えます。また、ヘアスタイルを変える、髪を切る、染めるといった年に数回の行動についても、意識と実態を把握します。

ヘアケア製品の使用・購買実態

[シャンプー] [リンス] [トリートメント] [スタイリング剤] について日常の洗髪やスタイリングの際、数多く使われているヘアケア製品。誰が、どのくらいの頻度、どのブランドを、何故使い、使い分けているのか。それは何処で、いくらで、何故買ったのものなのか。生活者の視点から、製品の使用・購買の実態とその理由を明らかにします。

【調査概要】

- ・調査対象：首都圏(東京・千葉・埼玉・神奈川)および近畿圏(大阪・兵庫)の15～69歳の女性
- ・調査方法：女性ネットワーク組織「リビング・パートナー」への郵送調査(年代・属性を人口構成に割り当て抽出)
- ・有効回収数：1,033人(発送数1,557人・有効回収率66.3%)
- ・調査期間：2005年1月7日(金)～24日(月)
「リビング・パートナー」：サンケイリビング新聞社グループが運営する女性ネットワークで、全国の生活者代表40,000人を組織化。運営母体は、同グループにおいて、企業の生活者マーケティング活動のサポートを行う(株)ライブリッジ。

【調査のアウトプット】2005年2月発行

- (1)調査報告書：A4判・102ページ
- (2)集計結果表：A4判・2分冊計933ページ
- (3)CD-ROM：クロス集計、ローデータ、他
本調査の報告書はご参加いただいた企業以外は入手できません。また、データのご利用は社内に限らせていただきます。

【調査購入のご案内】本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業にご参加いただく方式で実施いたします。

- ・購入費用：定価600,000円(税込630,000円)
M D Bメンバー価格540,000円(税込567,000円)

【連絡先・申込書ご送付先】

東京都港区芝公園3-1-22 日本能率協会ビル6F 〒105-0011
(株)日本能率協会総合研究所
「生活者HOTアンケート」事務局 (担当:土井)
TEL 03-3578-7602 FAX 03-3578-7614
大阪府中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル7階 〒541-0042
(株)日本能率協会総合研究所 M D B大阪
産業調査室 (担当:井下)
TEL 06-6233-2306 FAX 06-6233-2349

F A Xフリーダイヤル 0120-787620
e-mail <info_mlmc@jmar.co.jp>
<<http://www.jmar.biz/hot/women.html>>

1) 日常のヘアケア行動

- 1 **洗髪行動**(朝・夜別): 頻度 / 朝シャンの理由(夜洗うのが面倒 / 寝ぐせを取りたい / 洗うと目が覚める / すっきりした気分 / 朝洗わないと脂っばい / 濡れたまま寝ると髪が傷む / 寝ている間の寝汗を落としたい / 朝の運動でかいた汗を落とす / 寝ている間にでたフケを取る / 朝洗わないと髪の香りが持続しない / ドライヤーの回数が減らせる / なんとなく習慣) / 洗髪時間(洗う時間 / シャンプーすすぎ時間 / リンス時間 / トリートメント時間 / 最後のすすぎ時間) / 髪を乾かす時間 / 洗髪場所(風呂場のシャワー / 風呂場のカラン / 風呂場の湯船の湯 / 洗面所のシャワー / 洗面所のカラン) / 洗髪時にすること(洗髪前ブラッシング / シャンプー剤を使う前の予洗い / シャンプー剤を使って洗髪 / シャンプー剤を使わないで洗髪 / リンス・コンディショナー剤使う / トリートメント剤を使う / 洗髪後ブラッシング / 頭皮のマッサージ) / 髪の乾かし方(ドライヤーで全部 / ドライヤーで半乾後自然乾燥 / タオルドライで半乾後自然乾燥 / タオルドライで半乾後ドライヤー / 自然乾燥)
- 2 **洗髪時の注意**: 注意を払っている部分(髪の毛 / 頭皮 / 髪の毛と頭皮の両方) / 洗髪時に利用するお湯の温度 / 意識していること(洗髪用ブラシを使う / 髪の毛をもむように / 頭皮をもむように / 頭皮を指の腹で優しく / 頭皮を指の爪でゴシゴシ)
- 3 **スタイリング行動**: スタイリングにかかる時間 / スタイリングに使用するもの(朝夜別: 栄養分・水分補給剤 / スタイリング剤・整髪料 / ブラシ / ロールブラシ / くし / ドライヤー / コテ・カールドライヤーなど / 手くしですます)

2) 髪や頭皮の悩みとヘアケア意識

- 1 **髪・頭皮の実態**: 髪の質(太くて硬い / 細くて柔らかい) / 髪のくせ(強い縮毛・くせ毛 / ストレート) / 髪の量(多い / 少ない) / 自然な髪の色(黒い / 明るい) / 白髪(全体的 / ない) / 髪の傷み(傷んでいる / 健康) / 髪・頭皮(脂っばい / 乾燥) / 頭皮トラブル(起きやすい / 起きにくい)
- 2 **髪・頭皮の悩み**
 - 【髪質】髪が硬い / 髪が太い / 剛毛 / 髪が柔らかい / 髪にこしがいい / 猫毛 / 髪が細い / 縮毛 / 全体的なくせ毛 / 部分的なくせ毛 / 髪の寝ぐせがとれにくい / スタイリングしにくい / 髪がまとまりにくい / 束ねた髪がほつれやすい / 髪が絡まりやすい / パーマがかかりにくい / 髪が乾きにくい / 髪が広がりやすい / 髪がペタッとつぶれやすい / 髪が脂っばい / 髪がべたつきやすい / 髪のニオイ
 - 【髪の量・生え方】髪全体のボリュームが多すぎる / 髪全体のボリュームが少なすぎる / 髪が重い / 髪が軽い / 抜け毛が多い / 毛が薄くなってきた / 毛が細くなってきた / 生え際の後退 / 分け目の髪が薄くなってきた / 髪が薄く頭皮が目立つ / 部分的に髪が多い / 部分的に髪が少ない / 部分的な脱毛 / つむじの位置が悪い / 額の毛の向きが悪い / うなじの毛の向きが悪い / 生え際の産毛が多い
 - 【髪の色】全体が黒すぎる / 全体が明るすぎる / 髪の色が抜けてきた / 髪の色が元々抜けやすい / 白髪が出てきた / 白髪が目立ってきた / 全体的な白髪 / 白髪が黄ばむ / カラーリングが色持ちしない / カラーリングで毛の根元の黒さ / カラーリングで毛の根元の白さ
 - 【ダメージヘア】髪が元々傷みやすい / 髪全体のぱさつき / 毛先のぱさつき / 枝毛 / 切れ毛 / 髪につやがない
 - 【頭皮トラブル】頭皮が敏感肌 / 頭皮が乾燥する / 頭皮が脂っばい / 頭皮の汗 / 頭皮のニオイ / 湿ったフケ / 乾燥したフケ / 頭皮のかゆみ / 頭皮のしっしん / 頭皮のニキビ / 毛穴の汚れ / 地肌が目立つ / 分け目などの頭皮の日焼け
- ・ 髪や頭皮の悩みの原因
 - (パーマ / カラーリング / ドライヤー / 紫外線 / ストレス / 不規則な生活 / 食生活の乱れ / 家系・遺伝)
- 3 **ヘアケアへの意識**: 髪のお手入れへの気遣い / 髪のダメージへの気かり
 - ・ヘアケアで意識している行動 / そのうちダメージヘア対策の行動: 【洗う】まめに洗髪 / 洗髪しすぎない / 二度洗い / 悩み改善用のシャンプー剤 / シャンプー剤を使わない / シャンプー剤を泡立る / 濃度を薄めて使う / よく流す / 髪をやさしく洗う / 頭皮をしっかりと洗う
 - 【栄養補給】まめにトリートメント剤 / リンス剤とトリートメント剤を併用 / 悩み改善用トリートメント剤 / 悩み改善用リンス剤 / トリートメント剤は長めにつけ置く / リンス剤は長めにつけ置く / トリートメント剤をよく流す / リンス剤をよく流す / リンス剤の前にトリートメント剤 / アウトパストリートメント剤を使う
 - 【乾かす】ドライヤーは使わない / ドライヤーをかけすぎない / 生乾きで寝ない / 悩み改善用スタイリング剤を選ぶ
 - 【心がけ】ブラッシング / 自分で頭皮をマッサージ / 常に髪・頭皮の清潔 / 髪に余計なものはなるべくつけない / パーマをかけない / パーマをかけすぎない / カラーリングをしない / カラーリングをしすぎない / 規則正しい生活 / 紫外線対策 / ストレスをためない / 栄養のバランス / 普段の食事で髪により栄養分摂取 / サプリメントで髪により栄養分摂取 / 髪の悩みをプロや専門家に相談する
- ・ヘアケアの関心領域: 髪を美しく / パーマやカラーリングを長持ち / 髪質を根本的に改善 / ダメージヘア対策 / 髪・頭皮の乾燥・かさつき対策 / 髪・頭皮のべたつき対策 / フケ対策 / 髪・頭皮のニオイ対策 / 薄毛・抜け毛対策 / 髪・頭皮の紫外線対策 / 白髪対策
- ・ヘアケアについての考え方: 時間をかけたくない / お金をかけたくない / アロマのヘアケア化粧品 / 高価なヘアケア化粧品 / ドクターズコスメ / 年齢をかさねるほどヘアケアは必要 / ヘアケアを意識して食生活 / ヘアケアは自分自身で / プロのサービスを利用
- 4 **ヘアケア情報感度**: 情報源(テレビ番組 / テレビCF / テレビショッピング / 新聞記事 / 新聞広告 / 雑誌記事 / 雑誌広告 / 書籍 / ネットの商品紹介 / ネットのクチコミ / インターネット / 友人 / 母親 / 娘 / 姉妹 / その他の家族 / 美容師 / 医師 / パンフレット / 消費者窓口 / サンプル品)
 - ・ヘアケア商品のキーワード: キューティクル / スカルプ / パピラ / プロテイン / 弱酸性 / 植物性 / オーガニックハーブ / 東洋美容 / 天然素材 / イオンバランス / 水分バランス / UVカット / 保湿 / 毛髪補修 / 発毛促進 / 養毛・育毛 / 脱毛予防 / デオドラント効果 / フレグランス
 - ・ヘアケア成分の認知・使用意向: 植物エキス / 生薬エキス / ハーブエキス / 海藻エキス / ミネラル / ビタミンE / プロテイン / 真珠 / シルク / オリーブオイル / ツバキ油 / サンフラワー / ホホバ / アボカド / カモミール / ローズマリー / ローヤルゼリーエキス / 大豆・大豆イソフラボン / コラーゲン / スクワラン / キトサン / パンテノール / シリコン / セラミド / ヒアルロン酸 / アミノ酸 / ヘナ / 泥 / 炭

3) ヘアスタイルの現状と希望**- 1 ヘアスタイルの現状**

髪の長さ(ベリーショート ベリーロング) / パーマ・カラーリング(ウェーブパーマ / ストレートパーマ / 縮毛矯正パーマ / 明るい色のカラーリング / 濃い色のカラーリング / 白髪染めのカラーリング)

ヘアスタイルの気遣い / 現在のヘアスタイル好感度 / 髪型チェック回数 / ヘアカットの年間頻度

- 2 ヘアスタイルの希望

なりたいイメージ(かわいい / 大人っぽい / 若々しい / フェミニン / 中性的 / 清潔感がある / 清楚 / 爽やか / モダン / ゴージャス / カジュアル / アクティブ / 元気 / ヘルシー / 上品 / セクシー / オリエンタル / エキゾチック / きちんとした / その他)

ヘアスタイルのお手本(芸能人 / 雑誌のモデル / 友人・知人 / 美容師のしている髪型 / 美容師のアドバイス / 街で見かけた人)

今後やってみたいこと(カラーリング / ロング / ショート / ウェーブパーマ / ストレートパーマ / 金髪 / 色を明るく / 色を濃く / メッシュ / 黒髪に戻す / 白髪染め / ピンク・ムラサキ / 植毛 / 養毛 / つけ毛 / いろいろな結び方 / 変わった髪形 / トリートメント施術 / 縮毛矯正 / ヘアエステ)

4) 薄毛ケアとカラーリング**- 1 薄毛ケア**

髪が薄くなることの心配 / 薄毛ケアの行動 / 商品の利用(養毛・育毛シャンプー・リンス剤 / 養毛・育毛トリートメント剤 / 市販の養毛・育毛剤 / 頭皮マッサージ / 増毛 / 既製品のウィッグ / オーダーメイドのウィッグ / 医師や皮膚科クリニック) / 薄毛ケアの費用

- 2 白髪ケアとカラーリング

白髪が増えることの心配 / カラーリング実態(明るい色にするカラーリング / 白髪染めのカラーリング)

カラーリングの頻度 / カラーリングの方法(自分 / ヘアサロン / 併用) / 自分またはサロンでカラーリングする理由

カラーリングで使用するもの(ヘアカラー剤 / ヘアマニキュア / 脱色剤・ブリーチ剤 / カラーリング機能のあるヘアケア剤)

5) インバス ヘアケア製品の使用・購入実態(シャンプー / リンス / トリートメント)**- 1 シャンプー剤・石鹸**：使用頻度 / 購入チャネル / 使用ブランド / 購入単価 / 購入理由**- 2 リンス・コンディショナー剤**：使用頻度 / 購入チャネル / 使用ブランド / 購入単価 / 購入理由**- 3 トリートメント・ヘアパック剤**：使用頻度 / 購入チャネル / 使用ブランド / 購入単価 / 購入理由**- 4 インバスヘアケア製品**：風呂場にある数・使用している数 / 使い分け(家族と同じ / 自分専用 / 何種類かを使い分け / 使い続けている / 自分で選ぶ) / 選び方(シャンプーとリンスは揃える / リンスとトリートメントは揃える / シャンプーとトリートメントは揃える / 詰め替え用がある / ポンプタイプ / 気に入らなければ新しいもの / 値段より効果や使い心地 / 割安感 / まとめ買い / 新製品 / 配合成分)**6) その他ヘアケア製品の使用・購入実態(スタイリング剤 / ヘアエッセンス / 養毛・育毛剤)****- 1 アウトバス製品(ムース・スプレー、ヘアエッセンス、養毛・育毛剤などのお風呂の外で使うヘアケア製品)：**

使用頻度 / 使用している数 / 形状タイプ(ワックス / ミスト / クリーム / オイル / スプレー / ミルク / ムース / ローション / ジェル) / 購入チャネル / 使用目的(髪型を保つ / ツヤ / 髪型をキメやすくする / ウェーブ / ボリューム / ボリュームを押し / くせ毛 / 寝ぐせを直す / 水分・栄養分を与える / 熱から守る / コシ / 髪質改善 / 薄毛・抜け毛対策 / フレグランス / 髪に色をつける) / 使用ブランド / 購入単価 / 購入理由

- 2 ヘアケア器具・用具の利用

天然素材のブラシ / 人工素材のブラシ / マイナスイオンドライヤー / スチームドライヤー / カールドライヤー / 普通のドライヤー / ヘアアイロン / ホットカーラー / 浄水シャワー / 頭皮マッサージ器具 / ウィッグ / ヘアエクステンション・つけ毛

7) ヘアサロンの利用実態**- 1 利用しているヘアケアサービス**

ヘアサロン / 理髪店 / エステ / 育毛サロン / 皮膚科クリニック / 美容外科クリニック / マッサージ

- 2 ヘアサロン利用

利用頻度 / 利用金額 / 店舗の選び方 / 受けるサービス(洗髪 / カット / トリートメント / ウェーブパーマ / ストレートパーマ / 縮毛矯正パーマ / まつ毛パーマ / カラーリング / ネイルケア / 頭皮マッサージ / 首や肩のマッサージ) / 店頭で購入するヘアケア製品(シャンプー剤 / リンス剤 / トリートメント剤 / アウトバストリートメント剤 / スタイリング剤 / その他整髪用ヘアケア製品 / 養毛・育毛剤)

8) ヘアケア環境とおしゃれ意識**- 1 ヘアケア環境**

可処分所得とヘアケア費 / 自由時間 / 入浴時間 / 住居環境(風呂場にシャワーがある / 洗面台にシャワーがある…)

- 2 おしゃれ意識

関心領域(ヘアケア / スキンケア / メイク / ネイル / ダイエット / ボディ / ヘルス / ファッション / オーラル)

ヘアケアニーズ総合調査まとめ(年代別ヘアケア意識と行動 / アイテム別まとめ)

回答者プロフィール

年齢 / 居住地域 / 職業 / 未既婚 / 家族構成 / 同居の子供等 / 世帯年収 / 生活習慣(酒 / タバコ / 寝不足…)

集計結果数表

クロス集計(年齢・地域別 / 未既婚・職業・家族形態別 / 経済環境・生活習慣・関心領域別 / 髪の実態別 / ヘアケア意識別)他

= 調査ブランド一覧 =

【ウエラ】

クリニケア [Clinicare]
 ジェントルケア [GENTLE CARE]
 リキッドヘア [LIQUID HAIR]
 その他のウエラ [wella]

【ウテナ】

プロカリテ [PROQUALITE]
 メルフィニ [merfini]
 その他のウテナ

【花王】

アジエンス [ASIENCE]
 エッセンシャル [Essential]
 ケープ
 ピュール [Pur]
 メリット [Merit]
 ラビナス [LAVENUS]
 リーゼ [Liese]
 その他の花王

【カネボウ・カネボウ系列】

海のうるおい藻
 エビータ [EVITA]
 サラ [SALA]
 シルク [SILK]
 ナイブ [naive]
 レシェ [RESCHE]
 プロスタイル [Prostyle]
 その他のカネボウ

【牛乳石鹸】

シャワラン
 セレブ [CELEB]
 その他の牛乳石鹸

【コーセー】

サロンスタイル [salon style]
 スティーブン ノル [STEPHN KNOLL]
 ハッピーバスディ [HAPPY BATH DAY]
 その他のコーセー

【サンスター】

VO5
 その他のサンスター

【資生堂・資生堂系列】

アミーチェ [amiche]
 水分ヘアパック
 シーブリーズ [SEA BREEZE]
 スーパーマイルド [Super MiLD]
 ティアラ [TIARA]
 ティセラ [TESSERA]
 フィーノ [fino]
 プロテア [Protea]
 マシェリ [MACHERIE]
 その他の資生堂

【日本リーバ】

オーガニック [ORGANICS]
 ダヴ [Dove]
 モッズヘア [mod's hair]
 ラックス [Lux]
 その他の日本リーバ

【日本ロレアル】

ロレアル・エルセーヴ [L'OREAL ELSEVE]
 ロレアル パリ [L'OREAL PARIS]
 その他のロレアル

【P & G】

ヴィダルサスーン [VS SASSON]
 ハーバルエッセンス [Herbal Essence]
 パンテーン [PANTENE]
 リジョイ [Rejoy]
 その他のP & G

【ポーラ・ポーラ系列】

セルディ [CELDIE]
 セレスト [cerest]
 その他のポーラ

【ホーユー】

ビューティーラボ [beautylabo]
 その他のホーユー

【マンダム】

マンダム [mandom]
 ルシードL [LUCIDE L]
 その他のマンダム

【ライオン】

エメロン [emeron]
 植物物語
 ソフトインワン [Soft in 1]
 フリー&フリー [free & free]
 フリー&フリー ダメージエイド
 薬用毛髪力
 その他のライオン

【国内製薬メーカー】

カロヤン (第一製薬)
 コラージュ [Collage] (持田ヘルスケア)
 セバメド [sebamed] (ロート製薬)
 ミノン [MINON] (ゼファーマ・旧山之内)
 中野製薬

【その他国内メーカー】

石澤研究所
 大島椿
 ザ・ダイソー (ダイソー)
 タカラベルモント
 ダリヤ
 ベーネクリスタル (モルトベーネ)
 ミルボン [MILBON]
 無印良品 (良品計画)
 柳屋本店

【外資系メーカー】

アムウェイ [Amway]
 エイボン [AVON]
 ザ・ボディショップ [THE BODY SHOP]
 ニュースキン [NUSKIN]
 ヘンケルライオンコスメティクス
 ラッシュ [Lush] (ラッシュジャパン)

ヘアケア ニーズ 総合調査 申込書

下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

「ヘアケア ニーズ 総合調査」について

購入する 興味がある。(説明が聞きたい、報告書・調査票がみたい)

- 「スキンケアニーズ総合調査」 **購入する 興味がある。(説明が聞きたい、報告書・調査票がみたい)**
- 「夏のスキンケアニーズ総合調査」 **購入する 興味がある。(説明が聞きたい、報告書・調査票がみたい)**
- 「ボディケアニーズ総合調査」 **購入する 興味がある。(説明が聞きたい、報告書・調査票がみたい)**
- 「メイクアップ化粧品 総合調査」 **購入する 興味がある。(説明が聞きたい、報告書・調査票がみたい)**

下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。

(SU 0202)

200 年 月 日

| | | | | | | | |
|--------|-------------|---|--------|------------|--|--|--|
| フリガナ | | | | MDBメンバーコード | | | |
| 会社名 | | | | 印 | | | |
| 部課・役職名 | フリガナ | | | | | | |
| | ご担当者名 | | | | | | |
| TEL | FAX | | | | | | |
| 郵便番号 | 〒 | - | e-mail | | | | |
| 住所 | | | | | | | |
| 連絡事項 | ご請求金額 | | | お支払い予定日 | | | |
| | 円 (消費税込) | | | 年 月 日 | | | |