

# 甘味に関する嗜好調査 2003

菓子・飲料・デザート他、「甘いもの」の総合データ集

甘いものを食べるときは？ 何を？ どのような甘さを？

ケーキ・アイスクリーム・プリン・ゼリー・ヨーグルト・菓子パン...

チョコレート・クッキー・あめ・キャラメル・ガム・清涼菓子・和菓子...

炭酸飲料・ジュース・缶コーヒー・スポーツ飲料・ココア・チューハイ...

=>> 求められている甘さの<質>は？ 好みの<味>は？

1996年 2003年、「甘さ離れ」は進んだ？ 太る？ 歯のため？

甘いものは好き？ カロリーを気にして？ ダイエットを気にして？、

甘いものの増減は？ 減っているのは何故？ 代わりに何を？

<好き・食べたい>と<太る・虫歯>の現実は？ 意識のバランスは？

<砂糖><甘味料>のイメージ、パッケージ表現の視点を徹底検証！

<砂糖>の良いイメージ・悪いイメージ、<甘味料>の知識・イメージ...

気にするキャッチフレーズ、注意して見る品質表示・栄養成分表示...

1400人の男女を対象にFAX調査を実施(2003年6月末)、甘味に対する意識と実態を検証！

1996年シリーズ第2弾「甘味に関する嗜好調査」の継続調査です。

## 【調査概要】

- ・調査対象者：関東在住の13～69歳の男女個人
- ・調査方法：「J-FAXリサーチ」システム利用による  
FAX調査
- ・有効回収数：1,181人  
(発送数1,400人・有効回収率84.4%)
- ・調査時期：2003年6月12日(木)～6月18日(水)

## 【調査購入費用】

本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業にご購入いただく方式で実施いたしました。

- ・定 価：400,000円(税込420,000円)
- ・MDBメバ<sup>®</sup>-価格：360,000円(税込378,000円)

## 【調査のアウトプット】

- (1)調査報告書：A4判・54ページ・2003年8月発行
- (2)集計結果表：A4判・449ページ・2003年7月発行
- (3)磁気データ(CD-ROM)：クロス集計、ローデータ、他一式  
本調査の報告書はご購入いただいた企業以外は入手できません。  
また、データのご利用は社内に限らせていただきます。

## 甘味に関する嗜好調査 2003 調査内容一覧

### 【菓子や飲み物など甘いもの全般について】

甘いものの好意度(7段階評価)

好きな甘いもの

<A>洋菓子・デザート・パン:ショートケーキ/チョコレートケーキ/チーズケーキ/シュークリーム/プリン/コーヒーゼリー/フルーツ果肉入りゼリー/その他ゼリー/アジア風デザート(杏仁豆腐・ナタデココ・タピオカ等)/ヨーグルト/高級カップ入りアイスクリーム/アイスクリーム/シャーベット/ソフトクリーム/パフェ/ホットケーキ/クレープ/ドーナツ/あんパン/クリーム・ジャムパン/メロンパン/デニッシュペストリー/シリアル・コーンフレーク/あんまん

<B>和菓子:あん入り和生菓子(大福・どら焼き・まんじゅう等)/ようかん/おしるこ・ぜんざい/あんみつ・みつめ/カステラ/甘納豆・甘栗

<C>菓子:生チョコ・トリュフ/板チョコ/ナッツ入りチョコ/チョコスナック・チョコ菓子/クッキー・ビスケット

<D>あめ・ガム類:あめ・キャンディ/のどあめ/ソフトキャンディ/キャラメル/グミ/清涼菓子(錠剤型のミント味・フリスク等)/キシリトール入りガム/ミント味(クール系)のガム/ふうせんガム・フルーツ味等のガム

<E>甘い飲料:コーラ飲料/炭酸ジュース・サイダー/天然果汁100%ジュース/100%以外の低果汁ジュース/缶コーヒー/紅茶ドリンク/スポーツドリンク/ドリンクヨーグルト/乳酸菌飲料/ゼリー飲料/ココア/アルコール飲料(チューハイ・カクテル等)

甘いものの飲食頻度(10段階)

甘いものの飲食機会:おやつ/お茶を飲む時/食事の時/食後のデザート/お酒のとき・お酒の後で/テレビを見ている時/通勤・通学途中/仕事・家事・勉強をしながら/仕事・家事・勉強の合間/休み時間・休憩中/乗り物の中/おながすいた時/食事がわりに/お客をもてなす時/仲間や友人とのおしゃべりの時/家族団らんの時/レジャー・旅行の時/スポーツの後で

気分・体調:口さみしい時/疲れた時/口直しに/ストレスを感じた時/楽しい時/悲しい時/くつろぎたい時/気分・体調が悪い時

時間帯:朝食のメインとして/朝食のサブとして/午前中のおやつ/昼食として/昼食の食後/3時のおやつ/夕食として/夕食の食後/夜食/あればいつでも、暇な時

甘さの好み <A> ケーキ <B> アイスクリーム <C> デザート(プリン・ゼリー・ヨーグルトなど)  
<D> チョコレート <E> あめ <F> 甘い飲物

<甘味の強さ>とても甘いもの/甘いもの/甘さを抑えたもの/ほのかな甘さのもの

<甘味とカロリー>高カロリーで砂糖の甘さ/低カロリーで砂糖に近い甘さ/超低カロリーで少し砂糖と違う甘さ

<甘味の素材>砂糖の甘さ/天然素材の甘さ/果物の甘さ/低カロリーの甘味料/虫歯になりにくい甘味料

<甘味のイメージ>濃厚な甘さ/こってりした甘さ/軽い甘さ/ふんわりした甘さ/すっきりした甘さ/上品な甘さ/とろける甘さ/なめらかな甘さ/やわらかい甘さ/キレのある甘さ/甘酸っぱいもの/ほろ苦い甘さ/甘さの余韻が残るもの/甘さの後味の残らないもの

<量>ボリュームがあり甘いもの/ボリュームはあるが甘さを抑えたもの/少量でも甘いもの/少量で甘さを抑えたもの/長時間、口の中で甘さを味わうもの/短時間、口の中で甘さを味わうもの

好きな種類の甘味の味:砂糖/黒糖/フレーバースユガー/ブラウンシュガー・コーヒーシュガー/水あめ/はちみつ/メープルシロップ/生クリーム/カスタードクリーム/ミルクチョコ/ビターチョコ/ホワイトチョコ/あんこ/生の果物/フルーツジャム/ピーナッツバター/コンデンスミルク

甘さについて、あなたの考えに近いもの

- ・砂糖はおいしいと思う
- ・砂糖は大事なエネルギー源だと思う
- ・砂糖は不足すると健康に悪いと思う
- ・砂糖は脳を活性化すると思う
- ・砂糖は記憶力を良くすると思う
- ・砂糖は健康に悪いと思う
- ・砂糖は太ると思う
- ・砂糖は虫歯になると思う
- ・砂糖は糖尿病になると思う
- ・果物(フルーツ)の甘さは健康に良いと思う
- ・なるべく低カロリーの甘味料を使いたい
- ・なるべく虫歯になりにくい甘味料を使いたい
- ・砂糖以外の甘味料の甘さは不自然だと思う
- ・砂糖以外の甘味料は健康に悪いと思う
- ・砂糖以外の甘味料はできるだけ使いたくない
- ・甘いものは生活に欠かせない
- ・自分なりの制限を設けながら甘いものを食べている
- ・甘いものは栄養がかたよっていると思う
- ・甘いものは苦手である
- ・疲れた時には甘いものが必要だと思う
- ・疲れた時には甘いものが欲しいが、カロリーの方が気になる
- ・ストレスを感じた時には甘いものが必要だと思う
- ・ストレスを感じた時には甘いものが欲しいが、カロリーの方が気になる
- ・小さな子供にはおやつに甘いものが必要だと思う
- ・小さな子供にはおやつに甘くないものの方がいいと思う
- ・小さな子供には砂糖を食べさせたい
- ・小さな子供には砂糖を食べさせたくない
- ・小さな子供には虫歯になりにくい甘味料を食べさせたい
- ・小さな子供には砂糖以外の甘味料を食べさせたくない

## 砂糖・甘味料について

(1)認知 (2)おいしい (3)避けたい (4)低カロリーイメージ (5)虫歯になりにくいイメージ

白砂糖(上白糖)/グラニュー糖/角砂糖/粉砂糖/氷砂糖/白双糖/三温糖/ざらめ/黒砂糖/きび砂糖/和三盆/はちみつ/ぶどう糖/果糖/アスパルテーム/アセスルファムカリウム/エリスリトール/オリゴ糖/カンゾウ抽出物/キシリトール/サッカリン/スクラロース/ステビア/ソルビトール/トレハロース/パラチニット(還元パラチノース)/パラチノース/マルチトール/高甘味度甘味料

## 【日常について】

カロリーの摂りすぎの留意度(4段階)

カロリーの摂りすぎを気にして:甘いものを食べる(飲む)回数を控えている/甘さの程度の低いものを選んで

んでいる/低カロリー甘味料のものを選んで/甘いものについては気にしない

ダイエットの留意度(4段階)

ダイエットのために:甘いものを食べる(飲む)回数を控えている/甘さの程度の低いものを選んで

ている/低カロリー甘味料のものを選んで/甘いものについては気にしない

虫歯予防と甘いものの留意点:甘いものを食べる回数を控えている/甘い飲料を飲む回数を控えている/甘さの程度の低いものを選んで/虫歯になりにくい甘味料のものを選んで/甘いものについては気にしない

甘いものを食べる量の増減(3段階)

甘いものを食べる量が減っている理由:健康のため/美容のため/虫歯予防のため/お金の節約のため/味の好み・嗜好が変わってきた/甘さを抑えてあってもおいしいものが増えてきた/量より甘いものの味にこだわるようになった/甘さの少ないものを食べるようになった/甘いものを食べる回数が減った

甘味の代替食品・飲料:緑茶飲料/ウーロン・ブレンド茶飲料/缶コーヒー・紅茶飲料/日本茶・ウーロン茶など/砂糖を入れないコーヒー・紅茶/天然果汁100%ジュース/野菜ジュース/ミネラルウォーター/栄養成分の入った飲料/ヨーグルト/生の果物/せんべい・スナック菓子など/ミント系のガムや清涼菓子/惣菜パン・おにぎり・肉まんなどの軽食/バランス栄養食/栄養成分を補うサプリメント

テーブルシュガー利用状況:砂糖/低カロリーの甘味料/その他の甘味/入れないことが多い/全く入れない

## 【菓子や飲み物の表示について】

気にするキャッチフレーズ (1)買うとき (2)食べるとき

・甘さの程度をあらわす言葉(「微糖」「無糖」「甘さ控えめ」等)

・カロリーの程度をあらわす言葉(「カロリーカット」「カロリー1/2」「低カロリー」等)

・カロリーの数値(エネルギー・熱量「g当たり kcal」等)

・虫歯になりにくいかどうか(「虫歯にならない」「歯にやさしい」等)

・甘味料の種類(「砂糖」「果糖」「キシリトール」「ステビア」「アスパルテーム」等)

品質表示・栄養成分表示の注意項目

<品質表示>名称(品名・種類別名称)/原材料名/添加物を含むかどうか/内容量・固形量・内容総量/消費期限・賞味期限(品質保持期限)/保存方法/原産国名/製造者(加工者・輸入者)の名称・住所

<栄養成分表示>エネルギー(カロリー・熱量)/たんぱく質/カルシウム/ビタミン/炭水化物/脂肪/ナトリウム(塩分)

買うときに注意して見るか(6段階)

食べるときに注意して見るか(6段階)

言葉のイメージ (1)食べても太りにくいイメージ (2)食べても甘くないイメージ

甘さ控えめ/シュガーレス/ノンシュガー/シュガーオフ/ライトシュガー/甘さゼロ/砂糖不使用/微糖/低糖/無糖/ノンカロリー/カロリーオフ/カロリー控えめ/低カロリー/カロリーゼロ/カロリーハーフ

## フェースシート

・性別/年齢/未既婚/職業/家族形態/同居している未成年の子どもの有無

・買物頻度:スーパー/コンビニ/駅売店/自動販売機(それぞれに7段階)/洋菓子専門店(9段階)

・生活習慣や健康状態の該当事項:

お酒を飲む/たばこを吸う/ドリンク剤をよく飲む/おやつを食べる習慣がある/お茶の時間の習慣がある/食後にデザートを食べる習慣がある/運動不足である/定期的に運動をしている/太りすぎの傾向がある/肥満である/糖尿病の傾向がある/心臓病の傾向がある/高血圧の傾向がある/高脂血症の傾向がある/虫歯が出来やすい/歯周病を気にしている

## 第17弾 飲み物総合調査

お茶・ジュースからドリンク剤まで...  
誰が・どんなシーンで・何を飲んでいるのか

### 【調査概要】

- ・調査対象 : 首都圏の15～69歳の男女個人
- ・調査方法 : 「J-FAXリサーチ」システム利用によるFAX調査
- ・有効回収数 : 1,138人(発送数1,400人・回収率81.3%)
- ・調査期間 : 2002年11月5日(火)～11月12日(火)

### 【調査購入費用】

- ・定 価 : 450,000円(税込472,500円)
- ・MDBメンバー価格 : 380,000円(税込399,000円)

### 【調査のアウトプット】

- (1)調査報告書 : A4判・83ページ・2002年12月発行
- (2)集計結果表 : A4判・2分冊合計734ページ・2002年11月発行
- (3)磁気データ(CD-ROM) : クロス集計、ローデータ、他一式

## 第10弾 デザートに関する調査

果物、ヨーグルト、プリン・ゼリー類、和洋菓子の食用実態を調査  
どんな味が好まれているのか、フレーバーの嗜好データ情報源

### 【調査概要】

- ・調査対象 : 首都圏の15～65歳の男女
- ・有効回収数 : 846人(発送数1,200人、有効回収率70.5%)  
うち、女性583人/男性263人
- ・調査期間 : 2000年2月22日～3月1日

### 【調査購入費用】

- ・定 価 : 360,000円(税込378,000円)
- ・MDBメンバー価格 : 320,000円(税込336,000円)

### 【調査のアウトプット】

- (1)調査報告書 : A4判・57ページ・2000年3月発行
- (2)集計結果表 : A4判・2分冊合計843ページ・2000年3月発行  
本調査の報告書はご購入いただいた企業以外は入手できません。  
また、データのご利用は社内に限らせていただきます。

## <生活者HOTメンバー> 登録(無料) のおすすめ

MDBでは、自主企画による「生活者HOTアンケート」をシリーズ化し、継続的に実施しております。家庭の中の変化に着目し、これから動き出す市場・大きな潮流となるテーマについて、タイムリーな調査を実施しております。

注目市場の基礎データが欲しいが、本格的に自社調査を実施するには時機尚早...このようなテーマを総合的にとらえ、大規模調査を実施し、リーズナブルな費用で傾向値や企画開発のヒントとなる基礎データをご提供しております。

生活者HOTメンバー(無料)にご登録いただければ、新規テーマの調査予告・ご案内と、調査終了のご報告(A4判3～5ページ程度のサマリー)を随時FAXにてご送付させていただきます。

また、生活者HOTメンバーの皆様から調査テーマの募集や調査設計時のご意見募集も随時行なっております。

## FAXフリーダイヤル 0120-787620

### 【連絡先・申込書ご送付先】

東京都千代田区丸の内1-4-2 東銀ビル9階 〒100-0005

**(株)日本能率協会総合研究所 MDB**

「生活者HOTアンケート」事務局 (担当:土井)

TEL 03-6212-9135 FAX 03-6212-9132

大阪市中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル7階 〒541-0042

**(株)日本能率協会総合研究所 MDB大阪**

産業調査室 (担当:井下)

TEL 06-6233-2306 FAX 06-6233-2349

e-mail <info\_mlmc@jmar.co.jp>

<[http://www.jmar.co.jp/MDB/hot\\_ang/](http://www.jmar.co.jp/MDB/hot_ang/)>

## MDB生活者「HOTアンケート」シリーズ 申込書

下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

### 「甘味に関する嗜好調査2003」を購入する。

シリーズに興味がある。(説明が聞きたい、調査票がみたい、報告書が見たい)

第18弾 「甘味に関する嗜好調査2003」

第17弾 「飲み物総合調査」

第10弾 「デザートに関する調査」

その他の生活者HOTアンケートシリーズ( )

<生活者HOTメンバー> に登録する。(登録無料、本シリーズの案内を随時ご送付いたします。)●@

(MX1001)

200 年 月 日

フリガナ				MDBメンバーコード			
会社名				印			
部課・役職名	フリガナ						
	ご担当者名						
TEL	FAX						
郵便番号	〒	-	e-mail				
住所							
連絡事項	ご請求金額			お支払い予定日			
	円 (消費税込)			年 月 日			