

■■ JMAR生活者調査レポート ■■

～ 肌ニーズ・基礎化粧品の使用実態を網羅した総合ニーズ調査 ～

15冬スキンケアニーズ総合調査

15夏スキンケアニーズ総合調査

■過去のスキンケアニーズ総合調査

スキンケア ニーズ 総合調査 2003年2月

06冬 スキンケア ニーズ総合調査 2006年2月

09冬 スキンケア ニーズ総合調査 2009年2月

12冬 スキンケア ニーズ総合調査 2012年1月

夏のスキンケア ニーズ総合調査 2003年8月

06夏 スキンケア ニーズ総合調査 2006年8月

09夏 スキンケア ニーズ総合調査 2009年8月

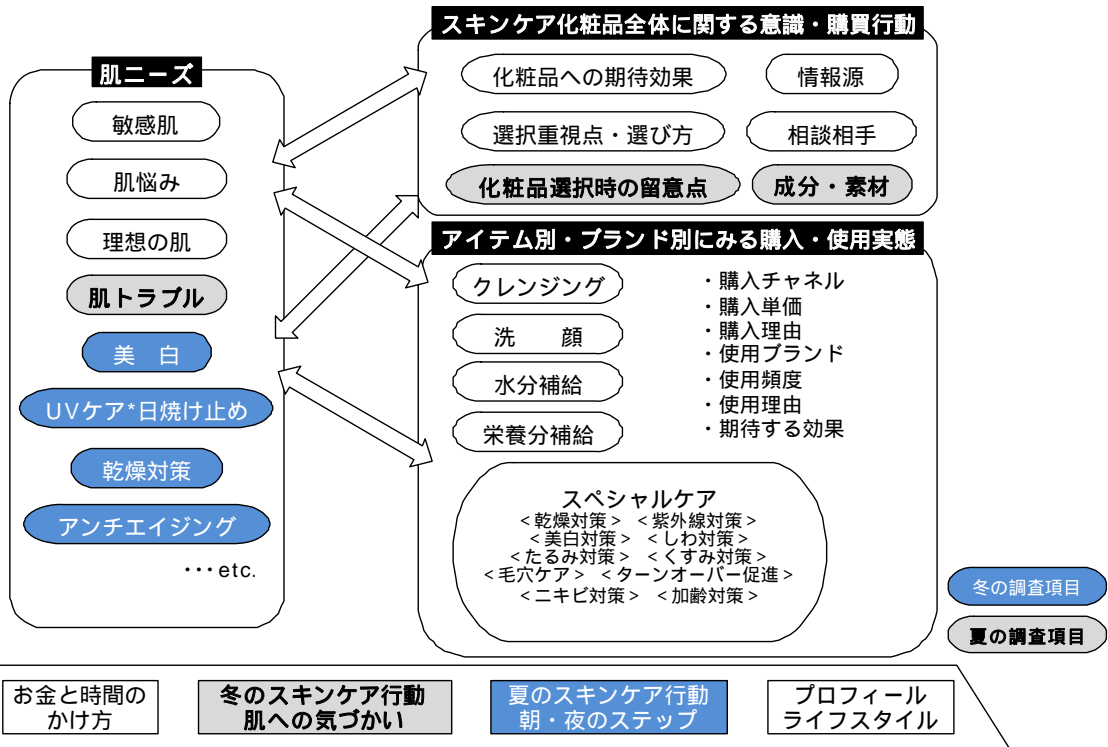
12夏 スキンケア ニーズ総合調査 2012年7月

★スキンケア化粧品のマーケティング戦略立案につながる実践的な知見をご提供いたします。

◎肌悩み・理想の肌・化粧品へのニーズといった女性の意識が、
どのような購買行動・使用実態に結びついているのか、詳細に分析します。

*15～69歳の、幅広い年齢層の女性を調査対象にして、年代別に分析します。

*クレンジング・洗顔・水分補給・栄養分補給・スペシャルケアのアイテム別・ブランド別に、
購入実態(チャネル/価格/理由)・使用実態(ブランド/頻度/理由/期待する効果)を調査します。



○15冬 スキンケアニーズ総合調査【調査概要】

- ・調査対象：首都圏・近畿圏の15～69歳の女性
- ・調査方法：弊社「モニターリサーチ・システム」を活用したインターネット調査(年代・属性を人口構成に割り当て抽出)
- ・サンプル数：2,000人
- ・調査期間：2014年12月18日(木)～24日(水)

※本調査の成果物の著作権は(株)日本能率協会総合研究所が保有します。

※弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業(法人・個人)以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。

※本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業(法人・個人)の内部でのご利用のみに限定させていただきます。

○15夏 スキンケアニーズ総合調査【調査概要】

- ・調査対象：首都圏・近畿圏の15～69歳の女性
- ・調査方法：弊社「モニターリサーチ・システム」を活用したインターネット調査(年代・属性を人口構成に割り当て抽出)
- ・サンプル数：2,000人
- ・調査期間：2015年7月下旬～8月上旬予定

◆肌ニーズの実態

- 肌状態の年代との比較：とてもきれい～全く
○肌の手入れ：とても気をつかって～全く
○自覚している肌タイプ/客観的肌タイプ：ノーマル肌/オイリー肌/ドライ肌/超ドライ肌/混合肌
○冬の肌状態(肌タイプ診断項目)⇒客観肌タイプ
・肌全体に潤い
・弾力があり血色もよい
・全体的に化粧のりはよい
・化粧直しはしないですむ
・テカテカ脂分で光る
・毛穴が開いている
・ニキビができやすい
・化粧がすぐ崩れる
・全体的にツヤがない
・潤いがなく肌荒れしやすい
・小じわができやすい
・下地を付けると落ち着く
・白い粉がふいている
・カサカサ・ザラザラする
・つっぱった感じがする
・下地でも化粧のりが悪い
・Tゾーン・あご・額など、部分的に非常に脂っぽい
・目元・口元・頬など部分的に非常に乾燥している
・部分的に化粧のりがやすい/のりにくい場所がある
・場所によって肌が荒れやすい/荒れにくい場所がある
○敏感肌の自覚：敏感肌/傾向がある/思わない
○冬の肌悩み ①気になると ②積極的に改善したいこと：毛穴が目立つ/毛穴の黒ずみ/毛穴の広がり/全体的な肌の乾燥/目元・口元の乾燥/全体的なしわ/目尻のしわ/目元・目の周りのちりめんじわ/口元のしわ/ほうれい線/首のしわ・小じわ/額のしわ/しみ・そばかす/ニキビ/吹き出物/ニキビ跡のしみ・色素沈着/ニキビ跡・キズ跡の凹凸/地黒・色黒/日焼けで黒くなる/日焼けによる肌のほてり・赤み/日焼けによる乾燥/肌荒れ/くすみ/ハリがない/ツヤがない/肌/肌のキメ/化粧のりが悪い/化粧崩れしやすい/肌のたるみ/むくみ/目の周りのクマ/顔色・血色が悪い/赤ら顔/脂っぽい/てかり/べたつき/汚れ/発汗/全体的な肌荒れ/唇の荒れ/肌のかゆみ/アトピー/アレルギー

◆肌トラブルの実態

- 肌トラブルの自覚：とても起きやすい～ほとんど
○肌トラブルが起きるとき：季節の変わり目/春/夏/秋/冬/普段から/紫外線を浴びた/空気の乾燥時/あわいな化粧品/あわいな食べ物/肌の手入れ不足/ストレス/疲れ/睡眠不足など生活の乱れ/食生活の乱れ/生理由/生理前後/花粉症/便秘
○肌トラブルの症状：ニキビ/吹き出物/しっしん/かゆみ/かぶれ/赤くなる/粉がふく/肌がざらつく/かさつき/ひび割れ(唇など)/ひりひりする/クスマ/目の周りのクマ/刺激を感じる
○肌トラブル対応経験：皮膚科クリニック/美容外科クリニック/エステサロン/医薬品/肌トラブルに効果のあるスキンケア化粧品/サプリメント

◆スキンケア化粧品への期待・選び方

- 使用経験のあるブランド
○スキンケア化粧品に期待する効果：*1 保湿効果・乾燥肌対策/皮脂吸着・オイリー肌対策/敏感肌対策/UVカット・紫外線対策/美白・ホワイトニング/しみ対策/リフトアップ/しわ対策/ハリ・たるみ対策/くすみ対策/毛穴ケア/血行・新陳代謝(ターンオーバー)促進/ニキビ対策/アクネ菌抑制/肌の透明感を増す/アンチエイジ
○スキンケア成分 ①認知 ②使用意向：アミノ酸/α-リポ酸/アスタキサンチン/アルブチン/EFGF/AHA(フルーツ酸)/こうじ酸/コエンザイムQ10/コラーゲン/シアバター/スクワラン/セラミド/大豆イソフラボン/たんぱく質分解酵素/乳酸菌発酵液/尿素/ハイドロキノン/ヒアルロン酸/BHA(サリチル酸)/ビタミンA/ビタミンC/ビタミンE誘導体/ビタミンE/フコイダン/フラベン/プラセンタ/フラバンジェノール/レチノール
○スキンケア素材の使用意向：天然水/温泉水/海洋深層水/海洋ミネラル成分/天然塩/イオウ/クレイ(粘土)/乳酸菌/日本酒/米/米ぬか/大豆・豆乳/アロエ/オリブオイル/ローヤルゼリー/高麗人参/シルク(絹)/オーガニック素材/植物エキス(ピロの葉・トクギ・ドクダミ・他)/海藻エキス(昆布・もずく・他)/ハーブエキス/和漢植物/生薬・漢方成分/酵母
○気になるスキンケア関連用語：インナービューティ/肌年齢/ターンオーバー/内外美容/デトックス/プチ整形/ケミカルピーリング/イオン導入/超音波美容器/遺伝子美容/夜美容(寝ながらエステ)/モバ美(モバイルビューティ)/ナノテクノロジー/美肌サプリメント/大人のニキビ/肝臓/キズ跡ケア/韓流コスメ/韓国コスメ/BBクリーム/Cクリーム*/エイジングケア/ホワイトニングケア*/抗酸化/抗糖化/美魔女/炭酸美容*/ブースター美容液*/肌免疫*/幹細胞コスメ*
○スキンケア化粧品選択時の重視点：効果/効能/成分/原料/精製方法/安全性/環境/美容部員の対応/店の雰囲気/高級感/話題性/ブランド名/広告/宣伝/口コミ/カリスマ美容家の評価/エステの勧め/デザイン/使い心地/香り/価格/簡単・手間なし*

- スキンケア化粧品選択時の留意点：敏感肌用/低刺激/無添加/無着色/微香料/無香料/無鉱物油/天然成分/新成分/評判の成分/自然派化粧品(ケチュラソス)/オーガニックコスメ/シンプルスキンケア/弱酸性/ドクターズコスメ/医薬品メーカーが作ったスキンケア化粧品/食品メーカーが作ったスキンケア化粧品/海外で評判が高いスキンケア化粧品/アルコールフリー/パラベンフリー/オイルフリー/薬用・医薬部外品/アレルギーテスト済/ノンcomedジェンテスト済/効能評価試験済*/紫外線吸着剤を使わない*
○スキンケア化粧品の情報源：テレビ番組/新聞広告/雑誌広告/折り込みチラシ/フリーペーパー/D M/カリスマ美容家/友人・知人/家族/美容部員/エステティシャン/メーカーのホームページ/口コミサイト/ブログ*/携帯電話のモバイルサイト/商品パッケージ/商品のサンプル...他
○スキンケア化粧品選択時の相談相手：友人/母親/姉妹/娘/美容部員/医師/ネット上の口コミやブログ
○スキンケア化粧品購入のきっかけ：カウセリング/相談窓口での相談/肌の診断サービス/個人カルテ/有料のお試しセット/無料の試供品/割引き/特典付きスタンダード/景品
○スキンケア化粧品の選び方
・できるだけ1つのブランド(ライン)で揃える
・化粧水と乳液は同じブランドで揃える
・気に入った化粧品を組み合わせる
・ステップがシンプルなブランドを選ぶ
・数種類をステップどおりにきちんと使う
・これ1つでOK(オールインワン)を選んでみる
・肌悩みへの効果が表示されている化粧品を選ぶ
・商品を見たり試せるので、お店で買う
・美容部員に話しかけられるお店は敬遠
・高価なスキンケアを使うようになった...他

◆使用・購入実態

- 1. 「クレンジング用」化粧品
○クレンジング用の使用頻度
○クレンジング用の購入チャンネル：*2 百貨店/スーパー/コンビニ/ドラッグストア/化粧品専門店/ホームセンター/100円ショップ/バラエティ/ブランド直営店/化粧品メーカーの通販/通販(メーカー以外)/化粧品メーカーのネット通販/ネット通販(メーカー以外)/サロン/訪問販売/病院/生協/友人から/免税店/通販/店の融合*
○形状タイプ：【洗い流す】化粧水・ローション/ジェル/乳液/クリーム/オイル/洗顔フォーム/ムース/固形石鹸/パウダー/クレイ【ふき取る】化粧水・ローション/ジェル/乳液/クリーム/オイル/シート状【その他】ポイントメイク専用
○使用ブランド ○購入価格
○購入理由：*3 1つも使っている/同じシリーズで他のスキンケア化粧品を揃えている/その会社・ブランドが好き/信頼できる会社・ブランド/ドクターズコスメ/医薬品メーカーが作った化粧品/食品メーカーが作った化粧品/使った効果がある/無添加/低刺激/自然・天然成分/新成分/評判の成分配合/安い/納得できる価格/デザインやパッケージ/買いやすい場所/店頭でよく見る/広告をよく見る/家族・友人・知人のすすめ/美容部員やエステティシャンのすすめ/病院や薬局のすすめ/マスコミで話題/インターネット上の口コミやブログ/サイトで話題/海外で評判が高い/なんとなく
○使用理由：メイクがよく落ちる/泡立ち/すぎやすい/つっぱらない/肌触り/香り/使いやすい/肌の透明感が上がる/つかりを抑える/保湿できる/肌にやさしい/肌が変化する/効果が実感できる/毛穴の奥の汚れが取れる*/古い角質が取れる*
○期待する効果：選択肢は*1
○購入回数・リピート意向
- 2. 「洗顔用」化粧品
○使用頻度 ○購入チャンネル：選択肢は*2
○形状タイプ：化粧水・ローション/ジェル/乳液/クリーム/オイル/洗顔フォーム/ムース/固形石鹸/パウダー/クレイパック
○使用ブランド ○購入価格 ○購入理由：選択肢は*3
○使用理由：汚れがよく落ちる/泡立ち/すぎやすい/つっぱらない/なじみがいい*/肌触り/香り/使いやすい/肌の透明感が上がる/つかりを抑える/保湿/肌にやさしい/肌が変化する/毛穴の奥の汚れが取れる*/古い角質が取れる*
○期待する効果：選択肢は*1
○購入回数・リピート意向
- 3. 「水分補給用」化粧品
○使用頻度 ○購入チャンネル：選択肢は*2
○形状タイプ：化粧水・ローション/ジェル/乳液/シート状/ミスト・スプレー
○使用ブランド ○購入価格 ○購入理由：選択肢は*3
○使用理由：潤いが続く/すっきりする/べたつかない/しみこむ感じがする/のびやすい/肌触り/香り/使いやすい/肌の透明感が上がる/肌が変わ

- る・効果が実感できる/肌が引きしまる*
○期待する効果：選択肢は*1
○購入回数・リピート意向
- 4. 「栄養分補給用」化粧品
○使用頻度 ○購入チャンネル：選択肢は*2
○形状タイプ：化粧水・ローション/ジェル/乳液/クリーム/オイル/エッセンス/バター
○使用ブランド ○購入価格 ○購入理由：選択肢は*3
○使用理由：潤いが続く/すっきりする/べたつかない/しみこむ感じがする/のびやすい/肌触り/香り/使いやすい/肌の透明感が上がる/肌が変化する
○期待する効果：選択肢は*1
○購入回数・リピート意向
- 5. 「スペシャルケア用」化粧品
目的タイプごとに：
①乾燥肌対策用：使用頻度/形状タイプ
②紫外線対策用：使用頻度/形状タイプ
③美白・しみ対策用：使用頻度/形状タイプ
④しわ対策用：使用頻度/形状タイプ
⑤たるみ対策用：使用頻度/形状タイプ
⑥くすみ対策用：使用頻度/形状タイプ
⑦毛穴ケア用：使用頻度/形状タイプ
⑧ターンオーバー促進用：使用頻度/形状タイプ
⑨ニキビ対策用：使用頻度/形状タイプ
⑩アンチエイジ対策用：使用頻度/形状タイプ
○購入チャンネル：選択肢は*2 ○使用ブランド
○購入価格 ○購入理由：選択肢は*3
○使用理由：潤いが続く/すっきりする/べたつかない/しみこむ感じがする/のびやすい/肌触り/香り/使いやすい/肌が変化する
○購入回数・リピート意向

◆ライフスタイルと肌のケア

- お金 ①こづかい額 ②化粧品購入金額 ③スキンケア化粧品購入金額
○時間 ①自由時間 ②スキンケア時間
○意識しているスキンケア行動：
・洗顔料はよく泡立てる
・ダブル洗顔
・フラスコ式洗顔
・ローションパック
・美容液を毎日のケアに使っている
・顔のマッサージをする
・表情筋を鍛えている(フェイスニング)
・自宅で美容器・エステ機器を使っている
・美顔のためにフェイスシャルエステに行く
・美容クリニックの施術を受ける*
○顔の手入れに使う用品・器具：コットン・パフ/洗顔用具(スポンジ・ブラシ・クロスなど)/泡立てネット/パック用シートマスク/あぶらとり紙/顔用シェーバー/かみそり/顔用電動シェーバー(産毛・眉用など)/手動式ミスト・スプレー/超音波式ミスト・スプレー/ローラー式美容器(コロコロタイプなど)/美顔器(イオン導入・超音波・ライトなど)/美顔用スチーマー/イオン発生器・加湿器/電動洗顔ブラシ*
○理想の肌：すべすべ/つややか/しっとり/さっぱり/さらさら/もちもち/やわらか/ぷるん/ふっくら/つるつる/なめらか/ハリのある/キメの整った/血色のいい/健康的/透明感のある/毛穴が見立たない/赤ら顔のような/真っ白/小麦色
○肌のための生活習慣への気づき
○肌のための食生活への気づき
○肌のためのサプリメント等摂取頻度
○肌のために意識している行動：栄養のバランス/三食きちんと/食べ過ぎない/野菜を多く/果物を多く/水分を摂る/ビタミン/コラーゲン/脂肪分を摂らない/スナック菓子を摂らない/刺激物を摂らない/節酒/美肌ドリンク/美肌サプリメント/健康茶やハーブを利用/お肌に効果のある医薬品/睡眠を十分/入浴時にケア/定期的に運動/ストレス/禁煙/節煙/陽射し/加湿
○美容について当てはまること
・ブランドものが好きだ
・毎日のお肌のお手入れは欠かせない
・美容器やエステ機器に関心がある
・エステティシャン/サロンに関心がある
・プチ整形に関心がある
・美容外科クリニックに行くのは抵抗ある
・肌トラブル治療で美容外科に行きたい
・美しくなるためなら手間は惜しまない
・手間をかけずに美しくなりたい
・美しくなるためならお金をかける
・美しさのために内からの手入れが必要...他
○美容の関心領域：ヘアケア/スキンケア/メイクアップ/ネイルケア/ダイエット/体型/ボディケア/ヘルスケア/ファッション/オーラルケア/フットケア
○フェースシート：年齢/居住地域/職業/未婚/家族構成/同居している子供/高齢者/世帯年収/生活習慣(お酒/タバコ/寝不足/食べ物の好き嫌い/ストレス/スポーツ/パソコン/タブレット端末*/スマホ*/携帯電話/自家用車...他)

※は冬のみ調査項目、*は新規項目

15夏 スキンケア ニーズ 総合調査 ● 調査予定項目一覧

◆肌ニーズの実態

- 1. 肌タイプ

- 自覚している肌タイプ/客観的肌タイプ: ノーマル肌/オイリー肌/ドライ肌/超ドライ肌/混合肌
- 夏の肌状態(肌タイプ診断項目)⇒客観肌タイプ
 - ・肌全体に潤い
 - ・弾力があり血色もよい
 - ・全体的に化粧のりはよい
 - ・化粧直しはしないですむ
 - ・テカテカ脂分で光る
 - ・毛穴が開いている
 - ・ニキビができやすい
 - ・化粧がすぐ崩れる
 - ・全体的にツヤがない
 - ・潤いがなく肌荒れしやすい
 - ・小じわができやすい
 - ・下地を付けたと落ち着く
 - ・白い粉がふいている
 - ・カサカサ・ザラザラする
 - ・つっぱった感じがする
 - ・下地でも化粧のりが悪い
 - ・Tゾーン・あご・額など、部分的に非常に脂っぽい
 - ・目元・口元・額など部分的に非常に乾燥している
 - ・部分的に化粧のりがやすい
 - ・のりにくい場所がある
 - ・場所によって肌が荒れやすい
 - ・荒れにくい場所がある

- 2. 夏の肌悩み

- 敏感肌の自覚: 敏感肌/傾向がある/思わない
- 夏の肌悩み
 - ①気になること ②積極的に改善したいこと: 毛穴が目立つ/毛穴の黒ずみ/毛穴の広がりが/全体的な肌の乾燥/目元・口元の乾燥/全体的なしわ/目尻のしわ/目元・目の周りのちりめんじわ/口元のしわ/ほうれい線/首のしわ/額のしわ/しみ・そばかす/ニキビ/吹き出物/ニキビ跡のしみ・色素沈着/ニキビ跡・キズ跡の凹凸/地黒・色黒/日焼けで黒くなる/日焼けによる肌のほてり・赤み/日焼けによる乾燥・肌荒れ/くすみ/ハリがない/ツヤがない/肌のキメ/化粧のりが悪い/化粧崩れしやすい/肌のたるみ/むくみ/目の周りのクマ/顔色・血色が悪い/赤ら顔/脂っぽい・てかり/べたつき・汚れ/発汗/全体的な肌荒れ/唇の荒れ/肌のかゆみ/アトピー/アレルギー
 - 理想とする肌: すべすべ/つややか/しっとり/さっぱり/さらっと/もちもち/やわらか/ぶるん/ふくら/つるつる/なめらか/ハリのある/キメの整った/血色のいい/健康的/透明感のある/毛穴が目立たない/赤ちゃんのような/真っ白な/小麦色

- ・美白化粧品は、使えばなんとなく効果を感じる
- ・価格の高いものは効果が高いと思う…他
- 3. 乾燥ケアと高保湿化粧品
 - 保湿に対する意識: 非常に～全く気にしていない
 - 高保湿化粧品の使用頻度: 選択肢は*4
 - 高保湿化粧品の使用機会: 年間を通じて/冬の期間だけ/季節の変わり目/毎日のケア/タイミングを決めて定期的/思いついた時/乾燥が気になった時/大事な日の前/肌の調子が悪い時…他
 - 乾燥ケアと高保湿化粧品の効果感
 - ・以前より肌の乾燥が気になるようになった
 - ・夏でもエアコンなどで肌が乾燥する
 - ・夏でも日焼けなどで肌が乾燥する
 - ・夏は肌の乾燥をほとんど気にしていない
 - ・美白のためにはには保湿が大切だと思う
 - ・肌の老化防止には保湿が大切だと思う
 - ・保湿のためには角質を取り除くことが大切だ
 - ・毛穴ケアには保湿が大切だと思う
 - ・夏でも保湿ケアは大切だと思う
 - ・高保湿化粧品は、使えば明らかな効果を実感…他

- 4. 老化意識とアンチエイジ化粧品
 - 肌の老化に対する意識: 非常に～全く気にしていない
 - 老化で気になること*: 全体的な肌の乾燥/目元・口元の乾燥/肌がごわつく/全体的なしわ/目尻のしわ/目元・目の周りのちりめんじわ/口元のしわ/ほうれい線/首のしわ/小じわ/額のしわ/しみ/くすみ/ハリがない/ツヤがない/肌のキメ/毛穴が目立つ/肌のたるみ/顔色・血色が悪い
 - アンチエイジ化粧品の使用頻度: 選択肢は*4
 - アンチエイジ化粧品の使用機会: 年間を通じて/夏の期間/冬の期間/季節の変わり目/毎日のケア/タイミングを決めて定期的/思いついた時/しわが気になった時/たるみが気になった時/毛穴が気になった時/大事な日の前/肌の調子が悪い時
 - アンチエイジ化粧品の効果感
 - ・アンチエイジ化粧品は、使えば明らかな効果を実感する
 - ・アンチエイジ化粧品は、使えばなんとなく効果を感じる
 - ・アンチエイジ化粧品は、効果の実感ほとんどない
 - ・アンチエイジ化粧品を使えば、将来の肌に違いがでる
 - ・価格の高いものは効果が高いと思う…他

- ・すい/肌の透明感が増す/てかりを抑える/保湿/効果が実感/毛穴の奥の汚れ/古い角質…他
- クレンジング用に期待する効果: 選択肢は*1
- 2. 「洗顔用」化粧品
 - 洗顔用の使用頻度
 - 洗顔用の購入チャネル: 選択肢は*2
 - 洗顔用の使用ブランド
 - 洗顔用の単価
 - 洗顔用の購入理由: 選択肢は*3
 - 洗顔用の使用理由: 汚れがよく落ちる/泡立ちがいい/すすぎやすい/つっぱらない/肌触りがいい/使いやすい/肌の透明感が増す/てかりを抑える/保湿/毛穴の奥の汚れ/古い角質…他
 - 洗顔用に期待する効果: 選択肢は*1
- 3. 「水分補給用」化粧品 (化粧水など)
 - 水分補給用の使用頻度
 - 水分補給用の購入チャネル: 選択肢は*2
 - 水分補給用の使用ブランド
 - 水分補給用の単価
 - 水分補給用の購入理由: 選択肢は*3
 - 水分補給用の使用理由: 潤いが続く/すっきりする/べたつかない/しみこむ感じがする/のびやすい/肌触りがいい/香りもいい/使いやすい/肌の透明感が増す/効果が実感/引きしめる…他
 - 水分補給用に期待する効果: 選択肢は*1

- 4. 「栄養分補給用」化粧品 (乳液・クリームなど)
 - 栄養補給用の使用頻度
 - 栄養補給用の購入チャネル: 選択肢は*2
 - 栄養分補給用の使用ブランド
 - 栄養分補給用の単価
 - 栄養分補給用の購入理由: 選択肢は*3
 - 栄養分補給用の使用理由: 潤いが続く/すっきりする/べたつかない/しみこむ感じがする/のびやすい/肌触りがいい/香りもいい/使いやすい/肌の透明感が増す/効果が実感
 - 栄養分補給用に期待する効果: 選択肢は*1

- 5. 「スペシャルケア用」化粧品
 - 目的タイプごとに:
 - ①乾燥肌対策用: 使用頻度
 - ②紫外線対策用: 使用頻度
 - ③美白・しみ対策用: 使用頻度
 - ④しわ対策用: 使用頻度
 - ⑤たるみ対策用: 使用頻度
 - ⑥くすみ対策用: 使用頻度
 - ⑦毛穴ケア用: 使用頻度
 - ⑧ターンオーバー促進用: 使用頻度
 - ⑨ニキビ対策用: 使用頻度
 - ⑩アンチエイジ対策用: 使用頻度
 - スペシャルケア用の購入チャネル: 選択肢は*2
 - スペシャルケア用の使用ブランド
 - スペシャルケア用の単価
 - スペシャルケア用の購入理由: 選択肢は*3
 - スペシャルケア用の使用理由: 潤いが続く/すっきりする/べたつかない/しみこむ感じがする/のびやすい/肌触りがいい/香り/使いやすい…他

◆夏の肌ニーズとスキンケア

- 1. 紫外線意識とUVケア化粧品

- 紫外線への意識: 非常に～全く気にしていない
- 紫外線を気にしている理由: しみの原因/そばかすの原因/しわの原因/老化の原因/かさつき・乾燥の原因/肌荒れの原因/色黒/日焼けをするると赤くなる/日光湿疹・紫外線アレルギー/皮膚癌/健康に悪い
- 日焼け・紫外線防止の行動: 日傘/帽子/サングラス/なるべく屋外に出ない/UVケア(紫外線防止用)化粧品/日焼け後冷やす/日焼け後保湿する/日焼け後サプリメント
- UVケア化粧品の使用頻度:
 - 【①日焼け止め】顔専用/顔・からだ用/スプレー*
 - 【②スキンケア化粧品】朝昼用化粧水/朝昼用乳液/朝昼用クリーム/朝昼用美容液/その他
 - 【③メイクアップ化粧品】化粧下地/ファンデーション/リップクリーム
- UVケア化粧品の使用機会 ①日焼け止め ②スキンケア ③メイク: 日常生活時/外出時/年間を通じて/夏のみ/晴れの日/陽射しの強い日/屋外でスポーツ・レジャー/海や山
- 日焼け止めの使用ブランド
- 日焼け止めの使用理由: 防止効果が高いから/白くならないから/塗り直し・重ね塗りがしやすいから/べたつかないから/のびやすいから/肌触りがいいから/香り/使いやすいから/保湿できるから/肌にやさしいから
- SPF・PA+等の表示について
 - ・SPFの数値は高ければ高いほど安心だ
 - ・SPFの数値が高ければよいというわけではない
 - ・SPFの数値が高いのは肌に良くないと思う
 - ・PAの+の値を確かめてから買う
 - ・PAの+の数の意味は、理解している
 - ・紫外線吸収剤は避けたい…他

◆スキンケア化粧品の選択

- 使用経験のあるブランド
- スキンケア化粧品への期待効果: *1 保湿効果・乾燥肌対策/皮脂吸着・オイリー肌対策/敏感肌対策/UVカット・紫外線対策/美白・ホワイティング・しみ対策/リンクルケア・しわ対策/ハリ・たるみ対策/くすみ対策/毛穴ケア/血行・新陳代謝(ターンオーバー)促進/ニキビ対策・アクネ菌抑制/肌の透明感を増す/アンチエイジ・加齢対策
- スキンケア化粧品の選択重視点: 効果・効能/成分/原料/精製方法/肌へのやさしさ/環境へのやさしさ/美容部員や相談窓口の対応/店の雰囲気/高級感/話題性/会社名・ブランド名/広告/口コミ/カリスマ美容家/デザイン/使い心地/価格…他
- スキンケア化粧品の選び方
 - ・できるだけ1つのブランド(ライン)で揃える
 - ・化粧水と乳液は同じブランドで揃える
 - ・気に入った化粧品を組み合わせる
 - ・使うステップがシンプルなブランドを選ぶ
 - ・数種類をステップどおりにきちんと使う
 - ・オンラインワンの化粧品を選ぶ
 - ・肌悩みへの効果が表示されている化粧品を選ぶ
 - ・商品を見たり試せるので、お店で買う
 - ・美容部員に相談できるので、お店で買う
 - ・少しでも安く買うためにインターネットを利用
 - ・スキンケア化粧品の費用を切り詰めている…他
- スキンケア化粧品の情報源: テレビ番組/テレビのモニター/新聞記事/新聞広告/雑誌記事/雑誌広告/友人・知人/家族/美容部員・エステティシャン/医師・薬剤師/メーカーのホームページ/ネット上の口コミやブログ/商品パンフレットや店頭の説明書/商品パッケージ/試供品…他
- スキンケア化粧品の相談相手: 友人・知人/母親/兄弟・姉妹/娘/美容部員・エステティシャン/医師・薬剤師/ネット上の口コミ・ブログ…他

◆ライフスタイルとスキンケア行動

- 1. お金と時間のかけ方
 - お金のかけ方 ①自由に使える金額 ②化粧品購入金額 ③スキンケア化粧品購入金額
 - 時間のかけ方 ①自由な時間 ②スキンケア時間
- 2. スキンケア行動と使用ステップ
 - スキンケア行動 ①肌のためと思うこと ②よく行っていること: 洗顔料は泡立てる/泡立てネット/ダブル洗顔/フランス式洗顔/コットンでローションパック/美容液を毎日のケアに/顔のマッサージ/フェイスニング/自宅で美顔器・エステ機器/フェイスシャルエステ/美容クリニック/美肌飲料/美肌サプリメント/医薬品/漢方薬…他
 - スキンケア用具・器具の利用: 美顔器…他
 - スキンケア使用頻度 平日朝/平日夜/クレンジングオイル/クレンジングクリーム/クレンジングフォーム/ポイントメイク用クレンジング剤/洗顔フォーム/洗顔石鹸/ふき取り化粧水/取れん化粧水/プレ化粧水/化粧水/乳液/クリーム/ゲルタイプ/美容液/目元美容液/部分用美容液/パック/マスク/部分用パック・シート…他
 - スキンケア化粧品のステップ数 平日朝/平日夜
 - フェースシート
 - 年齢 居住地域 職業 未婚 家族構成 同居している 子供・高齢者 世帯年収 生活習慣 (お酒/タバコ/寝不足/食べ物の好き嫌い/ストレス/スポーツ/パソコン/携帯電話/自家用車/エステサロン…)

- 2. 美白ケアと美白化粧品
 - 美白に対する意識: 非常に～全く気にしていない
 - 美白化粧品の使用頻度: *4 化粧水/乳液/クリーム/ゲルタイプ/美容液/パック/マスク
 - 美白化粧品の使用機会: 年間を通じて/夏の期間だけ/毎日のケア/タイミングを決めて定期的/思いついた時/シミ・そばかすが気になった時/大事な日の前/肌の調子が悪い時/普段は使っていない
 - 美白化粧品の効果感
 - ・美白化粧品は、使えば明らかな効果を実感する

- アンチエイジ化粧品の効果感
 - ・アンチエイジ化粧品は、使えば明らかな効果を実感する
 - ・アンチエイジ化粧品は、使えばなんとなく効果を感じる
 - ・アンチエイジ化粧品は、効果の実感ほとんどない
 - ・アンチエイジ化粧品を使えば、将来の肌に違いがでる
 - ・価格の高いものは効果が高いと思う…他

◆使用・購入実態

- 1. 「クレンジング用」化粧品
 - クレンジング用の使用頻度
 - クレンジング用の購入チャネル: 選択肢は*2
 - クレンジング用の使用ブランド
 - クレンジング用の単価
 - クレンジング用の購入理由: 選択肢は*3
 - クレンジング用の使用理由: メイクが落ちる/すすぎやすい/つっぱらない/肌触りがいい/使いやすい

※は夏のための調査項目

◆調査ブランド一覧

※は自由回答よりアフターコーディング

【アルピオン系列】 エクサージュ/その他	【クラシエ系列】 ナイブ/肌美精 他
【花王系列】 エスト/オリエナ/キュレル/ソフィーナ/ニベア/ビオレ/その他	
【カネボウ系列】 うるり/スイサイ/DEW/フェアクレア/ブランシール/フレッシュル/エビータ/その他	
【コーセー系列】 アスタブラン/グランデーヌ/グレイスワン/コスメデコルテ/清肌晶/雪肌精/ソフティモ/ネイチャー&コー/肌極/ホワイトリスト/その他	【ポーラ化粧品系列】 アペックス/B.A/その他
【資生堂系列】 アクアレーベル/エリクシール/エリクシール・プリオール/クレド・ポー・ポータ/専科/ティス/dプログラム/ハク/肌水/ベネフィーク/リバイタル/UVホワイト/その他	【メナード系列】 イルネージュ/コラックス/フェアルーセント/その他
【ジョンソン・エンド・ジョンソン系列】 ニュートロジーナ/ジョンソン/ジョンソンベビー 他	
【ノエビア・常盤薬品系列】 なめらか本舗(豆乳イソフラボン)/サナ/ノエビア/NOV	
【マックスファクター・P&G系列】 イリューム/SK Ⅱ	【ユニ・リーバ系列】 ダヴ/ボンズ
【ロート製薬系列】 オバジ/50の恵/肌研(ハダラボ)極潤/肌研(ハダラボ)白潤/その他	
【国内化粧品メーカー】 アイビー化粧品/アクセーヌ/アスカ/アテナ/アユーラ/アルソア/アンズ/イオナ/イブサ/ウテナ/ヴァーナル/エバメール化粧品/オルビス/カバーマーク/キスミー/牛乳石鹸/クラブコスメチックス/ケサラン/バサラン/サンスター/シーボン/シユウウエムラ/ジュジュ化粧品/草花木果/ちふれ化粧品/長寿の里/DHC/TBCホームケア/ドクターシーラボ/ドモホルンリンクル(再春館製薬所)/ナガセビューティケア/ナリス化粧品/ハーバー/ハウスオブローゼ/パパウオッシュ/美カンヌ化粧品/pdc:セルディ 他/BCLカンパニー:レストジェノール 他/ファンケル/マーデュレックス:エクスポート 他/マリアン化粧品(ナノエック)/マンガム/明色化粧品/ヤクルト ビューティエンス/山田養蜂場:RJ 他/ヤマトビューティメイト/悠香:茶のしずく 他/ライオン:植物物語 他/ライスフォース/ルミコ/ロゼット	
【百貨店インポートブランド】 アナスイ/イヴ・サンローラン/エスティローダー/クラランス/クリニーク/ゲラン/シャネル/ディオール/ヘレナ・ルビンスタイン/ポール&ジョー/マリークワント/ランコム/ロレアル・パリ	
【その他海外メーカー】 アベンヌ/アムウェイ/アモレパシフィック/ヴェレダ/エイボン/クレアラシル/ザ・ボディショップ/ジュリーク/ニュースキン/プロアクティブ/ミシャ/ラッシュ/ロクシタン	
【医薬品メーカー】 エーザイ:ザーネ/エムジェイラボ(森下仁丹):ピフィーナ/大塚製薬:インナーシグナル/小林製薬:ケシミン/ヒフミド/サトウ製薬:コリアージュ/新日本製薬:ラフィネ/ゼリア新薬工業:アポステイ/全薬工業:アルージェ/全薬工業:ジュレリッチ/第一三共ヘルスケア:クリアレックス/第一三共ヘルスケア:ミノンアミノモイスト/第一三共ヘルスケア:コスメディカ/大正製薬:ナリッシュ/大正製薬:リビタ/ドクタープログラム(キョーリン製薬):トリニティライン/久光製薬:ライフセラ/マルホ/持田ヘルスケア:コラージュ/ユースキン	
【流通・PBブランド】 コープ/無印良品/イオン:トップバリュ/100円ショップ(ダイソー/キャン・ドゥ 他)/その他PB	
【その他】 味の素:ジーノ/江崎グリコ:ジーノ/カルピス(アサヒグループ):アクアレイナ/キューサイ:コラリッチ/サントリー:エファージュ/ダスキン/日本盛:米ぬか美人/白鶴酒造:ライスビューティー/富士フィルム:アスタリフト/コンビ:ナナロープ※	

【調査のアウトプット】

冬:2015年2月発行予定 夏:2015年10月発行予定

(1) 調査報告書 冬:A4判・約100ページ 夏:A4判・約100ページ

(2) 集計結果表 冬:A4判・2分冊約1,000ページ 夏:A4判・2分冊約1,000ページ

(3) 集計データ(CD-ROM):クロス集計、ローデータ、他

※本調査の報告書はご購入いただいた企業以外は入手できません。また、データのご利用は社内に限らせていただきます。

【調査購入のご案内】本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に購入いただく方式で実施いたします。

- ・夏冬セット価格:定価80万円・MDBメンバー価格:75万円 ※価格は税別
- ・冬のみ購入価格:定価50万円・MDBメンバー価格:45万円 ※価格は税別
- ・夏のみ購入価格:定価50万円・MDBメンバー価格:45万円 ※価格は税別

【連絡先・申込み書ご送付先】

株式会社日本能率協会総合研究所

消費者研究部 担当:土井 e-mail<info_mlmc@jmar.co.jp> ホームページ<http://www.jmar.biz/hot/>

〒100-0004 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル2階 TEL:03-6202-1287 FAX:03-6202-1294

スキンケア ニーズ 総合調査●申込書

「スキンケア ニーズ 総合調査」を購入する

- 「15冬 スキンケアニーズ総合調査」「15夏 スキンケアニーズ総合調査」をセットで購入する
- 「15冬 スキンケアニーズ総合調査」のみを購入する
- 「15夏 スキンケアニーズ総合調査」のみを購入する

「スキンケア ニーズ 総合調査」に興味がある(説明が聞きたい、調査票が見たい)

※下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。
(GF1776)

		20 年 月 日			
フリガナ	MDBメンバーコード				
会社名					印
部課・役職名	フリガナ				
	ご担当者名				
TEL	FAX				
郵便番号	〒	—	e-mail		
住所					
ご請求金額	円(消費税別)		お支払い予定日	年 月 日	