

2013年11月29日まで
予約受付中!

おやつ・間食に関する実態調査 2014

～菓子・スイーツ・軽食の飲食実態・購買行動データベース～

小腹マーケットの胃袋シェアを探る

家族・1人・職場・移動中・・・食シーンの広がりとお食べ合わせ

◆菓子・スイーツ・軽食類の飲食実態は？ 購買行動は？

おやつ20ジャンルについて、10代～60代男女の実態を網羅。

◆健康を気にする？ おやつは好きなもの？ 何をなぜ選ぶ？

◆子供調査を実施予定！ 子供が好きなおやつは？ 親とのギャップ？

- 【チョコレート】 ナッツ入りチョコ/チョコスナック/高カカオチョコ/生チョコ/高級粒チョコレート/プレーンチョコ
- 【クッキー・ビスケット・クラッカー】 甘いクッキー・ビスケット/甘くないクラッカー/半生ケーキ
- 【スナック菓子】 ポテトチップス/ポップコーン/その他の甘くないスナック菓子/甘いスナック菓子
- 【せんべい・あられ・おかき】 かたいせんべい/ソフトなせんべい/揚げたおかき/一口あられ/かわらせんべい
- 【あめ・キャラメル】 あめ・キャンディ/のどあめ/ソフトキャンディ/キャラメル/グミ/清涼菓子/ラムネ菓子/マシュマロ*
- 【チューインガム】 キシリトールガム/ミント味(クール系)のガム/フルーツ味のガム
- 【素材菓子・つまみ】 甘栗/甘納豆/豆菓子/ナッツ類/ドライフルーツ/ピクルス/水産物珍味/海藻類/珍味
- 【プリン・ゼリー】 カスタードプリン/焼きプリン/牛乳プリン/コーヒーゼリー/フルーツゼリー/杏仁豆腐・・・
- 【ヨーグルト】 プレーンヨーグルト(無糖)/プレーンヨーグルト(加糖)/果肉入りソフトヨーグルト/フローズンヨーグルト
- 【アイスクリーム・シャーベット】 バータ입/カップ入り/高級カップ入り/ホームサイズ/ジェラート/ソフト・・・
- 【ケーキ・洋生菓子】 シュークリーム/ティラミス/ロールケーキ/ショートケーキ/アップルパイ/バームクーヘン・・・
- 【その他デザート】 クレープ/ホットケーキ・パンケーキ/ドーナツ/パフェ/アジア風デザート/ラスク・・・
- 【和生菓子】 大福/どら焼き/ようかん/水ようかん/あんみつ/おしるこ/おはぎ/まんじゅう/団子・・・
- 【デザート系飲料】 マキアート等/カフェラテ等/飲むヨーグルト/ココア/缶入りおしるこ/甘酒・・・
- 【チーズ】 甘いチーズ/プレーンチーズ
- 【くだもの】 生の果物(フレッシュ)
- 【パン類】 甘い菓子パン/甘くない惣菜パン/調理パン/ホットドッグ・ハンバーガー
- 【カップめん・インスタント食品】 ラーメン/焼きそば/そば・うどん/インスタントのパスタ・・・
- 【栄養補助食品】 焼き菓子・バータイプ/ゼリータイプ
- 【軽食類】 おにぎり/おでん/肉まん・あんまん/フライドチキン/たこ焼き/たい焼き/シリアル・・・

= 08年・11年「おやつ・間食に関する実態調査」の継続調査です。 =

※各社のご意見・ご要望により、調査設計・調査内容を変更させていただく場合がございます。

【調査概要】

- ・調査対象：首都圏在住の **15～69歳の男女 + 同居の小・中学生**
- ・調査方法：「モニターリサーチ・システム」利用によるFAX調査
- ・サンプル数：回収目標1,000人(うち、子供回答有200人程度)
- ・調査期間：2013年11月下旬実施予定

【調査購入のご案内】

本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に参加・購入いただく方式で実施いたします。

- ・調査購入費用：定価420,000円(税別)
MDBメンバー価格390,000円(税別)のところ、

予約特価360,000円(税別) = 2013年11月29日(金)まで有効 =

【調査のアウトプット】

- (1) 調査報告書：A4判・約90ページ・2014年2月予定
- (2) 集計結果数表：A4判・2分冊1,000ページ・
2014年1月予定
単純集計表/クロス集計表(性年代別/未婚婚別/世帯年収別/こづかい額別/家族構成別/職業別/子供同居別/生活習慣別/おやつ意識別/おやつ頻度別・・・) /設問間クロス
- (3) 集計データ(CD-ROM)：
クロス集計、ローデータ、他一式

※本調査の成果物の著作権は(株)日本能率協会総合研究所が保有します。

※弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業(法人・個人)以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。

※本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業(法人・個人)の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

◆おやつについての意識と実態

○おやつ習慣

- ・食後にお茶やコーヒーを飲む
- ・食後に甘いものを食べる習慣がある
- ・コーヒータイム・ティertimeの習慣がある
- ・おやつを食べる習慣がある
- ・外でお茶やコーヒーを飲む時にはよくデザートを食べる
- ・自分で菓子やデザートを手作りする
- ・家族が菓子やデザートを手作りする
- ・インスタント食品を利用して簡単に菓子やデザートを作る
- ・家にはいつも菓子やデザートの買い置きがある
- ・おやつをかばんに入れて持ち歩く習慣がある
- ・家に来客が多い
- ・いただきものの菓子やデザートを食べる機会が多い
- ・話題になった菓子やデザートは食べてみる方だ
- ・新製品の菓子やデザートは試してみる方だ
- ・菓子やデザートがおいしい店の情報はチェックしておく方だ
- ・人の食べている菓子やデザートを見て食べたくなることが多い
- ・メニューやデザートの写真を見て食べたくなる人が多い
- ・自分へのご褒美に、ちょっと贅沢な菓子やデザートを食べる

○おやつの買い方・選び方

- ・自分のこづかいで買うことが多い
- ・家族の分も一緒に買うことが多い
- ・新製品・目新しい商品をよく買う
- ・大手メーカーの定番・いつもの商品をよく買う
- ・お店・チェーンのオリジナル商品・PBをよく買う
- ・高級な菓子やデザートをよく買う
- ・値段が安い菓子やデザートをよく買う
- ・特売等で割安な菓子やデザートをよく買う
- ・ホームサイズ・数個入りパックの菓子やデザートをよく買う
- ・どうせなら、身体にいいものを選ぶ
- ・どうせなら、一番食べたいものを選ぶ
- ・家族や子供と一緒に食べられるものを選ぶ
- ・子供や孫のために菓子やデザートを買って置きをする
- ・お菓子やデザートは手作りする★
- ・子供や孫と一緒にお菓子やデザートを手作りする★

○おやつについて感じる変化

- ・おいしい菓子やデザートが増えたと思う
- ・安い菓子やデザートを買うことが増えたと思う
- ・コンビニで手作り風デザートを買うことが増えた
- ・地下や駅ナカでデザートを買うことが増えた
- ・ファーストフードや外食チェーンでデザートを食べることが増えた
- ・菓子やデザートを買う時にメーカー名や商品名にこだわらない
- ・洋風の菓子やデザートを食べることが増えた
- ・和風の菓子やデザートを食べることが増えた
- ・小腹がすいた時甘い菓子やデザートを食べることが増えた
- ・小腹がすいた時甘くない菓子や軽食を食べることが増えた

○食生活意識

- ・健康を意識して、食事や食べるものに気をつけている
- ・普段から、健康を気にせず、好きなものを食べている
- ・肉中心のガッツリした食事が好きである
- ・甘いものよりしょっぱいものが好きである
- ・菓子やデザートを食べる時、健康のことは考えない
- ・菓子やデザートを食べる時、太ることは考えない
- ・菓子やデザートは別腹なので、お腹いっぱいでも食べる
- ・子供には菓子やデザートを与えたくない
- ・子供にはなるべく身体によさそうなものを与えたい

◆よく食べるおやつ

【チョコレート】 ナッツ入りチョコ/チョコスナック・チョコ菓子/高カカオチョコ/生チョコ・トリュフ/高級粒チョコレート/プレーンなチョコレート(板チョコ等)

【クッキー・ビスケット・クラッカー】 甘いクッキー・ビスケット/甘くないクラッカー(塩味等)/半生クッキー(チョコパイ等)

【スナック菓子】 ポテトチップス/ポップコーン/その他の甘くないスナック菓子/甘いスナック菓子

【せんべい・あられ・おかき】 かたいせんべい・おかき/ソフトなせんべい・おかき/揚げたせんべい・おかき/一口あられ(柿の種等)/かわらせんべい・南部せんべい

【あめ・キャラメル】 あめ・キャンディ/のどあめ/ソフトキャンディ/キャラメル/グミ/清涼菓子/ラムネ菓子/マシュマロ★

【チューインガム】 キシリトールガム/ミント味(クール系)のガム/フルーツ味のガム

【素材菓子・つまみ】 甘栗/甘納豆/豆菓子/ナッツ類(くるみ・ピーナッツ等)/ドライフルーツ/ピクルス/水産物珍味(さきいか等)/海藻類(酢昆布等)/その他の珍味

【プリン・ゼリー】 カスタードプリン/焼きプリン/牛乳プリン/その他のプリン(パンブキン、抹茶等)/コーヒーゼリー/果肉入りフルーツゼリー/フルーツゼリー/ムース/杏仁豆腐/一口ゼリー(こんにやくゼリー等)

【ヨーグルト】 プレーンヨーグルト(無糖)/プレーンヨーグルト(加糖)/果肉入りソフトヨーグルト/フローズンヨーグルト

【アイスクリーム・シャーベット】 パータイプのアイスクリーム/カップ入りのアイスクリーム/高級カップ入りアイスクリーム/ホームサイズのアイスクリーム/数個入りパックのアイスクリーム/シャーベット/ジェラート/ソフトクリーム/もなかアイス/コーンアイス/パウチ入りアイス(クーリッシュ等)

【ケーキ・洋生菓子】 シュークリーム/チョコレートケーキ/バイクドチーズケーキ(焼)/レアチーズケーキ(生)/マロンケーキ/モンブラン/ミルフィーユ/ミルクレープ/ティラミス/ロールケーキ/ショートケーキ/アップルパイ/タルト/バウムクーヘン

【その他デザート】 クレープ/ワッフル/ホットケーキ・パンケーキ/ドーナツ/パフェ/アジア風デザート(ナタデココ・タピオカ等)/ラスク

【和生菓子】 大福/どら焼き/ようかん/水ようかん/あんみつ・みつ豆/おしるこ・ぜんざい/おはぎ・ぼた餅/まんじゅう/カステラ/団子/くず湯/洋風和菓子

【デザート系飲料】 クリームソーダ/コーラフロート等/コーヒーフロート・マキアート等/チルドカップ型容器のドリンク(カフェラテ・紅茶ラテ等)/飲むヨーグルト/ゼリー飲料/ココア/缶入りおしるこ/甘酒

【チーズ】 甘いチーズ/プレーンチーズ

【くだもの】 生の果物(フレッシュ)

【パン類】 甘い菓子パン(あんパン・メロンパン等)/甘くない惣菜パン(カレーパン等、常温のもの)/調理パン(サンドイッチ等、冷蔵のもの)/ホットドッグ・ハンバーガー

【カップめん・インスタント食品】 カップラーメン/インスタントラーメン/カップ焼きそば/インスタント焼きそば/カップそば・カップうどん/インスタントそば・うどん/インスタントの Pasta/インスタントスープ/インスタントみそ汁

【栄養補助食品】 焼き菓子・パータイプ(カロリーメイト等)/ゼリータイプ(ウイダーinゼリー等)

【その他軽食】 おにぎり/おでん/肉まん・あんまん/フライドポテト/フライドチキン・からあげ/たこ焼き・お好み焼き/今川焼き・たい焼き/シリアル・コーンフレーク/魚肉ソーセージ

◆おやつのジャンル別食用・購入実態

1. 【チョコレート】

*食べる種類 *食用頻度 *購入頻度

*食シーン【時間帯】 朝食の前/朝食時/朝食と昼食の間/昼食時/昼食と夕食の間/夕食時/夕食後、寝るまでの間/時間を問わずいつでも

【目的】 おやつ/食事までのつなぎ/つまみ/お茶うけ/夜食/食事代わり(それだけの食事)として/食事の一部として/食後のデザート/気分転換のため/その他の目的

【一緒に飲むもの】 日本茶/ウーロン茶/中国茶/紅茶/コーヒー/水・ミネラルウォーター/ジュース/炭酸飲料/牛乳・乳飲料/乳酸菌飲料(ヤクルト・カルピス等)/お酒・アルコール飲料/その他の飲み物

【飲むものの甘さ】 甘い飲料/甘いのがカロリーゼロ・低カロリーの飲料/甘くない飲料

【一緒に食べるもの】 他のお菓子/他のデザート類/他の軽食類/その他の食べもの

【気分・体調】 甘いものが食べたい時/しょっぱいものを食べたい時/ガッツリしたものを食べたい時/とてもお腹がすいた時/ちょっとお腹がすいた時/ストレスを感じた時/疲れを感じた時/口さみしい時/すっきりしたい時/くつろぎたい時/暑い時/寒い時/楽しい時/ちょっとぜいたくしたい時/栄養バランスや健康を考えた時/カロリーやダイエットを考えた時/のどの調子が悪い時/食感やかみごたえを楽しみたい時

【場面】 家族の団らんの時/友人のおしゃべりの時/1人の時/通勤・通学途中/乗り物の中/仕事・家事・勉強中/休み時間/休憩中/お風呂上りに/お酒を飲んだあと/テレビを見ている時/新聞や雑誌、本を読んでいる時/パソコンを使っている時/お客様をもてなす時/レジャー・

旅行の時/運動をしたあと/飲食店で食事をとる時/飲食店で休憩したりお茶を飲む時/行事やイベントの時

*購入チャネル: コンビニエンスストア/スーパー/100円ショップ/ドラッグストア/ディスカウントストア/洋菓子店/和菓子店/パン屋・ベーカリー/駄菓子専門店/青果店(八百屋・くだもの屋)/食品店/百貨店・デパート/高級スーパー(成城石井等)/駅ナカ・駅ビル/駅売店(キオスク等)/学校や職場の売店/職場の置き菓子(オフィスグリコ等)/ドライブイン・道の駅・サービスエリア/生協の店舗/生協の共同購入(個人宅配)/ネットスーパー/インターネット通販/通信販売(カタログ・テレビ・新聞等)/ファーストフード店/アイスクリームショップ/ドーナツショップ/コーヒーショップ/自動販売機/自家製・手作りする

*購入シーン【買い方】 その商品一品だけ買う/一緒に飲食するものを買う/いろいろな商品と一緒に買う/すぐに食べるために買う/買うジャンルを決めて店に行く/買うジャンルを決めずに店に行く/衝動買いする/子供や孫のために買う
【買う気分】 お腹がすいた時/ストレスを感じた時/疲れを感じた時/口さみしい時/すっきりしたい時

【買う理由】 友人や家族の評判/テレビコマーシャルで知って/インターネットで知って/店頭で見かけて/好きな味/おいしそうに見える/食べられる少量サイズ/たっぷり食べられる大きいサイズ/お買い得なホームサイズ・数個入りパック等/特売等お買い得/新製品・目新しい商品/手作り感のある商品/定番・いつもの商品/その店のオリジナル商品・PB/健康にいい素材/オーガニック(有機栽培・無農薬)の素材/高級・品質のいい素材

【チェック項目】 商品名/メーカー名/価格/カロリー/脂肪/塩分/栄養成分/原材料/香料や食品添加物/賞味期限・消費期限/産地(原産国名/国産かどうか)/アレルギー表示/遺伝子組み換え/トランス脂肪酸

2. 【クッキー・ビスケット・クラッカー】

*食べる種類 *食用頻度 *購入頻度
*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分・体調/場面 *購入チャネル
*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

3. 【スナック菓子】

*食べる種類 *食用頻度 *購入頻度
*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分・体調/場面 *購入チャネル
*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

4. 【せんべい・あられ・おかき】

*食べる種類 *食用頻度 *購入頻度
*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分・体調/場面 *購入チャネル
*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

5. 【あめ・キャラメル】

*食べる種類 *食用頻度 *購入頻度
*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分・体調/場面 *購入チャネル
*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

6. 【チューインガム】

*食べる種類 *食用頻度 *購入頻度
*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分・体調/場面 *購入チャネル
*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

7. 【素材菓子・つまみ】

*食べる種類 *食用頻度 *購入頻度
*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分・体調/場面 *購入チャネル
*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

8. 【プリン・ゼリー】

*食べる種類 *食用頻度 *購入頻度
*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分・体調/場面 *購入チャネル
*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

9. 【ヨーグルト】

*食べる種類 *食用頻度 *購入頻度
*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分・体調/場面 *購入チャネル
*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

10. 【アイスクリーム・シャーベット】

*食べる種類 *食用頻度 *購入頻度
*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分・体調/場面 *購入チャネル

*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

11. 【ケーキ・洋生菓子】

*食べる種類 *食用頻度 *購入頻度
*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分・体調/場面 *購入チャネル
*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

12. 【その他デザート】

*食べる種類 *食用頻度 *購入頻度
*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分・体調/場面 *購入チャネル
*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

13. 【和生菓子】

*食べる種類 *食用頻度 *購入頻度
*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分・体調/場面 *購入チャネル
*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

14. 【デザート系飲料】

*食べる種類 *食用頻度 *購入頻度
*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分・体調/場面 *購入チャネル
*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

15. 【チーズ】

*食べる種類 *食用頻度 *購入頻度
*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分・体調/場面 *購入チャネル
*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

16. 【くだもの】

*食べる種類 *食用頻度 *購入頻度
*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分・体調/場面 *購入チャネル
*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

17. 【パン類】

*食べる種類 *食用頻度 *購入頻度
*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分・体調/場面 *購入チャネル
*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

18. 【カップめん・インスタント食品】

*食べる種類 *食用頻度 *購入頻度
*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分・体調/場面 *購入チャネル
*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

19. 【栄養補助食品】

*食べる種類 *食用頻度 *購入頻度
*食シーン: 時間帯/目的/一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分・体調/場面 *購入チャネル
*購入シーン: 買い方/買う気分/買う理由/チェック項目

20. 【その他軽食】

◆おやつ素材の嗜好: 好きな味

【くだもの】 <好き><旬には月1回以上食べる> オレンジ/グレープフルーツ/みかん/ゆず/レモン/梅/さくらんぼ/ピーチ(桃)/なし(梨)/ラ・フランス(洋なし)/りんご/いちご/ブルーベリー/ラズベリー(フランボワーズ)/カシス/巨峰/マスカット/ぶどう/バナナ/パイナップル/マンゴー/アセロラ/キウイフルーツ/スイカ/びわ/メロン
【甘味系素材】 砂糖/黒糖/はちみつ/メープルシロップ/チョコレート/バニラ/生クリーム/カスタードクリーム/ヨーグルト/コンデンスミルク(練乳)/チーズ/バター/キャラメル/あずき(あんこ)/マロン(栗)/パンプキン(かぼちゃ)/サツマイモ/ごま/ピーナッツ/アーモンド/ココナッツ/くるみ/きなこ/ラムレーズン/緑茶・抹茶/紅茶/コーヒー/ココア/ミルク(牛乳)/コーラ/アロエ/ミント/しそ
【調味料系素材】 塩こしょう/しょう油/みそ/ソース/マヨネーズ/にんにく(ガーリック)/ゆずこしょう/わさび/コンソメ/カレー/キムチ/バーベキュー/チリ/ピザ/サラダ/七味唐辛子/ラー油

◆フェースシート: 性別/年齢/未既婚/職業/家族構成/世帯年収/こづかいの額/該当事項(お酒/たばこ/アレルギー/生活習慣病・メタボの傾向/乳幼児の子供と同居/小学生の子供と同居/中学生の子供と同居/高校生以上の10代の子供と同居/20代の独身の子供と同居/パソコンを利用/携帯電話を利用/電車を利用/車を運転

= 子供調査：同居の小・中学生対象（案） =

◆おやつジャンルについて

- *好き
- *家でよく食べる
- *自分で買う
- 【チョコレート】 【クッキー・ビスケット・クラッカー】 【せんべい・あられ・おかき】 【あめ・キャラメル】 【素材菓子・つまみ】 【プリン・ゼリー】 【ヨーグルト】 【アイスクリーム・シャーベット】 【ケーキ・洋生菓子】 【その他デザート】 【和生菓子】 【デザート系飲料】 【チーズ】 【くだもの】 【パン類】 【カップめん・インスタント食品】 【栄養補助食品】 【その他軽食】

◆まとめ（予定）

- シーンからみたおやつ実態
 - 【食シーンのジャンル別比較】 【購入シーンのジャンル別比較】
- 年代からみたおやつ実態

【10代男女のおやつ】	【40代男女のおやつ】
【20代男女のおやつ】	【50代男女のおやつ】
【30代男女のおやつ】	【60代男女のおやつ】
【小学生のおやつ】	【中学生のおやつ】

＜生活者HOTメンバー＞登録（無料）のおすすめ

JMARでは、自主企画による「生活者HOTアンケート」をシリーズ化し、継続的に実施しております。家庭の中の変化に着目し、これから動き出す市場・大きな潮流となるテーマについて、タイムリーな調査を実施しております。注目市場の基礎データが欲しいが、本格的に自社調査を実施するには時機尚早…このようなテーマを総合的にとらえ、大規模調査を実施し、リーズナブルな費用で傾向値や企画開発のヒントとなる基礎データをご提供しております。

生活者HOTメンバー（無料）にご登録いただければ、新規テーマの調査予告・ご案内と、調査終了のご報告（A4判数頁程度のサマリー）を随時FAXにてご送付させていただきます。

また、生活者HOTメンバーの皆様から調査テーマの募集や調査設計時のご意見募集も随時行なっております。

FAXフリーダイヤル 0120-78-7620

【連絡先・申込書ご送付先】

- 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル2階 〒100-0004
（株）日本能率協会総合研究所
 「生活者HOTアンケート」事務局（担当：土井）
TEL 03-6202-1287 FAX 03-6202-1294
- 大阪市中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル7階 〒541-0042
（株）日本能率協会総合研究所 MDB大阪
TEL 06-6233-2306 FAX 06-6233-2349

e-mail <info_mlmc@jmar.co.jp>
 <http://www.jmar.biz/hot/>

「生活者HOTアンケート」シリーズ●申込書

※下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

「おやつ・間食に関する実態調査2013」を

購入する 興味がある（説明が聞きたい、調査票が見たい、報告書が見たい）

<生活者HOTメンバー>に登録する。（登録無料、本シリーズの案内を随時ご送付いたします。）

※下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。

(GK1554)

20 年 月 日

フリガナ				MDBメンバーコード			
会社名				印			
部課・役職名	フリガナ						
	ご担当者名						
TEL			FAX				
郵便番号	〒	-	e-mail				
住所							
連絡事項	ご請求金額			お支払い予定日			
	円 (消費税込)			年 月 日			