

健康ニーズ調査 2013 = サブテーマ = 不調ケア =

1998年 2013年、健康マーケットを解明する生活者調査

~ “健康市場” 再起の方策は？ 健康ニーズ変質の現実と行方 ~

◆今年のサブテーマは “不調ケア”、未病・衰え対策・病気予防…
通院未済の症状について、価値観・意識と行動実態を探ります。

◆健康マーケティングのバイブル、16年目の時系列調査です!!

2012年「健康ニーズ基本調査2012」	2011年「健康ニーズ調査2011 = 食の安全 = 」
2010年「健康ニーズ基本調査2010」	2009年「健康ニーズ調査2009 = 節約時代 = 」
2008年「健康ニーズ基本調査2008」	2007年「健康ニーズと情報行動に関する調査2007」
2006年「健康ニーズ基本調査2006」	2005年「健康と食生活に関する調査2005」
2004年「健康ニーズ基本調査2004」	2003年「健康ライフに関する調査2003」
2002年「健康ニーズ基本調査2002」	2001年「健康と食習慣に関する調査」
2000年「健康ニーズ基本調査2000」	1999年「健康志向食品に関する調査」
1998年「健康ニーズ基本調査」	

◆健康のために食べる食品・栄養素・健康食品素材・サプリメント
約350アイテムの時系列データベースです。

健康イメージ、今年のご食品は何?: トマト・ヨーグルト・ノンアルコールやオフ系飲料...

栄養素・健康食品素材: ヒアルロン酸・グルコサミン・オルニチン...、今年のご成長株は?

◆約90項目の症状と、

健康意識・行動・情報源・健康キーワードを捉えます。

【調査概要】

- ・調査対象: 首都圏の15~79歳の男女個人
- ・調査方法: 「モニターリサーチ・システム」利用によるFAX調査
- ・有効回収数: 1,257人(発送数1,800人・有効回収率69.8%)
- ・調査期間: 2013年9月20日(金)~26日(木)

【調査参加・購入のご案内】

本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に参加・購入いただく方式で実施いたします。

- ・定価430,000円(税込451,500円)・MDBメンバー価格390,000円(税込409,500円)

【アウトプット】

- (1)調査報告書: A4判・70ページ・2013年11月発行
- (2)集計結果表: A4判・2分冊・1,057ページ・2012年10月発行
- (3)集計データ(CD-ROM): クロス集計、ローデータ、他一式

昨年に続き、
70代男女
にも調査します

「健康ニーズ調査2013」調査項目

印：2013年追加項目

1. 健康状態と健康観

健康状態：健康だと思う～健康ではないと思う

健康への気づかい度：積極的に気づかっている～全く気づかしていない

健康への関心領域：食生活／睡眠／身体を動かす／ストレスをためない／生活習慣病予防／ダイエット／美容／老化防止←**奇数年**
健康についての考え方や行動：以前より健康に気づかうようになった／将来の健康には不安がある／自分の健康は自分自身で管理している／身体の健康より心の健康づくりに関心がある／健康によいことに関する出費はあまり惜しまない／とりたてて今より健康になりたいとは考えていない／食べるとき健康にいいものよりおいしいものを選ぶことが多い／いつも食べるものの栄養成分やその効果を意識している／栄養成分の摂取量が足りているのかわからない／不足しがちな栄養成分は、普段の食事を工夫して摂りたい／不足しがちな栄養成分は、サプリメントなどで補いたい／不足しがちな栄養成分は、医薬品で補いたい／不足を補うより、身体に溜まったものをを出したい／病気にならないため、やせたい・太りたくない／美容のため、やせたい・太りたくない／身軽に動くため、やせたい・太りたくない／若さを保つため、やせたい・太りたくない／いつまでも元気でいたいので、健康には気づかっている

2. 健康情報と気になる症状

健康に関する情報源：「ためしてガッテン」／「はなまるマーケット」／「あさイチ」／「たけしの健康エンターテインメント!みんなの家庭の医学」／テレビショッピングの番組／その他テレビ番組／ラジオ番組／健康に関する新聞記事／健康雑誌／フィットネス雑誌／料理雑誌／育児雑誌／その他雑誌記事／健康についての実用書／スーパー等の店頭で／健康食品等の広告／通信販売のカタログ・広告／友人・知人から／家族から／医師・保健師・医療関係者から／スポーツ関係の指導者から／インターネット(ホームページ)／インターネット(ブログ・SNS)／インターネット(ニュース・記事・その他)

気になる健康用語：有酸素運動／体脂肪／基礎代謝／BMI／かくれ肥満／皮下脂肪／内臓脂肪／血圧／血糖値／骨密度／GTP値／肝機能向上／中性脂肪／悪玉コレステロール(LDL)／尿酸値／プリン体／活性酸素／抗酸化作用・抗酸化物質(スカベンジャー)／抗糖化作用・抗糖化物質／メタボリックシンドローム／ロコモティブシンドローム／プロバイオティクス／デトックス(毒抜き)／アンチエイジング／ピロリ菌／疲労回復／滋養強壮／血液サラサラ／免疫力／NK細胞／サーチュイン遺伝子(長寿遺伝子)／マイナスイオン／酵素／酵素／麹／宿便／腸内洗浄／腹式呼吸法／部分やせ／サルコペニア肥満／骨盤矯正／セライト／加齢臭／食育／マクロビオティック／糖質制限食／新型インフルエンザ／熱中症／ホットフラッシュ

症状 気になる症状 改善したい症状

【体調】肩こり／腰痛／手足の関節の痛み／冷え性／貧血／不眠・寝つきが悪い／目覚めが悪い／疲れやすい／だるい／気分がすぐれない／風邪をひきやすい・治りにくい／食欲不振／胃痛・胸焼け／胃腸が弱い／便秘気味／下痢気味／ストレス／イライラする

【自覚症状】アトピーの症状／花粉症の症状／通年性のアレルギー性鼻炎／食物アレルギー／その他アレルギー症状／立ちくらみ／のぼせ・ほてり・発汗／頭痛／動悸・息切れ／目の疲れ・かすみ目／せき、声・のどのかすれ／鼻づまり／鼻血／めまい・耳鳴り／老化／気力・活力の衰え／体力の衰え／筋力の衰え／姿勢が悪い／物忘れ／目・視力の衰え／耳・聴力の衰え／生理痛／生理不順／更年期障害／低体温／痔／排尿トラブル

【体型など】太りすぎ(肥満)／やせすぎ／適正体重の維持／ぜい肉・お腹が出ている／体脂肪率／運動不足

【病気に対する不安】生活習慣病(成人病)全般／糖尿病／高血圧／低血圧／動脈硬化／中性脂肪／高脂血症／コレステロール値／心臓病／脳血栓／脳卒中／がん／胃や腸の病気／肝機能障害／痛風／骨密度・骨粗しょう症／認知症(痴呆)／うつ

【その他】日焼け／しみ・そばかす／紫外線の害／肌の張り／肌のたるみ／肌荒れ／肌のかさつき・乾燥／しわ／顔色が悪い／顔のむくみ／目の下のくま／にきび・ふきでもの／しっしん・かゆみ／ムダ毛・体毛／白髪／抜け毛／髪質・髪につや／虫歯／口臭／歯周病／歯の色／体臭／腋臭／加齢臭／水虫／足のにおい

3. 不調のケアと健康行動

健康のために行っていること

【生活習慣】規則正しい生活／早寝／早起き／水を飲む／手を洗う／うがい／マスク／食後に歯を磨く／禁煙／お酒を飲まない日(休肝日)

【運動】なるべく歩く・なるべく階段を使う／日常生活でなるべく体を動かす／散歩・ウォーキング／自転車・サイクリング／ラジオ体操／ヨガ／ストレッチ／ジョギング／水泳・水中ウォーキング／エアロビクス・ダンス等／筋力トレーニング／その他スポーツ

【健康管理】健康診断を受ける／体重を測る／体脂肪を測る／体温を測る／血圧を測る／カロリー計算

【リラクゼーション】眠る／枕や寝具にこだわる／寝る前に温かいものを飲む／睡眠を意識して寝酒を飲む／入浴／半身浴／寝る前にぬるい湯の入浴／寝起きに熱い湯の入浴・シャワー／足湯／ゲルマニウム温浴・岩盤浴／入浴剤を使う／アロマセラピー／マッサージ／湿度に気づかう(加湿・除湿等)／空気の汚れに気づかう(ニオイ・除菌・ハウスダスト等)

普段の運動頻度←**12年男・08年男・03年**

疲れやストレスの自覚：非常に感じている～まったく感じていない←**09年**

老いや衰えの自覚：非常に感じている～まったく感じていない

不調(体調の悪さ)の自覚：非常に感じている～まったく感じていない

普段と不調時の変化： 病院に行く・病院の薬を服用する 市販の薬を服用する サプリメント・健康食品を摂取する
運動・身体を動かす 睡眠に気づかう 食事に気づかう

普段からして、不調時は増える／普段からして、不調時も変わらない／普段からしているが、不調時は減る・しない／普段はしていないが、不調時はする／普段も不調時もしない

4. 食生活に関する行動

食生活の心がけ:三食欠かさない/朝食は必ず食べる/腹八分目を心がけている/バランスのよい食事/1日30品目(種類を多く)食べる/テレビ等で健康にいいと取り上げられたものを食べてみる/昔から食べられている食品を食べる/外食を減らす/中食(買った弁当や惣菜)を減らす/夜遅く食べない/ダイエットする/なるべくカロリーを摂らない/なるべく塩分を摂らない/なるべく脂肪を摂らない/なるべく甘いものを摂らない/なるべく炭水化物を摂らない/なるべく食品添加物を摂らない/インスタント食品を摂らない/和食中心にする/野菜を多く食べる/緑黄色野菜を食べる/有機野菜を食べる/大豆など植物性たんぱく質を食べる/くだものを食べる/乳製品を食べる/海藻類を食べる/魚を食べる/肉を食べる/なるべく水を飲む/なるべくよく噛む

健康を意識して食べる食品

【野菜】ほうれん草/にんじん/かぼちゃ/トマト/ピーマン/ブロッコリー/グリーンアスパラガス/おくら/春菊/小松菜/チンゲンサイ/ニラ/しそ/パセリ/モロヘイヤ/あしたば/ゴーヤー/キャベツ/なす/さつまいも/いも類/ごぼう/ねぎ/たまねぎ/にんにく/しょうが/しいたけ/まいたけ/きのこ類/枝豆/大豆/あずき/豆類/ごま/唐辛子/こしょう

【くだもの】みかん/バナナ/いちご/ブルーベリー/ラズベリー(フランボワーズ)/クランベリー/りんご/桃/ぶどう/さくらんぼ/パイナップル/梅/あんず/プルーン/グレープフルーツ/オレンジ/レモン/ライム/シークワーサー/アセロラ/カシス/アボカド/ザクロ/かりん/いちじく/干しぶどう/パパイア/マンゴー/プラム/キーウィ/アサイー/くこの実/アーモンド/くるみ

【飲料】トマト・野菜ジュース/野菜・くだもの混合ジュース/天然果汁飲料/乳酸菌飲料/ミネラルウォーター/海洋深層水/スポーツドリンク/コーヒー/ココア/紅茶/緑茶/麦茶/はと麦茶/そば茶/烏龍茶/プーアル茶/ハーブティ/ジャスミン茶/ブレンド茶/ゆず茶/その他の健康茶/お酢飲料/しょうが湯/赤ワイン/カロリー・糖質オフのビール/ノンアルコール飲料(ビール・カクテル等)/トクホ(特定保健用食品)のコーラ・炭酸飲料/薬用酒/青汁

【畜産・海産物】牛乳/チーズ/ヨーグルト/スキムミルク/卵/こんぶ/わかめ/めかぶ/のり/ひじき/もずく/寒天/青さかな(いわし・さば・あじ等)/小魚/えび・イカ・たこ/カキ/貝類/うなぎ/レバー/豚肉

【その他の食材・加工食品】そば/麦/大麦/全粒粉/玄米/発芽玄米/雑穀(五穀米・古代米等)/お粥/栄養強化米/オートミール/シリアル(コーンフレーク等)豆腐/納豆/豆乳/きなこ/こんにゃく/紅花油/ごま油/米油/健康油(脂肪のつきにくい油等)/オリーブオイル/グレープシードオイル/エゴマ(しそ油)/カレー/キムチ/黒砂糖(黒糖)/はちみつ/黒酢/もろみ酢/香酢/果実酢・その他の酢/梅干し/チョコレート/こんにゃくゼリー/にがり

定期的に摂取している健康志向食品:健康食品/サプリメント/ダイエットサプリメント/栄養ドリンク/機能性ドリンク/機能性お茶ドリンク/バランス栄養食/ゼリー飲料/ゼロ表示の食品・飲料

5. 栄養素・健康食品素材の認知・摂取意向

成分・栄養素 認知 摂取意向:ビタミンA/ビタミンD/ビタミンE/ビタミンK/ビタミンB群/ビタミンB1/ビタミンB2/ビタミンB6/ビタミンB12/ビタミンC/パントテン酸/ナイアシン(ニコチン酸)/葉酸/ - カロチン/リコピン/ケルセチン(ビタミンP)/ヘスペリジン(ビタミンP)/コエンザイムQ10/カプサンチン/ルテイン/ - クリプトキサンチン/ - リボ酸/ポリフェノール/カテキン/フラボノイド/テアフラビン/タンニン/アントシアニン/プロアントシアニジン(PAC)/ルチン/アスタキサンチン/サラシア/グリコゲン/レスベラトロール(レスベラトール)/クルクミン/コーヒーポリフェノール/リンゴポリフェノール/カルシウム/カリウム/鉄/ヘム鉄/亜鉛/マグネシウム/セレン/白金ナノコロイド/ナトリウム/ヨウ素/リン/クロム/モリブデン/フッ素/パナジウム/食物繊維/セルロース/ペクチン/難消化性デキストリン/アルギン酸ナトリウム/キチン・キトサン/グルコマンナン/ムチン/不飽和脂肪酸/オレイン酸/リノール酸/共役リノール酸(CLA)/ - リノレン酸/EPA/DHA/レシチン/ホスファチジルセリン(PS)/卵黄コリン/セラミド/ミルクセラミド/植物ステロール/アラキドン酸/たんぱく質(プロテイン)/アミノ酸/ペプチド/ミルクペプチド/卵黄ペプチド/イミダペプチド/アスパラギン酸/グルタミン酸/アルギニン/オルニチン/タウリン/カゼイン/L-シトルリン/L-カルニチン/コラーゲン/ヒアルロン酸/グルコサミン/MSM/CPP/MBP/ラクトフェリン/鉄ラクトフェリン/グルタチオン/テアニン/ギャバ(- アミノ酪酸)/エラスチン/アンセリン/エミューオイル/スルフォラファン/オリゴ糖/ニゲロオリゴ糖(NOS)/ミルクオリゴ糖(ラクチュロース)/アスパルテム/キシリトール/リカルデント/トレハロース/アラビノース/アルギン酸/ラクトピオン酸/フコイダン/フコキサンチン/コンドロイチン/ベータグルカン/大豆イソフラボン/大豆サボニン/大豆グロブリン/大豆ペプチド/クロロゲン酸/クエン酸/乳酸/フルーツ酸/リンゴ酸/キナ酸/カプサイシン/ゴマリグナン/セサミン/アリシン/カフェイン/クロロフィル/ナットウキナーゼ/ベータラクトグロブリン

健康食品素材 認知 摂取意向:小麦はい芽油/大麦若葉エキス/クロレラ/スピルリナ/青汁(ケール)/梅肉エキス/にんにくエキス/アロエ/高麗人参/うこん/スッポン/ブルーベリーエキス/こんぶエキス/シイタケエキス/霊芝/アガリクス茸/冬虫夏草/メシマコブ/杜仲茶/甜茶/どくだみ茶/イチョウ葉エキス/桑の葉エキス/グアバ葉/ローズヒップ/エキナセア/キャットクロー/ノコギリヤシ/マカ/ノニ/ガルシニア・カンボジア/ギムネマ・シルベスタ/サイリウム/セント・ジョンズ・ウォート/ピクノジェノール/フラバンジェノール/プロポリス/ローヤルゼリー/花粉/亜麻仁油(アマニ油)/卵黄油/キトサン/カキ肉エキス/しじみエキス/深海鮫エキス(スクワラン)/シルク/乳酸菌/ビフィズス菌/ガセリ菌(LG菌/ラクトバチルス・ガッセリ菌)/植物性乳酸菌/免疫ミルク/乳清(ホエイ)/プラセンタ/酵素/核酸/酵母/ビール酵母/紅麹/パフィア/R-1乳酸菌/乳酸菌シロタ株/ラブレ菌

フェースシート

*属性:性別/年齢/未既婚/職業/家族構成/住居形態/世帯年収 *体型:身長/体重/BMI値/腹囲(ウエストサイズ)

*生活習慣:お酒/たばこ/お茶/コーヒー/甘いもの/濃い味付け/朝食/車/健康診断/メタボ健診... *持病(慢性疾患)

〔女性対象☆2012年健康二次調査〕

家族の健康ニーズ2012

～主婦 / 妻 / 母親としての
夫の健康対策・子供の食育～

- ◆家族のための、健康管理意識
メニュー作り・調理行動、生活時間、運動支援・・・
- ◆夫の健康実態・健康への気づかい・食生活の心がけ・・・
子供の健康実態・不安感・食育意識・食生活の心がけ

【調査概要】

- ・調査対象：首都圏の15～69歳の女性
(本調査『健康ニーズ基本調査2012』の回答者)
- ・調査方法：FAX調査
- ・有効回収数：474人(発送数644人・回収率73.6%)
- ・調査期間：2012年10月11日(木)～16日(火)

【調査のアウトプット】

- (1)調査報告書：A4判・36ページ・2012年12月発行
- (2)集計結果表：A4判・2分冊899ページ・2012年11月発行
：単純集計表、クロス集計表(性年代別・属性別)
(：クロス集計表(健康ニーズ別・他)本調査とセットのみ提供)
- (3)集計データ(CD-ROM)：クロス集計、ローデータ、他一式

【価格】 定価320,000円(税込336,000円)
M D Bメンバー価格280,000円(税込294,000円)
各種セット価格を設けております。

〔男性対象☆2012年健康二次調査〕

男のセルフケア調査

～今どきの男磨きと
家事スタイル～

- ◆身だしなみと、
頭髪ケア/ひげケア/ニオイケア/体毛ケア/肌ケアの実態
- ◆自分ケアの実態：食生活・運動・メンタルケア
◆家事・調理の実態：カジメン/弁当男子・・・

【調査概要】

- ・調査対象：首都圏の15～69歳の男性
(本調査『健康ニーズ基本調査2012』の回答者)
- ・調査方法：FAX調査
- ・有効回収数：479人(発送数649人・回収率73.8%)
- ・調査期間：2012年10月12日(金)～17日(水)

【調査のアウトプット】

- (1)調査報告書：A4判・37ページ・2012年12月発行
- (2)集計結果表：A4判・2分冊722ページ・2012年11月発行
：単純集計表、クロス集計表(性年代別・属性別)
(：クロス集計表(健康ニーズ別・他)本調査とセットのみ提供)
- (3)集計データ(CD-ROM)：クロス集計、ローデータ、他一式

【価格】 定価320,000円(税込336,000円)
M D Bメンバー価格280,000円(税込294,000円)
各種セット価格を設けております。

FAXフリーダイヤル 0120-78-7620

【連絡先・申込書ご送付先】

(株)日本能率協会総合研究所

〒100-0004 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル2階

「生活者HOTアンケート」事務局 (担当:土井)

TEL 03-6202-1287 FAX 03-6202-1294

(株)日本能率協会総合研究所

〒541-0042 大阪市中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル7階

M D B大阪

TEL 06-6233-2306 FAX 06-6233-2349

e-mail <info_mlmc@jmar.co.jp>
URL<http://www.jmar.biz/hot/>

<生活者HOTメンバー>登録(無料)のおすすめ

JMARでは、自主企画による「生活者HOTアンケート」をシリーズ化し、継続的に実施しております。家庭の中の変化に着目し、これから動き出す市場・大きな潮流となるテーマについて、タイムリーな調査を実施しております。注目市場の基礎データが欲しいが、本格的に自社調査を実施するには時機尚早...このようなテーマを総合的にとらえ、大規模調査を実施し、リーズナブルな費用で傾向値や企画開発のヒントとなる基礎データをご提供しております。

生活者HOTメンバー(無料)にご登録いただければ、新規テーマの調査予告・ご案内と、調査終了のご報告(A4判数頁程度のサマリー)を随時FAXにてご送付させていただきます。また、生活者HOTメンバーの皆様から、調査テーマの募集や調査設計時のご意見募集も随時行なっております。

「生活者HOTアンケート」シリーズ 申込書

下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

「健康ニーズ調査2013」について

購入する

購入を検討する

興味がある(説明が聞きたい、調査票が見たい、報告書が見たい)

「家族の健康ニーズ2012」に興味がある

「男のセルフケア調査」に興味がある

「健康ニーズ調査」バックナンバーに興味がある

「生活者HOTメンバー」に登録する

下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。
(GB1336) 20 年 月 日

フリガナ				MDBメンバーコード
会社名	印			
部課・役職名	フリガナ			
	ご担当者名			
TEL	FAX			
郵便番号	〒	—	e-mail	
住所				
連絡事項	ご請求金額		お支払い予定日	
	円 (消費税込)		年 月 日	