

おやつ・間食に関する実態調査 2017

～菓子・スイーツ・軽食の飲食実態・購買行動データベース～

◆菓子・スイーツ・軽食類の飲食実態は？ 購買行動は？

10代～**70代男女** & **小・中学生**の“おやつ”実態を網羅。

◆実態の背景となる、おやつについての《意識・食べる習慣・購買パターン・変化の実感》を把握。

◆伸びている“おやつ”ジャンルは？ 増加中の“おやつ”シーンは？

= 08年・11年・14年「おやつ・間食に関する実態調査」と時系列で比較！ =

おやつ・間食 20 ジャンル

- 【チョコレート】 ナッツ入りチョコ/チョコスナック/高カカオチョコ/生チョコ/高級粒チョコレート/プレーンチョコ
- 【クッキー・ビスケット・クラッカー】 甘いクッキー・ビスケット/甘くないクラッカー/半生ケーキ
- 【スナック菓子】 ポテトチップス/ポップコーン/その他の甘くないスナック菓子/甘いスナック菓子
- 【せんべい・あられ・おかき】 かたいせんべい/ソフトなせんべい/揚げたおかき/柿の種/一口あられ/かわらせんべい
- 【あめ・キャラメル・グミ】 キャンディ/のどあめ/ソフトキャンディ/キャラメル/グミ/マシュマロ/清涼菓子/ラムネ菓子…
- 【ガム】 キシリトールガム/ミント味(クール系)のガム/フルーツ味のガム
- 【素材菓子・つまみ】 甘栗/甘納豆/かりんとう/豆菓子/ナッツ類/ドライフルーツ/ピクルス/水産物珍味/海藻類/珍味
- 【プリン・ゼリー】 カスタードプリン/焼きプリン/牛乳プリン/コーヒーゼリー/フルーツゼリー/杏仁豆腐/一口ゼリー…
- 【ヨーグルト】 プレーンヨーグルト(無糖)/プレーンヨーグルト(加糖)/果肉入りソフトヨーグルト/フローズンヨーグルト
- 【アイスクリーム・シャーベット】 バータ입/カップ入り/高級カップ入り/ホームサイズ/ジェラート/ソフトクリーム…
- 【ケーキ・洋生菓子】 シュークリーム/ティラミス/ロールケーキ/ショートケーキ/アップルパイ/タルト/バームクーヘン…
- 【その他デザート】 クレープ/ホットケーキ・パンケーキ/ドーナツ/パフェ/アジア風デザート/ラスク…
- 【和生菓子】 大福/どら焼き/ようかん/水ようかん/あんみつ/おしるこ/おはぎ/まんじゅう/団子…
- 【デザート系飲料】 マキアート等/カフェラテ等/飲むヨーグルト/ゼリー飲料/果実入り飲料/ココア/缶入りおしるこ/甘酒
- 【チーズ】 甘いチーズ/プレーンチーズ
- 【くだもの】 くだもの(生鮮)
- 【パン類】 甘い菓子パン/甘くない惣菜パン/調理パン/ホットドッグ・ハンバーガー
- 【カップめん・インスタント食品】 ラーメン/焼きそば/そば・うどん/インスタントの Pasta…
- 【栄養補助食品】 焼き菓子・バータ입/ゼリータイプ
- 【軽食類】 おにぎり/おでん/肉まん・あんまん/フライドチキン/たこ焼き/たい焼き/シリアル…



食べるシーン&買うシーン

◇よく食べる種類 ◇食用頻度 ◇購入頻度 ◇購入チャネル

◇食べるシーン 時間帯/目的(おやつ・つまみ・お茶うけ・食後のデザート…) /一緒に飲むもの/飲むものの甘さ/一緒に食べるもの/気分・体調(甘いものが食べたい時・ちょっとお腹がすいた時・疲れを感じた時・口さみしい時・くつろぎたい時・楽しい時…) /場面(家族の団らんの時・1人の時・乗り物の中・休憩中・パソコンやスマートフォンを使っている時…)

◇買うシーン 買い方(その商品一品だけ買う・いろいろな商品と一緒に買う・すぐに食べるために買う・買うジャンルを決めて店に行く・衝動買いする…) /買う気分(お腹がすいた時・ストレスを感じた時・すっきりしたい時…) /買う理由(店頭で見かけて・好きな味・おいしそうに見える・お買い得なサイズ…) /チェック項目(商品名・価格・カロリー…)

おやつについての意識と実態

◇おやつ習慣 ◇おやつの買い方・選び方 ◇おやつについて感じる変化
◇食生活意識 ◇おやつ素材の嗜好

〔子供調査〕小・中学生の

◇好きなおやつ ◇家で食べるおやつ
◇自分で買うおやつ ◇おやつ習慣 …

【調査概要】

- ・調査対象：首都圏在住の15～79歳の男女 + 〔子供調査〕同居している小・中学生
- ・調査方法：「モニターリサーチ・システム」利用によるFAX調査
- ・サンプル数：有効回収数1,264人（発送数1,800人・有効回収率70.2%）、〔子供調査〕回答有182人
- ・調査期間：2017年5月31日（水）～6月8日（木）、〔子供調査〕2017年6月2日（金）～6月8日（木）

【調査参加・購入のご案内】本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に参加・購入いただく方式で実施いたします。

- ・定価420,000円（税別）
 - ・MDBメンバー価格390,000円（税別）
- ※MDBメンバー価格の適用は、弊社の会員制情報提供サービス「マーケティング・データ・バンク」にご登録いただいている事業所に限らせていただきます。

【アウトプット】

- 調査報告書：A4判・101ページ・2017年7月発行（全体、男女・年代別比較、時系列比較、他）
 - 集計結果表：A4判・2分冊・1,194ページ・2017年6月発行
単純集計表／クロス集計表（性年代別／未既婚別／世帯年収別／こづかい額別／家族構成別／職業別／子供同居別／生活習慣別／おやつ意識別／おやつ頻度別・・・）／設問間クロス
 - 集計データ（CD-ROM）：クロス集計、ローデータ、他一式
- ※本調査の成果物の著作権は（株）日本能率協会総合研究所が保有します。
※弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業（法人・個人）以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。
※本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業（法人・個人）の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

【ご案内】“時系列データのオーダーメイド集計”ご対応可能です。

- 2017年「おやつ・間食に関する実態調査2017」
- 2014年「おやつ・間食に関する実態調査2014」
- 2011年「おやつ・間食に関する実態調査2011」
- 2008年「おやつに関する実態調査2008」

性年代別・属性別・各種セグメント別に、一般男女のおやつ実態とその背景はどう変わったのか？
貴社の課題に即した設問をピンポイントでお選びいただき、貴社指定の集計軸にて時系列集計を実施いたします。

- ◇20～30代女性で、自分へのご褒美派が増えている一方で、普段はコスパ優先派が増えているのか？
- ◇中年男性がおやつを食べるようになったのか？
- ◇健康意識の高いシニア男女では、何を食べるようになった？「ヨーグルト」「チョコレート」「米菓」…等々

※詳細は、弊社担当者までお問い合わせください。費用は別途お見積もりいたします。

【連絡先・申込書ご送付先】

●（株）日本能率協会総合研究所 経営・マーケティング研究部 リサーチグループ（担当：土井）
〒100-0004 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル2階 URL<<http://www.jmar.biz/>>
TEL 03-6202-1287 FAX 03-6202-1294 e-mail <info_mlmc@jmar.co.jp>

JMAR 生活者調査レポート●申込書

※下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

「おやつ・間食に関する実態調査2017」

- 購入する 興味がある（説明が聞きたい、調査票が見たい）
- “時系列データのオーダーメイド集計”に興味がある（説明が聞きたい）

(SSR17001)

20 年 月 日

※下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。

フリガナ		MDBメンバーコード				
会社名						
部 課・ 役 職 名		フリガナ				
		ご担当者名				
T E L		F A X				
郵便番号	〒		e-mail			
住 所						
連絡事項		ご請求金額		お支払予定日		
			円 (消費税別)	年	月	日

よく食べるおやつ・間食 20 ジャンル

◆よく食べるおやつ・デザート ※1ヶ月の食用経験

- 【①チョコレート】 ナッツ入りチョコ/チョコスナック・チョコ菓子(ビスケット入りチョコ等)/高カカオチョコ(カカオ〇%・高ポリフェノール等)/生チョコ・トリュフ/高級粒チョコレート(1粒150円程度以上)/プレーンなチョコレート(板チョコ等、具なしのチョコ)
- 【②クッキー・ビスケット・クラッカー】 甘いクッキー・ビスケット/甘くないクラッカー(塩味等)/半生ケーキ(チョコパイ等)
- 【③スナック菓子】 ポテトチップス/ポップコーン/甘くないスナック菓子/甘いスナック菓子
- 【④せんべい・あられ・おかき】 かたいせんべい・おかき/ソフトなせんべい・おかき/揚げたせんべい・おかき/柿の種/一口あられ/かわらせんべい・南部せんべい
- 【⑤あめ・キャラメル・グミ】 あめ・キャンディ/のどあめ/ソフトキャンディ(ハイチュウ・ミルク等)/キャラメル/グミ/マシュマロ/清涼菓子(ミント味のタブレット・フリスク等)/ラムネ菓子
- 【⑥ガム】 キシリトールガム/ミント味(クール系)のガム/フルーツ味のガム
- 【⑦素材菓子・つまみ】 甘栗/甘納豆/かりんとう/豆菓子/ナッツ類(くるみ・ピーナッツ等)/ドライフルーツ/ピクルス/水産物珍味(さきいか等)/海藻類(酢昆布等)/その他の珍味
- 【⑧プリン・ゼリー】 カスタードプリン/焼きプリン/牛乳プリン/その他のプリン(パンプキン、抹茶等)/コーヒゼリー/果肉入りフルーツゼリー/フルーツゼリー/ムース/杏仁豆腐/ーロゼリー
- 【⑨ヨーグルト】 プレーンヨーグルト(無糖)/プレーンヨーグルト(加糖)/果肉入りソフトヨーグルト/フローズンヨーグルト/ギリシャヨーグルト★
- 【⑩アイスクリーム・シャーベット】 パーティタイプのアイスクリーム(1個売り)/カップ入りのアイスクリーム(1個200円程度以上)/ホームサイズ(大型カップ入り)のアイスクリーム/数個入りパックのアイスクリーム/シャーベット/ジェラート/ソフトクリーム/もなかアイス/コーンアイス/パウチ入りアイス(クーリッシュ等)
- 【⑪ケーキ・洋生菓子】 シュークリーム/チョコレートケーキ/バイクドチーズケーキ(焼)/レアチーズケーキ(生)/マロンケーキ・モンブラン/ミルフィーユ/ミルクレープ/ティラミス/ロールケーキ/ショートケーキ/アップルパイ/タルト/バームクーヘン
- 【⑫その他デザート】 クレープ/ワッフル/ホットケーキ・パンケーキ/ドーナツ/パフェ/アジア風デザート(ナタデココ・タピオカ等)/ラスク
- 【⑬和生菓子】 大福/どら焼き/ようかん/水ようかん/あんみつ・みつ豆/おしるこ・ぜんざい/おはぎ・ぼた餅/まんじゅう/カステラ/団子/くず湯/洋風和菓子(生どら焼き・いちご大福等、クリームや生フルーツ入り)
- 【⑭デザート系飲料】 アイスクリーム付ジュース(クリームソーダ・コーラフロート等)/アイスクリーム・ホイップクリーム付コーヒー(コーヒーフロート・マキアート等)/チルドカップ型容器のドリンク(カフェラテ・紅茶ラテ・豆乳ラテ・抹茶ラテ等)/飲むヨーグルト/ゼリー飲料(ドロリッチ等、ゼリー入りのドリンク)/果実・ナタデココ入り飲料★/ココア/缶入りおしるこ/甘酒
- 【⑮チーズ】 甘いチーズ(ブルガリアヨーグルトケーキ等)/プレーンチーズ(6Pチーズ・ベビーチーズ等)
- 【⑯くだもの】 くだもの(生鮮)
- ◆よく食べる軽食類 ※(1)1ヶ月の食用経験 (2)おやつ・間食として食べるもの
- 【⑰パン類】 甘い菓子パン(あんパン・メロンパン等)/惣菜パン(カレーパン等、甘くない常温のもの)/調理パン(サンドイッチ等、冷蔵のもの)/ホットドッグ・ハンバーガー
- 【⑱カップめん・インスタント食品】 ラーメン(カップ)/ラーメン(袋・チルド・冷凍等)/焼きそば(カップ)/焼きそば(袋・チルド・冷凍等)/そば・うどん(カップ)/そば・うどん(袋・チルド・冷凍等)/インスタントの Pasta(カップ・電子レンジ用等)/インスタントスープ(カップ・缶入・袋等)/インスタントみそ汁(カップ・缶・袋等)
- 【⑲栄養補助食品】 焼き菓子・パーティ型(カロリーメイト・クリーム玄米ブラン等)/ゼリータイプ(ウイダーインゼリー等)
- 【⑳その他軽食】 おにぎり/おでん/肉まん・あんまん/フライドポテト/フライドチキン・からあげ/たこ焼き・お好み焼き/今川焼き・たい焼き/シリアル・コーンフレーク/魚肉ソーセージ

× ※ジャンル間の比較が、食べるシーン・買うシーン別に可能

おやつ・間食のジャンル別食用実態・購入実態

◆食べるシーン

- 【よく食べる種類】 ※1ヶ月の食用経験
- 【食用頻度】 ※①~⑯それぞれについて ※以下、①~⑯のうち5ジャンルについて回答
- 【時間帯】 朝食の前/朝食時/朝食と昼食の間/昼食時/昼食と夕食の間/夕食時/夕食後、寝るまでの間/時間を問わずいつでも
- 【目的】 おやつ/食事までのつなぎ・小腹みだし/つまみ/お茶うけ/夜食/食事代わり(それだけの食事)として/食事の一部として/食後のデザート/気分転換のため/眠気覚ましのため★/その他の目的
- 【一緒に飲むもの】 日本茶/ウーロン茶・中国茶/紅茶/コーヒー/水・ミネラルウォーター/ジュース/炭酸飲料/牛乳・乳飲料/乳酸菌飲料(ヤクルト・カルピス等)/お酒・アルコール飲料
- 【飲みものの甘さ】 甘い飲料/甘いのがカロリーゼロ・低カロリーの飲料/甘くない飲料
- 【一緒に食べるもの】 他のお菓子/他のデザート類/他の軽食類/それ以外の食べもの
- 【気分・体調】 甘いものが食べたい時/しょっぱいものが食べたい時/ガッツリしたものを食べたい時/とてもお腹がすいた時/ちょっとお腹がすいた時/ストレスを感じた時/疲れを感じた時/ロさみしい時/すっきりしたい時/くつろぎたい時/暑い時/寒い時/楽しい時/ちょっとぜいたくしたい時/栄養バランスや健康を考えた時/カロリーやダイエットを考えた時/のどの調子が悪い時/食感やかみこたえを楽しみたい時
- 【場面】 家族の団らんの時/友人とのおしゃべりの時/1人の時/通勤・通学途中/乗り物の中/仕事・家事・勉強中/休み時間・休憩中/お風呂上りに/お酒を飲んだあと/テレビを見ている時/新聞や雑誌、本を読んでいる時/パソコンやスマートフォンを使っている時/お客様をもてなす時/レジャー・旅行の時/運動をしたあと/飲食店で食事をとる時/飲食店で休憩したりお茶を飲む時/行事やイベントの時

◆買うシーン

- 【購入頻度】 ※①~⑯それぞれについて ※以下、①~⑯のうち5ジャンルについて回答
- 【購入チャネル】 コンビニエンスストア/スーパー/100円ショップ/ドラッグストア/ディスカウントストア/ケーキ屋・洋菓子店/和菓子店/パン屋・ベーカリー/駄菓子屋/お菓子屋★/青果店(八百屋・くだもの屋)/食品店/百貨店・デパート/高級スーパー(成城石井等)/駅ナカ・駅ビル/駅売店(キオスク等)/学校や職場の売店/職場の置き菓子(オフィスグリコ等)/みやげ物店・道の駅・サービスイリア/生協の店舗/生協の共同購入(個人宅配・ネット注文を含む)/ネットスーパー(ネットで注文し、近隣のスーパーから配達されるサービス)/インターネット通販/それ以外の通信販売(カタログ・テレビ・新聞等)/ファーストフード店/アイスクリームショップ/ドーナツショップ/コーヒーショップ/カフェ・レストラン★/自動販売機/自家製・手作りする/自分では買わない
- 【買い方】 その商品一品だけ買う/一緒に飲食するものを買う/いろいろな商品と一緒に買う/すぐに食べるために買う/買うジャンルを決めて店に行く/買うジャンルを決めずに店に行く/衝動買いする/子供や孫のために買う/一般的なサイズを買う/大袋・大容量を買う
- 【買う気分】 お腹がすいた時/ストレスを感じた時/疲れを感じた時/ロさみしい時/すっきりしたい時
- 【買う理由】 友人や家族の評判/テレビコマーシャルで知って/インターネットで知って/店頭で見かけて/好きな味/おいしそうに見える/食べられる少量サイズ/たっぷり食べられる大きめサイズ/お買い得なホームサイズ・数個入りパック等/特売等お買い得/新製品・目新しい商品/手作り感のある商品/定番・いつもの商品/その店のオリジナル商品・プライベートブランド(PB)/健康にいい/オーガニック(有機栽培・無農薬)の素材/高級・品質のいい素材/食べたことが話題になる★
- 【買うときにチェックすること】 商品名/メーカー名/価格/内容量★/カロリー/脂肪/塩分/栄養成分/原材料/香料や食品添加物/賞味期限/産地(原産国名/国産かどうか)/アレルギー表示/遺伝子組み換え/トランス脂肪酸/容器や形状が便利★/手が汚れにくい★/自分では買わない

おやつ素材の嗜好

- ◆くだもの ※(1)好き (2)旬には月に1回以上食べるくだもの
オレンジ/グレープフルーツ/みかん/ゆず/レモン/梅/さくらんぼ/ピーチ(桃)/なし(梨)/ラ・フランス(洋なし)/りんご/いちご/ブルーベリー/ラズベリー(フランボワーズ)/カシス/巨峰/マスカット/ぶどう/バナナ/パイナップル/マンゴー/アセロラ/キウイフルーツ/スイカ/びわ/メロン
- ◆甘味系素材 ※好き
砂糖/黒糖/はちみつ/メープルシロップ/チョコレート/バニラ/生クリーム/カスタードクリーム/ヨーグルト/コンデンスミルク(練乳)/チーズ/バター/キャラメル/あずき(あんこ)/マロン(栗)/パンプキン(かぼちゃ)/サツマイモ/ごま/ピーナッツ/アーモンド/ココナッツ/くるみ/きなこ/ラムレーズン/緑茶/抹茶/紅茶/コーヒー/ココア/ミルク(牛乳)/コーラ/アロエ/ミント/しそ
- ◆調味料系素材 ※好き
塩こしょう/しょう油/みそ/ソース/マヨネーズ/にんにく(ガーリック)/ゆずこしょう/わさび/コンソメ/カレー/キムチ/バーベキュー/チリ/ピザ/サラダ/七味唐辛子/ラー油/梅干し★

〔子供調査〕小・中学生のおやつの実態

- ◆おやつの実態 ※(1)子どもの好きなおやつ (2)家でよく食べるおやつ (3)自分で買うおやつ (4)自分で買う際金額
- ①チョコレート/②クッキー・ビスケット・クラッカー/③スナック菓子/④せんべい・あられ・おかき/⑤あめ・キャラメル・グミ/⑥ガム/⑦素材菓子・つまみ/⑧プリン・ゼリー/⑨ヨーグルト/⑩アイスクリーム・シャーベット/⑪ケーキ・洋生菓子/⑫その他デザート/⑬和生菓子/⑭デザート系飲料/⑮チーズ/⑯くだもの/⑰パン類/⑱カップめん・インスタント食品/⑲栄養補助食品/⑳その他軽食
- ◆おやつ習慣や嗜好
- ・よくおやつを食べる
- ・食事の後はよく甘いものを食べる
- ・家にはいつもお菓子やデザートが買ってある
- ・手作り(お母さんなど)のお菓子やデザートが多い
- ・自分でお菓子やデザートを手作りする
- ・話題になったお菓子やデザートをよく食べる
- ・新製品のお菓子やデザートをよく食べる
- ・おこづかいでお菓子やデザートを買うことが多い
- ・甘いお菓子やデザートが好き
- ・塩・しょうゆ・カレー味など、甘くないお菓子や軽食が好き
- ・お菓子より、肉やご飯のガッツリした食事が好き
- ・好き嫌いが多いと思う
- ・好き嫌いが少ないと思う
- ・食べることが好き
- ・1人でおやつを食べることが多い
- ◆フェースシート：学年/性別

おやつ・間食についての意識・行動

- ◆おやつ習慣
 - ・食後にお茶やコーヒーを飲む
 - ・食後に甘いものを食べる習慣がある
 - ・コーヒータイム・ティータイムの習慣がある
 - ・おやつを食べる習慣がある
 - ・外でお茶やコーヒーを飲む時にはよくデザートを食べる
 - ・自分で菓子やデザートを手作りする
 - ・家族が菓子やデザートを手作りする
 - ・インスタント食品を利用して簡単に菓子やデザートを作る
 - ・家にはいつも菓子やデザートの買い置きがある
 - ・おやつをかばんに入れて持ち歩く習慣がある
 - ・家に来客が多い
 - ・いただきものの菓子やデザートを食べる機会が多い
 - ・話題になった菓子やデザートは食べてみる方だ
 - ・新製品の菓子やデザートは試してみる方だ
 - ・菓子やデザートがおいしい店の情報はチェックしておく方だ
 - ・人の食べている菓子やデザートを見て食べたくなることが多い
 - ・メニューやデザートの写真を見て食べたくなることが多い
 - ・自分へのご褒美に、ちょっとぜいたくな菓子やデザートを食べる
- ◆おやつ買い方・選び方
 - ・自分のこづかいで買うことが多い
 - ・家族の分も一緒に買うことが多い
 - ・新製品・目新しい商品をよく買う
 - ・大手メーカーの定番・いつもの商品をよく買う
 - ・お店・チェーンのオリジナル商品・プライベートブランド(PB)をよく買う
 - ・高級な菓子やデザートをよく買う
 - ・値段が安い菓子やデザートをよく買う
 - ・特売等で割安な菓子やデザートをよく買う
 - ・ホームサイズ・数個入りパックの菓子やデザートをよく買う
 - ・どうせなら、身体にいいものを選ぶ
 - ・どうせなら、一番食べたいものを選ぶ
 - ・家族や子供と一緒に食べられるものを選ぶ
 - ・子供や孫のために菓子やデザートを買置きをする
 - ・いつもの定番商品に目新しい味が発売されると試すことが多い
 - ・目新しい味の新しい商品が発売されると試すことが多い
 - ・自分用の菓子やデザートを買うことが多い★
- ◆おやつについて感じる変化
 - ・おいしい菓子やデザートが増えた
 - ・安い菓子やデザートを買うことが増えた
 - ・コンビニで手作り風デザートを買うことが増えた
 - ・デパ地下や駅ナカでデザートを買うことが増えた
 - ・ファーストフードや外食チェーンでデザートを食べることが増えた
 - ・菓子やデザートを買う時にメーカー名や商品名にこだわらなくなった
 - ・洋風の菓子やデザートを食べることが増えた
 - ・和風の菓子やデザートを食べることが増えた
 - ・小腹がすいた時、甘い菓子やデザートを食べることが増えた
 - ・小腹がすいた時、甘くない菓子や軽食を食べることが増えた
 - ・健康にいい、おいしい菓子やデザートを買うことが増えた★
- ◆食生活意識
 - ・健康を意識して、食事や食べるものに気をつけている
 - ・普段から、健康を気にせず、好きなものを食べている
 - ・肉中心のガッツリした食事が好きである
 - ・甘いものよりしょっぱいものが好きである
 - ・菓子やデザートを食べる時、健康のことは考えない
 - ・菓子やデザートを食べる時、太ることは考えない
 - ・菓子やデザートは別腹なので、お腹いっぱいでも食べる
 - ・子供には菓子やデザートを与えたくない
 - ・子供にはなるべく身体によさそうなものを与えたい
- ◆フェースシート
 - ・性別/年齢/未婚/身分・職業/家族構成/世帯年収/小づかいの額
 - ・該当事項：お酒/たばこ/アレルギー/生活習慣病/同居の子供(乳幼児/小学生/中学生/高校生以上の10代の子供/20代の独身の子供)/パソコン/タブレット端末★/スマートフォン/携帯電話/SNS★/電車/車
 - ・1日3回食事をしているか★